

# 重振万里茶道雄风

湖北羊楼洞是万里茶道上青砖茶生产的源头，长盛川、生牲川、昌生、“川”字、赵李桥等一大批著名商号，成为万里茶道的开拓者。

湖北青砖茶是万里茶道上的瑰宝，以其外形砖面光滑、棱角整齐、紧结平整、色泽青褐、压印纹理清晰，砖内外无霉菌。内质香气纯正、滋味醇和的独特品质特征深受中蒙俄广大消费者欢迎。成为他们心目中的“生命之茶，神秘之茶”。正因为如此，湖北青砖茶像一颗璀璨的明星，指引了中俄茶人开拓出伟大的万里茶路。

## 湖北青砖茶沉淀了悠久的茶文化历史

传统的湖北青砖茶有几百年的生产历史，早在唐贞元年间，湖北羊楼洞一带就大量种植加工茶叶。到明朝中期，羊楼洞的制茶业已相当发达。这里的优质泉水成为加工砖茶的优质水源，生产的圆柱形状的帽盒茶，呈现出湖北青砖茶的雏形。到19世纪70—80年代羊楼洞茶业鼎盛期，先后有俄、英等外商和晋商、粤商来此投资经营茶庄。1861年，汉口开埠，外商直接投资湖北茶叶经营。俄国商人于1863年即在鄂南的羊楼洞、大沙坪设砖茶厂的茶庄。此时汉口亦成为全国茶叶进出口贸易的主要商埠。

1590年，“生牲川”的先辈们就开始生产砖茶。据《咸宁县志》记载，咸宁市桂花镇（古名柏墩）便开始种茶、制茶，是中国砖茶生产的重要发源地之一。在何氏家族中，以何璜生意最大。他与晋商渠映潢合伙经营开设“长顺川”砖茶庄，历时150年。

具有百年历史的砖茶庄“昌生”号，由山西商人始创于羊楼洞，初建时曾出本银二十万两。其时，有英、美、日、俄等国商人竞相于此办厂制茶，国内晋、津、沪茶商亦蜂拥而至，一时成为闻名国际的茶市，其中，尤以山西商人建立的砖茶庄规模大。“昌生”号压制的青砖茶，最初都压印有“川”字牌号标记，它在内外蒙古牧民中享有很高的声誉，被牧民称为“生命之饮”。“昌生”号鼎盛时，有男女工人数百人，年压制茶砖近万箱。

## 汉口“东方茶港”见证了湖北青砖茶的百年辉煌

清末民初，俄国茶商维索茨基在汉口制作砖茶，曾经控有俄国茶叶贸易市场1/3左右的交易量。砖茶的每一子块上均书写俄文「ХАНЬКОУСКИЙ」(汉口的)字样。直接标示了茶砖的制作地点汉口。

汉口砖茶生产有其无比辉煌的历史。1873年，汉口顺丰砖茶厂采用蒸汽机制茶，一年可压制砖茶15万筐，为当时全国同类工厂中创办早、规模大的机器制茶企业。在汉口之俄办砖茶厂，制造砖茶之方法简单而有效。有一笨重之模型，上有精细花纹，放于水压机中，不论红茶或绿茶，经过平常制造过程后，再加蒸热而放入模型中，其程序为先放一层上等茶，然后放一厚层之粗劣茶叶，再加一薄层上等茶于面上。俟复以模型后，再用水压机重压之。旋去压中，取出模型，即成茶砖。

据史料记载，1861年由汉口港出口茶叶8万担，1862年21.6万担，1915年出口创历史，达112万担，占当年全国茶叶出口64%以上，1934年仍达61.8万担，占全国65.6%，这期间汉口输出的茶叶多年占全国60%以上。汉口因此成为当时中国的茶叶集散之地和国际茶叶交易市场，被欧洲人称为“东方茶港”。至今珍藏于恰克图的一张万里茶路路线图，由中俄商人绘制，图上明确标明万里茶道起点为汉口。

货到汉口活，茶到汉口香。湖北汉口是华夏大地不可或缺的茶文化、茶历史、茶产业发展的战略要地。

据史料记载，1861年由汉口港出口茶叶8万担，1862年21.6万担，1915年出口创历史，达112万担，占当年全国茶叶出口64%以上，1934年仍达61.8万担，占全国65.6%，这期间汉口输出的茶叶多年占全国60%以上。汉口因此成为当时中国的茶叶集散之地和国际茶叶交易市场，被欧洲人称为“东方茶港”。至今珍藏于恰克图的一张万里茶路路线图，由中俄商人绘制，图上明确标明万里茶道起点为汉口。

## 湖北青砖茶铺出了横跨亚欧的万里茶路

1692年3月3日，第一支商队从莫斯科出发，1693年11月3日这支由175峰骆驼组成的商队到达北京，1694年2月19日满载着中国茶叶的驼队离开北京，并于1695年2月1日返回莫斯科，这就是历史上非常著名的伊萨斯商队。

万里茶路的形成与晋商有着不可磨灭的关系，大批的羊楼洞砖茶经晋商之手转销蒙古、西伯利亚和俄国。该线是运茶历史悠久的一条线路。在天津开埠前的一百多年时间里，该线是向蒙古边疆及俄国输送茶叶的路线。

1949年湖北民生茶叶公司鄂南茶厂、复兴茶厂、义兴茶庄、聚兴顺茶庄、天源茂茶庄，成立“华中茶叶公司羊楼洞砖茶厂”，后与汉口等地的茶庄(厂)合并，更名为“中国茶叶公司赵李桥茶厂”，1959年，企业更名为“湖北省赵李桥茶厂”。现更名为湖北省赵李桥茶厂有限责任公司，是拥有“中华老字号”的省级农业产业化龙头企业，是历史上闻名遐迩的“洞砖”的传承者，其“川”字牌青砖茶、“火车头”、“牌坊”牌米砖茶等畅销边疆少数民族地区。当年流动在万里茶道上的湖北青砖茶的数量巨大，万里茶道是我们湖北青砖茶铺设出来的一条伟大的茶叶之路。

## 湖北现代茶人再展百年老字号历史雄风

湖北是“茶圣”陆羽和“茶祖”神农的故乡，产茶历史悠久，茶文化底蕴深厚，茶区生态环境优越，茶叶品质优良。近年来，茶产业已发展成为促进山区农民增收、农业增效的富民产业和朝阳产业。2013年全省茶园总面积437万亩，总产量22.2万吨，茶叶农业产值90亿元以上，综合产值实现340亿元，在全国20个产茶省中，茶园面积、产量和产值分别居第三、第四和第四位，是名副其实的全国产茶大省。

去年底，湖北在汉口江滩隆重举办了重走“万里茶路”启动仪式暨“东方茶港”纪念碑立碑活动；组织举办了2013中国湖北斗茶大赛。

下一步，湖北省将充分发挥茶历史文化优势，进一步加强资源优化整合，调优产品结构，全面推行茶叶“三品一标”认证。加快开发湖北青砖茶产业，以咸宁赤壁和汉口东方茶港为核心，辐射鄂西南武陵山及宜昌三峡、鄂东北大别山、鄂西北秦巴山和鄂南幕阜山等四大优势产区。

全省将着力实施良种配套推进、标准茶园创建、加工转型升级、科技创新支撑、品牌打造提升、培植龙头拓展市场等“六大”工程，大力实施“1+3”开发战略，巩固发展绿茶，重点开发青砖茶和红茶，完善提升乌龙茶。全面实施“走出去”战略，策划重走“万里茶道”，东进沪、北上京、南下港，入俄进欧，营造强大的鄂茶发展气场。通过行政推动，市场运作，企业主体，整合唱响青砖茶历史公共品牌。

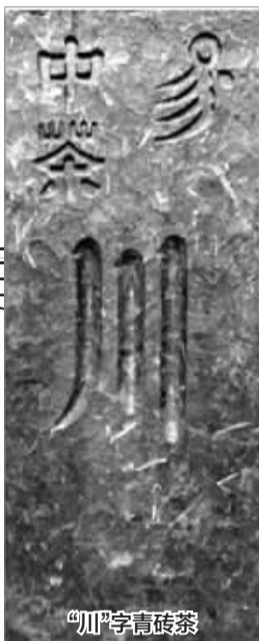
作为湖北青砖茶企业的优秀代表，武汉黄鹤楼、羊楼洞茶业、赵李桥茶厂、赵李桥茶业、鑫鼎生物科技、昌生茶业、咸宁“生牲川”等七家茶企均已投入巨资，一座座现代化茶叶加工工厂和产业园拔地而起，一片片标准茶园正在创建，产、学、研紧密结合，承袭万里茶路的文化基因和传统优良品质，应用清洁化加工机械和配套设施设备，已开发出传统与时尚相配套的数款新产品。年产量万吨以上。产品畅销我国内蒙古、新疆、青海、宁夏、山西、广州等二十多个省市和地区，远销俄罗斯、欧盟、中东等国家和地区。

今年4月18—21日北京茶博会，将举办重走“万里茶道”活动启动仪式暨湖北青砖茶专场推介会，这七家茶企首次联手，展示青砖茶品牌风采，是鄂茶又一次大胆尝试。

“汲来江水烹新茗，买尽青山当画屏”。重塑青砖茶的历史辉煌，是湖北茶人的梦想，是时代的召唤，是历史的责任，更是湖北百万茶农的期盼。通过几年的拼搏，湖北青砖茶品牌一定会再展辉煌，唱响全国、香飘世界。



汉口青砖



“川”字青砖茶



天下茶船聚汉口



位于汉口江滩的万里茶道起点纪念碑

# 再铸湖北青

