



光明集团部分资产“借道”海博股份上市

上海国企改革再提速



本报上海4月17日电 记者李治国报道:上海光明食品集团的国企改革步伐正在加速,其旗下农工商房地产有限公司将借道海博股份完成上市。

上海海博股份有限公司近日发布公告称,公司大股东光明食品集团拟将其持有的农工商房产股权通过定增方式注入上市公司。

公开资料显示,农工商房地产及海博股份的第一大股东均为光明集团。截至2013年底,光明集团实际持有农工商房产的股份比例为96.57%。

潘建军表示,目前相关方面正在对农工商房产资产进行审计评估。



上市的机会,如今机会已经成熟,借壳海博是双赢的结果,将为双方带来收益。

目前,光明旗下拥有大量非上市资产,包括上海牛奶集团、农工商超市集团、光明米业、法国DIVA等,已上市的资产仅占集团总资产不足20%。

资产,今后这一类海外资产也或将谋求在海外上市机会。

进入3月份以来,上海国企改革明显提速。3月18日,绿地集团宣布借壳金丰投资。按计划,绿地集团将注入预估值达655亿元的资产,实现A股市场迄今交易金额最大的一次“借壳”上市。

2014全国企业创新现场会举办

本报北京4月17日讯 记者周雷报道:由中国生产力学会主办的2014全国企业创新现场会日前在北京举行,东旭集团有限公司凭借技术创新的突出成绩被授予“全国企业创新示范基地”。

与会专家围绕东旭集团推进技术创新的成功经验展开了深入研讨,一致认为,为了在全球光电产业竞争中赢得机遇,我国企业就必须形成核心技术优势。

东旭集团有限公司董事长李兆廷表示,最近3年,东旭研发投入占主营业务收入的比重为7%。东旭已累计开发出各种专利635项,并以每年30%的申请速度递增。

联想推出智能电视新品

本报北京4月17日讯 记者黄鑫、实习生石雨报道:联想昨日发布智能电视新品S9、S2,以全新的人机交互方式、可插卡升级式设计,以及多彩外观等优势,提供良好的用户体验。

联想集团高级副总裁、中国区总裁陈旭东表示,在完善的渠道布局保障下,联想智能电视业务将开始腾飞。智能电视APP体验的优劣,并不过多取决于数量,而取决于是否针对大屏及电视交互方式进行过优化。

IMAX发布多项市场战略举措

本报北京4月17日讯 记者杨学聪 金晶报道:近日,IMAX公司在第四届北京国际电影节开幕日举办中国战略发布会暨IMAX电影展映单元启动仪式,发布多项中国市场战略举措。

IMAX方面表示,将正式与华数数字电视传媒集团有限公司合作成立TCL-IMAX娱乐有限公司,涵盖内容制作、销售和营销等方面业务。

宜信财富发布财富白皮书

本报讯 记者刘志奇报道:专业理财机构宜信财富与《福布斯》中文版近日在北京发布《2014中国大众富裕阶层财富白皮书》。调研报告显示,截至2013年末,中国私人可投资资产总额约94.1万亿元,较上年增长13.3%。

据悉,这是宜信财富第二次携手福布斯中文版发布财富白皮书。

本版编辑 董庆森 梁剑箫

新浪微博登陆美国纳斯达克

本报北京4月17日讯 记者梁春报道:新浪旗下微博业务于北京时间今日晚间在美国纳斯达克上市。据了解,微博此次共发行了1680万美国存托凭证(ADS),定价为17美元/ADS。

权全部履行,微博本次IPO募资将达3.2844亿美元。

高盛集团(亚洲)公司和瑞士信贷证券(美国)公司是微博本次IPO的联席主承销商。此前,新浪微博已在今年3月

底正式更名为微博。据介绍,微博此次融资所得将用于偿还欠款,剩余资金则将用于投资技术和产品开发等领域,以及作为流动资金所用。

微博董事长曹国伟表示,微博将

继续以用户体验为核心,进一步提升移动端和PC端的使用体验,以用户可以更为流畅便捷地获取和分享信息,同时微博将在移动互联网广告、电子商务、移动支付等方面展开探索。近期,魅族、极路由等多家企业在微博发起售卖活动,通过与一系列厂商的合作,“浏览-兴趣-下单-支付-分享”的营销闭环已经成型,而且不断得到强化。

中国物品编码中心公告(1592)

现将第1592批中国商品条码系统成员(经中国物品编码中心批准,获得使用商品条码资格的企业)名单公布如下:(自批准之日起,有效期二年)

详情可至中国物品编码中心网站(www. ancc. org. cn)查询

Table with 12 columns: 厂商名称, 厂商识别码, 厂商名称, 厂商识别码, 厂商名称, 厂商识别码, 厂商名称, 厂商识别码, 厂商名称, 厂商识别码, 厂商名称, 厂商识别码. Lists various companies and their barcode system member IDs.

中国物品编码中心开通全国统一咨询服务电话 -4007 000 690. 为了更加及时、高效解答有关物品编码和自动识别技术问题,更好地为全国商品条码系统成员及企业服务,中国物品编码中心已开通全国统一咨询服务电话4007000690。

中国物品编码中心 电话:84295477 传真:84295483