

“经济悲观预期”论调站不住脚

张伟

不能将月度或季度的短期波动,当成趋势性长期回落;也不能将改革进程中局部的风险释放,视作整体风险爆发的前兆;更不能将总量增长的速度调整,等同于经济形势的整体恶化

纵论
Comments

一季度经济增长数据公布,7.4%的GDP增速虽较上季度放缓,但由于符合预期,市场表现整体稳定。但网络上关于“中国经济正面临长期衰退”的论调也再有抬头之势。对其稍加梳理,又大致可分两类:一类是部分民众对经济规律不甚了解,但易受舆论影响,看到增速放缓,表现得“很焦虑”;另一类则是少数所谓专家学者,长期唱空中国经济,认为自己的预言得到验证,并断言“未来或将彻底崩盘”,表现得“很专业”。

这两种议论又相互影响:一方面,“专业人士”的言论会强化“焦虑者”的不安;另一方面,“焦虑者”的存在又成为“专业人士”新的论据。最终,两类情绪交织发酵,通过少数媒体特别是网络媒介传播,表现为对中国经济增长的“悲观主义预期”。虽然类似议论近年来已反复出现,但在经济增长下行压力增大时,应特别防止其渲染扩大,甚至传递影响到实体经济发展的信心基础。

市场经济体制下,经济增长在一段时期、一定范围内出现合理波动,本是平常之事。特别是我国经济发展已进入提质增效升级的新阶段,增速稍微慢一点,既是潜在增长率变化的客观要求,也是全面深化改革的主动追求。因此,今年政府工作报告将全年增长目标定为

7.5%左右。“左右”二字表明:无论是比7.5%高一点,还是低一点,只要能保证比较充分的就业,不出现较大波动,都是可以接受的合理区间。因此,此次一季度7.4%的GDP增速,以及就业、结构调整等出现的趋势性积极信号,都表明当前增长预期范围,大可不必悲观焦虑。

特别是,在中国经济处于“三期叠加”的关键阶段,更要看到其增速背后正在发生的结构性变化,不能将月度或季度的短期波动,当成趋势性长期回落;也不能将改革进程中局部领域的风险释放个案,视作整体风险爆发的前兆;更不能将总量增长的速度调整,等同于经济形势的整体恶化。

这样的逻辑并不复杂,道理也不深奥,但为什么仍有人对整体经济形势向好趋势视而不见,却一味强调“增速比预期慢了0.1%”呢?如果说,部分民众大多缺乏专业经济学知识,容易人云亦云、盲目跟风;那么,一些经济学家、国际知名机构,屡次置“预言破败”的风险不顾,长期唱衰中国经济,就绝非“专业探讨和认识分歧”就能解释了。据媒体报道,少数所谓经济学家以“唱空中国”为卖点,在媒体上语不惊人死不休,赚了名气再出书,四处演讲,出场费已飙升至几十万元;一些投行、机构则一边唱空中国经济和中国企业,另一边则

悄悄在外汇、证券、期货等市场做多中国概念;还有的国际组织则趁机向中国施压,抛出所谓“量身打造”的改革方案,其真实用意不言而喻。

经济学中存在一种“预期的自我实现”理论,大意是指:如果一个主体预期经济上会有某些特定事件产生,并按照这个预期采取预先行动,往往会导致这个特定事件的真正发生。特别是悲观的预期更易通过财富、信心和“金融加速器”等效应,将压力传导至实体经济,最终导致不堪的后果。因此,对于目前一些恶意“唱空”、“悲观主义预期”论调,人们需要格外警惕,防止其扩大影响,蛊惑人心。

中国经济正处于爬坡过坎的紧要关口,增强忧患意识,做到防微虑远十分必要。但无论从专业分析还是现实状况看,我们都处在可以大有作为的重要战略机遇期,具备继续保持中高速增长基础和条件。当然,要使那些“唱空者”落空、“悲观者”散去,需要我们进一步凝心聚力、多方施策,当前重点是向深化改革要动力、向结构调整要动力、向改善民生要动力,用改革的实效、发展的成果,夯实经济发展“行稳的基础、致远的动力”,使“悲观主义预期”不攻自破。

处理“房闹”要差异化

马洪超

4月16日,温州市房地产行业协会、温州市工商联房地产商会联合发出倡议书,要求对“房闹”现象进行抵制,恳请当地政府予以干涉。

“房闹”确实不是个小问题。在房价依旧偏高的形势下,普通百姓买个房确实不易。此前,每当房价下降、大幅打折优惠,或者一些开发商的承诺没有兑现时,总有些地方出现“房闹”现象,购房者不接受“多花了冤枉钱”,采取多种方式甚至以极端方式要求“补差价”或者“退房”。

“房闹”不仅关系多方利益,也关乎社会和谐稳定。地方政府有责任有义务去接这个“闹心的皮球”。但接球的时候,要注意方式,评判是非。也就是说,在介入时,政府不应贸然“站队”,而应以事实为依据、以法律为准绳,作出准确处置。情况不同,处理措施也应差异化。

首先,要维护法律法规和商业合同的严肃性。分析案例不难发现,一些开发商在销售房子时,往往以赠送面积、学区房等作为宣传噱头,吸引消费者购买。等收齐房款或到交房时,开发商却公然违反合同条款和公开许诺,不兑现当初的诺言。对此,必须以事实和合同为依据、以法律为准绳,对违反合同规定、弄虚作假的开发商予以严厉惩处,维护购房者的正当权益。

其次,可建议或组织购房者与开发商协商解决纠纷,或通过法律途径解决。如一些“房闹”期待的小区“山水环境”或学区房等没有实现,开发商又没有明确否认不去建设,政府部门在介入时,可建议业主与开发商协商,并敦促开发商尽快解决。又如,当购房手续正在办理之中,房价出现下降,购房者与开发商也可以通过协商手段去解决纠纷。

最后,必须维护市场经济秩序,坚决制止“房闹”者的无理取闹。市场经济下,没有任何一种商品只涨不跌,或只跌不涨,自愿合法的买卖行为要履行市场经济契约精神。若因房价下跌,有人就去“闹”,不仅是对买卖合同和法律效力的漠视,还是对市场秩序的蔑视。所以,对于无正当理由的“房闹”者,不能任其违法胡来;情节严重者,可移送至司法机关处理。

来论
Letters

地方投资结构需再优化

冯海宁

据报道,今年已有5个省份公布了重点项目投资计划,投资总额超7万亿元。投资计划中有一个可喜的变化:投资结构更加优化,在地方政策投资清单中,涉及民生、环保和结构调整的项目在增加,城镇化的投资在增加,对房地产投资关注在弱化。

一季度经济数据显示,我国经济运行仍在合理区间,但经济面临的下行压力加大。因此,不少地方政府把稳增长列为重要任务,其中的一个着力方向就是稳增长。此轮地方投资结构优化,值得点“赞”。

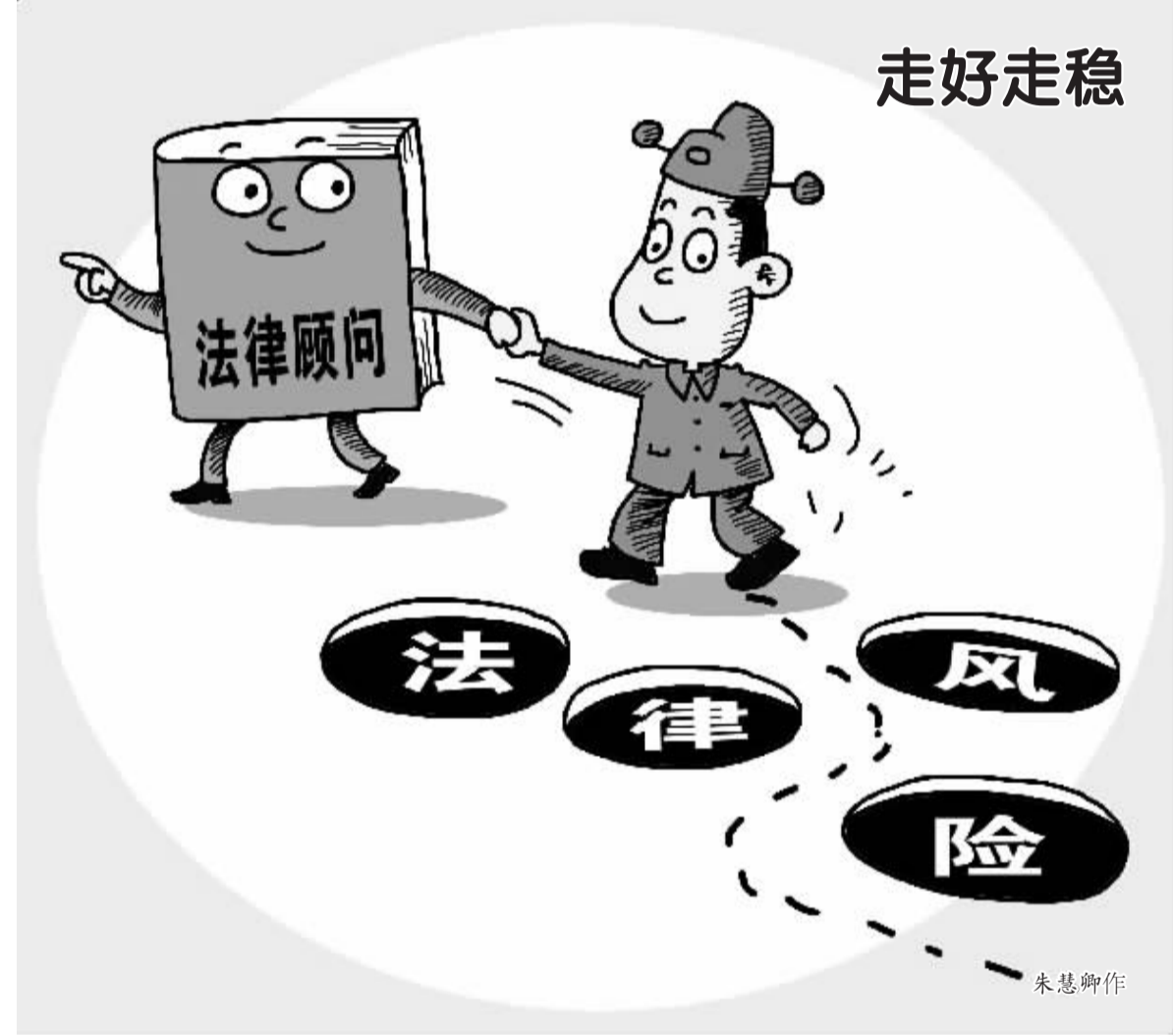
一是,国家新型城镇化规划为城镇化发展指明了方向。由于新型城镇化核心是“人的城镇化”,地方投资转向城镇化也是在为“人的城镇化”投资。这无疑蕴藏着巨大的经济增长潜力。

二是,长期以来,我国不断加强保障和改善民生工作力度,不过总体投入仍然不足。此次涉及民生的项目增加,说明地方政府把改善民生真正摆在了重要位置。

第三,地方投资更加突出了环境保护,不仅是因为雾霾等环境问题十分突出,而且因为环保产业被公认为朝阳产业,蕴藏着巨大商机。

不过,投资转向民生必须注意两个问题:一者,不能把民生当成筐,或者假借民生之名行政绩之实;二者,如果是鼓励民间资本投资民生,如何把握民生项目公益性、保障性与民间投资收益的平衡,值得深思。同时,地方投资转向环境固然可喜,但也要把握好公益性与商业性的尺度,并给民间资本创造公平的投资环境。

需要警惕的是,从过去城镇化变“房地产化”来看,地方政府最依赖的还是土地财政。最近部分地方房价下跌,已经频频传出某些地方政府或将救市的消息。所以,地方投资是否真正弱化房地产投资,还待观察。



近日,河北省司法厅表示,该省将推动律师担任省政府、省人大常委会领导的法律顾问工作,并建立健全省政府主要职能部门、市级政府的法律顾问制度。政府建立法律顾问制度,既是建设法治国家的积极尝试,也是提升政府依法施政能力的有益探索。随着法治观念深入人心,民众法治意识、维权理念持续增强,这要求各级领导干部更加知法、依法、守法,在法律的框架和范围内活动,不断提升依法治国理政的能力。(时 锋)

与其谈网色变 不如融合共赢

熊 丽

在日前结束的博鳌亚洲论坛2014年年会上,有关互联网金融的一个观点受到普遍认同:互联网金融与传统银行各具优势,短期内谁也替代不了谁,二者应该合作共赢。

数据显示,截至2013年底,我国网民规模达到6.18亿,其中通过手机上网的网民占80%。互联网已经融入社会生活方方面面,深刻改变着人们的生产和生活方式。其中一个不争的事实是,互联网正在对传统行业进行着渗透和改变,互联网和传统产业间的界限日益模糊。在互联网与传统产业的较量中,“完胜”、“消亡”、“替代”、“颠覆”等充满冲突性的字眼夺人眼球,一边是新技术的拥趸凯歌高奏,一边是传统产业从业者心灰意冷。

剧烈的冲击之下,传统产业唯有加速转型。转型利器之一,便是顺应形势,依托互联网思维对已有行业的潜力进行再次挖掘,重新提升传统产业。

以互联网金融为例,自余额宝搅皱

一池春水后,互联网金融的发展可谓风生水起。它拓展了交易的可能性边界,提高了金融资源的配置效率,也对金融改革和创新提出了新的挑战。它攻城略地,来势汹汹,倒逼传统金融机构纷纷利用互联网对自身营销模式和渠道进行整合。从这个意义上来说,互联网金融对传统金融业即便有所颠覆,这种颠覆也是创造性的,而非摧毁性的。

再看近年来传统媒体的发展转型。随着微博、微信、移动客户端等互联网新兴媒体的迅猛发展,媒体格局与舆论生态也随之改变。不时有人断言,新媒体将在短时间内完全取代传统媒体,成为最主要的传播方式,“纸媒消亡论”更是甚嚣尘上。从媒体的发展历史看,每一种新兴媒体的出现,都不同程度地丰富了人类社会的传播形式,各媒体间能够相互促进,相互融合,共同发展。

新技术与传统媒体之间并非你死我活的替代关系,而是合作关系。传统媒体与新兴媒体各有优势,新兴媒体在信

息的生产方式和传播渠道上为传统媒体做补充,传统媒体在内容上为新兴媒体提供支撑。推动媒体融合发展,要树立一体化发展观念,强化互联网思维,增强借力发展意识,形成适应融合发展的新观念新认识。从实践来看,传统媒体在与新兴媒体的融合发展中,传统优势得以巩固,新的优势正在形成,两者相得益彰,媒体的舆论影响力及传播力也得到了进一步增强。可见,谁率先把握机遇求变图新,谁就将获得未来媒体竞争的主动权和生存权。

正如百度创始人李彦宏所说,很多行业用互联网思维再做一遍,会对消费者有利,更对这个社会进步有利。“尽管有很多冲击,但我还是非常乐观,我觉得未来这些行业会因为互联网而变得更先进,中国会因为互联网而变得更强。”

所以说,互联网的发展之势不可逆转,与其谈网色变,终日惶惶于互联网又在抢谁的奶酪,不如积极调整心态,在融合中做大蛋糕,共生共荣。

“酒店摘星”是个好事

苑广阔

根据旅游主管部门发布的数据,南宁市近期有10家星级酒店退出了星级酒店市场。曾经的五星级酒店,也有3家被摘星(取消星级),另有2家处于限期整改阶段。另据了解,在不少地方甚至有酒店主动申请摘星。

国家有关部门对星级酒店的评定有着细致而严格的标准,而且星级越高,要求就越高,标准就越严。长期以来,为了从“无星”升为“有星”,从“低星级”升为“高星级”,国内一些酒店绞尽脑汁,投入不菲。而今有些酒店开始主动“降星”、“摘星”,到底是为了什么?

笔者认为,原因有二:一是中央八项规定、六项禁令对公款旅游、公款开会、商务考察起到了明显的遏制作用,星级酒店这块蛋糕被大大压缩了;二是随着《旅游法》的颁布实施,旅游市场发生了深刻变化,散客游代替了团体游,而散客在住宿的选择上,往往以“物美价廉”为主要标准,“物美”但“价不廉”的星级酒店自然受到了冷落。

从原来的积极“创星”、“升星”到现在的“摘星”、“降星”,正是市场回归理性的表现,对酒店行业来说既是挑战,同时也是一次前所未有的机遇。如果原来的星级酒店不尽快转型思变,还是固守着传统的经营策略和经营模式,总想着傍政府这棵大树就可以吃喝不愁,那么迟早会被市场淘汰。

虽然没有了公务消费这块市场,但星级酒店面对的却是大众消费群体这块更大的市场。只不过因为以前高端星级酒店价格实在太高,让普通消费者望而却步。现在一些星级酒店主动降低身价,走上平民化路线,或降价促销,或靠特色经营,推出特色服务,也逐渐站稳了脚跟。

星级酒店理性回归,既可以让更多老百姓享受到更好的服务,又有利于酒店行业的持续健康发展,是个好事。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画,来稿请发至:mzjjgc@163.com。

本版编辑 胡文鹏 杨开新

网络金融产品之所以能

顷刻拥有大量粉丝,在于它们大大降低了客户的准入门槛,极大便利了客户的业务办理,找准了客户资金有效利用的突破口,唤起了客户对于新鲜事物的兴趣