



### 58.5 亿美元投资秘鲁邦巴斯项目

# 金属矿业海外收购最大单或花落五矿

本报记者 李予阳



前,我国已成为全球有色金属消费第一大国,但在常用有色金属品种中,铜、铝、镍等金属在我国的储量偏低。以去年为例,国内铜产量大约在665万吨,产能在900万吨左右,而国内每年将至少有20万吨的铜矿需求缺口,必须依靠进口。另外,虽然我国是世界铜矿需求大国,但国际矿业价格一直被其他国际矿业集团控制。因此,进行海外资源并购以获得更多的资源和定价上的话语权,也是我国矿企突围的有效手段。

记者从五矿化工进出口商会了解到,目前我国铜矿进口主要来自智利、秘鲁、澳大利亚等国。秘鲁是世界上第二大铜生产国,铜矿储量丰富。同时,秘鲁还是我国在拉美地区签订自由贸易协定的第二个国家,对与我国开展合作持十分积极的态度。我国矿企看好秘鲁的矿产资源开发投资。

此前,中国五矿集团和江西铜业曾斥资4.5亿美元收购加拿大北秘鲁铜业股份公司,而中国铝业则以7.9亿美元收购了秘鲁铜业,秘鲁铜业旗下的特罗莫克铜矿区已经成为全秘鲁最大的铜矿之一。来自五矿化工进出口商会的统计数字显示,2014年1月至2月,我国铜矿砂及其精矿进口180万吨,增长25.0%,金额34.4亿美元,增长10.5%,平均单价减少11.6%。

有分析师认为,邦巴斯项目还属于在建铜矿尚未投产,后续还需承担后期的承建费用及面临政策、环境变化的风险,在当前铜供大于求的预期不变及价格逐渐走低的背景下,此次收购性价比并不高。但总体来看,随着资源话语权、定价权愈来愈向矿山集中,有针对性地向上游拓展对于我国矿企来说是战略选择。而且,当前海外并购仍处于较好时期,此次收购不仅为中国海外矿业增加了储备,也有助于稳定国际铜价,增加中国在国际铜价格上的话语权。

对于邦巴斯项目的后续运营,周中樞表示,中国五矿将以五矿资源有限公司为主体,与合作伙伴、项目团队、当地社区、秘鲁各级政府、相关机构等各方携手,把邦巴斯项目建设好、运营好。

近年来,随着我国经济快速发展,对矿产需求量也逐渐增大。目



## 观点

### “走出去”更要“走下去”

林高照

近年来,我国企业跨国并购规模和领域不断扩大。但针对我国企业海外并购功率的质疑声一直不断。其实,跨国并购既有成功的案例,也有受挫的案例。据商务部研究院的一项调查显示,我国企业海外并购成功率总体高于世界平均水平。但需要特别指出的是,在成功并购后,如何运营好海外项目并非易事。

国际金融危机以来,一些国外企业经营受到影响,急于重组出售,出现并购买方市场。同时,主要发达国家企业的对外投资意愿有所减弱。相比之下,我国企业赴其国家和地区开展投资有比较强的愿望也有较强实力。抓住机遇通过海外并购获取资源、技术和市场正当其时。但收购成功

之后,后期开发过程中还有人员安置、环境保护等后续问题。此外,由于海外项目建设投资大,一些新兴市场基础设施发展相对滞后等问题,加上基建、人力等成本,一些海外项目在运营后并未达到预期。还有一些由于未做好尽职调查,在完成收购后收到巨额环保罚单、遭遇法律诉讼的案例。

高速增长与高风险并存。中国企业“走出去”还需要具备掌控市场风险,驾驭资金链等在海外长足发展所必备的软实力。企业要对海外项目所在国的法律和商务环境以及工会等情况加深了解,吸纳更多跨国经营管理人才,同时防范并购可能带来的种种风险,这样才能在企业“走出去”后成功地“走下去”。

沃尔玛:

## 接连关店为哪般

据经济之声《天下公司》报道,沃尔玛近日又宣布关闭了一家门店。沃尔玛发布的公告称,隶属于沃尔玛的好又多成都府青店,将于本月23日起停止营业。这也是沃尔玛近期在成都关闭的第三家门店。

沃尔玛西南地区公关负责人郑重表示,关店是为了更好地布局。他说,为进一步优化地区的商业布局,好又多成都府青店将于近日停止营业。除府青店以外,沃尔玛在成都还有9家门店。在员工安置方面,郑重表示,将为每一位受影响的员工提供同城其他商场及其他城市商场继续职业发展的机会。

就在上个月,沃尔玛关闭了一批门店,包括上海股高西路店、江苏盐城店、湖南常德店、重庆南滨店、杭州朝晖店以及马鞍山两家门店。如此关店速度可谓前所未有,让外界认为沃尔玛出现了“关店潮”。

针对“关店潮”,沃尔玛亚洲区总裁贝思哲曾表示,今年将在中国关闭25家业绩不良的门店,为的是“让管理团队把注意力集中到状况良好的核心门店上”。沃尔玛发送的文字说明显示,未来3年沃尔玛将重点建设沃尔玛购物广场和山姆会员商店两大主力业态。

如今,零售业的日子普遍不好过。另一大外资零售巨头家乐福,因海外业务调整出售,引发了中国的连锁反应,一度被质疑要退出中国;乐购也因为发展缓慢,一度市场传言,考虑出售旗下资产;联华超市年初发布的公告显示,2013年年度盈利和之前相比出现明显下降,盈利减少主要归因于经济增长放缓、零售业市场竞争激烈以及成本费用的刚性增加。

事实上,2004年后,在新进入一个省份时,沃尔玛就已经留意二、三线城市,比如在进入安徽、浙江和河北时,分别选择了芜湖、金华和廊坊作为首店开张地。

门店选址的“偏远化”不可避免地增加了仓储配送压力。沃尔玛方面表示,公司将投资建设更多的物流配送中心,强化物流体系,更多物流中心将于2014年投入使用。截至今年年底,冷链配送系统将覆盖全国所有沃尔玛商场。

由此带来的成本增加数据,以及对未来盈利能力的影 响,沃尔玛方面不肯透露。与此同时,沃尔玛却加大了在电子商务方面整合力度,希望通过上海自贸区绕开国内法规,以期实现B2C业务的发展,从而加大网络销售对集团的贡献。

(以上内容来自中央人民广播电台经济之声每天16:00-20:00播出的天下公司节目)

本版编辑 董庆森



# WEICHAI

## 潍柴

### 为赢得世界的每一程， 缔造崭新的里程



动力成就梦想,梦想赢得胜利!今天的潍柴,已经从一个发动机企业,变成在5国10地拥有研发中心,并在全球五大洲都有分公司或进出口业务的国际大企业,业务范围涵盖了整车整机、动力总成、豪华游艇、汽车零部件

“WEICHAI”完全蜕变成以整车整机为导向,以动力系统为核心,全球装备制造业的崭新国际品牌!但我们前进的脚步就如同赞助的F1法拉利赛车队,不断以实力为动力,用创新来冲刺。我们的雄心不只是进军世界500强,冲刺2000亿营业额,全新的“潍柴梦”是要永葆基业长青,成为民族振兴的脊梁,科技进步的动力,员工价值的基石——因为我们知道,这才能成就百年的品牌,世界的“WEICHAI”。

[www.weichai.com](http://www.weichai.com)