

深挖民生需求“富矿”

马志刚

利当前,又利长远。

比如,棚户区改造既是重大民生工程,也是重大发展工程,可以有效扩大投资、消费需求,带动相关产业发展,为企业发展提供机遇,为扩大就业增添岗位。今年,我国要完成新改造棚户区“470万套以上”的目标,按照通行每套50平方米、每平方米3000元计算,那仅建安投资就超过7000亿元,由此带来的配套基础设施投资以及装修、家具等消费,也会是个天文数字;由此创造的就业新岗位,还会直接转化为工资和消费收入。

又如,我国水利特别是中小水利工程投资“欠账”仍较多,一些河道年久失修,用水“最后一公里”问题突出,使得不少农区经常出现“春耕缺水用、秋收发大水”的现

象。集中力量建设一批重大水利工程,有针对性地上一批引水调水、骨干水源、江河湖泊治理、高效节水灌溉等重点项目,着力加强中小型水利项目建设,不但会为农业持续丰收打下基础,还可大大降低“天灾”给农村村民带来的生产生活损失。

再比如,教育中存在的突出问题,有的是体制机制不完善造成的,但有的也与投资不足有关。北京等一些地方小学下午三四点就放学,而绝大多数家庭都是“双职工”,5点半以后才下班,根本无法接孩子,只能请一些培训机构来帮忙接。如果把财力以适当的方式往这方面倾斜一下,让学生就地解决放学与家长下班的时间差问题,不仅可以有效避免“校车”事故的频发,也可让家长安心工作,是实实在在的调

结构、谋福祉之举。

不仅这些,投资于农村的道路、文化设施等建设项目,可为家电下乡、汽车下乡创造条件;还有一部分投资可转化为劳动工资,有利于增加居民消费。解决好农村饮水安全、集中连片扶贫开发等民生领域的突出问题,一方面让发展成果更多更公平惠及民生,另一方面也为经济增长创造了新的增长点,等等。我国有13亿多人,是世界上最大的消费市场,也是蕴含着巨大民生需求的“富矿”。各地区各部门、各行各业都要动脑筋向民生改善要动力、在改善民生中挖潜力。只有民生不断改善,生产生活水平不断提高,大家的干劲才更足,内需“富矿”对增长的强大拉动力才能充分释放出来。

热点透析

旅游产业转型升级 升级是当务之急

刘文星 王学军

当前,在全球经济低迷、国内经济下行压力依然存在的情况下,我国旅游经济还是继续保持平稳较快增长的态势。国家旅游局2013年公布的数据显示,2013年旅游消费旺盛,前三季度旅游接待总人数大约25.6亿人次,旅游总收入2.14万亿元,同比分别增长10%和12%。另一方面,旅游行业市场集中度较低,代表旅游行业的31家旅游上市公司总收入为401.91亿元人民币,占全国旅游总收入的1.56%。

可以看出,我国旅游业虽然取得了较好成绩,但是仍然存在一些比较突出的问题。一是入境旅游市场同比增长乏力。持续低迷的国际经济形势导致入境市场疲软。二是旅游总收入同比增速连年放缓。旅游开发缺乏新意,增长点不足,现有的旅游产品和经营模式难以适应市场新的需要,“重团队”、“轻散客”的模式难以为继,个性化旅游、深度体验旅游模式尚有很大挖掘空间。在外资旅游企业和合资旅游企业进入中国市场的情况下,使得旅游产业的竞争更加激烈。三是旅游产业国际竞争力较弱。全球信息技术的迅猛发展和广泛应用,对世界旅游业产生了深刻的影响。在信息化的今天,我国传统的旅游经营模式在旅游要素配置上显得极不合理,已经不能适应经济全球化的国际环境和旅游产业发展的需要;旅游产业人员素质与生产效率普遍较低,旅游产业对信息技术的利用与创新变革存在严重不足。如何利用信息技术改造升级旅游产业,提升我国旅游产业的国际竞争力刻不容缓。四是旅游企业人才缺乏。人才缺乏是旅游企业普遍存在的问题,导致旅游企业管理水平低,经营方式粗放。现阶段旅游供需结构性矛盾非常突出,旅游产品与旅游服务质量难以满足顾客多样化需求的现状。经营管理中存在的问题主要表现为,一些旅行社、景区景点等旅游企业的管理者或者导游人员违规违法经营,任意削价无序竞争,出现了“零团费”、“负团费”现象,欺客宰客,伤害了旅游者的权益,严重影响到旅游产业持续健康发展。

从现实来看,当前传统旅游经营模式难以满足人们日益增长的旅游消费需求,难以实现“旅游强国”的目标,因此,实现旅游产业的转型升级是旅游产业发展的必由之路。

依托互联网技术发展智慧旅游是旅游业转型升级的重要方向。智慧旅游是基于云计算、物联网、移动通讯技术,以满足旅游者个性化需求、实时旅游搜索和共同解决旅游方案为目的,贯穿旅游要素的,使旅游资源最大化利用创新思维综合体现的旅游模式。智慧旅游是旅游产业真正转向现代服务业的重要方式。其主要特征:一是融合旅游业及相关行业的资源,加强旅游产业链及各种旅游组织机构的相互关系;二是借助于现代化的信息通信手段,实现旅游信息的充分交换、传播,从而促进旅游业各种要素关系的优化。打造智慧旅游应从建设智慧型政府、智慧型企业、智慧游客、智慧型文化等方面入手。

智慧型政府。日新月异的信息技术与旅游产业的发展,客观上需要创建“智慧政府”。智慧政府首先是一种文化、一种理念;是基于物联网、云计算、移动通讯技术、人工智能信息系统等技术,提高政府决策、服务、办公、监管的智能化水平,形成效率高、反应敏捷、便民利民的现代化政府。相对于旅游产业,智慧政府是秉持智慧文化理念,运用现代信息技术进行服务、建设、规范旅游市场工作的各级旅游主管部门。如旅游项目建设、旅游市场监管和公共服务等的智慧化运作,与交通、公安、工商、卫生、发改委、建设等相关职能部门的信息共享和业务协同,对旅游企业进行全面管理和提供服务,根据智能化信息网络科学监测和处理本地区游客数量、旅游业务收入、游客投诉等情况实施智慧旅游业务。

智慧型企业。智慧型企业是与旅游直接相关的企业,包含旅游餐厅、旅游酒店、旅游车队、旅游景区、旅游购物店等。智慧企业是在现代信息化发展环境中具有学习和适应能力,能够利用云计算、物联网、移动通讯等现代信息技术打造或利用建设好的智慧旅游平台满足旅游者个性化需求、实时旅游搜索和共同解决旅游方案的企业运营模式;通过以上措施提高对游客需求的响应能力,灵敏地感知到企业内外环境变化并快速做出反应,推动信息化与旅游业的深度融合,从而促进旅游业转型升级。智慧旅游的方式则是通过亲身体验,利用智慧旅游平台和物流,让购买的旅游商品直接抵达目的地,免去旅途携带的诸多麻烦与不便。旅游产业链上的各个环节在上下游互动的时候,充分利用智慧平台就会达到有效沟通、信息对称的效果,最大限度地提升效能,从而避免失误和无谓的浪费。智慧企业是智慧旅游的重要实践者。

智慧型游客。伴随着信息化对社会各阶层的渗透,游客的信息化水平会不断提升,往往会对游客的智慧旅游水平高于社会平均的情况。游客是智慧旅游的真正服务对象和检验者。现代移动通讯设备的发展让智能手机功能无限放大。游客可以通过智能手机下载旅游计划、实时搜索旅游及相关信息、拍照、翻译、讲解、定位、传递旅游感受、付费、办理相关手续等等,做到“一机在手,走遍天下”。智慧游客是具有智慧旅游意识和能力的、信息化装备精良的游客,智慧游客是智慧旅游的引擎和服务对象。

智慧型文化。文化因素是旅游诸要素中的重要贯穿要素,是渗透在旅游诸要素中的不可或缺的因素。智慧文化是由智慧旅游思想凝聚而成的,由智慧政府、智慧企业、智慧游客、智慧科技共同打造的智慧旅游的结晶,是信息化高度发展与旅游产业深度融合的成果。反过来,智慧文化为智慧旅游提供可持续发展的土壤环境,是智慧旅游各个要素的耦合剂。

本版编辑 裴珍珍

实习编辑 陈亭竹

标本兼治化解产能过剩

中国社会科学院工业经济研究所 曹建海

党的十八届三中全会指出,要建立健全防范和化解产能过剩长效机制,并加大产能过剩等指标在政绩考核体系中的权重。这为化解产能过剩指明了方向,我们要采取“长短结合”的措施,短期的思路应以化解和治理过剩产能为主,从长远看关键要建立防范产能过剩的长效机制。

得出产能过剩是由于“市场失灵”的结论。对于曾长期处于计划经济体制、目前市场体系仍不健全的中国,一些看似“市场失灵”的产能过剩现象,在很大程度上是政府对微观经济过度干预的结果。

产能过剩形成的原因分析

发生在我国工业领域大范围、低水平的产能过剩问题,需从工业生产所面临的市场需求、工业生产能力的形成机制、企业微观机制建设、产业政策引导和产能过剩治理政策存在的问题等方面进行剖析。

首先,从工业所面临的市场需求环境看,政府对经济增长率的片面追求、以投资为主要动力的增长模式及其不可持续性,是导致众多工业投资品行业产能过剩的直接原因。2002年下半年以来,随着中国加入WTO以及在住房、医疗、教育等领域改革引发的需求拉动,中国经济开始进入依靠资源投入和出口需求共同驱动的高速增长时期。这种依靠外部市场需求及国内投资驱动的增长模式在宏观经济领域造成的不良后果,直接表现为投资与消费之间的严重失衡。

其次,从工业生产能力的形成来看,自然资源和生产要素价格扭曲和以补贴为主要方式的政府过度干预,对于推动企业固定资产投资有显著的推动作用。我国由于生产要素市场化推进滞后,政府对土地、劳动力、资金、矿产资源、生态环境等要素价格的不合理定价,是我国资源过度开采、土地过度开发、环境过度使用、资本过度重工业化、效率偏离最优路线的重要原因。

第三,产业政策的不当干预,是导致部分新兴行业严重产能过剩的重要原因。政府替代市场选择哪个产业应该发展。这个理论前提存在两个问题:其一

是政府“正确”选择产业所需要的知识,只有在市场的竞争过程中才能产生和获得,其中分散的私人信息是不能加总、统计和用于经济计算的。例如有些隐含经验类的知识,不能通过语言、文字、形体、过程明确表达出来,只能从包含着这种知识的大量具体事例中去琢磨、感悟和领会。由此,政府选择的最优产业往往并不具有比较优势的产业,可能最终放弃具有“真正”比较优势并最应该发展的产业。其二不能将“政府失灵”解释为“市场失灵”,更不能打着“市场失灵”的幌子再次介入干预。

构建化解和防范产能过剩的长效机制

如何化解产能过剩,从理论上说解决的办法有两种:一是强行“消肿”,二是扩大行业的需求,两管齐下必然有效;但这样做只能“治标不治本”。从更深层的意义上看,需要采取“长短结合”的措施,短期的思路应以化解和治理过剩产能为主,从长远看关键在于从固定资产投资形成机制入手建立长效机制,发挥市场在资源配置中的决定性作用,防止这种大规模、大面积的产能过剩在将来某个阶段卷土重来。

首先,着力调整被扭曲的总需求结构,特别是提高消费率。提高消费率将为治理由投资需求拉动的产能过剩和促进产业转型升级提供“釜底抽薪”的市场环境。由需求结构决定产业结构的逻辑,治理产能过剩、调整产业结构的前提是调整需求结构,即大幅度提高消费率,相应降低投资率,将有助于推动产能过剩行业向消费品生产领域或服务行业转型升级。目前我国由于投资率过高,一些地方政府面临着很大偿债压力,因而要对地方政府的资源动员能力给予一

定的约束,改变各级政府过度利用行政力量推动产能扩张、推动经济发展的模式。将地方政府从项目建设中节约的资金用于给企业减税和提供公共服务,有利于增加就业、提高居民收入并促进居民消费。

其次,应大力推进完善市场体系,发挥市场机制在配置资源中的作用。完善市场体系,重点是深化基础产业和土地、矿产资源、劳动力、金融等生产要素的改革,使市场更大范围、更为有效地发挥资源配置的决定性作用。其中推进基础产业改革、土地市场和金融市场的改革尤为重要。从今后的改革方向看,基础产业改革的重点是放宽准入,形成竞争性市场结构,同时在自然垄断环节形成有效监管,才会获得市场驱动而非政府驱动的健康经济增长且有利于舒缓一些行业的产能过剩和过度竞争。

第三,放松市场管制,构造国有企业和民营企业公平竞争的市场环境,充分发挥企业微观机制和企业家精神的作用。应推进政府的简政放权,各部门通过制定负面清单“非禁即入”的方式,放松对微观经济的过度管制,促进公平竞争环境的形成。要推进国有企业的进一步改革。

第四,建立最严格的、不可逾越的、有效的生态环境保护制度体系,推进生产单位环保成本内部化,防范高消耗、高污染产业的过度配置投资。具体来说,要健全资源环境的产权制度和用途管制,改革生态环境保护管理体制。编制资源环境资产负债表,明晰资源环境承载能力测度和计量,设置生态保护红线,并对领导干部实行资源环境离任审计,建立损害责任终身追究制度。推进绿色GDP核算体系,GDP增长中,扣除资源环境损失以及治理、恢复资源环境所需要的投入。

前瞻

区分两种不同类型的产能过剩概念

一般认为,产能过剩属于市场经济条件下的正常现象。产能过剩在经济学上叫做过剩生产能力,是指成本最低产量与长期均衡中的实际产量之差。这个概念最早来自张伯伦,他在1933年出版的《垄断竞争理论》一书中第一次提出了过剩生产能力的概念,并且认为垄断竞争结构下的厂商往往会在还有过剩生产能力的情况下进行生产。依据张伯伦的理论模型,成本函数是在给定的一个特定时间内,由平均工资率、资本使用价格、产出水平决定的最佳运行时间的总成本,这个最佳运行时间下的产量为最佳生产能力,而在长期均衡中的实际产量与最佳生产能力之间的差异,可以用生产能力利用程度进行表述。当实际生产能力小于最佳生产能力时,就称之为生产能力过剩。

另外一种产能过剩,是我国在推进市场化改革的过程中,由于产品和生产要素市场化改革进程的不平衡,产品市场已经充分竞争且能与国际市场接轨,但生产要素市场如土地、矿产资源、资金、生态环境等定价机制不合理,造成工业等一些行业的过度资源配置;此外,由于投资体制的不合理和政府通过投资补贴、干预金融、减免税等措施招商引资,诱导产业扩大投资的强烈冲动。上述因素导致产业过度投资以及市场协调供需均衡的机制难以有效运转,进而导致系统性的产能过剩和经济波动加剧。

区分两种产能过剩概念的意义在于,将市场信息不完备的现实经济与假定信息完备的理想状态相比较,将体制机制不完善下市场主体行为扭曲和市场协调困难看作是市场自身的问题,很容易将两种类型的产能过剩混为一谈,并

“马工程”深化中国梦研究成果选登

美丽中国“点亮”中国梦

中央党校中国特色社会主义理论体系研究中心

党的十八大报告将生态文明建设与经济建设、政治建设、社会建设、文化建设相并列,作为现代化建设的“五位一体”的重要组成部分。其目标是通过大力推进生态文明建设,建设美丽中国,实现中华民族伟大复兴。美丽中国不仅是党的十八大报告中一个极为亮丽的字眼,也是中华儿女走向社会主义生态文明新时代,实现中国梦的重要内容。

当前,生态文明建设在我国社会主义现代化建设中的地位日益凸显,成为我国现代化进程中不得不解决的一个重大课题。为此,党的十八大报告提出通过大力推进生态文明建设,实现中华民族的永续发展。并把建设生态文明作为治国理政的重大理念,既是对人类文明发展潮流的主动引领,也是对改革开放以来发展实践的深刻总结,更是对人民群众生态诉求日益增长的积极回应,也体现了对中国特色社会主义建设规律认

识的重大深化。

面对资源约束趋紧、环境污染严重、生态系统退化的严峻形势,必须把生态文明建设放在突出地位,融入经济建设、政治建设、文化建设、社会建设各方面和全过程,努力建设美丽中国,实现中华民族永续发展。为此,建设美丽中国必须从以下几方面着手:

一是培育生态文明理念和意识。首先,要把可持续发展理念贯穿到社会的生产、生活等领域。倡导追求一种既满足自身需要又不损害自然生态的生活,注重生活的质量而不是简单需求的满足,反对过度消费、奢侈消费,使人们认识到人类个体生活既不能损害群体生存的自然环境,也不应损害其他物种的繁衍生存。在全社会弘扬生态文明,创立人人关爱环境的社会风尚和文化氛围。其次,在消费领域,大力发展适度消费、公平消费和绿色消费。通过倡导公众进行环境友好的消费向生产领

域发出价格和需求的激励信号,刺激生产领域清洁技术与工艺的研发和应用,带动环境友好产品的生产和服务。同时,通过生产技术与工艺的改进,不断降低环境友好产品的成本,促进绿色消费,最终形成绿色消费与绿色生产之间的良性互动,为构建资源节约型、环境友好型社会打下良好基础。最后,重视公众参与在美丽中国建设中的作用。不仅要将在生态文明的宣传教育落实到位,还应推动信息公开与公正参与,完善多元化的环境监督体制。公众参与是解决环境问题不可替代的力量。因此,除了政府“自上而下”的推动和引导外,还要搭建公众“自下而上”的参与平台。只有形成包括政府、企业、公众、社会组织在内的主体多元化合作和监管模式转变,才能真正增强全民节约意识、环保意识、生态意识,形成合理消费的社会风尚,营造爱护生态环境的良好风气。

二是落实生态文明建设战略部署。

建设美丽中国,要求我们必须强化措施,落实生态文明建设的战略部署。要优化国土空间开发格局,加快实施主体功能区战略。要根据《全国主体功能区规划》,推动各地区严格按照主体功能定位发展,构建科学合理的城市化格局、农业发展格局、生态安全格局。要节约集约利用资源,推动资源利用方式根本转变。

三是加大自然生态系统和环境保护力度,实施重大生态修复工程,增强生态产品生产能力;推进荒漠化、石漠化、水土流失综合治理,扩大森林、湖泊、湿地面积,保护生物多样性。加快水利建设,增强城乡防洪抗旱排涝能力。加强防灾减灾体系建设,提高气象、地质、地震灾害防御能力。坚持预防为主、综合治理,以解决损害群众健康的突出环境问题为重点,强化水、大气、土壤等污染防治。

(执笔:洪向华 李宏伟)