

干部下基层应该“给”什么

魏永刚

干部下基层，需要解决更有普遍意义的问题，要“由点及面”、“触类旁通”。解决问题的途径不是简单地给钱、给物，而要给政策、给思路。如此，才能提高决策水平，达到下基层的目的

纵论 Comments

现在，越来越多干部都在下基层，给基层带去经验政策和解决民生问题实实在在的好处。在基层群众眼中，干部是上面来的，自然对干部充满期待。对干部而言，到了基层“给”什么，却值得认真思考。

笔者从媒体上看到一段干部与群众的对话。村里群众对上面来的干部说了很多困难，发展养殖业没有钱，村里路还不够好，公共事务需要上面支持等等。这位干部说了这样一番话：我们体谅你们的困难，也可以用倾斜的办法帮助解决这些困难，但我不能这样做。我希望能找到更好的思路，从政策层面推动更多像你们这样的村子发展，而不仅仅是给你们“吃偏饭”。

干部下基层是为了了解情况、解决问题的，但在解决什么问题和如何解决问题上，却需要斟酌。只要听说上面有干部来蹲点，基层群众就充满了期待。期待干部能带来好作风，更盼着干部能从上面

带来资金、项目等实惠。现实生活中，有的干部到了基层，看到这里道路不好，就帮忙修路；那里有人生活困难，就帮忙募捐。有些干部，特别是一些领导干部，甚至动用手中之权力为自己联系的基层点“送偏饭”、“搞倾斜”。可以说，这也能解决一些问题，也是为基层群众解决问题。但干部下基层，还不应仅仅如此。

干部下基层要“解剖麻雀”，掌握情况。如果干部的思维仅仅限于自己“目力所及”，乃至自己看到的问题都是大问题，而对自己没有看到的问题却不去想、想不到、想不深，那就违背了干部下基层、转作风的初衷。

干部下基层，应该“给”什么，这里其实包含着干部本身从基层“得到”什么的问题。如果到基层去，经过调研得到的是具体情况和基层发展的实际困难，得到的是自己思考能力的提升，那么，我们就

不会满足于仅仅解决自己看到的那点问题。如果到了基层“看山是山，见水是水”，那么，动用自己手中的权力，解决一两个问题，也能得到一些喝彩声，也能获得少数基层群众的赞赏，但却没有完成一个领导干部应该担当的职责。

干部下基层，需要解决更有普遍意义的问题，要“由点及面”、“触类旁通”。解决问题的途径不是简单地给钱、给物，而要给政策、给方法、给思路。只有把自己的基层所见，“上升”到政策措施和发展思路上，才能提高决策水平，才能达到下基层、转作风的目的。

眼下，第二批党的群众路线教育实践活动正在县市中进行。县市是距离基层最近的地方，也有更多干部奔走在下基层、贴近群众的路上。面对群众的困难，面对基层的呼声，愿大家能像前面说的那位干部那样，不要一味地“倾斜”，而要多想如何出政策，怎样找出路。



行业协会不是“二政府”

据报道，长沙市建筑业协会建筑施工设备租赁分会日前发布公告称，“从2014年2月1日起，对未取得行业确认证书的建筑施工设备租赁企业，将停止其在长沙市承接该项业务。”据称，办理行业确认的单位要交纳2万元的行业自律履约保证金。

【微评】行业协会本是民间组织，由企业等自愿参加。然而在现实中，由于缺乏必要的约束与规范，一些行业协会却存在着乱收会费、乱作为等现象。而且，一些行业协会虽不是政府机构，却带有浓郁的行政色彩。若任由协会打着政府的招牌违法圈钱，必将影响到政府公信力，影响行业正常发展。

在简政放权的背景下，行业协会却成了“二政府”，这个问题值得关注。对此，有关部门理应反思，要对乱收费、乱作为的协会予以曝光、整顿、规范，严禁各种增加企业负担、伤害政府公信力的非规范机构运作，使其在合法规范的轨道上运行。

为摊贩疏导点个赞

去年3月起，广东中山市三乡镇城管局共设立了30多个流动摊贩疏导点，为城市里的流动摊贩“安了家”。那些曾与城管“躲猫猫”的摊贩，正渐渐转变为城市环境、秩序的自觉维护者。

【微评】摊贩流动摆摊、占道经营，曾是城市管理中具有共性的问题。即便是流动执法，也很难从根本上加以解决。更何况，有些摊贩本就是低收入者，摆摊维持着生计。从某种程度上说，小摊小贩也是城市生活不可或缺的部分。与其一味地“堵”，还不如想方设法保住他们的“饭碗”，让他们共享城市发展成果。中山市三乡镇的做法，无疑为其他一些城市做出了榜样：决策需坚持以人为本，只有使公共利益与民生底线达成共识，一些城市顽疾才能有效根除。只有让更多人共享城市发展成果，这样的发展才更具有可持续性。

手机软件找厕值得提倡

据报道，北京今年将选择100条大街、100条胡同、100个校园周边作为重点区域，进行环境整治，同时对改善女厕所排队现象，北京正在修订《公共厕所建设标准》，男女厕位比例为1:1.5。针对厕所难寻的情况，北京市相关部门正在制作智能手机的应用软件。

【微评】尽管我国经济社会发展已经到了一定水平，但“厕所难找”、“厕所难进”依然是一些城市的严重问题。其实，如厕问题并非小问题，它和城市景观建筑一样，是城市文明的重要构成部分。提供方便、洁净的如厕条件，应该是一个文明城市的着力方向。如今，“找厕手机软件”这一新鲜事物，无疑为外出的人们在陌生的城市找厕所提供了方便，手机屏幕一刷，手指轻轻一点，最近的厕所就在眼前。这样的便民服务值得提倡，希望能够早日得到落实。

(更多内容请浏览经济日报腾讯法人微博 <http://e.t.qq.com/jingjiribao>)

厉行节约系列谈

放下“面子”摒弃“摆阔”

刘传福

中央实行“八项规定”以来，各级各部门在公务接待、办公等方面确实大有好转，为社会树立了榜样。但在一些场合，“大款”们自掏腰包的同时却自以为是的，仍旧“阔气十足”。

在笔者所在的城市，有一家特色餐厅，别出心裁地推出“谢谢你带上我”、“请不要讨厌我”等卡通人物温馨提示，并提示顾客在吃饱喝足后将剩饭剩菜打包，尽量避免浪费。店主表示，此举推出引来更多消费者，生意更加红火。

到底是选择勤俭节约，还是继续铺张浪费，都应是我们理性行为。当“要面子”的思想占据上风时，大家都因为“要脸面”而默不作声，就无形会产生一种浪费过后就心安理得的扭曲心理，厉行节约就成为一句空话，铺张浪费之风就会蔓延。虽然我们的物质生活充裕了，但更要“饮水思源”，舍得放下“面子”，摒弃“摆阔”，人人树立理性的消费观念，厉行节约才能从自身做起，从点滴做起。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com。

本版编辑 胡文鹏 杨开新

观察 On Watch

权力清单,光公开还不够

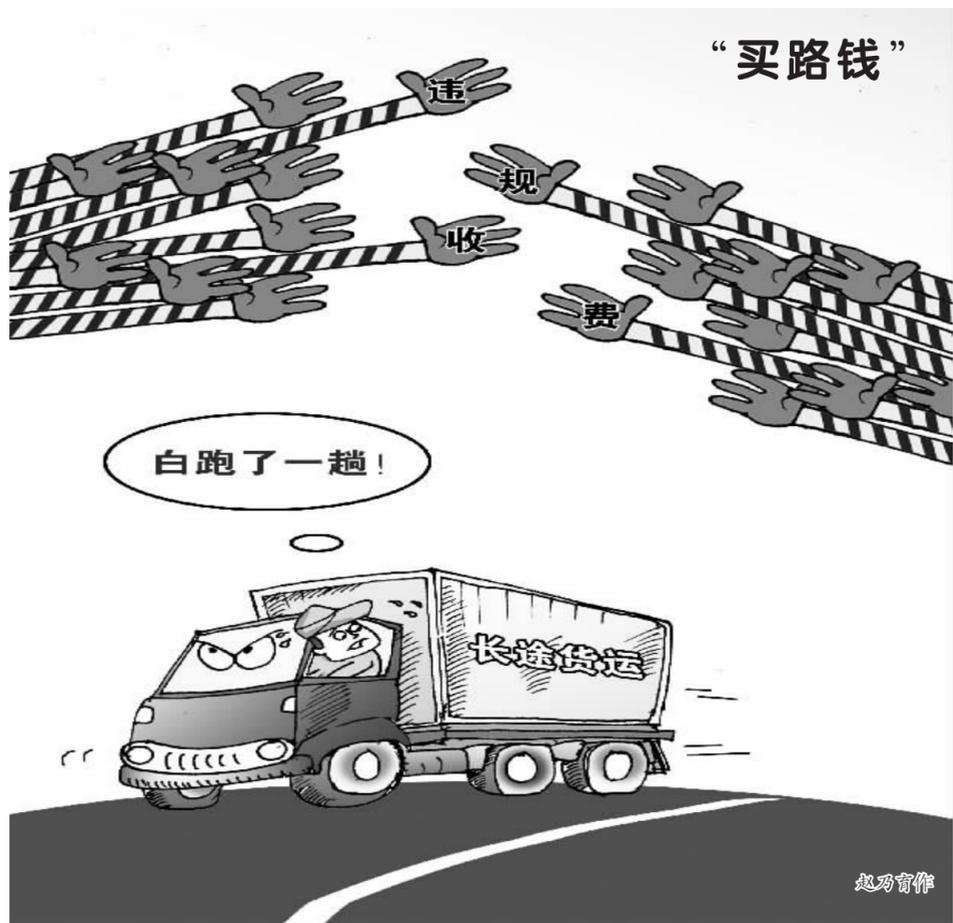
马洪超

近日，两则关于权力清单的报道引起了笔者的关注。其一，海关总署新闻发言人表示，海关总署近期组织专门力量，形成了以《海关行政权力目录表》为呈现形式的海关权力清单。其二，今年10月底前，浙江省、市、县3级政府权力清单将全部公开。

这无疑各地各部门贯彻落实中央精神、做好权力清单工作的一个缩影。新一届中央政府成立以来，高度重视简政放权，并推动建立权力清单制度，切实管好“有形之手”，使政府作用得到更好发挥。从一些地方和部门公开权力清单的实践来看，此举不仅方便了百姓办事，还有助于发挥监督职能部门的作用。同时，公开权力清单还明晰了政府部门权力运行的规则和边界，有利于促进政府部门加快职能转变，更好地推进服务型政府建设。

不过，公布权力清单还只是“第一步”，其中的一些细节问题仍需要高度关注。如一些部门长期以来用于自肥的“权力自留地”会不会随着权力清单的制定和公开而自行消失？权力清单中会不会出现“该有的没有、不该有的却被列入”等情况？这些都需要认真检查和完善。而且，权力清单公布后，能不能真正地从“纸面清单”变为老百姓看得见、摸得着的真实惠，并不折不扣地落到实处，都需要一些“硬杠杠”予以保障。

可见，如何做好权力清单公开后的落实工作，必须引起足够的重视。首先，在制定权力清单具体内容方面，有关方面特别是上级领导部门和监督部门，要注意跟进清单内容的修改完善，使之更加合乎法律规定和中央精神。在具体落实中更要加强监管；其次，对清单内的权力越界、权力不作为等行为的处理，应以法律的形式使之更加明确，让各种超出权力清单的行为受到约束或惩处，使权力行使者提高约束和自警意识；第三，必须保障社会各方面的监督权力，形成保证权力有序运行的社会监督氛围，使权力清单得到有效运行。



江西南昌“休克”6年的路桥费重新开收；湖南长沙逾期不缴费就每日加罚千分之二的滞纳金……仅4月份，全国便有多地曝出乱收路桥费现象。要整治乱象，首先解决费用收取的公平、公开、公正问题。到底哪些项目可以收费？收费时间有多长？收费标准如何制定？由哪些部门负责收取？这些关键问题，必须给市民一个说法。不能收得不明不白，交得云里雾里。此外，收取的路桥费去了哪里，也要公开透明。只有管住了“进”，管好了“出”，才能斩断那些闲不住的“利益之手”，从根本上杜绝路桥费乱象。

(时 锋)

娱乐宝倒逼银行改进创新

周慧虹

近期，阿里公司娱乐宝“横空出世”，并再度引发市场热捧。凭借出资100元即可投资影视作品，并能享受7%的预期年度投资收益，能有机会与明星大腕参加电影节等诱人条件，娱乐宝首期四个投资项目全部售罄，22.38万名网友过了把“电影投资人”的瘾。

与余额宝对接货币基金不同，“娱乐宝”对接的是一款名为“国华华瑞1号终身寿险A款”的投资连结型保险产品。业内人士介绍，投资连结型保险，是一种集保险和投资于一身的产品，目前市场上的投连险一年期收益率在5%—6%，但风险是保险产品中最高的。娱乐宝方面亦表示，预期该产品的本金及收益均不作承诺，简而言之，即“不保本不保底”。正基于此，许多专家学者发出类似“娱乐有风险，投资须谨慎”的忠告不绝于耳，但“娱乐宝”的拥趸者依然痴迷。

许多人投资娱乐宝，并非完全没有看到风险，只是，他们根本就没把自己投的那点钱的风险后果当回事儿，他们想要的就是一种心理上的慰藉，是面对朋友聊天或是在网上交流时，又得以增添话题。

虽然，每个人的投资额十分有限，但其多方面的效果还是相当可观的。这在不断成就着阿里公司的名声，也给相关影视娱乐公司带来实实在在的好处，筹措到资金不说，还赚足了人气，为其产品提高票房收益奠定了坚实基础。如果运作顺利的话，今后应该会有越来越多的文化娱乐公司积极与阿里公司牵手，助推阿里公司将互联网金融的触角更深地伸向文化娱乐产业，从中更多地掘金。

静心观察，包括娱乐宝在内的像余额宝、微信理财等网络金融产品之所以能顷刻拥有大量粉丝，在于它们大大降低了客户的准入门槛，在于它们

极大便利了客户的业务办理，在于它们找准了客户资金有效利用的突破口，在于它们唤起了客户对于新鲜事物的兴趣……

相比之下，银行服务尽管越来越规范，有着阿里金融们不可比拟的资源优势，但面对阿里金融们，他们要么本能地持一种抵触姿态，要么以不屑心态自顾走路。人们日益多元化的投资理财需求，在银行那里无从得以更好满足，公众金融消费体验也因银行与阿里金融们之间的“掐架”而有所对比。

目前，我国改革已进入攻坚阶段，既有的改革红利已经释放得差不多，容易改革的领域已相继改到位，剩下的都是比较难啃的“硬骨头”。银行业自身的形势何尝不是如此？面临更大竞争与机遇的商业银行们，要拿出抓铁有痕、踏石留印的精神勇于自我革新，提供更加优质的服务，更好地满足公众金融消费体验。

网络金融产品之所以能

顷刻拥有大量粉丝，在于它们大大降低了客户的准入门槛，极大便利了客户的业务办理，找准了客户资金有效利用的突破口，唤起了客户对于新鲜事物的兴趣