



拿到银监会批文

腾讯“招兵买马”建银行

民营银行是最近两天的热门话题之一。据深圳金融办消息,腾讯公司目前已经拿到银监会关于民营银行的批文,腾讯正在聘请高管人员,制定银行的定位战略。

记者近日联系了腾讯方面,但对方称暂时没有得到相关信息,婉拒了采访。据了解,由腾讯和深圳百业源公司牵头申报的民营银行正式定名为“前海银行”,规模暂时尚未确定。按照腾讯之前提出的方案,“前海银行”应该是一种网络化、无人工的网络银行,然而,1个月前,银监会相关负责人在关于民营银行的记者会上,初步确定了第一批5家民营银行的经营模式,其中,腾讯和百业源为大存小贷模式。

按照当前深圳市的政策,民营拿到民营银行牌照申请以后,将由股东方自己决定未来的发展方向。政府部门不会过多参与未来银行发展的方向以及定位,同时会为民营银行营造一个良好的氛围。比如,民营银行未来提出的创新实践,深圳金融办将会同银监部门进行研究,一旦认为可行,就向相关的中央监管部门进行申请。

民营银行成为博鳌论坛的热门话题之一。与会学者、耶鲁大学管理学院金融学终身教授陈志武认为,目前,民营银行试点的思路有偏差,不应放在广东、浙江、上海等金融机构扎堆的地方,而应该选择甘肃、云南、陕西、广西这些国有金融机构不愿意去的地方。

对于陈志武的观点,同样在博鳌论坛现场的中国银监会副主席阎庆民没有做出针对性的反驳。他表示民营银行试点将在年内推出,选择以上5个城市只是巧合,银监会在选取民营银行发起人时有自己的考虑,要优先考虑发起人在民间资本或者非公企业里面的领先地位及排他性等因素。(秦森)

专家连线

清华大学中国与世界经济研究中心主任李稻葵——

民营银行应向社区银行发展

大的银行习惯于跟大客户、大企业打交道。长期以来形成了复杂的关系网络,使得大企业走到任何地方都有大银行为其服务。小银行或新生银行主要是在一个区域。在特定区域内,小银行对充满活力的微小企业有吸引力。从一开始大银行和小银行就有不同的市场、不同的竞争领域。

以美国为例,美国的社区银行的服务范围一般都不出一个区。它就是给当地的一些诸如理发店、餐馆、水果店等小型的企业提供贷款。它们靠的是什么?靠的是平时日积月累的人际关系和良好的信誉。因此,我们的民营银行要办出成效来,就一定要根植社区,而不是走大银行的路子。

耶鲁大学管理学院金融学终身教授陈志武——

民营银行数量应逐步增加

靠国有银行来为小微企业、中小民营企业提供金融服务,是很难满足它们需求的。能为小微企业服务的,只能是那些深入社区的小银行。

现在,中国的民营企业能够拿到银行牌照,正是一个发展社区银行的好机会。银监会首批试点推出5家民营银行,数量少。目前,中国把5大商业银行和全部区域性银行都算在一起,还不到400家银行,而在美国,早在1985年,社区银行的数量就达到1万5千家。因此,中国的民营银行数量应在试点的基础上逐步增加。

链接

银监会此前曾披露,首批民营银行试点方案分4种模式:一种是小存小贷模式,以吸收小额存款、发放小额贷款为主要业务;第二种是大存小贷模式,以大额存款、小额贷款为主要业务;第三种是公存公贷模式,只有对公业务,为中小微企业主服务;第四种是特定区域存贷款模式,只在如自贸区等特定点位开设,深挖客户。



时下正值榨菜丰收季节,浙江省余姚市供电公司组织电力服务队,开展进村服务,确保榨菜收购大户用电无忧。余姚市是全国最大的榨菜生产加工基地,种植面积超过10万亩,年产榨菜“鲜头”近10亿斤。图为电力服务队队员为菜农安装临时照明灯,保证夜间收购无忧。 邹晓刚摄

上市公司为何补贴多

政府“补血”不能取代自身“造血”

本报记者 温济聪 谢慧



随着上市公司2013年年报的不断披露,不少公司业绩的含金量也显现出“庐山真面目”。

截至4月13日,共有1572家公司发布了年报;而根据同花顺数据统计,获得政府补贴的公司占比高达近70%,一些公司获得补贴金额甚至占了净利润的绝大部分。据了解,多数上市公司是因为经营业绩亏损急需地方政府补贴“输血”,以使其扭亏为盈或保壳成功。专家表示,依靠地方政府“补血”,不如依靠企业自身“造血”。

年报里的“地方特色”

“获得地方政府补贴收入的公司大致可以分为3类:一是业绩濒临退市的上市公司。例如,ST公司往往在亏损期快到三年的时候由当地政府给予财政补贴,使其‘起死回生’;第二种是公用事业等与国计民生密切相关的行业性公司,这类公司在进入行业低谷期的时候由政府对其进行补贴,可保证民生。”此外,牛仔网金融研究员甄荣表示,第三类则是受到国家和地方政府政策扶持的公司,如以高成长性、高科技含量,新经济、新服务、新农业、新材料、新能源和新商业模式为特色的“两高六新”类企业居多。

以水泥行业为例,由于产能过剩等因素,同力水泥等公司在去年获得了不菲的政府“红包”。该公司2013年全年实现营业收入40.01亿元,同比下降2.88%,完成净利润0.66亿元,同比下降达59.58%。从单季度的财务数据来看,截至2013年第4季度,公司净利润已连续6个季度持续下滑。值得关注的是,该公司去年获得政府补贴2.54亿元,占营业外收入2.56亿元的比例高达99.22%,远比去年净利润0.66亿元高出1.88亿元,主营业务的惨淡状况可见一斑。

“受国内经济形势大环境影响,国家以投资拉动为主导的增长模式将发生改变,今后期待水泥需求仍旧维持较大增幅已不现实。”同力水泥有关负责人认为,我国水泥行业氮氧化物减排形势严峻,未来几年内,预计将有一些水泥企业因环保等因素最终选择退出水泥行业,未来企业的竞争主要是大企业集团对存量产能和退出产能的竞争。“各大水泥集团通过重组联合、兼并发展的方式,抢占地盘,建立全国性大市场,如何借助这次重组浪潮的力量,对公司既是一次机遇,



也是一次挑战。”同力水泥方面表示,2014年预计将延续2013年的态势,行业经营状况依然严峻。公司将采取积极的应对措施,通过管理提升、考核激励、实时管控等途径,最大限度为股东方创造投资收益和回报。

不过,从优胜劣汰的市场机制考虑,这类业绩不佳的上市公司可能面临退市风险。然而,我国资本市场的退市制度常常因面临一些“地方特色”而被“束之高阁”。“面对这种形式,还需要站在地方政府的角度来进一步思考。”华鑫证券资深分析师白哈表示。

白哈认为,一家经营良好的上市公司,就是当地政府的一张响亮的“名片”,有助于提升当地的知名度,利于进一步招商引资;此外,这些企业是当地经济的重要支柱,对当地经济发展有着举足轻重的作用。而且,这些被补贴的企业,大多是人员庞杂的国企,能解决很多人的就业问题,对社会稳定发挥了积极作用。“虽然一些地方政府拿着纳税人的钱补贴了效益不佳的企业,对财政收入进行了低效率的再分配,但是我们要看到一件事情的两面性,关注它的积极作用。”白哈坦言。

政府补贴何时休

地方政府补贴是把双刃剑,关键要看企业如何分配这笔补贴资金。“如果公司属于国家引导发展的新兴产业,亏损只是暂时性的,持续经营能力未来不是问题,补贴则可以帮助这类公司起步或渡过难关。”甄荣说,如果企业只是为了不被戴帽、不退市,却在净利润上“造假”,补贴多半是不合理的,也对公司没有实质性的帮助。

苏州蜗牛发布虚拟运营商品牌

本报北京4月13日讯 记者谭辛报道:作为游戏行业唯一拿到虚拟运营商牌照的苏州蜗牛日前在京正式揭牌蜗牛移动公司,发布虚拟运营商品牌“免”。其中,产品“免卡”提供半年内语音免费、两年流量不清零的政策。这标志着虚拟运营商正加速移动语音时代向移动互联网时代的过渡,同时语音免费

也正在颠覆传统运营商的运营模式。据了解,蜗牛此次发布的虚拟运营品牌包含“免卡”、“免商店”两大核心产品。“我们首期将推出10万张这样的‘免卡’。”苏州蜗牛创始人石海表示,“免卡”让用户从套餐中解放出来,不用再“关注”语音的成本问题,只需要关注流量部分。“免商店”则是蜗牛移动的手游平台,

主打免费流量的模式。据了解,玩家在“免平台”内下载游戏产生的流量费全部由蜗牛买单,部分游戏下载后在畅玩时也无需流量费。目前,“免商店”已经在浙江、福建、江苏三省联通用户中开通测试。苏州蜗牛副总裁孙大虎表示,免费模式是互联网精神的体现,也是蜗牛即将在虚拟运营业务中寻求的一个撒手锏。

此外,蜗牛移动还推出24K纯金SIM卡,一年免费语音,不限短信、彩信,赠39G流量。“其实,纯金SIM卡中也有技术创新,它实现了纯金属的SIM卡在手机内的正常运行。”石海说。

采禾国际:“量身定制”助产业升级

本报记者 董庆森

说起羊绒制品,很少有人知道,河北清河县出产的羊绒制品品质可以与鄂尔多斯、恒源祥等大品牌相媲美。“苦于找不到好婆家”,清河县羊绒产品一直待字闺中。

如何让这些区域特色产业找到一个好婆家,继而推动区域经济发展?采禾国际集团在实践中摸索出了一套方法——打造独具地方特色的定制区域经济多元体。该集团总裁杨宝祥认为,打造区域经济多元体需要融合发挥“金融、商业、产业”的重要作用,通过“量身定制”找到最合适当地的产业升级路径。为此,采禾国际充分利用河北独有的资源优势、区位优势及政策优势,斥巨资打造河北采禾电子商务产业园,为当地特色产业建设电子商务交易平台。企业可以实现在线交易、在线融资

等活动,还可以享受信息发布、电子商务知识培训、金融方案等免费服务。随着项目推进,该产业园逐步成为采禾国际一张靓丽“活名片”。“产业园将利用电子商务平台和金融工具,助力河北县域特色产业整合,推动这些特色产业升级换代。”杨宝祥表示,“我们力争在3年内,对河北省30家特色产业进行产业升级,交易额达到3000亿元,塑造10个品牌。”

中国城市发展研究院副院长彭真怀教授认为,中国新型城镇化发展,是我国未来经济增长的持续动力和扩大内需的巨大潜力,城镇建设需要因地制宜,要摸索建立与本地经济及人文社会发展相适应的科学创新模式。采禾国际根据各区域产业的业态差异、区域资源整合差异、目标市场差异,“量身定制”最

适合当地经济发展的一揽子路径,为之打造独具特色的新型区域经济多元体,是我国新型城镇化建设的有益探索。

“新型城镇化过程中,要注重调整、优化城市产业结构,根据城市资源环境承载能力、要素禀赋和比较优势,培育发展各具特色的城市产业体系。为地方量身定制最适合的经济发展模式,是新型城镇化的必由之路,而金融资本、产业资源、市场运营的三核驱动将是城镇化建设的动力引擎。”杨宝祥说,“以清河县为例,其羊绒加工业处于产业链的中端,仅是单纯的制造。因此,就需要着力在这一环节上打造一个创新平台,在产品创意设计上面推陈出新,进而带动区域产业升级。”

近年来,采禾国际集团百亿元产业投资基金以“发展一个产业,建设

励展博览集团签约成都

国际合作再拓新空间

本报讯 记者刘畅报道:近日,成都会展业再次吸引了国际展览巨头的青睐。4月11日,成都市博览局与全球领先的展览会主办机构——励展博览集团大中华区签署战略合作协议谅解备忘录。根据备忘录,双方将建立高层定期会晤机制、意见交换机制和长效工作机制,加强和深化展览业务的交流与合作,其中包括展览信息的交流与沟通、加强双方高层管理人员和业务人员的交流与培训,以及双方在成都合作举办电子、医药及医疗器械、礼品及家庭用品类展览项目方面加强合作等。

成都博览局相关负责人告诉记者,备忘录的签署,是成都会展业迈向国际化的重要标志,对成都建设具有国际影响力的中国会展名城将起到积极的助推作用。成都成为国内继上海之后第二个与励展博览集团签署战略合作备忘录的城市。这也是成都市博览局继去年与科隆展览(中国)有限公司签署合作协议后,再次与国际一流展览公司建立战略合作。

励展博览集团大中华区是世界领先的展览及会议活动主办机构——英国励展博览集团的下属公司。励展博览集团每年在40个国家举办500多个展会项目,其展览及会议组合为跨美洲、欧洲、中东和亚太地区43个行业部门提供服务。2013年,励展博览集团举办的展会吸引了来自世界各地的600余万名参与者,达成了数十亿美元的业务交易。

励展博览集团大中华区总裁王国洪表示,尽管北京、上海等一线城市是展会的传统聚集区,但他依然看好二三线城市特别是中西部会展城市的发展。成都在市场辐射能力、产业基础、航空条件等各方面非常突出,在国内外重大会展项目向中国中西部加快布局的过程中取得领先态势。

记者了解到,2014年,第12届米其林必比登挑战赛、2014世界机器人及智能装备产业大会暨博览会、2014中国(成都)国际西部五金展等国际性会展活动还将陆续在成都举办。



中乐集团进军首都酒店业

本报北京4月13日讯 记者杨志阳报道:中乐集团近日宣布,历时3年,投资7.6亿元改造的中乐六星酒店在北京方庄试营业,这是中乐集团首次进军首都酒店业。

据介绍,中乐集团的前身是浙江温州王中不锈钢工业有限公司,目前已发展成集房地产、酒店、金融、汽配等于一体的综合性企业集团。中乐集团董事长王明表示,公司将以丰富的酒店投资管理经验,在首都打造属于中乐特色的高端酒店品牌。

中美两大艺术电商战略合作

本报北京4月13日讯 记者牛瑾报道:亚太最大的全球古董及艺术品在线交易平台易拍全球近日正式宣布,即日起与全球领先的在线艺术品交易平台 Invaluable 开启国际性战略合作。

据了解,双方将充分整合亚太及北美区域艺术品全行业的市场资源,加速中国和全球两个最大艺术品市场区域的贸易融合。易拍全球与 Invaluable 强强联合,将进一步完善易拍全球为用户承诺的跨国跨地域全方位交易及服务,加速中国艺术品市场服务环境的提升及革新。

