



“咸鱼翻身” 还须加把力

林火灿

钢铁业的颓势仍在继续。

3月31日,国家发展改革委网站公布的数据显示,今年前两个月,全国粗钢产量同比增长1.7%,增速同比放缓8.9个百分点;钢材产量同比增长4.9%,减缓9.3个百分点。

在生产增长放缓、价格继续下跌的形势下,钢铁业的盈利状况继续恶化。国家统计局公布的数据显示,前两个月,黑色金属冶炼和压延加工业利润总额只有103.4亿元,同比下降26.1%,与主营业务收入10986.1亿元形成巨大反差。

事实上,钢铁行业交出这样的成绩单,并不令人感到意外。一方面,今年前两个月,受春节假日因素影响,开工率低,市场需求放缓,钢铁行业的市场自然难有起色。另一方面,产能过剩已经成为笼罩在钢铁业头顶的阴霾。工信部原材料司发布(2013年钢铁工业经济运行情况),报告显示我国已有炼钢产能近10亿吨,产能利用率仅72%,明显低于正常水平。

此外,由于我国铁矿石资源对外依赖度高,导致了钢铁行业的铁矿石国际贸易价格偏高,企业生产成本攀升等问题,“疯狂的石头”已经成为压在钢铁行业肩头最沉重的担子。

在这些不利因素的综合作用下,钢铁业要想“咸鱼翻身”并不容易。目前,有两种思路得到较为普遍的认同,一是坚定不移地化解过剩产能,通过压减产能,减少市场供给,促进市场供需平衡;另一种思路则是,引导企业依靠科技创新,研发高端产品,提高产品附加值,走差异化的竞争路线。

从理论上讲,这两种思路都是解决钢铁业面临困境的重要方向。但问题是,在具体的执行中这两种思路却都是“看上去很美”,实际却面临诸多问题。例如,一些地方在追求GDP的冲动下,化解过剩产能的动力不足,即便卖一吨钢铁赚的钱还不够买一根冰棍,企业照样开足马力生产。而在高端产品的研发方面,由于关键的核心技术难以突破,越来越多的企业又开始把研究重点转向重复研发其他企业的产品,造成新一轮的同质化竞争。

尽管面临种种严峻形势,钢铁业的日子还得照样过。关键的一点,仍然在于化解产能过剩。2012年,我国钢铁产能利用率为72%,2013年,产能利用率并未提升。这在一定程度上说明,化解产能过剩的工作进展几乎“原地踏步”。当下,化解产能过剩呼声越来越高,政策的紧箍咒也越念越紧。钢铁业不能再听之任之了。而在此过程中,既要发挥好市场在资源配置中的决定性作用,让市场决定落后产能过剩产能的退出。同时,也要发挥好政府的作用,“有形的手”该出手的时候就得出手,不要为了狭隘的局部利益,错过了钢铁行业转型升级的好时机。

此外,在加快铁矿石发展规划,降低铁矿石对外依存度,提高铁矿石海外谈判话语权等方面,钢铁业也应该有针对性地发力。

总之,要走出微利困局,钢铁业还有很多事情要做。

新兴论苑

图说产业

无论是在经济效益的压力下,还是在环保问题的紧约束前,钢铁行业都到了必须转型升级的紧要关口。2014年,全行业要在漫长的转型升级之路上坚定前行。而需要重视的是,在钢铁业提档升级的道路上,一定不要一拥而上



1月30日,工人在内蒙古包头钢铁(集团)公司厚板生产线上工作。在钢铁行业产能过剩、市场销售能力走低的大环境下,包钢集团注重结构调整和清洁生产,加快产业转型升级,推进降本增效,企业在收获经济效益的同时,也焕发出可持续发展的强大动力。新华社记者 殷 颖 摄

钢铁业提档升级切勿一拥而上

本报记者 李 景

进入2014年以来,随着结构调整持续推进和经济增速放缓,钢材需求增长乏力,钢材市场依旧供大于求,钢材价格“跌跌不休”。反观2013年,钢铁行业经济效益同比略好于2012年,总体上实现扭亏为盈,但产能过剩、钢价低、效益差的整体状况并未改观。

在钢铁业产能过剩中,结构性过剩问题显得十分突出,其中低端产品产能过剩,而技术含量高、附加值高的产品领域市场竞争力不足。中国国际工程咨询公司冶金部副主任陈子琦表示:“面对低端产品竞争激烈,产品的附加值比较低,部分高端产品还需要进口等情况,还是要调整产业的结构性问题,让行业恢复到有序生产和良性竞争中。”

事实上,在转型升级调整结构方面,最能看出实效和成果的就是产品档次升级。陈子琦认为,钢铁产品的升级分为两大方面,首先在量大面广的建筑用高强度钢筋方面,应当用400MPa及以上级高强度钢筋全面淘汰335MPa级普通钢筋。“我们如果一年用一亿吨335MPa级钢筋,就会多消耗1000万吨钢材,相应消耗1600万吨铁矿石,以及800万吨煤炭,这样的高污染、低效能对全社会的节能减排不利。而从行业盈利能力角度讲,虽然400MPa级高强度钢筋比335MPa级普通钢筋的每吨销售额增加不多,但由于数量大,产品升级就能转化为盈利能力。”陈子琦进一步表示,改善提高量大面广钢铁产品的档次和质量将支撑下游行业转型升级,同时减轻环境资源压力,提升制造业竞争力。

其次,在高端钢材市场的开拓方面

取得了一些进步,目前来看,宝钢研发生产的第三代汽车高强度钢,能够对下游汽车产业的减量化制造起到关键的作用;制造业用的高牌号取向硅钢,品种和产量也在进一步拓展,并形成了自己的核心专利技术,在应用上基本满足了下游国家电力装备制造业的需要;首钢生产的X80级超厚度管线钢实现国产化,满足了天然气管线输送的需要。

除此之外,一些特钢开发也取得了突破,比如低镍铁素体不锈钢板带材、超超临界火电机组用关键锅炉管材等品种的生产工艺技术取得了重大进展。

陈子琦强调:“在目前淘汰落后产能需要一个过程的现实情况下,提升产品档次和附加值,无论对钢铁行业自身的转型升级,还是更好地满足下游产业转型的需要,都会起到关键性作用,并且产品升级换代更是钢铁行业利润水平改善的重要组成部分。”

需要重视的是,在提档升级的道路上,一定不要一拥而上。中国钢铁工业协会副秘书长李新创认为,目前行业内的企业需要继续提高自律性,投资生产不能扎堆,“以前是一窝蜂地投资低端钢材,现在又有延伸到高端钢材的趋势”。

中期研究院钢铁行业分析师刘洁表示,国内高级钢铁的生产能力取得了一定进步,但集中上马高端项目也容易引起过剩。“以中厚板为例,近几年大型钢企上了一批产能,但由于该产品市场需求有限、专用性强,导致产能过剩。所以转型升级的内涵不止于高附加值产品,毕竟量大面广的低端产品占据了市场半壁江山,所以还是应该以市场为导

向,高低端产品差异化经营。”

总体来说,局部产能过剩的危险需要警惕,但增加高附加值、高技术含量的产品品种仍然是未来升级的主要方向。想要做到这些,必须增强自主创新能力和先进技术的应用开发。陈子琦表示:“我国钢铁行业存在的问题在于虽然硬件装备先进,但技术水平低,好的装备没有生产出好的产品。比如,国内建设了大量热轧、冷连轧、镀锌线等现代化板材生产设施,但生产汽车用先进高强度钢的水平和档次与国外相比还有很大差距。转型升级毕竟不是拼环境、拼资源、拼设备,最终还是要拼技术、拼创新。”

谈及创新升级,目前部分钢企也在商业模式上探索服务功能,注重与用户和产业链的紧密衔接,比如宝钢就在与汽车厂商联合开发汽车用先进高强度板,如此一来,钢企逐步向服务型制造发展,由单纯的产品制造商向服务商转变,实现自身价值提升。

另外,产业前端的一些专业化分工和电子商务、物流也都是深化转型的机遇。陈子琦介绍,目前宝钢、鞍钢、河钢集团等建设了若干钢材加工配送中心,将原先简单的钢贸商销售方式向与社会紧密衔接转变,推进与用户的深度融合。

“在过去高利润的时代,企业不甚关注这些问题,但面临着现在的困境,企业要从生存的角度重新审视过去粗放的发展方式。真正的转型升级恰恰是在这些点点滴滴的技术创新和商业模式改进中逐步实现的。”陈子琦说。

唐钢:从“灰头土脸”走向清洁

本报记者 李 景 实习生 白文站

钢铁行业的转型升级内涵丰富,其中绿色转型、节能降耗是影响企业发展和环境保护的重要方面,也是转型的重要组成部分。

唐山钢铁集团是绿色转型中的佼佼者,通过几年时间,曾经的“傻大黑粗”、“灰头土脸”变成了如今“世界上最清洁的钢厂”,曾经的污染源变成了今天的风景线。

不过,绿色转型也绝非易事,首先必须彻底转变经营理念。随着污染问题的凸显,唐钢曾经面临着前所未有的发展压力,但好在企业及时确立了“将环境视为生命线”的发展方向,以实现清洁生产和绿色制造的循环经济为目标,通过完善的能源管理手段和先进的技术集成应用,不断提高能源资源利用水平,实现了转型。

所以,唐钢很清楚污染问题的根源是能源问题,提高能源利用效率不仅是钢企

破解环保投入与生产发展矛盾的有效途径,同时也能为企业带来可观的经济效益。因此,唐钢积极推进生产工艺流程再造,主要工序全部采用清洁生产新技术,全面强化能源管理和利用,通过流程再造和技术改造,最大限度节约和回收一、二次能源;通过充分利用余热余能,提高自发电能力;通过实施能源合同管理和高耗能装备节能改造,全面降低能源消耗;通过建设能源管控中心(EMS)、ERP系统、PI系统无缝连接,以系统的实时数据为基础,实现科学管理和调度。

此外,唐钢注重提高水资源循环利用水平,投资3.2亿元建设了华北地区最大的城市中水与工业废水处理项目。并且着力提高固体废弃物循环利用水平,建成4条60万吨产能的高炉水渣超细粉生产线,年可生产高附加值超细粉240万吨,

剩余高炉水渣全部外销,实现了高炉水渣综合回收利用率100%,年产值2.1亿元,利润5000余万元。

唐钢还为减轻城市压力主动削减能耗,通过实施技术改造等手段,最大限度地回收利用各种余热余能用于自发电,还充分利用自身水处理中心处理中水的优势,将城市再生水作为生产唯一补充水源,减少了生产用新水消耗,缓解了唐山市作为缺水城市的用水压力,同时也解决了社会再生水排放的难题,改善了城市环境。

总之,绿色转型是一项系统工程,包含了对能源利用、资源回收、社企融合、持续发展等诸多方面的理性认识和措施保障。当唐钢披上绿衣,带来的不仅是企业的效益,也真正地减轻了城市的环境压力。

行业动态

今年我国移动游戏 市场规模将达230亿元

本报记者 黄 鑫 实习生 石 雨

在3月26日举行的第三届GMGC全球移动游戏大会上,大会联合秘书长宋炜表示,2013年中国移动游戏市场规模达112.4亿元,保守预计今年该市场规模将达到230亿元。

中国互联网协会副秘书长石现升也认为,2014年中国三大运营商全面启动4G网络,随着移动互联网运营环境的改善,游戏产品开发商、研发创新能力的提升,产业链不断优化,中国手机游戏市场将会延续去年的发展速度。

爱立信消费者研究室的最新研究结果显示,接近60%的中国城市智能手机上装有游戏应用,游戏逐渐成为大众认可的一种文化形式,游戏玩家已不仅仅局限于年轻人群体,更多的成年用户开始加入移动游戏玩家的行列内。

据统计,中国移动游戏用户在2013年第三季度突破2亿大关,累计超过2.225亿人,其中移动社交平台成为重要“转化器”。中国移动游戏产业正呈现日渐规模化的趋势,2014年智能移动游戏市场将保持近100%的同比增速。

随着智能手机的普及,移动游戏也在迅速发展。目前的许多游戏都在充分利用互联网连接,以增加更多的游戏方式,如多方游戏。随着这种情况持续深入的发展,提高网络覆盖范围、性能和可靠性将变得更加重要。

爱立信消费者研究室东北亚区负责人徐晓莉指出,影响网络质量的最重要因素并不是宽带有多大,而是稳定性和可靠性。游戏玩家的头号痛点就是游戏体验突然中断。在中国32%的智能手机用户联网玩游戏时经常遇到问题,问题主要归结于网络速度、网络覆盖和网络稳定性,而随着未来4G网络的部署,网络速度和网络稳定性的提高势必带来消费者体验的提升。

河北永清发展现代生物医药产业



4月9日,河北省永清县高博京邦制药有限公司工人在合成车间操作反应釜。近年来,河北省永清县依托毗邻京津的区位优势,坚持发展现代生物医药产业。目前已形成以高博京邦、华茂生物、华源科技等高科技制药企业为龙头,带动永清生物医药产业快速发展的发展新引擎。新华社记者 李晚果摄

苏州屋顶光伏实验电站试运行成功

本报讯 截至3月31日,苏州供电公司经研所屋顶9千瓦光伏实验电站已试运行一个月,电站全部发电量为1042千瓦时,其中自发自用(供本层楼电气设备用电)电量为约700千瓦时,余电上网(供本层楼以外的其他电气设备)电量为342千瓦时。在天气晴好的上午至中午前后,最高输出功率可达到7.8千瓦,转化效率为86.6%;在雨天和傍晚左右,输出功率也可达300瓦左右,经济性已初步显现。

通过一个月的试运行,该分布式光伏实验电站已明确下一阶段还将对光伏逆变器的功能、光伏电站运行对电网的影响、光伏电站的经济适用性等方面作进一步的分析研究。(胡海安)

有色行业加快调整促转型

本报讯 由中国有色金属工业协会编制的《有色金属行业高新技术产品推荐目录》日前在京发布。中国有色金属工业协会副会长王琴华介绍,《目录》的编制和发布,是有色行业进一步落实中央稳增长、调结构、促改革总体战略部署,将有效引导和扶持有色金属行业企业加快产品结构调整和实现转型升级。同时,也为政府有关部门制定和实施政策提供参考依据。

长期以来,有色金属产业被笼统地界定为“两高一资”行业,使有色金属产品在享受国家出口退税、加工贸易等相关政策上受到一定限制。目录的及时编制发布将使社会各界进一步提高对有色金属工业的客观认识,促进产业做强做优,提高国际竞争力。(双平)

中兴通讯发布千元4G手机

本报讯 记者祝君璧报道:4月9日,中兴通讯全新智能手机V5问世。这款性价比相对较高的手机整体设计充满青春活力,支持4G网络,面向年轻消费群体,其8.9毫米的厚度让使用者有着良好的感受。手机内部采用高强度金属材料,制作工艺先进,同时搭载了高通骁龙极速四核处理器,使用速度更快。手机在影音娱乐功能方面都有所创新,用户可随时实现专业级别构图,加上强大的后期制作功能,能给用户带来更好的拍摄和制作体验。

本版编辑 杨国民 童 娜

卫星传输打通4K产业“栓塞”

本报记者 王轶辰

超高清电视。

“超高的清晰度使得一部4K电影通常需要200G以上的硬盘容量,无论是通过现有网络的传送还是蓝光碟刻录都存在很大困难。”郑铸东表示,当前4K产业最亟须突破的就是把4K内容推送至显示设备的技术瓶颈。

作为4K产业链上的关键一环,卫星传输方案在性价比上具有显著优势。“卫星传输数据是一点对多点的广播传输方式,除了传输速率较一般网络快之外,传输速度不受用户量的影响,也不会提高传输成本,因此用户越多,单个用户传输成本就越低,用户达到一定数量,传输成本几乎可以忽略不计。”郑铸东告诉记者,目前的4K数字卫星传输解决方

案,可以做到全天以64M/秒的速度向用户自动推送4K视频节目,实现4K内容传输的重大突破。

事实上,在数字出版行业,卫星传输也拥有巨大的潜力。相较于其他传输方式,卫星传输具有速度快、覆盖广、成本低的优势,使其在偏远地区更具有不可替代的作用。“卫星数字农家书屋”项目的实施极大提升了出版物在农村等偏远地区的覆盖能力。“与传统书屋相比,通过卫星建设的数字化书屋,不仅确保了内容的正版化,而且大大减少了投递、配送环节,算起来成本反而更低,同时,覆盖范围广、效率高,特别适合广大乡村。”航天数字传媒有限公司副总经理薛朝辉说。

自2011年全球首款4K电视问世后,我国电视厂商也加快了4K电视的研发和生产,创维、TCL等品牌的4K电视纷纷落地。目前市场上50英寸的4K电视价格最低已接近5000元,但是由于4K视频内容的匮乏和传输的瓶颈阻挡了消费者购买脚步

“今年电视如果不谈4K可能就真的卖不动了。”在近日举行的航天数字传媒4K整体解决方案发布会上,航天数字传媒有限公司总经理郑铸东表示,基于卫星传输的4K整体解决方案不仅较好地解决了4K片源在传输方面的瓶颈问题,同时它利用卫星传输技术的优势,从前端、运营平台、数据传输、内容片源、终端等几大方面

面整合形成一套较为完善的整体解决方案,对4K产业来说无疑是重大利好。

目前市场推出的主流4K电视,是继HD高清电视(720P)、FHD全高清电视(1080P)之后的新一代液晶电视。它的物理分辨率达到4096×2160(4K×2K)或3840×2160(2160P),是2K投影机 and 全高清电视分辨率的4倍,属于