

学习习近平总书记系列讲话精神

以担当精神推进改革

——三谈为全面深化改革添动力

本报评论员

改革所需要的担当精神，是不怕风险、迎难而上的精神，也是一种对人民、对党的事业高度负责的精神。面对“硬骨头”，倘若没有一股动真碰硬、敢于担当的精神，改革就会被“险滩”和“藩篱”所阻。

纵论 Comments

“敢于担当”，是习近平总书记在多个场合突出强调的一项要求。“要强化改革责任担当，看准了的事情，就要拿出政治勇气来，坚定不移干。”我们要认真学习，深刻领会，真正以敢于担当的精神和勇气，把改革推向深入。

所谓担当，是指毫不犹豫、责无旁贷地挺身而出，全力履行义务，承担并负起责任。改革所需要的担当精神，是不怕风险、迎难而上的精神，也是一种对人民、对党的事业高度负责的精神。改革进入深水区、攻坚期，面临的全是难啃的“硬骨头”。冲

破思想藩篱、打破利益羁绊，更加需要闯关夺隘、攻坚克难的勇气与担当。倘若没有一股动真碰硬、敢于担当的精神，不把那些“硬骨头”一个一个啃下来，改革就会被“险滩”和“藩篱”所阻，全面深化改革的共识也难以持久。

敢于担当，知易行难。中央的改革决心坚定，路线图、时间表清晰。改革能否充分展开并取得成功，关键在人，特别是在干部队伍。各级领导干部要担当起各自应承担的责任，冲上改革一线，大胆创新，敢作敢当，破解改革中量多面广的具体难题。现

在有些领导干部，缺少担当的责任心和勇气。在改革中遇到大事、难事，要么缩手缩脚、畏首畏尾，要么瞻前顾后、得过且过，要么推诿塞责、“隔靴搔痒”。不但没有激发改革的正能量，反而给改革带来很多负面影响，错失改革良机，影响改革进程。对于这些人来说，担当精神已经成为推进改革最急需补足的“短板”。

具备担当精神并敢于担当，关键需要弄明白担当为了谁。一个领导干部心系人民群众、把党和国家利益放在第一位，他就会敢作敢为；如果做什么事都首先考虑和计较个人得失，

他就会左顾右盼，明哲保身，遇到矛盾绕道走，碰到问题不敢抓，面对风险不敢闯。只有牢记对党和人民所肩负的责任和使命，才能在履行改革职责上敢于担当，不为各种利益掣肘、不为各种流言所动、不为各种风险所惧，不断推进改革、深化改革。

“长风破浪会有时，直挂云帆济沧海”。党的十八届三中全会发出了攻坚克难的动员令。尽管前路障碍重重，但只要我们的牢固树立责任意识，敢于担当，同时做到方向准、行驶稳，改革的航船就一定能够扬帆远航，横渡沧海，到达胜利的彼岸。



票价打折后服务要更好

今天起，京沪、京广高铁部分G字头动车组列车商务、特等、一等座实施特惠票价，乘客购票可享受7至8折优惠。针对网友普遍反映优惠票价“忽视”二等座的呼声，今年有两趟二等座也试水打折。

【微评】随着高铁里程的日益增加，更多乘客愿意选择高铁出行。可从高铁票价推出之初，关于票价偏高的质疑就没有断过。此次近90趟高铁推出优惠票价，不仅折扣更加诱人，时间分布也更加均匀，还有二等座参与打折，的确令人期待。

需要提醒的是，票价打折了，服务可不能打折。高铁座椅、如厕环境、医疗卫生等硬件要保持水平不降，乘务人员服务能力、服务程序和服务意识等软件也要持续提升。只有在降价的同时，不断提升乘车舒适度、满意度和认可度，才能增加高铁美誉度，为高铁发展增添新的动力。

走出饭局 走进基层

针对中央八项规定的实施效果，国家统计局财务司统计发现，2013年，领导干部工作节奏明显改善：逐渐从文山会海中解脱出来，招待和饭局减半，在家时间平均增加了30分钟。

【微评】随着中央八项规定的落实和整治“四风”措施的出台，官场不正之风有所收敛，不少领导干部砍掉了饭局，少了不必要的应酬，有了更多的时间陪家人吃饭，这是生活回归正常的开始。

但只是走出饭局，对于领导干部还是远远不够的。面对改革发展、转型升级、改善民生的繁重任务，从文山会海、饭局招待中“脱身”的领导干部，应拿出更多时间去基层去开展调研，更多地倾听民声，更多地体察民情，更好地为人民服务。

“停车办”似无必要

近日，某市停车办发布主城区登记备案的停车场和停车位方面的数据。这令隐身背后的“停车办”浮出水面。不少网民笑称确实“长了见识”。此前，郑州的“馒头办”终因管理不佳而被取消。

【微评】看到这个地方“停车办”，不禁让人想起另一个地方“馒头办”，及至有些地方的“西瓜办”、“南瓜办”等，这样的办公室有多大的设立必要性，值得商榷。事实上，相关监管职责完全可以纳入工商、城管等已有的职能部门。

当前，一些地方在社会治理方法上，仍然是重管理、轻服务，甚至有些地方或部门总想着法子去收取所谓的“管理费”，这不仅造成管理部门的臃肿，还容易加重群众负担，与中央简政放权激发市场活力的思路背道而驰。这样的“管理”，必须引起当地高度重视并予以及时纠正。

(更多内容请浏览经济日报腾讯法人微博 <http://e.t.qq.com/jingjiribao>)

厉行节约系列谈

节约当从细微起

周荣光

最近，笔者家中连接马桶与马桶盖的一颗螺丝钉断了，只好上街去买。岂料，跑遍大小商店都找不到店家销售，只好花45元钱，买了一个新盖子。其实，旧盖子其他的部件都完好无损，回家安装时只用了那颗小螺丝钉，新部件就在角落里“睡大觉”了。

一颗小小的螺丝钉，价值最多几毛钱，却要花费超出其百倍的价钱买一套新部件，其中的浪费不言而喻。日常生活中，类似的浪费比比皆是：水龙头坏了，很可能只是里面的胶皮垫圈老化了，但由于只值几分钱的小垫圈无处买，只好买一个新水龙头；炒勺手柄脱落了，其实往往只是那根穿芯螺丝滑丝了，但穿芯螺丝却买不到，只好新买一个炒勺……

家庭日用品的许多小配件都是易耗品，一旦损坏，无法更换维修，就得弃旧买新，造成“被迫”浪费。但因这些小配件价低利薄，销售又多属冷门，商家大多不愿经营，消费者只得无可奈何。但如果生产厂家能多想一步，重视细节，在日用产品出厂时多配几个易损件，不就既方便消费者，又节约了资源？

节约源自细节。但细节问题的发现和解决，则需要从生产到销售的各个环节都树立节约意识。恐怕，在这个问题上，生产者和销售者要承担起更多责任。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com。

本版编辑 胡文鹏 杨开新

巨额招待费要说清讲明

吴学安

近日，上海建工2013年年报公布。据披露，上海建工去年招待费用为1.54亿元。这也就意味着，去年该公司每赚100元钱，就要花10.5元招待费。

纳税人的钱，不能乱花。同理，投资者的钱，也不能由上市公司乱花。业务招待费如何支出，如何审计，如何公开，公众迫切希望看到详细的账单。

近年来，部分上市公司在缺乏有效监督的情况下，浪费和挥霍情况频频发生。此前发生的部分企业天价吊灯、天

价茅台等事件更是让公众看到了制度监督的漏洞。在缺乏有力监督的情况下，任何名目的支出都可以披上“业务招待费”的外衣。

为此，面对花费甚巨的招待费，投资者有必要行使股东权利，要求企业公布明细账目，并且说明理由。而作为监管部门，更有职责针对这种情况主动出击，对在业务招待费上出现异常情况的上市公司进行稽查，这既能保护投资者利益，又可督促上市公司提高股东意识，提高公司治理水平。

给汽车维修暴利浇盆冷水

江德斌

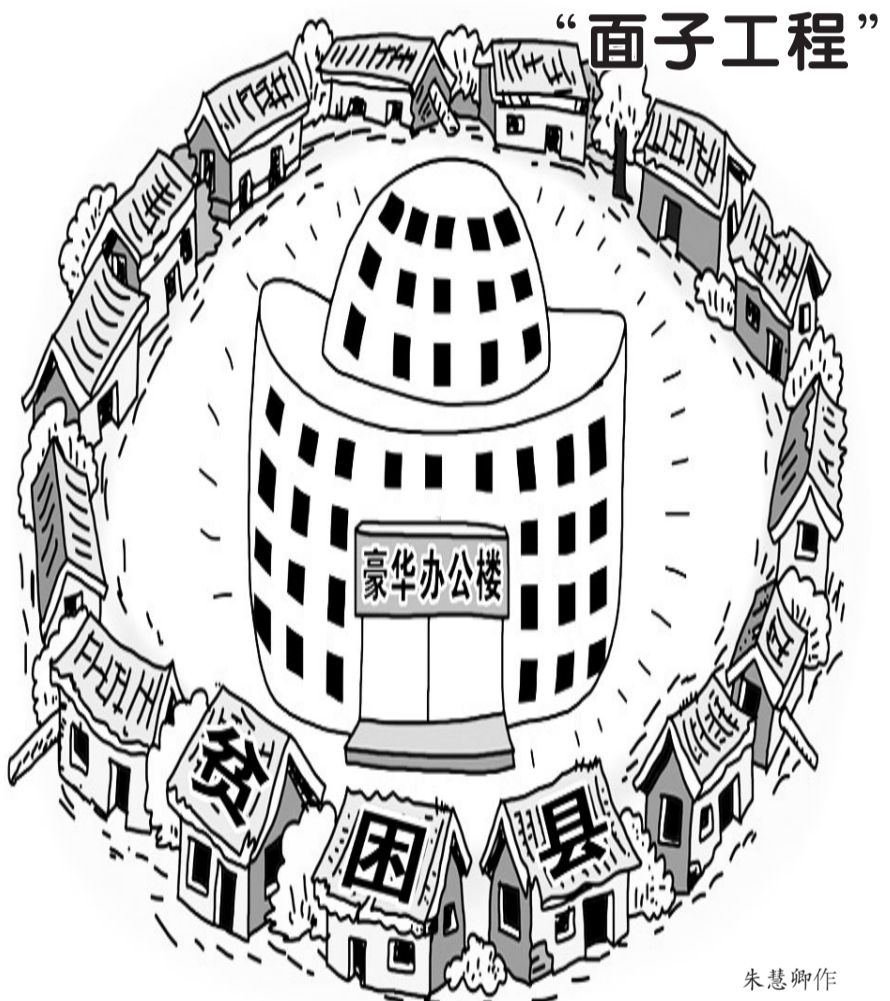
近日，中国保险行业协会、中国汽车维修协会联合发布的研究成果表明，部分车型“整车配件零整比”系数偏高。其中，北京奔驰C级W204的该系数竟达1273%。换句话说，如果更换所有配件，费用将可以买12辆同款车型。虽说购买整车和维修车辆之间，有一定的价格差异是正常的，但一般情况下，这个比也只在300%左右。可见，由于资源稀缺，特别是高端品牌、高端车型“别无分店”，部分汽车维修企业正好坐地起价，坐享暴利。

近年来，虽然我国汽车行业实现了较快发展，但并未掌握诸多核心技术，关键零部件仍然需要从国外进口，特别是部分国际品牌汽车在国内的生产，实

际上沦为零配件进口组装，技术含量很低。因此，部分品牌汽车在维修时，需要从国外进口零配件，相关价格自然也就水涨船高。可见，核心技术受制于人，是汽车维修暴利的根本原因。

要想消除汽车维修暴利，根本之策在于加强国内零配件企业竞争力，提高零配件生产质量，尽可能实现进口替代，使维修采购本地化，从而降低维修费用。但要实现这一过程，并不能单纯依靠行政命令，而是需要企业自身努力，发挥市场的力量。

此外，汽车维修暴利能够维持，信息不对称也是一大原因。打破信息阻碍，让配件成本透明化，也是有关部门必做的功课之一。



朱慧卿作

近日，有报道称，年财政收入仅5.5亿元的国家级重点贫困县——湖北房县，耗资8000多万元建设豪华办公楼。中央反复强调厉行节约反对浪费，三令五申严控楼堂馆所建设，可在全国贫困县的房县，一幢幢豪华办公楼却拔地而起。对此，当地有干部竟称“一些办公楼条件太差，不弄好点，政府没有面子”。可是，倘若没有民生的显著改善，没有地方经济社会的真正发展，这些“面子工程”又会折了谁的面子？（时 锋）

转板非新三板企业唯一出路

何 川

停滞逾一年之久的IPO重启后，企业排队积压的现象仍较为严重。为缓解巨大的IPO“堰塞湖”压力，中国证监会近日表示，将鼓励和支持排队企业除在A股市场上市外，选择在新三板挂牌、到境外上市等多种方式融资发展。

对于想转板至交易所市场的新三板挂牌企业而言，这不啻给它们泼了一瓢冷水。从历史经验上看，多年来成功实现转板的也不过区区8家。那么，新三板企业转板至交易所市场的“蜀道”，究竟“难”在哪儿？

其一在于转板机制的具体方案并未明确。全国两会时，证监会主席肖钢表示，多层次市场间的转板制度将是证监会今年改革重点工作之一，转板机制方案力争在今年出台。但迄今为止，新三板转板的规定仍是“必须符合《证券法》规定的股票上市条件”，而当前IPO新政尚在“打补丁”，创业板准入门槛也在研究调整，转板机制的推进将“有待时日”。

其二在于IPO排队企业太多。目前主板和中小板IPO在审企业有450余家，

创业板有230余家，要完成这些企业发行上市的审核将是个复杂而漫长的过程。既然连直线冲刺交易所市场的企业都在苦苦排队，更不用提那些想借道新三板而曲线进入的企业了，走IPO程序注定是“千军万马过独木桥”。

其三在于此前传闻的“介绍上市”方式未有实质性进展。国外成熟市场上，不同交易所间进行转板时多采用“介绍上市”方式，它不同于IPO，没有公开招股环节，不涉及发行新股或出售现有股东所持股份。但在A股扩容压力增大、市场尚未高度成熟之际，推出“介绍上市”或许有些匆忙。退一步说，即使有企业以此转板，短期内很可能也只是寥寥数家。相比于已近700家企业的新三板市场而言，其影响力十分有限。

实际上，此前很长一段时间内，监管层对于转板事宜也没有明确说法，直到去年12月份《国务院关于全国中小企业股份转让系统有关问题的决定》发布后，才明确新三板挂牌公司达到股票上市条件的，可以直接向证券交易所申请上市交易。某种程度上看，这一“幸

福”不免有些姗姗来迟。

既然“路虽远，行则将至”，挂牌企业与其希冀于转板，还不如思考如何借助新三板这一平台更好地成长和发展。当前新三板之所以吸引力还不够强，是因为市场交投清淡，流动性不足，影响市场定价功能的实现，并导致企业融资出现种种障碍。而解决问题的关键应在于革新其交易机制，比如丰富转让方式并引入做市商制度、拆细交易单位从3万股至1000股、适当降低个人投资者门槛等。可以预见，随着交易机制的革新，未来新三板不仅有望在企业数量和市值规模上取得突破，更会在交投活跃度、流动性上有着明显改观。

总体来看，一个多层次的资本市场应该能同时为大中小型企业提供融资平台和股份交易服务。在服务对象、投资者群体等方面，新三板都拥有自身的独特性，与交易所市场存在较大差异。因此，未来新三板考虑的重点应是如何留住真正具有成长力的好公司，而转板不应是它的主流。

观察 On Watch

新三板企业转板至交易所市场的“蜀道”，困难重重。挂牌企业与其希冀于转板，还不如思考如何借助新三板这一平台更好地成长和发展。而要提升新三板的吸引力，关键在于革新其交易机制。