



上汽大众联手新能源技术合作

雾霾下的煤制气生意

袁祥德

各地对企业环保监管越来越严格。在工业用煤市场上,污染比较严重的用煤方式正越来越难以维持。而要求企业更换天然气作为燃料,不仅价格高,而且气源不足。

这些背景让上市公司科达机电董事长边程兴奋不已。他认为,在传统燃煤与天然气的两难之间,科达机电研发的煤气化技术及整套设备迎来了“黄金时代”。

边程的计划是一边卖设备,一边向高耗能、高污染企业集中的工业园集中供应煤制气。按照他的说法,采用科达机电设备和系统方案生产出来的煤制天然气,不仅环保达标,而且成本只有天然气价格60%左右。

“前年煤制气设备我们卖了8000万元,去年卖了两亿多元,今年手里订单超过13亿元。”边程说,中国这么多工业园,大概有5000亿元设备市场规模,同时有5000亿元清洁煤市场。

尽管边程准备抖擞精神大干一场,但科达机电其实刚从沟里爬出来。最低时科达机电股价五六块,市值只有四五十亿元。企业拿很多钱投入气化炉研发,但这个“不下蛋的鸡”让企业在内外都面临很大压力,“这七八年,炉子也炸过,各种路线也尝试过,直到现在技术还在不断优化和提升。”

边程认为,目前中国一年的用煤量接近40亿吨,电厂燃煤只要脱硫脱硝执行到位,不会造成大污染,污染最多的其实是陶瓷、玻璃、金属加工、铝材、铜材、氧化铝等耗能企业的工业燃煤,这些企业也正是科达机电的目标客户。边程的策略是,上替天然气,下替传统炉子,包括烧煤焦油的、柴油的、重油的。

目前,科达机电设备销售主要集中在氧化铝行业,13亿元的订单中近12亿元是氧化铝,另外1亿多元是陶瓷企业。“这家企业非常激进,只要赚钱它就上新设备,最初信发先上4台试一下,一点火马上上了16台,而且让他们的人盯在场地,早投产一天奖励60万元。”一位熟悉科达机电的人士说。

要在传统工业园建立煤气站并铺设管道进行集中供气,困难比想象的大。首先科达机电并没有成功的工业园案例,其4年前在沈阳法库陶瓷工业园的项目由于燃气价格等各种原因,目前还谈不上成功。其次,科达机电的设备销量增长,但市场对其可靠性和清洁性仍有疑虑。再次,各地在污染治理和执行方面力度不同,无法强制污染企业改变燃煤方式,很多分散的污染企业更难以集中到一个工业园内。最后,集中向工业园供气,每个项目投资在10亿至15亿元,这样的投资额度限制了发展速度。

目前,科达机电已与北京沙河工业园、淄博相关工业园等探讨合作,并与中节能在江西的一个工业园项目上达成合作。边程说,为了加快发展速度,他希望能引入拥有资源的投资者合作,由对方提供项目和资源,科达机电提供设备和技术,并实现参股和控股。

对于科达机电来说,借雾霾加快抢占市场固然可以借力,但不断推进技术成熟、提供成功案例仍然是建立市场壁垒、提高市场份额的关键。

(《中国企业家》杂志社供稿)

公司数字

小米手机今年销售有望超6000万台

据新华社电(记者张舵)小米公司董事长雷军8日表示,小米目前正疯狂扩大产能,今年手机销售有望突破6000万台,销售额将突破800亿元,明年小米手机的销售量和销售额还将翻倍。

雷军8日在参加小米米粉节活动期间透露,小米手机今年一季度销售量达到1100万台,这还是在受到春节放假等因素的影响下创造的。3月份小米手机销售量为580多万台,预计4月份也将达到这个数量。

“今年我们向供应商承诺的是卖出4000万台手机,但这一量级仅仅是个保守估计,我们努力的目标是今年销售6000万台,销售额达到800亿元人民币上下。”雷军说。

8日举行的小米米粉节自上午10时正式开始,持续至22时共计12个小时,活动完全在小米网络上展开。开场后仅10分钟,小米网访问量达到1500万人次,第15分钟时50万台手机订单全部售罄,第20分钟支付金额过亿元。

截至8日22时,小米公司在12个小时内共售出130万台手机,支付金额超过15亿元(含中国港台及新加坡市场)。雷军透露,目前小米在全球有500多家供应商,且具有明显的议价能力。

鞍钢股份去年盈利7.7亿元

据新华社电(记者王炳坤)4月10日,证券投资者发现,A股市场上代码为000898的股票名称已恢复为“鞍钢股份”。此前一天,鞍钢股份有限公司发布公告称,经深圳证券交易所审核批准,自10日起公司股票交易的退市风险警示被撤销,*ST鞍钢摘星脱帽,摆脱了因连续亏损股票被暂停交易的风险。

经瑞华会计师事务所审计,鞍钢股份2013年归属于上市公司股东的净资产为470.26亿元,2013年度实现营业收入753.29亿元,实现归属于上市公司股东的净利润7.7亿元。公司目前主营业务经营正常。

根据这一审计结果,鞍钢股份于2014年3月31日向深圳证券交易所提交撤销退市风险警示的申请,4月8日得到深圳证券交易所的审核批准。股票名称变更为“鞍钢股份”后,股票交易日涨跌幅限制恢复为10%。

本版编辑 魏永刚 杨忠阳

微讯

首台自动采矿台车在河北宏远下线

本报讯 记者雷汉发报道:我国首台自主研发的自动采矿台车近日在河北邯郸宏远液压机械有限公司生产车间下线。据介绍,从2012年开始,该公司与北京科技大学、河北工程大学合作,对整套采矿台车设备进行研发。与进口设备相比,该设备具有噪音低、自动换杆快等优点,同时钻头冲击频率是目前进口台车的两倍。

爱康国宾在纳斯达克证券交易所上市

本报讯 记者祝伟报道:北京时间4月9日晚间,国内私营预防医疗机构爱康国宾在美国纳斯达克证券交易所上市。爱康国宾此次公开募股规模约为1.53亿美元,募集资金将主要用于投资或并购体检与医疗中心、投资或并购齿科中心、升级IT系统等。爱康国宾董事长兼首席执行官张黎刚表示,国内民营医疗服务机构成功登陆纳斯达克,反映了国际投资者对中国医疗健康市场关注和潜力的关注。

中石化管道公司引入北斗导航系统

本报讯 中国石化管道公司荆门处日前引进北斗车辆安全监控系统,通过该系统可对每台车辆实行调度和24小时实时监控。该系统的投入使用,不仅大大提高车辆及驾驶员管理水平,也为安全用车、廉政用车、应急抢险等提供有力的技术支撑和监控手段。据介绍,北斗车辆安全监控系统拥有自主知识产权,具有卫星全球定位,能实时监控、记录和传输车辆所在位置、行驶路线、行驶速度等功能。(李诗银)

斯堪尼亚中国卡车驾驶员大赛启动

本报讯 记者刘瑾、实习生白文站报道:2014斯堪尼亚中国卡车驾驶员大赛启动仪式近日在北京举行。与前两届不同的是,区域赛新增“消防灭火”项目,总决赛在“救援与消防”项目上新增心肺复苏考核,以提高驾驶员在紧急状况下做出迅速、正确反应的能力。斯堪尼亚销售(中国)有限公司总经理苏博伦表示,最新上市的斯堪尼亚全新Streamline卡车将作为大赛的比赛用车,旨在推广“安全、环保、健康”驾驶理念。

新能源汽车产业技术创新工程重点课题之一。2011年5月,在德国柏林举行的第十一届必比登挑战赛上,上汽集团Plug-in燃料电池轿车在燃料电池汽车组拉力赛中,位列总分第三,仅次于丰田和奥迪。2012年4月,上汽集团燃料电池轿车作为中国代表团唯一的新能源汽车展品,参展德国汉诺威国际工业博览会。此次上汽集团联合大众集团作为这一科研项目的国际

合作伙伴,在氢能基础设施建设和燃料电池国际标准协调等方面开展国际合作。为帮助双方合资企业上海大众汽车获得新能源汽车市场机遇,上汽集团与大众集团将协助上海大众汽车开发适合中国市场的插电强混技术,以尽快推出满足中国市场需求的插电强混产品。目前,上汽集团荣威550插电强混轿车已经上市,其具有2.3升的百公里油耗和长

达500公里的续航里程。据了解,从2001年“凤凰一号”第一代燃料电池车诞生以来,上汽集团已开发出20余款新能源汽车,技术路线跨越纯电动、混合动力、燃料电池、超级电容、压缩天然气、二甲醚等,产品类型包含轿车、客车、公交车等。其中荣威750混合动力、荣威E50纯电动轿车、荣威550插电强混轿车3款产品已开始产业化。

六大运动品牌存货超31亿元

强化服装设计能力才有出路

本报记者 林火灿 实习生 白文站

7日下午,记者来到华堂商场北京右安门店,361度品牌专柜前摆放着大量运动鞋服,标语十分醒目:“361度特卖3折、4折、5折、6折”。“部分新品买100减30,特卖区3到6折不等。”现场销售员介绍说,特卖区的春夏款鞋服打完折也就100多元。“这么便宜是断码的吗?”一位顾客询问。“不是,号码还比较全。”销售人员说,“之所以打这么低的折扣,是因为特卖商品不是新品,而是存货。”

同一天,在位于北京王府井大街的运动品牌折扣商场,优惠折扣幅度也很大,特步“买一送一”,李宁、安踏3到7折不等,部分新上市产品也在折扣行列,从店面堆放商品数量来看,各家存货量应该很多。

近期发布的上市公司年报显示,2013年,国内六大运动品牌李宁、安踏、匹克、361度、中国动向和特步的存货分别为9.42亿元、6.89亿元、3.66亿元、4.09亿元、1.83亿元和5.37亿元,存货总量超过31亿元。

在市场回暖动力不足、去库存化缓慢而艰难的不利局面下,“关店潮”仍在持续。年报显示,截至2013年12月31日,李宁牌常规店、旗舰店、工厂店及折扣店的店铺数量为5915家,较2012年12月31日净减少519家。

“运动品牌快速扩张,订货量与市场需求相脱节,是导致库存过多的主要原因。”中投顾问轻工行业研究员朱庆骅分析说,近几年,国内运动品牌企业在没有准确把握市场需求的基础上,进行店面扩张,占领市场份额,导致库存量大,效益下滑。

尽管高库存让不少人认为本土运动品牌已经陷入危机,不过,中国服装协会则认为,库存是服装作为季节性终端产品在经营过程中所体现的行业特性。目前,随着国内市场消费疲软,一些服装品牌库存量有所增加的状况,并不对这些品牌生产经营造成影响,更不能以



此认定服装全行业产生了“库存危机”。

与本土运动品牌的低迷形成反差的是,2013年阿迪达斯在中国区的销售增长7%,并且在三四线城市特别是西部地区不断扩张。

朱庆骅认为,虽然国外品牌对本土运动品牌的销售造成了一定冲击,但这并非致命性打击,因为国外运动品牌和本土运动品牌在定位上有着明显差异,关键问题还是本土运动品牌在产品生产和市场布局方面出了问题。

值得注意的是,尽管本土运动品牌已经开始通过产品规划、定价控制等多手段消化库存,但市场前景依旧不容乐观。朱庆骅表示,本土运动品牌必须努力实现从以量取胜的外延型发展,转向以产品质量、产品创意取胜,以经营模式创新取胜,以管理优势取胜。

福建省晋江市有“中国鞋都”之称,目前已进入转型升级的重要关口,面临着能源、资源、市场等环境要素的制约,也面临着产品同质化竞争的冲击。晋江市市长刘文儒说,晋江要继续在竞争中抢占市场先机,保持领先优势,必须向创新要空间,通过实施创新驱动战略,走差异化经营之路,从“制造基地”向“智造名城”转变,引领产业转型升级,抢占产业链高端环

节,突破同质化竞争困局。

有关专家指出,本土运动品牌必须积极优化销售渠道,关闭效率较低的线下门店,积极发展线上渠道,降低整体运营成本,同时要进一步提升产品质量,完善订货制度,加强对市场需求的把握。

“本土运动品牌要想重回巅峰,就必须把强化服装设计的创新能力作为转型升级的重点方向之一。”朱庆骅说。

不久前,国家发展改革委出台的推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见指出,以打造品牌、提高质量为重点,推动服装服饰等消费品工业向创新创造转变,增加多样化供给,引导消费升级。

朱庆骅表示,创意产业对运动服装设计创新将会有较大促进作用,如果企业能把文化创意与运动服装融合,必将为企业品牌化发展奠定坚实基础。

要推进文化创意与运动服装的融合,关键在于人才。中国服装协会表示,企业应该努力改善人才结构与培养体系,大力促进企业组织结构优化和管理方式升级,打造充满创新精神与活力的组织文化,以高素质、国际化、具有创造力和实干精神的产业团队,构建转型升级与优势重构的基础。

□ 王小琪

小微企业面面观 ③

优化环境与苦练“内功”并举

小微企业日益得到各级政府、金融机构和社会各界的关心、重视及支持,发展环境逐步改善。与此同时,小微企业通过技术创新、产品创新、管理创新等,也提升了自身素质和竞争力。但是,现阶段仍存在不少制约小微企业发展的因素。要实现小微企业的持续健康发展,必须实行优化环境与苦练“内功”并举,加快转型升级。

从优化环境来说,要加紧制定“负面清单”,实行非禁即入,建立统一公平开放透明的市场体系,确保小微企业与其他市场主体在市场准入上机会均等,破除“玻璃门”、“弹簧门”。针对小微企业融资渠道单一、有效担保不足、资信度低、以及“融资难”、“融资贵”的现状,银行应针对小微企业融资需求“短、小、频、急”的特点,开发适应小微企业的金融产品,确保小微企业贷款增长速度不低于全部

贷款平均增速,增量高于上年,逐步提高小微企业贷款覆盖面和满足率。运用差别化利率手段,对国家鼓励类小微企业投资项目实行优惠利率。完善银行对小微企业贷款风险分类、损失准备金计提、坏账核销和资本充足率计算等方面的差异化政策。适当放宽小微企业不良贷款容忍度。对资信良好、经营正常的小微企业实行“一次核定,随用随贷,额度管理,循环使用”的管理模式。扩大抵(质)押物范围,创新担保方式,探索如股权、保单、仓单、土地经营权、林权、矿权、知识产权等抵(质)押。扩大中西部地区农村金融服务覆盖面。对中西部中小银行继续执行较低存款准备金率,适当放宽资本充足率、存贷比等考核指标要求。鼓励面向小微企业的小型民营金融机构发展。充分发挥中央和省级小微企业贷款风险补偿资金对银行小微企业贷款损失的补偿功

能。通过机构适度整合、税收优惠、风险补偿、奖励政策和担保费补助等方式,壮大和健全多层次担保与再担保相结合的中小企业信用担保体系。充分利用多层次资本市场,逐步提高直接融资在小微企业融资中的比重,鼓励小微企业发行集合债券或集合票据,并适度降低在中小企业板和创业板上市对企业营业收入规模的要求,大力发展三板市场和创业板地方柜台交易市场。充分发挥创业(风险)投资、股权投资等私募投资对小微企业特别是小微科技企业的支持。

加大各级政府中小企业专项资金、创业投资引导(服务)基金等对小微企业的支持力度,充分发挥财政资金的导向和杠杆放大效应,鼓励、引导和带动社会资本自主创办小微企业。落实国家对减半增收小微企业所得税应纳税额起点上调的政策,从而扩大小微企业受惠面,并将

这一政策长期化;适度提高小微企业增值税或营业税起征点。清理和取消各种不合理收费,推进费改税。

从提升企业“内功”来说,小微企业应加快转变发展方式,实行“专、精、特、新”发展,提高员工素质,加快自主创新,提高产品和服务质量,培育品牌,增加附加值,降低生产经营成本,避免盲目扩张,减少重复建设,增强市场竞争力。健全治理结构,规范企业用人行为,与职工依法签订劳动合同,按时足额支付职工工资,保障职工享有劳动安全卫生、女职工特殊保护、休息、休假等权益。树立信誉兴业思想,增强重合同、守信用的自我约束意识,提高资信度。强化诚信自律机制建设,依法建立健全会计核算制度,确保财务数据的真实、准确。

(作者系四川省社会科学院金融与财贸经济研究所所长)