

电信业“营改增”为何一再推迟

本报记者 崔文苑



电信业实施营改增的时间一推再推,凸显出营改增进入深水区,改革难度不断加大,面对业务面广且复杂的电信业,相关部门态度越发谨慎。专家分析认为,电信业营改增改革多次推迟的核心原因还是税负问题,即税负定为多少、税率如何平衡。对规模庞大、复杂程度高的信息系统进行改造,也是电信运营商难以实施营改增的重要原因——



2014年1月1日,铁路和邮政业纳入营改增,市场期待中的电信业却未出现;4月1日,有望在这一时间节点纳入营改增的电信业仍未露面。

电信业属于我国国民经济基础产业范畴,每一家企业、每一个经济活动都离不开电信服务,截至目前,全国电信服务用户超过13亿户。尤其是当前处于信息化时代,国民经济的增长、人民群众生产生活水平的提升离不开电信业的大发展。即将面临的营改增,将是电信行业调整结构、转型升级的契机。

那么,电信业营改增到底难在哪儿,会带来什么样的影响和变化,企业该如何“备战”?



税率该如何定

电信服务涉及的改革面较广,专家建议,应将基础电信业务和增值电信服务进行拆分,设置差异税率

电信服务主要包括基础电信业务和增值电信服务。基础电信业务是指提供公共网络基础设施、公共数据传送和基本语音通信服务的业务,主要由移动、联通、电信3大运营商运作。而增值电信业务是指利用公共网络基础设施提供附加的电信与信息服务的业务,如视频电话、呼叫转移等,除了3大运营商之外,还有2万多家企业。

“在电信产业链上,主体日益增多,利润分配日益复杂,市场竞争日趋激烈,服务内容创新和营销模式创新给电信业增值税制设计带来了挑战。”财政部财政科学研究所副所长刘尚希在其主持编写的《中国税收政策报告2013:营改增率一发而动全身的变革》中这样写道。

目前电信业缴纳营业税税率是3%,营改增后税率如何确定成了难题。一方面,电信服务细分类别较多,涉及的改革面较广,复杂性凸显;另一方面,设置单一税率,则需要慎之又慎,因为相对于有不少进项抵扣的基础电信而言,增值服务的抵扣极少。

中翰(中国)税务合作组织秘书长王骏建议说,将电信服务拆分成两部分相对比较合理。增值电信服务与信息技术服务比较接近,建议同样适用6%的税率;基础电信业务,因为有设备投入、维护等成本,进项比较多,可适用11%的税率。

中国电信湖南公司总经理廖仁斌告诉《经济日报》记者,如果设置差异税率,业务拆分也会有很多挑战。因为即便对电信业实行两档税率,如何在操作中划分两类业务也是难题。比如,一个手机话费套餐,里面有多少适用11%的税率、多少适用6%的税率,还需要进一步确定。此外,毕马威中国间接税卓越中心主管合伙人王磊表示,跨境电信业务和不同运营商在各个省份的结算业务适用哪档税率也是需要考



税负会上升吗

通信企业无法大量购进原材料和可抵扣固定资产,以及大量基站租赁费和电费无法取得增值税专用发票等,都将影响抵扣

有专家表示,电信业之所以迟迟未被纳入营改增试点,是因为该行业固定资产进项抵扣的问题、租赁费和电费无法取得增值税专用发票等问题需要解决。而这些问题,将直接涉及电信业营改增之后税负发生的变化。

据了解,电信企业在正常运营中,其固定资产的建设和投资购进存在阶段性,由于中国通信企业刚刚结束了第三代移动通信技术的大规模建设期,在这一代技术较长的生命周期内,通信企业不会再有较大的投资建设。而营改增后,由于通信企业不会像制造类企业一样,大量购进原材料或可抵扣固定资产,因此,这块抵扣将面临较大的缺失。

同时,对于通信企业来说,需要租用居民楼或郊野等地放置及维护基站运营等,产生的大量租赁费以及电费,成为企业经营成本中的一部分。但是,由于出租方并非增值税一般纳税人,这部分费用无法取得增值税专用发票用以抵扣。

以联通为例,2013年其归属于上市公司股东净利润约34亿元,比2012年同比增长45%,当年应交营业税约为7.4亿元。对于即将到来的营改增,联通在年报中称,此举会对公司的财务状况及运营管理产生一定影响。

财政部财政科学研究所副所长白黎明表示,“短期内不排除有税负上升的情况出现,但是长期来看是处于减税的大趋势当中。尤其是更换大量固定资产的供应商,将具有进项税抵扣方面的优势,可就固定资产抵扣17%的增值税进项税,这将有助于提高供应商升级设备、提高服务水平的积极性。”

但毫无疑问,在4G时代开展营改增改革,有利于电信业务的扩展。“电信业大力推进4G项目,必然需要增加固定资产投资,此时如果开始营改增,电信企业则可以抵扣进项。相对于11%或6%的销项税而言,固定资产采购税率是17%,可以降低电信企业的增值税税负,鼓励固定资产的投资和升级换代。”毕马威中国内地和香港特别行政区主管合伙人何坤明表示。



企业如何做准备

经历“阵痛”后,运营商有望改变目前粗放的业务模式,转而采取精细化运营策略

对电信企业来说,营改增后将面临经营管理模式调整的问题。“如定价策略的调整,将会直接影响电信企业收入的核算;同时,‘以票控税’的进项税抵扣制度,使得电信企业必须考虑可抵扣进项税的大小。”腾讯公司财务负责人告诉记者,在这种情况下,为了使企业顺应增值税制管理模式,需要适当调整组织架构和运营模式,甚至重新规划某些业务模式。

比如,运营商的销售策略将面临调整,赠送终端、服务等被视同销售。目前,3大运营商在竞争中均大量使用各种促销手段,如充话费送手机、积分换物品等。之前,根据规定,以业务销售附带赠送实物业务,不征收增值税,其进项税额不得予以抵扣;附带赠送实物不属于营业税征收范围,不征收营业税。当电信业改征增值税后,“以业务销售附带赠送实物业务”有可能会“视同销售”计缴增值税,即预存话费送的手机、礼品,有可能视同销售,要计征销项税额。

同时,IT系统也面临升级改造。对规模庞大、复杂程度高的信息系统进行改造,也加大了运营商顺利纳入营改增试点的难度。此外,由于增值税的征收管理、税负计算、会计处理等比营业税更为复杂和严格,因此,企业必须进一步提升财务核算及税务管理水平。

专家表示,营改增势必倒逼运营商经营转型,在经历“阵痛”后,运营商有望改变目前粗放的业务模式,转而采取精细化运营策略。



全国民营医院协会副会长葛树森——

民营办医迎利好 关键还要看落实

本报记者 林火灿

4月9日,国家发展改革委明确放开非公立医疗机构医疗服务价格,鼓励社会办医。在全国民营医院协会副会长葛树森看来,社会资本办医已经成为医疗市场一股新兴的、不可忽视的力量,此次国家放开非公立医疗机构医疗服务价格的举措,无疑为非公立医疗机构的发展再次助力。

葛树森在接受《经济日报》记者采访时表示,此次,3部委联合印发《关于非公立医疗机构医疗服务实行市场调节价有关问题的通知》,可以说是开启困扰民营医院发展难题的一把钥匙。《通知》在进一步鼓励民营医院发展上总体是利好的,关键还要看怎样落实具体的配套实施细则。如“建立医疗保险经办机构与定点非公立医疗机构的谈判机制”,目前医保部门比较强势,不要说民营医院,就是公立医院都不具备与平等对话的权利。因此,非常有必要打破原来由医保部门自己制定“游戏规则”的现状,建立一个由卫生、医保和发展改革委共同组成的多方谈判机制,制定各地区具体的医保付费标准,这样才能让谈判机制落到实处。

葛树森认为,还应进一步明确非公立医院的税收政策。虽然医疗服务价格放开了,但对于民营医院的税收政策,特别是对于非营利性民营医院的税收政策还有很多模糊地带,如关于“非公立非营利性医院按照国家规定的价格取得的医疗服务收入是否征收企业所得税”,各地税务机关有不同的解读,税务部门应该尽快明确与《通知》配合实施的税收政策。

工业和信息化部副部长刘利华——

适应居民消费升级 培育信息消费热点

本报深圳4月10日电 记者黄鑫报道:在10日举行的第二届中国电子信息博览会上,工业和信息化部副部长刘利华表示,要大力发展新一代信息技术产业,实施国家重大科技专项,全力突破操作系统、核心芯片、新型显示、新型电子元器件等核心基础产业关键技术,提升基础材料、基础零部件、基础工艺、基础制造装备的研发设计和制造支撑能力。

刘利华还指出,要适应居民消费升级要求,培育信息投资与消费热点。具体包括加快实施“宽带中国”工程,推进下一代互联网规模商用和前沿性布局,积极发展宽带接入、移动互联网、IPTV、手机电视等融合性服务,带动平板电脑、智能手机、智能电视等终端消费,推动电子商务、云计算、物联网、数字家庭等快速增长。

去年国务院印发《关于促进信息消费扩大内需的若干意见》后,信息消费呈现蓬勃发展势头,智能手机、智能电视国内销量分别增长了83%和109%,电子商务交易额超过10万亿元。

刘利华认为,发展信息技术有利于加快传统产业转型升级,有利于培育新的经济增长点和消费热点。通过不断创新信息服务手段、服务形式和内容,可以扩大信息产品和内容消费,推动消费结构升级。



健康产业博览会引人驻足



4月10日,在北京举办的第16届中国国际健康产业博览会上,各种健康展品吸引了众多参观者驻足,此次博览会共有40多个国家和地区的1000余家企业参展。

本报记者 李树贵撰

本版编辑 王薇薇 美编 夏一
本版邮箱 jrbjrcj@163.com

“心脏出血”48小时——

OpenSSL 漏洞威胁仍在发酵



微信公众号、支付宝、淘宝网等网站漏洞已经修复完毕,但还有一些网站修复动作迟缓

在相关网站升级修复之前,不要登录网购、支付类接口账户

对于一些已经完成升级的网站,用户应当尽快登录并及时更改自己的密码等重要信息

4月8日,网络安全协议 OpenSSL 被曝发现严重安全漏洞,诸多公众熟知的电商、支付类接口、社交、门户网站瞬间处于“裸奔”状态,大量网民信息面临泄密风险。互联网“心脏出血”还将持续多久?危害究竟多大?普通用户在此时此刻应当做些什么?

漏洞属“地震”级别

4月8日,常用于电商、支付类接口等安全性极高网站的网络安全协议 OpenSSL 被曝存在高危漏洞,众多使用 https 的网站均可能受到影响。

北京知道创宇信息技术有限公司研究部总监余弦指出,此漏洞一旦被恶意利用,用户登录这些电商、支付类接口的账户、密码等关键信息都将面临泄露风险。

“打个形象的比喻,就像家里的门很坚固也锁好了,但是发现窗户虚掩着。”中国计算机学会计算机安全专业委员会主任严明说,这个漏洞是“地震”级别的。

知道创宇公司持续在线监测情况显示,虽然大部分公司已有所行动,但仍有部

分被涉及的机构动作迟缓。截至9日晚,知道创宇公司通过监测 ZoomEye 实时扫描数据分析发现,国内12306铁路客户服务中心、微信公众号、支付宝、淘宝网、360应用、陌陌、雅虎、QQ邮箱、微信网页版、比特币中国、雅虎、知乎等网站的漏洞已经修复完毕。但还有一些网站没有完成修复。

余弦告诉记者,该漏洞并不一定导致用户数据泄露,因为该漏洞只能从内存中读取64K的数据,而重要信息正好落在这个可读取的64K中的几率并不大。但是,攻击者可以不断批量地去获取这最新的64K记录,这样就在很大程度上可以得到尽可能多的用户隐私信息。

威胁还将长期潜伏

余弦坦言,问题在于这个漏洞实际出现在2012年。两年多来,谁也不知道是否已经有黑客利用漏洞获取了用户资料;由于该漏洞即被入侵也不会留在服务器日志中留下痕迹,所以目前还没有办法确认哪些服务器被入侵过,也就没法定位损失、确认泄露信息。

目前看来,该漏洞确已被很多黑客利用。网络安全领域资深人士透露,由于 OpenSSL 漏洞的出现,8日、9日的地下交易市场中,各种兜售非法数据的交易显得异常火爆。

记者采访了解到,安全协议 OpenSSL 最新漏洞的影响仍在持续发酵,截至目前仍有许多网站尚未完成漏洞修复。

杨冀龙建议,在相关网站升级修复前,建议暂且不要登录网购、支付类接口账户,尤其是对那些没有明确采取补救措施的网站,更应该谨慎避免泄密风险。对于一些已经完成升级的网站,用户应当尽快登录网站更改自己的密码等重要信息。

安全人士指出,即使用户之前登录的网站发生了泄密,因为黑客掌握的账号密码数量庞大,短时间内无法消化使用,所以对于单个用户而言尽快更改密码设置是非常必要的。但是,对于一些邮箱类网站,则需再登录邮箱一次,然后点击退出登录,因为黑客利用 cookie 缓存可直接登录。

文/新华社记者 南婷 邓中豪 (据新华社北京4月10日电)