



“春花经济”火了谁

——乡村经济热点透视

本报记者 黄俊毅

春耕进行时

北大荒忙起来了

本报记者 倪伟龄 通讯员 鲁宏杰

阳春三月,风和日丽,草长莺飞。长城内外,大江南北,无际原野里,油菜花、杏花、梨花、桃花竞相绽放,吸引了众多游客。在“春花经济”的推动下,乡村旅游快速发展,农民增收步伐加快,美丽乡村建设取得实效



清明前后,北京市大兴区庞各庄镇梨花村万亩梨花竞相开放。梨花村村民世代以生产鸭梨为业,近年来依托万亩梨园,吸引游客来免费赏花,带动“农家乐”和土特产销售,一跃成为“京郊发展乡村旅游先进村”。图为清明小长假期间,人们在万亩梨园里赏花休闲。

花美在田间

4月7日,风和日丽,北京大兴区庞各庄镇梨花村车水马龙,游人如织。庞各庄梨园3万亩,梨花村正处中心。洁白的梨花挤满枝头,层层叠叠,如无边飞雪,铺天盖地而来。梨花村农民以梨为业,有梨树十余万株。近年每逢清明,市民纷纷来此赏花。

“城里公园花太少,还是这里过瘾!”早晨开车出门,上午逛逛梨园,中午在村里尝尝土菜,傍晚回家,啥都不耽误。”家住北京西直门的刘建刚先生说。刘建刚从前年起,每到4月上旬,都要开着私家车,载着老人和妻儿,来梨花村玩一天,饱览田园风光。

如今,像刘建刚这样,迷恋田园花季的城里人越来越多。田野花开,之所以迷人,一因贴近自然,空气清新,民风古朴;二因规模宏大,百亩算小的,万亩很寻常。以湖北省沙洋县油菜花为例,沿着汉江西岸,绵延上百里,满眼金黄,堪称人间奇观。也因此,看似平常的农田花季,日益成为春季旅游热点。各地围绕油菜花、杏花、梨花、桃花等农田花卉,开发的旅游景观数不胜数。不少景观已在全国有知名度,比如以油菜花闻名的有江西婺源、云南罗平、安徽黟县、湖北沙洋、江苏兴化、浙江仙居、甘肃民乐、青海门源;以桃花闻名的有江苏句容、浙江长兴、福建龙岩、山东蒙阴、河南鄢陵、四川龙泉、贵州兴义、甘肃秦安;以梨花闻名的有天津蓟县、辽宁鞍山、江苏丰县、山东冠县、河南宁陵、四川华蓥、陕西洋县、新疆库尔勒。

前不久,农业部发起美丽田园推介活动,受到网友热捧。专题页面总浏览量达3000万次,有效投票超过1200万张。经专家评审,网上公示,最后,包括贵州省黔东南州万峰林油菜花在内的108项农事景观,被评为“中国美丽田园”。其中,仅油菜花、桃花、梨花景观就占了30项,另有荷花、葵花等21项也与花有关。今天,田园花季游,在神州大地已遍地开花。

农业部农产品加工局局长宗锦耀说,像油菜花、桃花、梨花、向日葵、荷花等旅游项目,产业规模大,体验类型多,生态条件好,配套环境优,反映了各地的农耕文明、地域风情和特色风貌,具有较高的农业综合效益。这些乡村以耕读乡土文化为魂,以久远优美田园为韵,以生态循环农业为基,以古朴村落民居为形,实现人与自然和谐发展,成为农民幸福生活的美好家园,也成为建设美丽乡村、美丽中国的缩影和经典。

花香引客来,如何让游客玩得高兴、乐于花钱,则大有讲究。且看各地各村的高招:

其一,赏花配套服务。“天下山峰何其多,唯有此处峰成林”,明代著名旅行家徐霞客一声惊叹,使黔西南州万峰林名满天下。每年春季,峰间谷地1500亩油菜花盛开,来客直线飙升。一家人合骑一辆自行车,在峰间花海里漫游,别提有多惬意。“6人座每小时30元,4人座20元。旺季一天能赚4000多元。”地处万峰林景区的纳灰村农民黄元江说。黄元江有几十辆多座自行车,每天开业不久即被抢租一空。仅靠出租自行车,去年他就赚了十多万元。原野赏花,地广路长,代步服务肯定受欢迎。还有哪些服务存在潜在需求?值得动脑筋。

其二,特色餐饮品尝。游客既然下

创收有妙招

乡赏花,饭也可在村里吃。如今生活水平高,城里什么好东西都吃过,稀罕的是特色乡土菜。在纳灰村大榕树下,郭守会夫妇开了家饭馆,经营布依族传统美食。油菜花盛开这段时间,每天有400多人就餐,年纯收入13万元。梨花村特色餐饮则更绝。梨花村村民以梨花为食材,琢磨出十多种美食——炒梨花、梨花鱼、梨花扣肉、梨花肘子,名目繁多,让人眼花缭乱。连茶水也是梨花沏的,堪称名副其实的梨花宴。梨花宴大受欢迎,清明小长假还没到,村民勾振兴家的饭馆200个坐席,全被预订一空。

其三,乡村民俗体验。纳灰村谭达文开了家手工纺织体验馆,摆上老织布机,免费教游客织土布。每天游客络绎不绝,他的土布服装生意越做越红火,一年纯收入六七万元。梨花村勾振兴对

自家15亩梨园动起了心思。他的妙招是农耕文化体验:种一棵梨苗,收费65元,赠一顿梨花餐;认养古梨树一棵,每年收费1600元,秋后赠全树果实;树下红薯,每分地年认养费1200元。“客人花钱替我种果树。秋后挖红薯,把土都挖松了,等于帮我翻地!”勾振兴不无得意地说。

农业部农产品加工局休闲农业处处长邵建成说,全国田间花季游规模、效益究竟有多大,农业部门尚未专门统计,但相当一部分农业休闲与其有关。而据农业部不完全统计,截至2013年底,全国休闲农业聚集村达9万个,规模以上休闲农业园区超过3.3万家,农家乐已超150万家,接待游客超过9亿人次,营业收入超过2700亿元,带动2900万农民受益。

芳菲长留香

方案是整合资源。庞各庄镇旅游管理科科长计美香说,附近有草莓园、航天教育基地等资源,目前镇上正在整合,将来有望实现两日游。

令不少地方苦恼的还有基础设施。“虽然水泥路已经修到村里,但是田间还是土路。春雨雨水多,田间小路泥深陷脚,游客赏花很不方便。村集体、村民修不起路,最好是政府掏钱。”一位村支部书记说。田野观光线路长,修水泥路耗费很大。据黔东南州农委主任莫武安介绍,仅硬化万峰林纳灰村四个组田间公路,投资就达30万元。

田间观光路修好又如何?纳灰村地处万峰林景区,四季游客不断,基础设施利用率尚低。梨花村水泥路铺进果园,私家车进出方便,但除了清明观花,秋后采摘短短几十天时间,其余绝大部分时间只能闲置。

斥巨资建成的基础设施,一年里大部分时间闲置,实在可惜。并非所有乡村都有多种旅游资源可供整合,较可行的办法是,避免同质化,合理种植多种作物,错开花期。一年四季,花开不断,则游客不断。

再就是深加工问题。为提高品质、产量,果农年年都要疏花。花开花落,化作泥土,令人痛惜。能否将多余的花深加工,提高附加值?浙江省长兴县种植红梅1.2万亩的“梅花大王”吴晓红,发展梅花游之余,尝试提炼香精,经数年攻关,近来终获成功。一吨鲜梅花,可提炼梅花精膏1.1公斤。产品一经问世,国内外订单纷至沓来,回报丰厚,值得借鉴。

国家统计局数据显示,全国有果园1.8亿亩,油菜籽种植面积达1.1亿亩。发展田间“春花经济”,可谓空间无限!

村邮站送肥到家

本报记者 黄俊毅

小麦正拔节,明天要追拔节肥,家里还没肥呢,可杨福忠一点都不急。他掏出手机打了个电话,不一会儿,20袋化肥就送上了门。

杨福忠是河南省驻马店市西平县城乡王来宾村农民,给他送肥的是村邮站。村邮站其实是村民办的小超市,因与邮政签约了合同,就成为邮政业务代办点。近年来,河南邮政大力开展农资分销业务,在全省各村都发展了村邮站。村邮站代销送农资,可按比例拿提成。“每到播种、追肥季节,几乎每天都要开三轮车送肥。一般每天要送一两千斤,前天就送了11吨。”王来宾村村邮站店主刘美玲说。

“现在种田都用农机,很轻松。”刘美玲一边经营村邮站,一边照看自家十来亩田,日子过得很惬意。在驻马店市,像王来宾村这样的村子有3470个,村邮站也有3470个。“去年全市村邮站销售金大地公司产的新型肥料3.8万吨,今年可望达到5万吨。”驻马店市邮政局分销物流局局长翁斌说。

“村邮站送货上门,很方便。店主都是本村人,邮局是国家办的,俺们很放心。有了村邮站,俺们方便多了!”杨福忠说。

重庆蔬菜春播接近尾声



近日,气温回升,重庆各地的蔬菜幼苗春耕春播工作陆续进入尾声。在重庆市璧山县10万亩蔬菜基地,大棚蔬菜和时令蔬菜种植面积达32万亩,预计产量65万吨,年产值将实现5亿元。图为璧山县蔬菜基地的一名种植户将采摘的新鲜芹菜码放到板车上,等待客户运走。

新华社记者 刘 涌摄

面向市场 春暖花开

黄小东

“春花经济”作为一种新业态,要实现健康发展,必须面向市场,以农为本。

首先,发展“春花经济”,要服务于“三农”。“春花经济”虽然有其独特性,但归根结底,仍属乡村旅游和休闲农业。乡村旅游、休闲农业发端于十九世纪80年代的法国,为激发农村活力、增加农业收入而设计,如今在西方国家已实现规模化、规范化。我国发展乡村旅游和休闲农业,更是为了解决“三农”问题而倡导的融合一、二、三产的新产业。农业部编制的《全国休闲农业发展“十二五”规划》指出,休闲农业必须坚持以农业为基础、农民为主体、农村为单元,建成促进农民就业增收和满足居民休闲需求的民生产业。

各地发展实践表明,休闲农业正成为提高农业综合效益、带动农民就业增收、统筹城乡一体化发展、拉动国内消费

的重要途径。“春花经济”作为乡村旅游和休闲农业的一种,必须坚持以农为本。

其次,“春花经济”应以不影响农业生产为前提。“春花经济”必须服务于农业生产,是由我国国情决定的。据第二次全国土地调查,我国人均耕地1.52亩,不到世界人均水平的一半。我国粮食十连增,供给仍属紧平衡。按国际通用标准,年人均粮食占有量800斤才算安全,我国目前人均刚超过这个标准50斤。去年全国粮食总产6.02亿吨,总消费高达6.82亿吨,粮食净短缺0.8亿吨,出现了丰年缺粮现象。近年来,自然灾害呈加重态势,粮食生产风险越来越大。再考虑到人口增加、耕地减少、水资源紧张等因素,我国农产品供给形势不容乐观。俗话说,春华秋实,有花才有果,果实是根本。发展赏花旅游,如果影响了农业生产,则是舍本逐末。

再次,“春花经济”应致力于摊低农业生产成本。由于机械化水平偏低、人力成本连年攀升,目前我国主要农产品价格普遍高于国际市场,在市场竞争中处于不利地位。

以田间春花旅游中的油菜花为例,油菜是国产大豆种植面积大幅减少之后,现在我国大规模种植的食用油作物。为保护农民种油菜的积极性,我国从2008年起,实施临时收储政策。最低保护价逐年提高,销售压力却越来越大。据了解,3年前收储的油菜籽,由于成本价远高于进口货,至今仍积压库中。对照鲜明的是,油菜籽进口量连年快速增长。海关总署最新数据显示,去年全年,我国进口油菜籽达360万吨,同比增长19%。今年1月份进口量达58.5万吨,比上年同期增长52.96%,增速进一步加大。要守住国产菜籽油阵地,要保

护国内农业,就必须降低生产成本。发展农田花季观光旅游,是摊低国内农业生产成本的好办法。

最后,要健全工商资本进入“春花经济”的机制。工商资本进入休闲农业领域,对于促进产业升级,实现标准化、集约化、规范化经营,有积极意义。实践中,个别地方出现工商资本借休闲农业之名乱占耕地的现象,如不加以规范和引导,就会使“农家乐”变成“老板乐”。因此,要建立健全体制、机制,坚持以农为本的原则,推动“春花经济”健康发展。

“春花经济”萌发于田间,只有扎根农业,面向市场,才能走稳走好,四季花开。

三农时评

本版编辑 刘 佳