科学监管比加快征税更重要

莫开伟

浙江温州是国家设立的第一个金

融综合改革试验区。长期以来, 地下

融资活动是温州民间借贷的主渠道,

这也是民间借贷风险的温床。最终引

爆了2011年8、9月剧烈的民间债务危

机,导致温州民间资本、民间融资和

建设的思路对此作出了积极而成功的

探索, 比如设立地方金融管理局, 成

立金融仲裁院、金融犯罪侦查支队和

金融法庭等机构,初步形成地方金融

监管组织体系。这些防范化解区域金

融风险的系统、基础建设,填补了在

地方金融市场主体及民间金融活动领

域的监管空白。日前,温州市又"一

两年来,温州以系统建设、基础

温州金改在规范民间借贷上未雨绸缪的思路值得肯 定,但把太多精力放在掌握民间借贷规模和征税上,未 免有本末倒置之嫌。当务之急是把精力集中在对民间借 贷活动规范监管上,及时稳妥地处理好规范与发展关

系,将民间借贷活动引向健康发展轨道

揽子"推出创建金融资产交易中心等7

温州金改成绩有目共睹, 在规范 民间借贷上也取得了一定的实效, 但 仍面临着民间借贷登记数与实际数差 距较大和造成税收流失等问题。据报 道, 当地意欲争取税收优惠政策, 建 立地方准金融类机构和业务的财税体 制。笔者认为,这种未雨绸缪的思路 值得肯定,但相对于规范和监管,把 太多精力放在掌握民间借贷规模和征 税上,未免有本末倒置之嫌。

国家之所以选择温州作为金改 "试验田",除了给当地活跃的民间借 贷以出路之外, 更重要的目的就是以 温州模式为范本,探索在全国走出金

融改革新路。温州当地也按照要求, 在推动农村金融改革、民间借贷监 管、金融支持中小微企业发展等方面 出台了系列政策制度,很多改革措施 正在产生作用。但在民间借贷监管 上,仍不尽如人意,具体表现在:规 范民间借贷制度架构有限, 创新不 够,难以将全部民间借贷活动纳入, 并进行有效监管等; 对民间借贷活动 引导不够,使民间借贷活动依然具有 巨大社会"灰色空间"; 监管处于被动 应付状态,主动性、灵活性不够;不 少民间借贷合同要求不齐全,不符合

因而, 当务之急是把精力集中在 对民间借贷活动规范监管上, 及时稳

妥地处理好规范与发展关系,深入研 究和探讨民间借贷活动, 通过出台更 为科学、更符合实际、更有监管效力 的监管政策和引导方式, 消除监管盲 区和漏洞,将民间借贷活动引向健康

民间借贷问题在我国长期没能得 到有效解决,流失的税收应该不少, 其根本原因就是缺乏科学监管。民间 借贷活动能否全部如实反映, 税收能 否足额征收, 固然是监管重要内容。 但监管规范在先, 掌握真实情况和准 确征税在后。只要民间借贷监管政策 到位,监管发力准确,民间借贷活动 必然无法游离于正常金融活动之外, 无法逃脱有效监督。

如果地方政府仍纠结于掌握民间 借贷全貌和税收, 向中央政府争取优 惠税收政策, 而不积极探索有效规范 监管办法, 无疑背离了金改试验的初 衷。眼下, 当地金融改革最重要的依 然是探索加强对民间借贷活动全方向 监管,把民间借贷引入规范轨道。如 此, 当地政府担心的登记数与实际数 之间有差额, 以及税收流失问题也将



董文标 民生银行董事长

小微企业缺的不只是贷款

在经济下行期,真正的小微企业金融服务最具生 命力。银行不要把小微企业金融服务等同于小微企业 贷款。因为调查显示,只有30%左右的小微企业需要贷 款,更多的小微企业需要的是结算、理财、家庭财富管理 等金融服务。银行只有通过为小微企业提供全面的金 融服务,才能够实现可持续发展。小微企业金融服务的 商业模式也应不断创新,借助于互联网和移动互联网技 术的金融服务方式将更受欢迎。

同济大学铁道与城市轨道交通研究院教授

铁路发展基金利好民资

日前召开的国务院常务会议,确定了设立铁路发 展基金等深化铁路投融资体制改革、筹措和落实建设 资金的政策措施。铁路发展基金比银行的存款利率 高,有政府担保,低风险,有稳定回报,对民间资本具有 一定吸引力;购买铁路债券,可获得所得税优惠,有助 于提高民资的积极性。这些举措有助于解决铁路发展 的最大困难——资金问题,对民间资本和铁路建设是

张卫国

山东省社科院经济研究所所长

用信息平台防物价"过山车"

近期,生姜价格一路攀升,在部分地区甚至超过猪 肉价格。从全国范围来看,要摆脱物价出现"过山车" 式的波动,需要建立涵盖品种、种植面积、产量等内容 的综合性信息服务平台,并及时通过网络、手机、电视 等媒体向农户发布,建立产销一体化的运作机制,实现 市场需求与供给量的动态平衡。

新加坡国立大学研究员

三四线城市应挤楼市水分

中国三四线城市房地产市场的整体容量不容忽 视,快速的城镇化带来很大的市场机会。但也存在一 定的楼市风险,应严格限制大城市规模,将过去过度 向大城市倾斜的公共资源转移给三四线城市。同时, 为了解决部分城市需求不足的问题, 应正确引导农民 入城, 提高三四线城市的产业聚集效应, 通过产业发 展带来收入、就业,避免产业空心现象。

让农产品物流通畅起来

王 静

全国供销合作总社理事会主任王侠日前表示,鼓励骨 干农产品批发市场构建产销一体化流通链条,开展冷藏储 存、物流配送、终端直销网点建设,把千家万户的小生产和 千变万化的大市场连接起来。

农产品的生产和加工具有很强的集中性和地域性,其 销售与消费覆盖面却非常分散,这使得跨地域流通成为必 然,这一点在中西部地区更为明显。作为我国重要的农产 品生产区域,中西部地区近年来特色农业生产能力得到显 著提高,但受交通条件不便、物流基础薄弱等因素制约,农 产品物流发展并不尽如人意。这不仅影响了西部大开发、 中部崛起等扶持政策效果的持续显现,也不利于缩小全国 城乡之间、区域之间的发展差距。

笔者认为,要使高效种养、精深加工的现代农产品生产 取得更大效益,要以强化农产品物流功能为突破口,向提高 资源配置效率和再生产能力的现代物流转变。具体而言, 可以建立区位化双层物流联盟的组织和监管模式,建立农 产品供应链的区域协控中心,由城乡分割、相对独立向城乡 统筹、空间集聚转变,实现标准化、规范化、生态化和产业 化,让农产品物流通畅起来。

一方面,要优化农产品物流结构,重构物流组织体系。 一是打牢农产品物流组织体系的制度基础,优化农产品物 流发展的产权结构。二是扩展农产品物流服务的业务领 域,拓宽农产品物流机构的经营与业务范围,成立具有公益 性质的农产品物流机构。三是优化农产品物流产业结构, 提高相关物流企业的综合实力和核心竞争力。

另一方面,要优化物流监管模式和对外开放,提高农产 品物流运行效率。既要提升人力资本、强化行为规范,又要 优化物流监管模式,打造政府主导、规范有序的物流格局。

西部地区要大力发展窗口经济和通道经济,借助建设丝绸 之路经济带的契机,用好亚欧大陆桥等战略大通道,实现开 放式"走西口"。形成由极点增长模式和带状发展模式结合 的农产品物流开放带,促进区域间的可持续发展。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画, 来稿请发至:mzjjgc@163.com。

本版编辑 胡文鹏 杨开新



近日, 阿里巴巴集团推出的娱乐 数字平台娱乐宝正式开售。4天之 内,娱乐宝首期4个投资项目全部售 罄,共计78.5万份,总金额7300万 元。共有22.38万名网友通过娱乐宝 平台参与投资,成为"电影投资人"。

这款被阿里巴巴称为"100元也 能投资电影"的产品,究竟是投资渠 道多元化的重大突破, 还是仅仅将概 念玩弄于股掌之间的噱头?

从产品本身来看,由于影视剧 项目每份投资金额100元,每人限 购两份,即使按照预计年化收益率 7%计算,购买者的盈利也仅有14 元,网友戏称"不够塞牙缝"。而首 期项目每个平均也仅有1000多万元 投资,和国内电影投资动辄上亿的 "大手笔"相比,似乎也是杯水车 薪。由此观之,娱乐宝似乎是"雷 声大,雨点小"

但阿里巴巴的目的绝不仅仅是推 美国公司 Netflix 用大数据技术

制作《纸牌屋》,已是互联网技术指 引影视剧制作的一个传奇故事。对影 视剧制作方来说, 从哪里能获得目标 受众的数据,长期以来都是个问题。 虽说购买娱乐宝产品花费并不大,但 覆盖的用户面却颇广,这正是影视剧 制作方的"数据金库"。阿里巴巴可 以分析这些购买相关影视剧项目娱乐

宝用户的年龄、性别、分布地域和消 费习惯,将结果作为增值服务产品向 制作方提供。这不仅可以帮助影视制 作方了解目标受众的口味, 甚至可以 形成直白商业模式——比如可以手握 数据,直接与受众最感兴趣的品牌洽 谈植入广告。

另一方面, 互联网条件下, 着重 参与和分享的"粉丝经济"已被小 米、乐视等厂商一再证明,一旦用户 购买了相关影视剧产品的娱乐宝,与 该影视剧就建立起了更为紧密的关 系,也就成为影视剧天然的"宣传 队"。从这些用户入手,推送影视剧 制作的进程和相关信息,将成为影视 剧市场推广的一个重要渠道。阿里巴 巴在娱乐宝产品的说明中,特别提到 用户的回报还将包括明星与粉丝们的 互动,如影视剧主创见面会、电影点 映会、明星签名照等等, 正是为了加 强这种联系。

对于娱乐宝的用户来讲,要认清 这样一个现实:和风险相对较小的 "宝宝"类货币市场基金不同,娱乐 宝作为影视剧与游戏投资项目,并不 保底, 而目前看似红红火火的影视剧 市场,也不能保证具体到每个单体项 目上能只赚不赔。尽管目前限额200 元的投资金额即使亏损也谈不上多大 损失, 但一旦娱乐宝产品运行走上正 轨, 开放购买限额, 老百姓心中还要 绷紧风险这根弦。



近期,京津冀一体化概念遭到热炒。3月份以来,河北保定、固安、燕郊、香河、永清 等环首都经济圈地区县房价普遍上涨,不少楼盘一天一个价的往上翻。资本市场也闻 风而动,相关概念股大规模上涨,最近20个交易日,河北板块已累计上涨14.14%。有 专家建议,在国家层面的规划和实施细则尚未出炉的情况下,疯狂炒作概念的做法不可 取。从中长期来看,无论是房价还是股价,其估值均将有所回归,百姓投资理财还需谨 慎,避免跟风炒作,注意防范资产升值透支风险。

"公共外交时代"要学会讲故事

我国公共外交的主体日 益多元、形式不断丰富、效 果也在逐步提升,每个人都 是中国故事的讲述者。但各 个公共外交主体讲故事的意 愿和能力参差不齐,会讲故 事尤其是向世界讲好中国故 事的人还是少数。要整合公 共外交主体, 形成话语合 力;提炼核心概念,构建公 共外交话语体系; 创新国际 表达,有效地讲好中国故事

博鳌亚洲论坛2014年年会定于4月8 日至11日召开。其中,由中国人民大学 承办的第二届公共外交分论坛也将在此 期间举行。这是国内目前少数由高校承 办的公共外交论坛。

从政府对国际公众开展公共外交,到 博鳌亚洲论坛等非营利组织成为公共外交 舞台, 再到以高校为主体的公共外交, 可 以说, 我国公共外交的主体日益多元、形 式不断丰富、效果也在逐步提升。

无论谁是公共外交主体, 采取何种 公共外交形式, 其本质都属于不同文明 间的对话,基本任务都是"向世界说明 中国"。如何有效地"说明"和"对话" 是中国公共外交的一个重要课题。这便 涉及公共外交的效果, 也就是如何有效 发出声音,并让国际公众重视、倾听、 思考和认同。

目前,中国公共外交话语力在国际 上还不强。一方面, 国内各个公共外交 主体比较分散,未能有效整合,难以形 成合力;另一方面,公共外交话语体系 还未成型,缺乏既具中国特色又能被国 际认可的核心概念与话语。此外,国际 表达能力还不够,无法有效地讲述中国 故事。这就需要加强这3个方面的工 作,提高公共外交话语力。

首先,整合公共外交主体,形成话 语合力。在公共外交时代,主体更加多 元。广大企业、高校、民间组织、社会 精英和广大公众加入公共外交梯队,或 间接起到公共外交的效果。为减少噪音 和干扰,发出一致声音,形成"大合 唱", 需要整合公共外交主体, 形成话语 合力。比如,由中国人民大学与博鳌亚 洲论坛联合举办的公共外交分论坛, 便 可视作这方面的有益尝试。

其次, 提炼核心概念, 构建公共外 交话语体系。正如历届博鳌亚洲论坛都 有明确主题一样,各国公共外交都有自 己的核心概念和话语体系。那么,中国 公共外交的核心话语又是什么呢?"中国 梦"与"和主义"(Helism)也许可以作 为答案。

"中国梦"具有统合政府与民间、贯 通中国与世界的潜能。从国家层面看, 是指中华民族的伟大复兴; 从民间看, 是中国人民的共同理想和愿景; 从国际 看,外国人对"中国梦"的理解不尽相 同,但毕竟引起了广泛关注和讨论,其 主流还是"中国梦能够给他们带来的利 好",比如巨大的市场等。而"和主义" 是非政治核心话语。它立足于中国文化 和民族性格,将"为人和气、家庭和 睦、社会和谐、世界和平"统合在一 起, 打通了个人、家庭、社会、国家和 世界间的关系, 具备跨文化交流的穿透 力。上述核心话语将为中国公共外交注 入灵魂。

再次,创新国际表达,有效地讲好 中国故事。除了好的内容, 公共外交还 需要准确的表达, 即公共外交修辞能 力, 其核心是讲故事的能力。故事基于 善良的人性,可以跨越文化、直抵心 灵, 进而引发共鸣。莫言称自己是一个 "讲故事的人",因故事而获得了诺贝尔 文学奖。这从某种意义上证明了故事的

公共外交时代,每个人都是中国故 事的讲述者。总体来看,各个公共外交 主体讲故事的意愿和能力参差不齐,会 讲故事尤其是向世界讲好中国故事的人 还是少数。为了提升其以讲故事为核心 的公共外交素养与能力, 在全社会开展 一定的公共外交培训和教育已属必要。