

打车软件：“烧钱”之后往哪走

视点

本报记者 陈静

阿里巴巴掌门人马云近日明确承认，“打车软件让老百姓懂得用移动支付是好事，但后来玩过头了。”从年初开始的打车软件价格大战，让“嘀嘀打车”、“快的打车”背后的腾讯和阿里巴巴烧掉了数目惊人的补贴款。“烧钱大战”后冷静下来的打车软件应如何走好接下来的路——

从年初开始的打车软件“烧钱大战”硝烟渐止。3月底，嘀嘀打车公布的“成绩单”更像给这场“烧钱大战”画上了一个阶段性的“句号”，在之前77天的时间里，嘀嘀打车的用户数从2200万增至1亿，日均订单数从35万增至521.83万，补贴达14亿元。

对改变消费习惯有作用

打车软件“烧钱大战”最重要的目的，在于博取眼球，进而建立起消费者和出租车司机之间的黏合性。然而，没有补贴，用户会怎样？来自第三方支付企业易宝支付的一项调查显示，如果没有补贴，肯定会用手机支付打车费用的人群约占调查人群的26%。经过一场营销大战的“洗礼”，消费者日渐接受了将打车软件作为扬招之外的“后备方案”。

记者在北京、杭州、广州、深圳等地随机采访了几十位出租车司机，他们的观点相当一致：随着补贴的下调，司机越来越对订单有所选择。北京康城出租车公司的于占勇师傅，在补贴高峰期每天能多赚100多元。“那时候2公里之内肯定抢单，但现在就要考虑活儿的远近和是否方便了。”但于师傅也表示不会放弃打车软件。

更重要的是，“烧钱大战”还让出租车司机们“鸟枪换炮”，熟练掌握了智能手机和移动支付的各种使用技巧。

中国交通运输协会常务副会长王德荣表示，“就像货运业曾经利用互联网解决了‘车找货、货找车’的难题一样，打车软件根本上是为‘车找人、人找车’提供了解决方案，突破了司机与乘客间信息不对称的‘瓶颈’。”

对培育移动支付环境有效果

来自市场研究机构易观智库的数据显示，“嘀嘀”和“快的”目前以43.6%和46.7%的比例牢牢占据打车软件前两名的位置，合计占据超过90%的市场份额。成都聚车科技创始人邹岳熹表示，“‘烧钱’让其他同类软件瞬间消失了，在去年下半年，国内曾有数十款同类应用。”

沉淀了用户，“竞争”掉了对手，打车软件觉得以亿元计算的投入“太便宜了”。快的打车COO赵冬表示，“快的”吸引一个新用户平均成本是10多元钱，“比起电商，这点补贴真不算什么。”

而对于“嘀嘀”和“快的”背靠的腾讯和阿里巴巴两棵大树来说，为“烧钱大战”投入的真金白银则是“醉翁之意不在酒”，它们看重的是让用户意识到手机支付的便利，从而培育移动支付的大市场。小米科技董事长雷军笑称，“腾讯和阿里巴巴合演了移动支付最好的一部广告片。”来自腾讯的数据显示，微信支付通过“嘀嘀打车”每日能完成400余万笔交易，成为了主流移动支付工具，而支付宝方面则在3月下旬表示，3月份以来支付宝每天手

- 1月10日 在32个城市开通微信支付，乘客车费立减10元，司机奖10元
- 2月10日 对乘客补贴降至5元
- 2月17日 乘客奖10元，每天3次
- 2月18日 每次能随机获得12至20元
- 3月3日 乘客补贴降至每单随机获得8到20元
- 3月7日 乘客补贴降至每单随机获得6到15元
- 3月18日 乘客补贴降至每单5元

- 1月20日 乘客车费返现10元，司机奖10元
- 1月21日 司机奖励增至15元
- 2月10日 表示乘客每单10元奖励不变
- 2月17日 乘客每单立减11元
- 2月18日 每单最少给乘客减免13元，每天2次
- 3月3日 乘客补贴降至10元，每天2单；司机补贴5元，每天10单
- 3月4日 乘客补贴每单降至5元

机支付超过2500万笔，支付打车费用已成为了其中的重要内容。

“嘀嘀”、“快的”一飞冲天，也让移动互联网的中小创业者看到了美好的前景。易观智库副总裁李智坦言，“这说明即使在O2O体量中不那么庞大的应用，也有可能获得机会。对于想要进入O2O领域的企业是一个很好的启示，重要的是在于要发现解决单点问题的场景，才能盘活线上线下的用户和资源。”

对监管方式提出新课题

高额补贴带来的刺激，确实暴露出打车软件应用上的一些问题，诸如司机边开车边抢单，影响驾车安全；为“抢单”空驶拒载等等。因此，对打车软件的监管也就提上了日程。

说点

继打车软件被多地叫停后，一个全新的互联网应用“人人快递”近日也被地方监管部门亮红灯。随着互联网对传统产业的颠覆和冲击越来越凸显，“搅局者们”频频被叫停的命运引起公众关注。面对互联网环境下不断涌现的新业态、新产业，监管部门如何在严格“把关”的同时为企业留出创新空间，“市场之手”和“政府之手”该如何协调？

“新业态、新产业来势汹汹，传统监管模式遭遇挑战，而新的管理模式和行

业秩序又没有方向，这是当前互联网产业与传统行业、监管部门矛盾爆发的核心所在。”中国社科院信息化研究中心秘书长姜奇平说。

防控风险，是监管部门叫停的最主要理由。公共利益，则是衡量互联网创新的另一架天平。但在另外一些人看来，互联网“破坏性创新”对传统利益格局带来的巨大撼动，才是这一系列尖锐争论的根本原因。

“这些‘搅局者’的本质，是第三次工业

“市场之手”与“政府之手”如何协调

新华社记者 姚玉洁 叶锋

业秩序又没有方向，这是当前互联网产业与传统行业、监管部门矛盾爆发的核心所在。”中国社科院信息化研究中心秘书长姜奇平说。

防控风险，是监管部门叫停的最主要理由。公共利益，则是衡量互联网创新的另一架天平。但在另外一些人看来，互联网“破坏性创新”对传统利益格局带来的巨大撼动，才是这一系列尖锐争论的根本原因。

“这些‘搅局者’的本质，是第三次工业

业秩序又没有方向，这是当前互联网产业与传统行业、监管部门矛盾爆发的核心所在。”中国社科院信息化研究中心秘书长姜奇平说。

防控风险，是监管部门叫停的最主要理由。公共利益，则是衡量互联网创新的另一架天平。但在另外一些人看来，互联网“破坏性创新”对传统利益格局带来的巨大撼动，才是这一系列尖锐争论的根本原因。

“这些‘搅局者’的本质，是第三次工业

财经经纬
Editor's Desk

好的金融体系什么样

刘 昊

在日前召开的国务院常务会议上，棚户区改造工作获得了一揽子金融支持方案。政策性金融机构为之设立专门机构，且实行单独核算，以市场化方式发行住宅金融专项债券，向邮储等金融机构和其他投资者筹资，鼓励商业银行、社保基金、保险机构等积极参与，重点用于支持棚改及城市基础设施等相关工程建设。

显然，这一次，既能缔造经济奇迹也能制造经济危机的金融体系向好的一面推进了一步，金融机构在政策的督导下，社会效益被摆在了更高目标位置上。

金融有好坏吗？至少在诺贝尔经济学奖得主罗伯特·希勒先生的眼中是有的。在好的金融体系中，金融会为民众的梦想实现服务，不管这种梦想是职业的抱负、家庭生活的希望，还是生意当中的雄心。

在希勒先生看来，理想的金融体系可以让每一个社会成员的积极性和创造性不会因为资金不足而变成空想。虽然这是一种经济学家常说的“理想状态”，可能永远不会有这样的一刻，但并不妨碍我们应该向这个方向努力。发挥金融体系的力量为棚改服务，显然就是这样的一种努力。

按照商业原则，棚改这类社会效益远大于经济利益的项目，很难被当作“生意”，这种领域中，确实需要政府主动伸手推金融体系一把，让他们稍稍把商业利益的位置放低一些，为社会发展贡献更多一点。

如棚改这样领域的还有不少，比如小微企业和“三农”贷款。在监管机构“两个不低于”（增速和增量都不低于前一年）要求出台前，几乎所有的银行机构喜欢的都是“傍大款”、“垒大户”，因为这种业务模式商业效益好。

从“两个不低于”政策的运行看，效果是明显的，自从政策出台以来，每年都能完成目标，但显然，“两个不低于”这样的政策只能保下限，与需要相比，还很难匹配。这种供给不足的根本解决之道恐怕还得是放宽金融准入门槛，在完善金融监管的基础上，让更多愿意并有能力为社会发展服务的机构进入市场。

平等，是社会进步的体现。同样，平等的融资机会也是好金融的体现，对于这种平等的实现，政府不妨再推一把。

市场发现

积极布局互联网金融——

部分银行推直销银行模式

新华社记者 郭 圻

在互联网理财成为全民热议话题的当下，部分银行也创新服务模式，力推直销银行。继民生银行之后，兴业银行、珠海华润银行等股份制银行的直销银行于近日上线，北京银行也在积极筹建。记者查询了解到，与传统网上银行不同，直销银行更便捷，但暂只提供基金、理财、存款和缴纳水电费等简单服务。

北京银行采用的是“线上互联网平台”和“线下直销门店”模式。线上服务由互联网综合营销平台、网上银行、手机银行等多种渠道构成；线下模式是建立便民直销店，设置远程签约机、存取款机、自助缴费终端等。

珠海华润银行的直销银行提供了一些基本服务：智能存款、一款类似余额宝的“润日增”货币基金、缴纳水电煤气费的“预付通”产品。

兴业银行直销银行也提供两种登录方式，即电脑版和客户端手机银行版。记者登录兴业银行直销银行电脑版看到，目前上线业务有三种，分别为理财产品、代销基金和定期与通知存款等。

在国内，直销银行是个新概念，而国外却是一种较为成熟的商业模式。这种银行作为独立的法人组织存在，没有实体网点，所有服务和产品都通过邮件、电话、互联网等完成，完全颠覆了传统的银行服务模式。同时，因为机构少、人员少、成本低，直销银行提供的产品及服务价格会更低。从银行力推直销银行模式可以看出，面对互联网企业的竞争，传统银行也开始积极布局互联网金融。（据新华社福州4月6日电）

金视界



曾一年间疯涨80倍的虚拟货币比特币正在中国遭遇尴尬：一方面，交易平台遭遇银行及支付机构“设限”，导致比特币行情单月跳水近40%；另一方面，虚拟货币热也催生国内数十种“山寨币”，但投资均不乏本金难保风险。

据介绍，对比特币采取审慎监管，已是目前多国普遍做法。 高海春作(新华社发)

本版编辑 王薇薇 美编 夏一
本版邮箱 jrbjrcj@163.com

农村金融机构补贴新规“严”在何处

本报记者 曾金华



近日，财政部公布了《农村金融机构定向费用补贴资金管理办法》（以下简称《办法》），规定符合条件的新型农村金融机构和基础金融服务薄弱地区的银行业金融机构（网点），可获得财政补贴资金支持。《办法》从多方面完善了已实施5年的农村金融机构定向费用补贴政策，将更好地支持新型农村金融机构持续发展，促进农村金融服务体系建设。

农村金融机构定向费用补贴政策出台于2009年。2010年，财政部发布通知，扩大了补贴范围，并同时下发了《中央财政农村金融机构定向费用补贴资金管理办法》（以下简称《暂行办法》）。

与《暂行办法》相比，新公布的《办法》在补贴条件等方面，进行了更细致、严格的规定。

《办法》严格了补贴条件，只有符合所列条件的新型农村金融机构，才能获得财政部门按其当年贷款平均余额的2%给予的补贴。其中，新增的条件是“当年涉农贷款和小微企业贷款平均余额占全部贷

款平均余额的比例高于70%（含）”，这大大强化了补贴政策的支农、惠农、强农导向。此外，对村镇银行的存贷比要求，由原来的“年末存贷比高于50%”，改为“年均存贷比高于50%（含）”。

《办法》新增了规定，对4类贷款不予补贴，包括当年任一时点单户贷款余额超过500万元的贷款；注册地位于县级以下区域的新型农村金融机构，其在注册地所属县级区域以外发放的贷款等。

对于违反规定的金融机构，《办法》强化了处罚措施：金融机构虚报材料，骗取财政补贴资金的，财政部门应当追回补贴资金，并按规定予以处罚。

《暂行办法》对农村金融机构补贴期限没有规定。此次新出台的《办法》增加了补贴期限要求：东、中、西部地区农村金融机构可享受补贴政策的期限，分别为自该机构开业当年（含）起的3、4、5年内。农村金融机构开业超过享受补贴政策的年数后，无论该机构是否曾经获得过补贴，都不再享受补贴。

新增补贴期限的规定，体现出国家侧重帮助农村金融机构缓解开办初期的资金压力，而不是对其进行长期的补贴。

在资金来源上，按照原有政策，补贴资金由中央财政全额负责，而《办法》明确了农村金融机构的定向补贴资金将改由中央和地方财政按比例分担，东、中、西部地区的分担比例，分别为7：3、8：2、9：1。从比例数上看，中央仍承担大部分，而且充分照顾了中西部。

根据2014年中央财政预算，今年的农村金融机构定向费用补贴资金将继续增长。2014年农村金融机构定向费用补贴预算数为43.85亿元，比2013年执行数增加2.8亿元，增长6.8%，主要是根据新型农村金融机构数量和业务规模预计。

新闻分析