

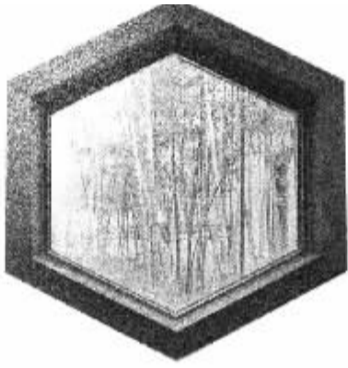
我们的

节日

传统文化其实也是庞大芜杂的系统,能够在今天依然具备生命力和影响力的部分,都是传承有序的精华;更多的则沉淀在历史长河中了

倏忽间又是一年清明。一位朋友说,他想趁这个清明小长假,去扬州游瘦西湖,玩味一回“烟花三月下扬州”的兴致。我是怕人多的,虽然佩服他的兴致,也只是祝愿他能顺利买到去扬州的火车票了。

不曾春天去过扬州,个人推断,在清明时间去体味“烟花三月”还嫌略早。人家扬州市政府每年举办的“烟花三月国际经贸旅游节”都是定在4月18日,推测那时候才是柳如烟、花如海的最佳时节。这也和李白当年的诗意暗合:他在黄鹤楼头送别孟浩然的时间就算是三月初吧,从武汉到扬州的行程必没有现在的交通工具走得快,借用当今流行的穿越笔法,一叶孤舟顺流而下,孟浩然又是个文人,沿途难免停舟赏景,访朋会友什么的,溜达到扬州差不多也到三月中旬了。



带走的和留下的

□ 何不器

以上虽为笑谈,却也说明传统文化营造的一些意境对于今人来说还是有吸引力的,比如姑苏城外寒山寺,比如斜阳夕照下的乌衣巷,再如烟波江上的黄鹤楼,更不用说岳阳楼、醉翁亭了。望文而生想往,本来就是很常见的事;利用传统文化的魅力发展旅游,开展经贸活动,自然而然成为一些地方扩大地区影响力的常用策略。作为旅游者,能在赏味美景的同时,细细体会古人所处的情境,自然地来一番文化洗礼,也算是锦上添花的好事吧。

传统文化中可为今天所用的遗产实在是很多,有名篇名句,有历史掌故,有人物形象,只要善用之,必有好处。你去博物馆,万千展品,仅靠一纸说明往往不知其所以然。如果有个能把展品的来龙去脉和其中的文化内涵讲尽介绍的讲解员,一定会让你更添一份留连。曾经参观西夏王陵,讲解员的讲解非常精彩,为我们勾勒出当年西夏王朝的兴衰。于是我们几个又花钱坐电瓶车深入地参观了荒芜的双陵(为当地创造了50元GDP!)。这是善用的,如果不善用的,就是空坐宝山了,可能浪费宝贵的历史文化资源。当然还有那硬往传统文化上靠的,也不足取。举个例子——为免麻烦,我只好杀熟了:一老哥为我大学同窗,本来做古典文学研究成果颇丰,偏要去考证花果山的原型是泰山,让我看就有点多余:泰山已为五岳之首,文化积淀厚重,还要多个猴子来助兴吗?

传统文化其实也是庞大芜杂的系统,能够在今天依然具备生命力和影响力的部分,都是传承有序的精华;更多的则是沉淀在历史长河中了。回到清明的题目上来,同为今天的小长假节目,和端午中秋不同,清明只是一个时令,原本具备祭祀功能的节日是为纪念介子推而设的寒食节。唐以后至宋,因为吃冷食的习惯慢慢被摒弃,寒食节的功能也逐渐和清明合而为一了。另外一个与清明合并功能的是上巳节。汉末起把每年三月初三(三月首个巳日多为初三)定为上巳节,是为跋祭而设,主要活动却是水边祓饮(就是野宴、野餐)。历史上最著名的上巳节盛举是晋代永和年间的兰亭修禊,王羲之就是在那次即席写下了著名的《兰亭集序》。宋代以后,上巳节这种春游踏青嬉戏的功能也逐渐为清明所吸纳。

寒食和上巳归于清明,三节合一的演化一方面与市民阶层的壮大和农商经济的发展有关,另一方面则折射了文化发展中去芜除杂、推陈出新的进化过程。我们在清明踏青出游,可以说是文化的继承;古人的另外一些习惯,则已经成为凝固的形态,永远留在历史记载中了。

古俗新风话

清明

祝鹏程



每个星期六的晚上只要你打开电脑,进入

第一档的娱乐节目,如今天都会感到惊喜

。二档在晚間同音语族这一档专门帮助吉

清明既是二十四节气之一,也是举足轻重的传统节日。清明节一般在阳历的四月五日前后,这正是春天刚刚到来的时刻。顾名思义,“清明”指的是天地明净、空气清新、万物复苏的初春景象。李商隐的诗句:“江南江北雪初消,漠漠轻黄惹嫩条”,就描绘了清明时节冰雪消融、柳树欣欣向荣的一派春色。

汉魏以前,清明是一个单纯的自然节气,在农业生产上起到了重要的作用。至今,我们还能听到“清明有雨麦苗肥”这类生动的农谚。在发展的过程中,清明融合了上巳节、寒食节、三月节等多个节日,在唐宋时期形成了今日的形态。在漫漫的历史长河中,清明节不仅形成了独特的信仰传统,也不断吸收着各个时代的元素,在社会变迁中呈现出了丰富多元的文化内涵。

追远祭先人

看到“清明节”这三个字,估计大多数人首先想到的是祭祖和扫墓。其实,清明节追怀先人的功能,是从寒食节那里继承来的。慎终追远是中国人的美德,早在春秋战国时期,国人就已经形成了墓祭的传统。到了唐代,玄宗下令把扫墓的日子固定在清明之前的寒食节。众所周知,寒食是一个禁火、冷食的节日,孝子贤孙们没法在这天为祖先置办可口的饭菜。于是,上坟扫墓的日子慢慢往后挪,转移到了清明节。到宋代,寒食祭奠先人的功能已经完全被清明取代。

当然,扫墓不一定要在清明当天,节期前后一周左右都是参拜老祖宗的良机。祭祖往往是家族性的活动,族长或者家长会选一个天朗气清的日子,扶老携幼、带着祭品和香烛,到郊外祖先的墓地去祭奠一番。祭奠的内容大致有二。其一是敬拜逝者,人们或鞠躬,或叩首,同时献上祭品,表达对先人的追念;其二是修整坟茔,腿脚灵便的年轻后生跑前跑后,掸去碑上的灰尘,除去墓畔的杂草,再在坟上培几把新土,压几个纸钱,就像是在打扫祖辈的屋子一般。

站在墓碑前,人们或因思念亲人的音容笑貌而追怀不已;或因想起祖先的功德与业绩而热血沸腾。从这个角度来说,扫墓不仅联络了家人的感情、增进了家族的凝聚力,也会引发人们去思考生活的价值和意义,并意识到今天才是我们应该把握和珍惜的时光,正如先贤感叹:逝者长已矣,生者如斯夫!

游人恋芳草

清明节的另一项功能是踏青。阳光明媚、杨柳依依之时,正是郊游踏青的良机。扫墓之余,人们趁着大好的春色亲近自然、和谐天人。明代的《帝京景物略》说得好:“哭罢,不归也,趋芳树,择园圃,列坐尽醉”,在慎终追远的同时,也享用当下的生活。所以,清明又寄托了人们求新护生的愿望。除了出游踏青以外,清明时节的很多娱乐,像插柳、拔河、蹴鞠、放风筝、荡秋千等,无不让人有生机勃勃之感。当然,这些功能有一部分是从上巳节那儿继承来的。

旧时出游,北方多用车马。在春天的繁华景象中,宝马雕车香满路,少年的欢乐被风筝带到高空,少女的笑声荡漾在秋千上,无论男女老少,快乐从内心淌到脸上,心情像风筝一样被放飞得乐不思归,以至于要玩到天黑才回家转家中。这种游乐常常打破封建社会的宵禁制度,呈现出浓厚的狂欢性,正如唐人李正封笔下所写:“游人恋芳草,半犯严城鼓。”

南方浙东地区水网纵横,出游则多乘船。借着清明的机会,平时养在深闺的大小姐们也坐上了乌篷船,与插在船头的紫云英和杜鹃的花束争奇斗艳,这可吸引了其他船上的年轻子弟,他们不仅是为了游览春景,也是为了窥视、评判各艘船上的美色,以至于越地留下了“上坟船里看娇娇”的俗语。

踏青必有美食相伴。山西介休有“清明燕”,即用面粉捏成燕子的形状,用杨柳条串在一起,用来表达对先贤介子推的怀念。而浙东民众春游必带的吃食,是艾饺和黄花麦糕。顾名思义,艾饺由春天的嫩艾草挤出汁水,掺入糯米面中制成。而黄花麦糕则是取鼠曲草的嫩叶捣烂,揉入米粉中而成,甜丝丝的黄花麦糕既有嚼劲,又不会粘牙和黏手,是踏青时孩子们的最爱,他们边吃边唱:“黄花麦果韧结结,半块拿弗吃,一块自要吃!”

当代更丰富

前面说了那么多吃的,忽然想起近年来社会上流行的一种表述,大意是说:中国传统节日的灵魂已经丢了,就剩下“吃”了:元宵节吃元宵、中秋节吃月饼、

端午节吃粽子……这话看似深刻,却未免偏颇。从来就没有亘古不变的“传统”,也没有放之四海而皆准的“民俗”。社会在发展,人们的行为习惯也在变化,传统节日的内涵与功能也在相应改变。和老祖先们相比,当代的中国人处于急速的现代化进程中,清明指导农事的作用自然也就衰落了;很多年轻人在千里迢迢以外求学、打工,很难在清明假日赶回家乡扫墓;还有,墓葬方式的日益文明化,也使烧纸等信仰行为显得有些不合时宜,逐渐被献花等形式取代。我们怎么可以用过去的节日风俗来框定现代民众的行为呢?

不过,当代的清明节也并未就此变得单一而枯燥,相反,它成为了多种文化传统、要素交集的复杂现象。一些地区仍然恪守着传统的习俗,在清明时节祭奠祖先、凝聚家族。尤其是宗族观念深厚的闽广地区,清明回乡扫墓仍是重要的传统,甚至还会带动汽车租赁业的火爆。另一方面,国家也把现代社会的一些纪念性的活动纳入到清明节中。在黄帝陵和炎帝陵,每年都会举办大规模的公祭活动。锣鼓阵阵,幡旗猎猎,龙狮劲舞,表达着中华民族对炎黄二帝的无限景仰与赞颂。清明节去烈士陵园扫墓,并开展爱国主义的历史教育,也已经成为了很多学校的惯例。如今的“70后”与“80后”,小时候几乎都有过由老师带领着到烈士的灵前献小白花的经历。

今日的清明节已经成为了国家法定假日,这更为人们出游提供了便利。四月正是春花怒放的季节,到田园里去踏青寻花、到山野中去登高望远,到郊区的农家乐去赏春花、吃时鲜成为了都市人休闲放松的好机会。

由此看来,不管传统如何变迁,祭祖扫墓和出游仍然是清明节的两大主题。只不过随着社会的发展和生活方式的演进,清明节变得更加世俗化,将祭祀、教育、踏青和娱乐融为一体。踏青游春的重要性逐渐增加,并成为都市休闲的重要方式。而祭扫也从原先的家族私事,扩展为了社会公共事务;祭扫的对象,也从家族的先人,扩展到了中华民族的人文始祖和革命先烈。今日的清明成为了一个“家国同构”的节日,它既为家族提供了追怀先人的时机,也在凝聚民族的向心力上起到了重要的作用。

四月正是春风和畅、草长莺飞的季节,就让我们卸下严冬的衣着,到郊外去拥抱自然,享受美好的生活吧!

清明过节

□ 张蔚蓝

一束鲜花、一杯淡酒,一篇祭文,一段回忆……以单纯的方式只要体现出人性的尊严,只要传递出爱的力量,就足够

有报道称,我国每年在清明节期间用于祭祀焚烧的纸张就达千吨以上。清明节当天,全国的“白色浪费”更是高达100多亿元。

这绝对不是我们所愿意看到的。其实,祭祀的目的很单纯,一为怀念,二为感念前人的精神与品格,激励后人。后来伴随在祭祀当中出现的一些大肆铺张、互相攀比的行为,实为糟粕。

因此,祭扫方式完全可以很清明。不必车水马龙,不必乌烟瘴气,一束鲜花、一杯淡酒,一篇祭文、一刻冥想、一段回忆……只要体现出人性的尊严,只要传递出爱的力量,就足够。



“随着互联网的发展,近年来,许多地方和殡葬服务单位纷纷开通了网络祭奠平台。开始,人们还不太习惯这样的祭拜方式。但是很快,人们发现,网络祭拜似乎更能成就人们在精神上的需求与寄托。

“内化于心”,真正的怀念是无形的。我们哪怕千里迢迢地来到逝者的墓前,焚化纸钱、奉上祭品,最终,也只是获得一种心理上的安慰。

形式其实真的没有那么重要。重要的是,在对逝者的怀念中,感悟生命,使人性得到升华,从而更有价值地生活与创造。

“倩美,好久不见了,上一次写你的名字已是很久以前的事了,想呼喊你的名字也叫不出口了……”这段让人心颤抖、眼睛湿润的文字,来自于1999年韩国首尔(当时还叫汉城)市政府组织编辑出版的一本生者向逝者写的书信集,书名叫做《寄往天堂的信》。

据说,当时负责管理城市墓园等设施的管理者发现,人们到墓园拜祭时,大多追悼伤心、流泪而返,心中的悲伤与空虚却无处可诉,也无从减轻。为了帮助人们减轻悲伤与空虚,他们特别在墓园某处放置了备忘录,请来祭拜的人留下怀念故人的文字。

我们必须为这个创意热烈鼓掌。这个备忘录是那么受欢迎,留言的人越来越多。当他们不只是在心里默祷,而是亲手把对故人的思念化为文字,淋漓尽致地表达出来之后,他们离开的脚步竟然变得那么轻快!

后来,经过筛选,这本《寄往天堂的信》集结出版。“一封封信笺里,隐藏着人类最原始的感情,都是最真实的表现,令人热泪夺眶而出。”想出这个创意的管理供坛的理事长李浩肇先生这样评价。

这样的创意,并不嫌多。在社会已经发生了翻天覆地的变化的今天,与每个人的生命紧密相关的祭祀文化,也必须有所扬弃和创新。

如果说,清明是一个祭祀的文化符号的话,那么,围绕着它,慎终追远、民德归厚,孝老爱亲、修身养性,就是它的教化作用所在。

当今社会,压力、紧张已经成为人们工作、生活的常态。在清明时节,走出城市的喧嚣,走进自然,放慢脚步,以单纯的方式,通过生死两界的“对话”,平静心情、修身养性,更深入地思考、感受和领悟生活的真谛,传递友爱、品德与修为,为我们的生活焕发出光辉而补充动能,这,是千年清明节传承给我们的精髓,也是我们应当为后世传承下去的精髓。