

最可亲的

人民公仆

□ 刘海燕

一个淡泊荣誉的有正

气、有大爱的人,历史才赋

予他永久性的荣誉。

从20世纪60年代中期《人民日报》发表穆青等写的通讯《县委书记的好榜样——焦裕禄》，到最近习近平总书记又一次亲自到兰考调研指导，整整半个世纪了，焦裕禄精神却越来越被时代呼唤，被众人学习。但在此过程中，焦裕禄越来越被升华为一种精神，越来越被定格为一种符号，在大多数人的心中，焦裕禄已经成为“人民的好公仆”、“党的好干部”等概念的代名词；再深入一些，大家对焦裕禄的了解可能更多止于整治兰考三害“内涝、风沙、盐碱”、种植泡桐、抱病工作、为事业献身等。真实的焦裕禄究竟是一个怎样的人？他的一生都有哪些经历？对这一切，我们知道的还是太少、太少。30集电视连续剧《焦裕禄》的播出，使广大观众有机会全面、深入地认识一个真实的、有血有肉的焦裕禄，从而能够更深一步理解焦裕禄精神的精髓。

电视剧《焦裕禄》是第一次全面完整地表现焦裕禄一生经历的电视文艺作品。过去的文艺作品，大都集中描写焦裕禄在兰考的这段工作经历，突出其亲民爱民、艰苦奋斗、知难而进、无私奉献的精神。实际上，焦裕禄的一生贯穿了从抗日战争、解放战争、土地改革、工业建设到农村建设不同的阶段，而且每个阶段都有突出的表现。电视剧《焦裕禄》重点表现了焦裕禄参加土改、剿匪以来的经历，并以回忆的方式交代了他父亲被逼自杀、自己被抓坐牢、当煤矿苦工、逃亡、扛长工、参加革命打游击等丰富的青少年经历。电视剧《焦裕禄》对主人公真实而生动的表现，为观众树立起了一个立体而真实的焦裕禄形象。

电视剧《焦裕禄》改变了对焦裕禄土气工农干部形象的错误认识，塑造了一个富有政治智慧、尊重科学技术、兼具人文情怀的焦裕禄新形象。通过电视剧《焦裕禄》，我们发现，焦裕禄不仅有剿匪反霸的丰富斗争经验，而且曾到哈尔滨工业大学学习、到大连起重机械厂实习、通过刻苦钻研成为了“最棒的车间主任”、由“政治科长”成为工业战线上的红旗手。从那时起，他对科学技术、科学管理就有了深刻的认识。实际上，焦裕禄在洛阳矿山机械厂工作的时间远超过他在兰考工作的时间，长期的工业生产实践，让他有了“单凭热情，不懂业务、技术，根本不适应现代化的工业生产”的切身认识。我们发现，焦裕禄其实并不是只讲热情、只知苦干的平面人物，而是一个具有政治智慧和科学精神的优秀干部。

电视剧《焦裕禄》大大丰富了焦裕禄精神的内涵。焦裕禄在兰考期间，自然灾害搞得老百姓外出讨饭，他想了很多救灾的办法，其中之一就是烧砖窑，因为村里很多人有烧砖窑的手艺，兰考又有铁路，可以运出去卖。烧窑缺燃料，有人就偷着砍树，焦裕禄为了保护兰考的三件宝“泡桐、花生和大枣”，就与主管煤炭的领导交流。在当时的主流意识里，煤炭是给工业用的，烧砖窑是搞副业，不是方向，根本就不可以。当主管煤炭的领导面对面地这样说时，焦裕禄恼火得拍着桌子说：“你懂得什么叫为人民服务吗？农民利用自己的资源，烧砖支援城市建设，生产自救，不是方向是什么？”作品就是通过焦裕禄工作经历中的这样一些具体事件，很好地表现了他注重调查研究、一切从实际出发、实事求是的求实作风。焦裕禄深知百姓的苦和难，经常深入田间地头、百姓灶前，不仅仅是了解，而是就在其中。他所做的一切，绝不是为了搞政绩，他只是希望老百姓都能过上好日子。作品通过大量的细节，表现了焦裕禄勤俭节约、艰苦创业、不怕困难、不惧风险的奋斗精神，深怀爱民之心、密切联系群众、全心全意为人民服务的公仆情怀，艰苦朴素、廉洁奉公、“任何时候都不搞特殊化”的道德情操。

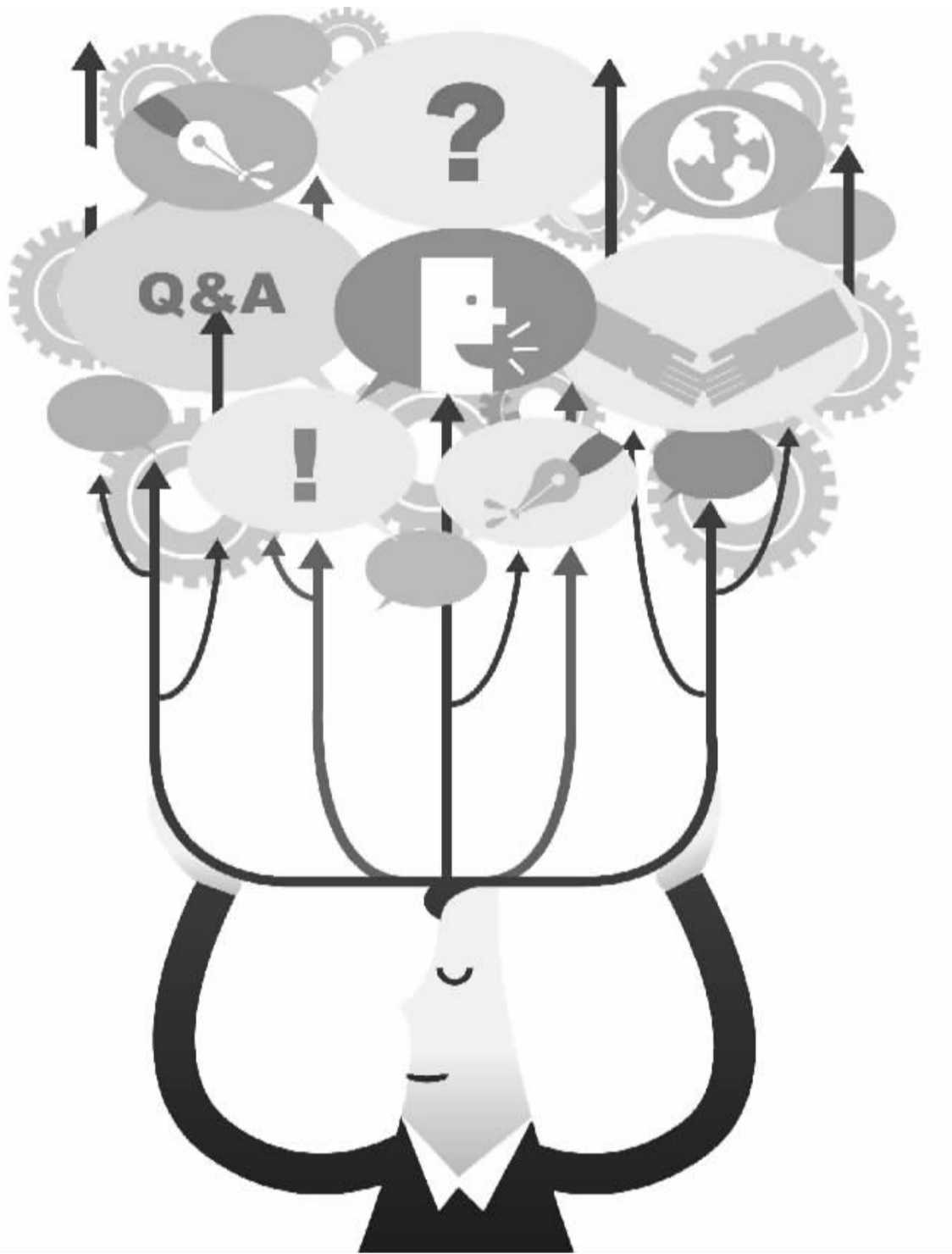
电视剧《焦裕禄》改变了很多主旋律电视剧流于空洞说教的弊端，注重用生动的细节来感染人，用真实和朴实来感动人，用理想和信仰的力量来鼓舞人，并由此实现了思想性、艺术性、观赏性的统一。作品与其说是塑造，不如说是还原，它让观众看到的是一个熟悉而又陌生的焦裕禄，是一个最生动、最真实、最可亲的人民公仆。

右脑擅长直觉、情感、想象、综合、创造。用惯左脑的我们,为什

么不尝试开动右脑?也许灵感就在下一刻显现。

开启你的右脑

□ 税琳琳



有人说人类从诞生以来之所以能够成为这个世界的主宰,而不是别的生物,其实只经历了两次重要的变化,第一次是人猿相惜别的一刹那,第二次就是两百多年前的工业革命。

长期的工业化让我们变得逻辑和理性,这种逻辑和理性依靠我们的左脑,在过去很长的时间里运行的极为出色。但是随着全球越来越一体化,政府、企业面临的问题变得越来越复杂、模糊,往往有很多因素相互制约,难以从中找到突破性的机遇。

为何不让我们的右脑一起工作呢?右脑擅长直觉、情感、想象、综合、创造,右脑活跃的美术家、音乐家正是常常在我们所说的混沌状态中抓住灵感,从模糊、不确定中找到方向。我们可不可以借鉴他们的思维方式,让我们的决策更具有创造力和突破性呢?

让右脑一起工作,这就是设计思维给世界带来的礼物。

找到对的问题

“每百公里最少用多少油?”重构这个问题,能引起另一个话题:“人们如何从地点A到地点B?”

看一个关于汽车行业的例子吧。我们知道政府一直致力于降低汽车油耗以更好地保护环境,虽然汽车行业的研发部门作出了巨大努力,但即使是将油耗降到百公里5升以下,燃烧的能源也还是石油。

事实上,这个问题需要重构的不是“每百公里最少用多少汽柴油”,而是“有没有办法使用更少的能源从地点A到达地点B?”

显然这样问有可能将汽车完全从方案中去除。

如果更进一步,这个问题也可能引起一个根本不同的问题:“人们如

何从地点A到达地点B?”而且接下来的一个衍生问题还有可能是“人们为什么要从地点A到达地点B?”也许他根本不需要从A到B,只是需要传递某个信息。

由此可见,这种序列思维能给我们带来一系列非常不同的问题,这个问题的价值远远超过了如何降低汽车百公里的油耗,因为不管油耗降到多低,也仍旧是个表面的短期问题。

美国有一句俗语叫做“如果你有一把锤子,那么一切看起来都像钉子”。上面这个例子说明了我们在面对复杂问题的时候是多么希望把复杂问题分为一些小问题,然后用我们擅长的逻辑思维去解决,但往往我们只解决了一个短期的问题,并没有解决长期的、大范围的问题。

着眼于人本身

设计思维却着眼于人本身,观察人、体会人、理解人,从中发现灵感。

突破性的创新从何而来?从大的方面看,我们可以找到科技、商业和人本身这三支力量。每一次科技的突飞猛进和商业模式的推陈出新,都衍生出无数成功的企业故事,设计思维却着眼于人本身,观察人、体会人、理解人,从中发现灵感。

世界著名咨询公司IDEO在为欧乐B(Oral-B)设计新型儿童牙刷的时候,IDEO的工作人员走出公司,对儿童、父母、老师以及周边相关人员进行观察,他们发现目前市面上已经存在的儿童牙刷除了在体积上比较小以外,基本就是成人牙刷的翻版,然而孩子因为用牙刷没有成人那么熟练,抓住牙刷这个奇怪的东西在嘴里活动本身就是一件具有挑战性的事情。

于是,IDEO为欧乐B设计了又

大又肥,儿童觉得有趣又好用的新型牙刷。结果这一创新帮助欧乐B在新产品上市后的八个月内登上了儿童牙刷销量第一的宝座。

从人的需求出发,通过设身处地理解和观察,挖掘人们在生活中未被发现和满足的需要。一次,网络订餐平台OpenTable的创始人查克·邓普顿发现他的妻子准备在客人来访之前通过网络订餐,可花了三个小时还没有成功。

原来,要想有一次愉快的就餐体验,需要先看大家的评价,选择好的餐厅,然后通过电话预订一个位子,如果位子已经订满就不得不重新选择餐厅,如果对价格很在意,还要在网络或报纸上找优惠券。

查克因此开发了一个在线应用,为顾客专门提供订餐服务,顾客可以根据餐厅介绍和他人评价选择一家合适的餐厅,通过看到餐厅的座位情况和剩余位置自助下单,包括就餐的时间几点到达,用餐到几点,顾客还可以通过积分换取优惠折扣。餐厅每个月支付OpenTable199美元,同时每位客人订餐时,还要再支付一美元。由于OpenTable很好地提升了顾客的用餐体验,目前有1万多家餐厅在使用他提供的服务。

行动起来,开启右脑思维引擎,像设计师一样巧妙冒险,坚持创新,像乔布斯所说的那样“让我们改变世界,在宇宙中留下自己的痕迹吧”。

博物馆之旅

台湾三义木雕博物馆:

徒手刻精奇

□ 王珉

“小城故事多,充满喜和乐,若是你到小城来,收获特别多……”很多朋友听过这首邓丽君的《小城故事》,却不知道这首电影插曲中,所描绘的小城故事,是以三义的一位雕刻师为原型衍生的爱情故事。

早就听闻三义的神奇和瑰丽,它在我的心中一直蒙着一层神秘的面纱。台湾省苗栗县,绰约风姿闻名中外,其内涵就在景色秀丽、素雅的三义。这里群山缭绕、峰峦叠嶂,台湾的第二高峰雪山高耸入云,原生态的植被绵延着整座小城。山林深处尽是原始樟木、桧木、杉木及檀香木。这些诱发冥思的各类香味原木,造就了三义神奇木雕业的崛起和扬名国际木雕艺术的神奇。

一切都是清新自然的。当我们慢慢走进有“神雕村”美誉的广声新城,便见到了苗栗县文化局木雕博物馆。此处是台湾唯一以木雕为主题的博物馆,1995年4月9日开馆,成为三义木雕的招牌。

三义木雕博物馆的展示主题分为木雕艺术概说、鬼斧神工、中国造像等5个部分,还颇具匠心地开设体验学习教室、三义木雕专题陈列室和艺术廊,增加了人们直接与三义木雕接触的机会。三个展示楼层里,大大小小的、高高低低、林林总总陈列着历朝历代的木雕艺术作品、清代古董家具,甚至连寺庙建筑中的雀替、虎座、斗拱等木质建筑部件都有一方展台。台湾原住民有代表性的生产用具、崇拜物品如排湾族门板祖灵、雅美族独木舟、百步蛇图腾等等也尽列其中。那些来自非洲、南太平洋等土著民族的木雕器物、摆件和挂件都是实物展示,风格迥异令人称奇,返璞归真,逡巡其间,仿佛嗅到了空灵的韵味。

在我看来,三义木雕博物馆之所以举世闻名,除了馆藏作品精湛外,还源于它的开放与包容。

早期,三义木雕博物馆内的木雕多以神像、工艺品为主。近年来,个人风格的艺术创作风气越来越浓,各式各样题材的雕刻作品不断推陈出新,令人叹为观止。馆内不仅有三义当地的雕刻精品,还有不少美、日作家的作品;不仅有富有中国传统特色的木雕,还有不少展现现代时尚生活的杰作。古典、厚重、个性、时尚……每一位爱好雕刻的艺术家都能在这里找到属于自己的舞台。也正是由于在不断创新中与时俱进,三义木雕博物馆才如此受人欢迎,三义木雕才如此被世人青睐。

与三义木雕博物馆相媲美的,是博物馆附近的水美街,堪称木雕作品24小时博览会。据说,水美街是台湾最有名气的木雕聚集地,街上的雕刻店有200多家,木香和着叮叮咚咚的敲击声,置身其间,似乎游荡在木雕的海洋。

街上的雕刻店前店后厂的经营模式,培育出生机勃勃的木雕产业群。一眼望去,街道两边牌匾各异、密集而立、材质不同、特色百出。走进店中,木雕琳琅满目令人叹为观止,巨型屏风、原木椅凳、本色壁饰散发着原木的幽香,栩栩如生的小鸟虫草、飞禽走兽形态各异,应有尽有,不一而足。这些木雕艺术品,本地材质、本地传统、本地工艺、本地手法融合于一,其珍贵之处,就在于此。走马观花中,我还发现,不少店家的作品已从纯传统、纯地方、纯艺术的思维定势中悄然跨越,采用多维度、立体化方式创作出新的工艺品,那些栩栩如生的小动物,不仅让我心地掏钱买下,还让我有了仿见活物的错觉。

三义木雕的精奇,展现出新老三义人盎然的手艺、浑然天成的灵气,更表达了原木本身那份质朴的情怀。



《周末》执行主编 姜范

责任编辑 敖蓉 梁婧

邮箱 jrbzmzk@163.com

