

一周数说

企业发展多些雨露阳光

文 田

本周三召开的国务院常务会议连出实招,旨在促改革、调结构、惠民生协同并进中稳增长。其中,会议研究了进一步减轻税负、助力小微企业成长的措施。此事涉及数量庞大的企业群体,备受关注。

与之相呼应,刚发布的《全国小微企业发展报告》用数据说话:小微企业总户数已达1169.87万户,占全国企业总数近八成;解决了1.5亿人口的就业问题。(详见本期数据关注)相关数据是首次权威发布,这表明我国已基本摸清小微企业总量情况。

心中有数,才能更好作为。有关部门在发布《全国小微企业发展报告》时表示,希望以此增进社会各界从各自领域和宏观、

微观等诸多层面加强对小型微型企业发展问题的关注,为支持、鼓励和引导小型微型企业发展提出更多更好的对策建议,提供更高水平的服务。而此前,由于种种原因,我国小微企业的数量、结构等情况长时间没有相对准确的统计数据,这在一定程度上影响了政府优惠政策的制定和落实。

从相关数据看,小微企业个头虽小,作用不小。大企业顶天立地、小企业铺天盖地,共同谱写了中国经济的华彩乐章。小企业有着量大面广、反应敏捷、充满活力等特点,在就业、创业、创新中优势独具,可谓经济的重要支柱、市场的生力军。我国已进入经济增速换挡期、结构调整阵痛期,小微企

业保持持续健康发展,事关稳增长、保就业、促创新,其重要性不言而喻。

与大中型企业相比,小微企业受外部影响大、抗风险能力弱、政策倾斜少,特别是在经济下行压力加大情况下,它们面临的困难和挑战会更多。由于受需求不振、成本上升、融资困难、税负过重等因素影响,小微企业普遍处境艰难。这不仅在《全国小微企业发展报告》的问卷调查中有反映,而且以中小企业为主要样本的汇丰PMI走势显示:3月份中国制造业PMI终值为48.0,创下8个月新低。

为扶持小微企业发展,国家出台了包括税收优惠在内的一系列政策举措。统计显示,

已有近1000万户次小微企业直接从各种税收优惠中受益。此次国务院常务会议提出,将小微企业减半征收企业所得税优惠政策实施范围的上限,由年应纳税所得额6万元进一步较大幅度提高,并将政策截止期限延至2016年底。尽管上限尚未明确,但是,“进一步较大幅度提高”的表述意味着更多小微企业将从中受益,可减轻企业负担,激发市场活力,也有利于稳增长、惠民生。

小微企业减负新举措如春雨,来的正是时候。春日里,埋头耕耘的企业要鼓足干劲,也需要多些雨露阳光。今年的政府工作报告还提出,要让金融成为一池活水,更好地浇灌小微企业、“三农”等实体经济之树,同样值得期待。

视界

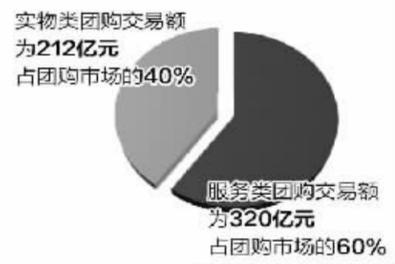
网络团购平均折扣4.3折



中国电子商务研究中心联合美团网 4月1日发布《2013年度中国网络团购市场数据监测报告》

2013年,团购市场交易额达532.89亿元,团购商品销量9.19亿件;商品开团数量共计2020万期

团购平均折扣为4.3折,商品客单价为58元



扫描

5.2个百分点

六大高耗能行业投资增速回落

本报讯 记者肖亚报道:据国家统计局统计,今年1至2月份,六大高耗能行业投资3389亿元,同比增长10.3%,增速较去年同期下降5.2个百分点。

数据显示,1至2月份,化学原料及化学制品制造业,非金属矿物制品业,黑色金属冶炼及压延加工业,有色金属冶炼及压延加工业,电力、热力的生产与供应业投资分别增长13.5%、11.4%、0.1%、10.4%、7.9%,增速同比分别下降1.6、11.2、1.8、18.7、6.2个百分点;石油加工、炼焦及核燃料加工业投资增长23.9%,同比提高22个百分点。

8243亿千瓦时

前2月全社会用电量增长4.5%

本报讯 记者林火焯报道:中国电力企业联合会统计数据显示,今年1至2月份,全国全社会用电量8243亿千瓦时,同比增长4.5%,增速分别比上年同期和上年12月份回落1.0个和3.0个百分点。

分产业看,前两个月,第一产业用电量113亿千瓦时,同比下降7.8%,占全社会用电量的比重为1.4%;第二产业用电量5820亿千瓦时,同比增长4.3%,占全社会用电量的比重为70.6%,对全社会用电量增长的贡献率为67.5%;第三产业用电量1094亿千瓦时,同比增长5.0%,增速比上年同期低8.8个百分点,用电量占全社会用电量的比重为13.3%,对全社会用电量增长的贡献率为14.8%;城乡居民生活用电量1217亿千瓦时,同比增长6.3%,增速比上年同期提高1.7个百分点,占全社会用电量的比重为14.8%,对全社会用电量增长的贡献率为20.4%。

1210亿元

美的去年营业收入增长18%

本报讯 记者肖亚报道:美的集团近日发布年报显示,2013年实现营业收入1210亿元,同比增长18%;实现归属于母公司净利润73亿元,同比增长38%。2013年,公司内销收入673.14亿元,同比增长26.37%;电商零售额近40亿元,同比增长超过160%。

美的集团表示,2013年以“产品领先、效率驱动、全球经营”三大战略为指引,围绕“聚焦产业、做好产品、确保规模、改善盈利”等工作重点,开展以消费者为中心的技术创新,产品力得到显著提升、市场份额稳步回升,进一步夯实了公司的可持续发展能力。未来三年,美的将以“成为中国家电行业领导者、世界白电行业前三强”为愿景,进一步深化转型,推动经营质量持续提升。

本版编辑 周雷



小型微型企业是除大中型企业以外的各类小型、微型企业的统称。小微企业数量庞大,扶持其健康发展,有利于增强经济社会活力。

近日发布的《全国小微企业发展报告》显示,小微企业占市场主体的绝对多数,同时也是安置新增就业人员的主要渠道。但是,产业结构性矛盾也很突出,相当数量小微企业的发展后劲不足

小微企业:新增就业主渠道

本报记者 陈郁

数量占市场大头

国家工商总局近日发布的《全国小微企业发展报告》显示,截至2013年底,全国各类企业总数为1527.84万户。其中,小微企业1169.87万户,占企业总数的76.57%。若将4436.29万户个体工商户视作微型企业纳入统计,则小微企业在工商登记注册的市场主体中所占比重达到94.15%。小微企业已占市场主体的绝对多数。

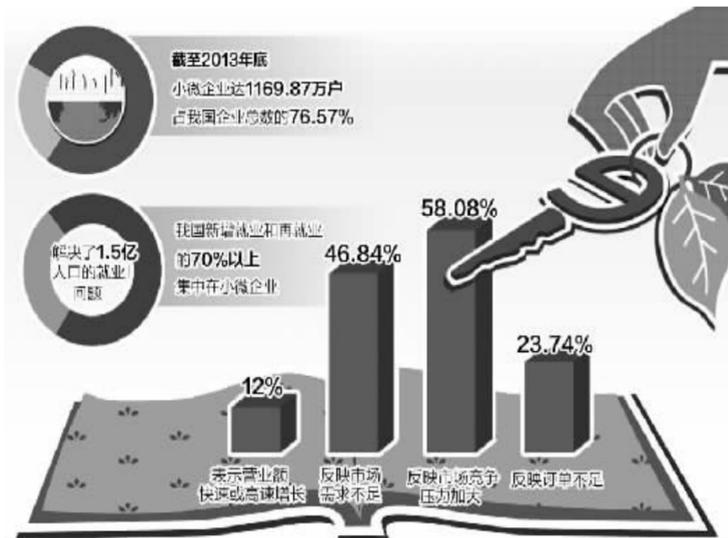
另据统计,我国中小企业创造的最终产品和服务价值相当于国内生产总值总量的60%,纳税占国家税收总额的50%,中小微型企业完成了65%的发明专利和80%以上的新产品开发。可见,小微企业在推动经济增长方面,发挥着不可替代的作用,已成经济持续稳定增长的基础。报告强调,小微企业与大中型企业互补、互动,构成了市场经济体系的微观基础。

我国经济体系脱胎于计划经济体制,以重工业为代表的资源密集、资金密集型产业往往由国有大中型企业主导。“改革开放以来,小微企业快速增长,为中国市场经济改革提供了有益的尝试和宝贵经验,为实现多种经济成分协调发展作出了实证性探索和贡献。”首都经济贸易大学教授蒋泽中说。

顺应时代潮流,小微企业利用自身灵活性特点在快速发展的轻工业、服务业等领域展现出蓬勃活力,弥补了大中型企业和社会服务的缺口与不足,并与大中型企业一起,形成了较完善的产业链条和产业规模,对完善产业结构布局,保障经济持续增长发挥着不可或缺的作用。

促进就业贡献大

小微企业在促进就业方面作出突出的贡献。报告显示,我国有劳动力人口近8亿,就业人口达7.67亿。小微企业解决了我国1.5亿人口的就业问题。新增就业和



再就业的70%以上集中在小微企业,小微企业已成为吸纳社会就业的主要渠道。

从资产净值人均占有份额上来看,小微企业单位投资的劳动力和单位产值使用劳动力都明显高于大中型企业。同样的资金投入,小微企业可吸纳就业人员平均比大中型企业多4-5倍以上。

从绝对份额来看,小微企业是解决我国城镇就业和农村富余劳动力向非农领域转移就业问题的主渠道。相对于大中型企业,微型企业创业及就业门槛较低,创办微型企业所使用的资源少,其对环境的适用性更强,创办速度更快,从而使得数目众多的微型企业在总量上提供的就业机会相对较多。“微型业虽然每户规模都不大,但是数量众多,吸纳就业面广。从重庆发展微型企业的情况来看,户均可带动近8人就业。”重庆市工商局局长黄波说。

按照《中小企业划型标准规定》和第三

次全国经济普查数据,加上有证照的个体工商户,微型企业从业人员占第二次全国经济普查全部法人企业从业人员的38.7%。

从容纳就业人数的空间上来看,随着大企业技术构成和管理水平的不断提高,加上企业的优化重组,其能够提供的新的就业岗位将越来越有限,集中在轻工业和服务业的小微企业,将成为新成长劳动力就业和失业人员再就业的主要承担者。

为此,报告指出,支持小微企业发展就意味着创造更多社会就业岗位,有利于解决民生问题、推进经济增长。

发展后劲待增强

报告称,小微企业一方面敢于创新,各类新兴行业和新型业态不断涌现。另一方面又大多集中于以资源开发型、产品初加工型、服务低层次型为主的传统行业,

呈现出高端与低端并存的现象,产业结构性矛盾突出。从行业分布看,小微企业行业相对集中,在工业、批发业和零售业、租赁和商务服务业等六大行业中,共有670万户,占小微企业总数的64.86%。属于科技型小微企业的数量约为47.76万户,占小微企业的比重为4.62%。

小微企业低价格、低技术、低收益、低附加值的传统发展路径依赖,直接制约了其投入产出效益水平的提高。产业层次普遍不高导致相当数量的小微企业转型升级较为困难,发展后劲和活力不足。

报告显示,受近年来我国经济增速放缓、结构调整和国际经济下行因素影响,小微企业的发展受到很大影响。调查显示,仅有12%的小微企业在近几年营业额快速或高速增长,增长率在30%以上,其余大多数企业经营发展缓慢。

同时,小微企业在发展过程中仍面临大企业的挤出效应,尤其是在宏观经济环境不景气的背景下,各种社会资源向大中型企业倾斜倾向更加明显。报告显示,46.84%的小微企业反映市场需求不足、产品销售困难,58.08%的小微企业反映市场竞争压力加大,23.74%的小微企业反映订单不足。

虽然小微企业发展面临种种困难,但是却展现出顽强的生命力和进取精神。报告显示,有超过1/3的小微企业主曾经有过多次创业经历,最终经过不懈的努力实践,才找到最适合的发展平台。报告认为,这种进取的创业精神正是国家进步、经济飞跃的力量源泉。

“解决小微企业困难必须从国家战略高度出发,从中央到地方形成多层次的小微企业发展政策支撑体系,给予小微企业合适的引导、扶持和鼓励。”报告建议,加大财税支持力度,减轻小微企业负担;丰富和创新金融服务方式,帮助小微企业解决现实难题;引导产业集群发展,推动产业转型升级;建立健全小微企业社会化服务体系,提升社会公共服务能力等。

在国际棕榈油市场唱响“中国声音”

本报记者 吉蕾蕾

中国是全球食用油消费第一大国,每年食用油消费总量达2700多万吨。与此同时,我国国产油料作物少,自给率低,食用油对外依存度超过60%,这给我国食用油供给安全造成了隐患。

近年来,随着国际食用油市场格局的变化,与大豆油、菜籽油并称为“世界三大植物油”的棕榈油市场份额越来越大,无论是产量还是国际贸易量都已经超过大豆油和菜籽油,跃升为世界第一大油种。

这一变化也直接影响着国内食用油市场格局演变。截至2013年,中国棕榈油消费量每年约为600万吨,占市场总量的20%。目前,中国已成为全球棕榈油消费第一大国。

棕榈油能逐步“上位”,是有其原因的。从应用上看,棕榈油因其天然的油脂属性,广泛适用于食用油、食品工业和油

脂化工行业,而且种植成本低,具有较强的竞争力;从生产效率上看,棕榈油是从油棕树上的棕榈果压榨而成,而油棕是世界上生产效率最高的产油植物,每公顷油棕最多可生产大约5吨的油脂,比同面积的花生高出5倍,比大豆高出9倍。

然而,长期以来,因缺乏种植棕榈树的地缘优势,国内棕榈油产量一度为“零”,基本依赖进口,这也导致我国在国际棕榈油市场上只能被动接受市场价格,没有定价话语权。

如何在世界棕榈油市场上发出“中国声音”,这对我国粮油企业提出了挑战。对此,天津聚龙嘉华投资有限公司董事长杨学举表示,企业要想有所突破,必须向能够控制市场命脉的上游棕榈树种植产业进军。

值得关注的是,在棕榈油市场,我国

以国家粮油安全战略为基本出发点,通过扶持、鼓励国内企业投资海外棕榈种植园、建设全产业链及推出棕榈油期货等综合市场手段,从而提高了自身在棕榈油国际市场的地位。

作为中国棕榈油贸易领域中市场份额最大的国内企业,早在2005年,聚龙集团率先采取“走出去”战略,在世界最大的棕榈油原产地印度尼西亚建起了中国在海外的第一个棕榈种植园,由此开创“棕榈园聚龙模式”,也实现了我国企业在棕榈油国际市场话语权“零”的突破。

国务院发展研究中心学术委员会秘书长、知名农业问题专家程国强表示,只有从田间地头,到生产加工,再到进出口的各个环节,做好全产业链的规划,才能从源头上把握农产品定价的话语权。

目前,聚龙集团已拥有14万公顷海

外棕榈种植用地,其中已种植5万公顷。截至2013年底,聚龙集团在国内棕榈油市场销售占比超过20%,年度油脂经营总量达175万吨,实现销售总额200亿元,同比增长40.8%。

从完全进口,到如今的中国粮油企业自主种植,国外粮商从源头上垄断中国食用油市场的局面正在棕榈油领域被打破。聚龙集团的“棕榈园聚龙模式”,不仅为民企海外创业提供了一个可借鉴的发展思路,也有利于维护国家粮油安全。

杨学举说,到2016年,聚龙集团将完成20万公顷棕榈种植,届时每年100万吨棕榈油的产量将有效缓解我国油脂市场的供需缺口。未来,聚龙集团将继续以国内市场为依托、面向世界拓展全产业链布局,并依托竞争优势,在国际棕榈油市场上唱响来自中国的“最强音”。