



向非粮化说不

——土地流转热点话题大家谈①

本报记者 杜芳

春耕之际，“耕者转其田，背去打工”的现象在农村屡见不鲜。土地流转带来了资本，转出了农业规模经营效益，转活了农民的增收账本，也转走了一部分农民。对于土地流转，农民有疑问，政府有态度，专家有话说

访谈嘉宾

陈锡文:中央农村工作领导小组副组长

车黎明:吉林省水利厅副厅长

金春乐:山西省运城市芮城县太安村农民

金春乐:我们村绝大多数农民都出去打工了,五六十岁的劳动力就算是年轻了,很多人都不愿意种地。

陈锡文:很多人都提出谁来种地的问题,实际上不用担心。只要种地的收益不断提高,就一定有人愿意种地。一些地方已经进行试点。上海松江区从2007年开始发展家庭农场,家庭农场平均规模达到113亩,农民抢着种地,就是因为种地有了规模经营效益。

怎么提高农民收入?当蛋糕大小无法改变的情况下,应该减少分蛋糕的人,这是增加农民收入的重要出路。因此,要鼓励土地流转,让种粮大户、家庭农场等新型经营主体多种地。

金春乐:在农村,有的农民包了上百亩地,现在成了种粮大户,种粮大户很容易流转到土地。但是随着土地规模越来越大,种粮大户也有点吃不消。

陈锡文:今年的政府工作报告提出,要引导承包地经营权有序流转,慎重稳妥进行农村土地制度改革试点。“慎重稳妥”就是要防止土地流转过过程中,片面追求规模的倾向。

我国人多地少,大量农村劳动力还没有转移出去,土地的合理分配,在很大程度上事关社会公平,土地流转要兼顾效率和公平,提倡适度规模经营。比如上海松江区土地就那么多,如果让一

个种粮大户种1000亩地,这户人家可以获得80万元的收入,如果将1000亩地分给10户人家耕种,每户能有8万元收益。对社会来说,显然后者更好。

金春乐:现在越来越多的企业到农村投资,流转土地的规模都很大,期限长,往往一包就是十几年甚至更长时间。

陈锡文:原先的土地流转更多是在农户之间进行,现在越来越多的工商资本进入农村,原则上不鼓励工商资本长时间大面积租农民土地。

现在不少人议论想到农村去拿点土地,其实没有多少人是愿意到农村租了土地继续种粮的,一些土地被转租之后出现了非粮化、非农化现象,这种现象必须遏制。在用途管制的情况下,土地增值空间是有限的。所以要避免农地违法改变用途,只要抑制住了土地非粮化,很多投机心理就打消了。

连线

450万亩,一个新目标

本报记者 张雪 通讯员 于林波 刘加勇

近年来,黑龙江省牡丹江市大力发展绿色有机农业,全力打造绿色食品之都。如今,“绿色有机”已经成为牡丹江农业的金字招牌,并带动农民收入在黑龙江全省持续领先。

据了解,牡丹江通过“龙头、基地+合作社、农户”的合作模式,实现了“订单”生产,已形成玉米、食用菌、大豆、水稻等优势产业。牡丹江市在绿色食品基地建设过程中,依托龙头企业,通过多种生产管理模式,对国家级标准化生产基地的农产品种植、田间管理、收获、仓储及加工进行了全程监控和技术指导,严把基地生产质量关,实现“从土地播种到餐桌”的全程监管。去年,牡丹江市绿色有机食品认证面积达到430万亩,同比增长5.3%,已建成国家级大型绿色食品原料基地11个,同比增长10%,牡丹江木里批发市场交易量占全国三分之一。

今年,牡丹江市将创建国家级大型食用菌绿色原料基地,加快建立农产品产地准出管理制度,努力使绿色有机食品认证面积达到450万亩以上,绿色有机产品总数达到190个以上。

点评:牡丹江森林覆盖率高、土壤有机质含量高、雨量充沛,具有发展绿色有机农业的先天优势。但先天优势并不一定就能转变为现实的产业优势。牡丹江的绿色有机农业能够取得长足发展,关键在措施得力,方法对路,并且持之以恒。

50万元,一个再突破

本报记者 乔金亮 实习生 范丹丹

3月24日,山东寿光浩宇家庭农场拿到了潍坊邮储银行寿光支行发放的一笔贷款,贷款金额为50万元。这笔贷款创造性地采用了“土地承包经营权+自然人”的担保方式,是全国邮储系统为农村新型经营主体发放的第一笔贷款。

为全方位为“三农”服好务,为农村新型经营主体服好务,寿光邮政储蓄银行组织骨干力量对农村新型经营主体进行广泛调研,对寿光市注册登记的120余户合作社和家庭农场进行实地走访和电话沟通。根据调研情况,该行结合现有小额贷款产品,初步确定了要进一步优化家庭农场(种植养殖大户)贷款和盐田使用权抵押贷款等小额贷款产品,并在优化传统联保类小额贷款的基础上,加强对农村新型经营主体的支持力度,提高贷款额度,扩大担保范围。

据悉,寿光邮政储蓄银行正在试点的农民专业合作社贷款和家庭农场贷款已获总行同意,下一步,将积极探索将“农村土地承包权、宅基地权和林权”引入试点。

点评:家庭农场等新型农业经营主体正在成为农村新的承贷主体,涉农金融机构应及时创新和调整信贷流程和机制,促进农村信贷的创新和改变,助力农村新型经营主体不断发展壮大。

3亿元,一个大产业

本报记者 刘慧 通讯员 王满龙

近年来,河北省赤城县以林权改革为突破口,以“林业富民”为目标,激活造林绿化机制,大力发展林产业,去年,林产业实现产值近3亿元。

赤城县与北京山水相依,两地接壤长达150多公里,是北京重要的生态防护屏障和饮用水源地。为发展林产业,赤城县以林权制度改革为突破口,激活造林绿化机制。通过实施林权制度改革,赤城县445.9万亩集体林坡全部实现了产权明晰,65182户农民领到了林权证。在此基础上,该县大力推广“林农+基地+合作社”发展模式,推动林产业走向规模化经营。

为盘活林木资源,实现林地、林木规范流转,让林农手中的产权变成“活钱”,该县建起了林权流转服务中心,目前已流转林地53万亩,流转金额1亿多元,为71户林农申请贴息贷款2000万元。

点评:林地确权到户,赋予农民更多财产权利。在确保林地性质不变的前提下,使林权流转起来,一方面能够使社会的生产要素向林业集聚,另一方面能使农民在这个过程中获得更多收入。

走,下乡踏春去

张雪

从小在城里长大的表弟最近迷上了乡村游。春暖花开,一到周末或节日,就约上三五个小伙伴到乡村呼吸新鲜空气,品尝特色农产品,再动手采摘一点蔬菜水果,体会一把做农民的快乐。天气暖了,农家乐、休闲农庄等农业休闲游也开始火了。

农业生产的主要目的是为了人们吃的,但这不是唯一的。特别是温饱问题得到解决后,农业的生态功能和休闲功能逐步显现出来。走进田间,走进果园,农业是生动的、有趣的。对于北京这样的特大型都市来说,农业在三产中的占比已不足1%。在北京这样的地方,吸引城里人到乡下体验农事的乐趣,早已成了当地发展农业的重要方式。

数字显示,越来越多的人愿意走出城市到乡下去。去年北京市观光园个数已接近1300个,实际经营的民俗旅游的农户超过8500户,农业观光园和民俗旅游户总收入为37.6亿元,接待旅游人数3750.9万人次。

多年来,在大城市的郊区,农家乐、休闲农庄等已遍地开花之势,但同质化的问题也越发突出。到老王家的农庄能吃农家饭、摘苹果,再到李家转转,无外乎还是这些活动。由于休闲农业项目缺乏创意和特色,人们去过几次,兴趣也就不大了。

要让休闲农业更有味道,地方要开动脑筋,多出创意。以北京为例,平谷大桃、昌平草莓是叫得响的特色农产品,由此延伸出了有区域特色的休闲农业项目。为给休闲农业项目注入新活力,去年起,北京开始在昌平举办农业嘉年华,吸引城里人体验农事的乐趣,带动昌平草莓价格比同期增长20%,并吸引了240万游客前往采摘草莓。

当然,休闲农业的经营者,要有求变的意识,要善于把握消费者的心理,通过乡土文化“揪住城里人的心”,改变只吃一顿饭、采摘几个果的形式,吸引消费者对农事产生兴趣,对农村产生感情,培养长期消费行为。

只有城里人对休闲农业有了来自内心深处的喜爱,他们的心才会在农村扎根。

春天来了,走,下乡踏春去。



4月1日,市民在河北省石家庄市一家农贸市场挑选蔬菜。据商务部4月1日发布的监测数据显示,上周(3月24日至30日)全国36个大中城市食用农产品市场价格继续回落,其中,受市场供应增加因素影响,18种蔬菜平均批发价格比前一周下降2.6%,近四周累计回落6.3%。

新华社记者 朱旭东摄

为什么总是葱姜蒜

——小宗农产品价格波动透视

本报记者 黄俊毅

近期,生姜价格一路攀升,部分地区姜价直追猪肉价格。近年来,葱姜蒜等小宗农产品,暴涨暴跌行情轮番上演。那么,如何看待葱姜蒜等小宗农产品价格剧烈波动呢?

暴涨暴跌轮番上演

近几年,生姜、大蒜和大葱的价格出现暴涨暴跌,被人们戏称为“姜你军”、“蒜你狠”、“向前葱”。

几个月来,生姜价格一路上涨。

4月1日,在北京新发地市场,生姜每公斤批发均价已达12.7元,创下近10年来的新高,而去年此时才3.8元。在北京城区菜市场上,每公斤生姜零售价已涨到20元。新发地生姜批发商王本福告诉记者,前年山东即墨、平度等地的生姜才6毛钱一公斤,姜农争着卖。现在11元一公斤,也不容易收到货。

农业部市场与经济信息司监测数据显示,自去年下半年起,生姜价格持续走高。去年1月全国生姜每公斤批发均价为3.93元,11月一度高达10.23元,之后

虽小幅下降,但仍维持高位运行。年全年,生姜批发价月均涨幅达8.5%。今年延续去年涨势,2月份每公斤为9.77元,环比涨幅为4.42%,同比上涨124%。

不只是生姜,几年来,“蒜你狠”、“向前葱”等轮番出现。2009年之前,山东省金乡县蒜价最低时每公斤0.2元,到2010年上半年,已飙涨到20元。此后迅速暴跌,到2013年6月,收购价仅1.5元,比成本价低近一半。

价格调控交给市场

对小宗农产品的价格波动,业内人士大多主张让市场自行调节,因为与小麦、玉米等大宗农产品比,葱姜蒜对消费者生活影响很小。农业部市场预警分析师孔繁涛说,即便在生姜播种面积较大的2010年,全国生姜总产才678万吨,而粮食、猪肉、禽蛋总产则分别为54641万吨、5070万吨、2765万吨。去年全国蔬菜总产7.06亿吨,葱姜蒜所占比例极小。

葱姜蒜价格短期暴涨,虽有游资炒

作的因素,供给不足却是主要原因。小宗农产品一般产地相对集中,自然灾害或某些人为因素,易导致产量急剧波动。2009年以来,葱姜蒜收成不稳定,加之总量不大、较易储存,游资就乘机炒作。例如,2009年,全国大蒜产量比往年减少了一半,价格难免要涨。

“近期生姜价格持续走高,主要有3方面原因:一是去年种植面积减少,二是天气因素加剧供给紧张,三是近来育苗用姜需求量加大。”孔繁涛说。

那么,近期姜价飙涨,会不会带动菜价上涨呢?孔繁涛认为,由于总体供应充足,菜价不但不会跟涨,而且将缓慢下降。随着气温的回升,蔬菜生长速度会逐步加快,供应量会稳步上升。

事实上,葱姜蒜等小宗农产品的价格波动对消费者生活影响并不大,通过市场可以很好解决这些产品的供给和价格的调节问题。经过“姜你军”、“蒜你狠”、“向前葱”的轮番出现,种植者、经销商和消费者对市场的变化正在逐步适应,包括心理上的适应,他们也逐渐懂得如何应对葱姜蒜价格的起起伏伏。

农资小店花样多

本报记者 杜芳

春耕时节,市场上的农资产品琳琅满目。湖北省监利县湖广农业超市吸引了许多农民扎堆前往。农业超市的经销商谢英珍道出了农资热卖的秘诀:“这里不但农资品质好,而且为农民提供配套服务,农民自然乐意来买。”

50多岁的樊师傅逛了几天农资市场后,决定在农业超市购买390袋种子。“市场上不缺新品种,但是每个新品种要求的种法都不一样,买了不会种咋办?特别需要这些产品背后的‘售后服务’。”樊师傅告诉记者。

当前,农民购买农资产品除了关心价格和质量外,更加看重售后服务。农资产品品种越来越丰富,农民选择余地大,许多

企业为了赢得市场,开始从单纯的农资产品生产商转变为既是为农民提供农资的生产商,也是提供优质售后服务的服务商,主动将服务渗透到农业生产的各个环节。

监利县农业超市的经销商谢英珍已成了附近农民随时联系的“技术员”,每卖一批种子,她都要给农民写一张明白纸,清楚罗列种植技术和细节问题。“白天忙不过来就晚上去农民家讲,我解决不了的问题就让公司派人来指导。”谢英珍说。

谢英珍经营的农业超市是湖北省种子集团有限公司的直销店,该公司开了100多家这样的直销店,覆盖100多个乡镇,让农资和配套服务进村到田入户。

春耕进行时

田间地头新肥来

本报记者 黄俊毅

“新肥料真好!你瞧,俺这小麦长得多好,比边上施复合肥的高一大截。”3月29日上午,山东禹城辛店镇东梁村的梁从明老人站在绿油油的麦田里说。

梁从明老人所说的新肥料,是硝基双效缓释肥。“缓释肥是通过各种调控机制,使养分释放与作物吸收规律相一致。硝基双效缓释肥含有硝态氮、铵态氮、控释氮,能在小麦不同生长阶段发挥作用。”复合肥料国家研发中心农艺师刘元兴说。

“以前用别的化肥,一根麦苗只能分蘖出两三根。”梁从明老人拔出一棵麦苗说,“今年用新肥料,不仅分

出了六七根,麦苗还高出了一寸多。”

不仅苗情好,新肥还省工省钱。“以前小麦不仅播种前要施底肥,到转青拔节期,还要追施尿素。现在只在播种前施一次,省肥又省工。”3月27日中午,在河南省西平县重渠乡李庄村,68岁的韩志业对记者说。

“硝基双效肥含有硝态氮,3天就见效,另外,硝态氮吸收不受温度、水分影响,在干旱地块优势明显。”河南省西平县农业局的谢耀丽说。

目前,农业部门正与邮政联手,推广硝基双效缓释肥。据肥料生产商金大地公司(中邮)总经理吴青伟介绍,仅河南省,示范面积就达440万亩。



3月31日,山东省沾化县东王村村村民薛君正在西瓜秧苗圃里忙碌。为发展西瓜产业,近年来,该村成立了西瓜种植专业合作社,统一注册了商标。

本报记者 李树贵摄

本版编辑 李亮