

股权比例不设限 合作方式更灵活

动向

## 贵州启动国企改革三年行动计划

瞄准“三个一亿人”城镇化目标

## 格兰仕小家电将进“千店万镇”

本报讯 记者梁剑箫报道：位于广东顺德的格兰仕今日启动“千店万镇工程”：联合全国1000个县域地标店，将小家电普及大篷车开到全国10000个乡镇。格兰仕有关负责人表示，此举是为了抢抓“三个一亿人”城镇化的机遇。

今年政府工作报告提出新型城镇化的“三个一亿人”目标，即：到2020年，要解决约1亿进城常住的农业转移人口落户城镇、约1亿人口的城镇棚户区和城中村改造、约1亿人口在中西部地区的城镇化。格兰仕提出，现代无明火、无油烟的绿色环保型家电有望伴随“三个一亿人”的城镇化而迎来新的产业红利。据估计，国家新增的城镇化家庭将带来至少2亿各类小家电产品的增量市场。

记者了解到，2014年，格兰仕小家电将沿着“成熟技术产品市场普及、智能化产品消费升级”的发展思路，借助互联网和移动互联网扩大营销推广平台的同时，深耕全国新城镇渠道市场。格兰仕小家电将通过一系列接地气的推广行动，加快电烤箱、芽王煲等小家电精品在中国市场的普及。

无心恋战电纸书

## 汉王玩“霾表”进入环保产业

本报讯 记者谭辛报道：汉王科技近日在京发布汉王霾表，并宣布进入大气污染监控及治理环保产业领域。汉王蓝天科技有限公司副总经理宋星表示，这是汉王科技谋求跨界发展的第一步。

据了解，汉王科技曾推出过汉王笔、名片通、e典笔等系列识别技术与产品，是一家从智能人机交互、手写输入和识别起家的科技公司，其电纸书在业界名噪一时，但最新发布的财报显示，汉王科技营业收入和利润均持续下滑，目前，汉王已无心恋战电纸书，而设立汉王蓝天科技有限公司开展环保业务。

为何进入环保产业？宋星表示，一方面环保产业潜力巨大。另一方面，汉王拥有的技术积累适用于环保监测产品的开发。“目前，霾表使用的技术大部分来自汉王集团的技术积累，包括霾表使用粒子识别算法和机电一体化等技术。”宋星说，有别于政府空气质量报告关注的宏观数据，汉王霾表侧重于个人微环境中的当前空气质量，帮助个人用户监控周边空气质量、检测空气净化器净化效果等，是面向普通消费者的环保产品，下一步汉王还将推出空气净化器等产品。

公司数字

## 联想召回11万余台笔记本

本报讯 记者刘松柏报道：日前，联想(北京)有限公司向国家质检总局提交召回报告，决定自在中国大陆地区召回2010年10月至2011年4月之间出售的部分型号ThinkPad笔记本电脑的锂离子电池，涉及数量约117732台。

本次召回所涉及产品的电池在偶然情况下会发生故障，导致电池外壳过热，存在安全隐患。联想(北京)有限公司将为召回范围内的产品免费更换锂离子电池，以消除安全隐患。

## 英利5.4亿元广西建光伏项目

本报讯 记者雷汉发报道：大棚顶上安装太阳能电池板，棚下种植农作物，发电、种植两不耽误。近日，由英利集团公司和隆安粒谷公司合作开发的广西英利隆安60兆瓦光伏农业项目在南宁市隆安县开工建设。该项目总投资5.4亿元，是广西首个光伏农业生态示范项目。

据介绍，该项目将在大棚顶部安装24万块太阳能电池板，建成后年可发电7000万千瓦时，每年可比普通大棚增收近7000万元。同时，该项目不占用地面面积，不改变土地性质，提高土地利用率，是一种光伏分布式应用的新模式。太阳能所发电量除满足棚内照明、滴灌、农药喷洒以及棚内环境监测等用电需求外，剩余电量还可并入南方电网。



山东东营科岭动力公司与广汽日野(沈阳)汽车公司近日推出增程式纯电动城市客车，该车采用变油耗电动车动力系统，使车辆在已知较短里程行驶时通过纯电动驱动，在超过蓄电池组的额定电量时可自行启动在线充电。图为司机正在给客车充电。

本报记者 孙潜彤摄

## 长安新款小型乘用车上市

本报讯 记者刘瑾报道：长安新款小型乘用车新奔奔近日在成都上市。这款车不仅配置有全景天窗，还增加了部分中高级车内饰。长安汽车方面透露，今年将投入3款新车争夺市场，通过收购合肥昌河完成其在国内的产能布局。

长安汽车总裁张宝林表示，“虽然目前小型车市场不断萎缩，但是它仍然是一个有着几十万辆销量的平台。长安希望能够占领这个市场，并通过新奔奔提升我们小型车品牌形象。”

## 上海铁路局成5A级物流企业

本报讯 记者齐慧从上海铁路局获悉：日前，中国物流与采购联合会发布第17批全国A级物流企业名单，该局获得“5A级综合服务型物流企业”称号。

据介绍，上海铁路局是一家集铁路客货运输、货运代理等为一体的综合物流企业。目前，该局已构建了以杭州、合肥、上海、南京等9大地区货运中心为枢纽，以48个货运经营部为网络，268个货运站为基点的新型铁路货运营销和物流服务体系，提供全方位的铁路货运物流服务。

## 京东西北运营中心落户西安

本报讯 记者张毅报道：京东西北运营中心揭牌仪式日前在西安国际港务区举行。京东集团西北分公司总经理吕文凯表示，从4月起西安用户就能享受京东“即日购物、即日送达”的服务。

据了解，国际港务区将依托陕西物联网应用产业园、西安跨境电商电子商务服务试点等平台，以京东、国美等众多知名电商企业为基础，积极申报筹建“陕西省电子商务产业园”。

## 中海油：创新驱动勘探前行

本报记者 李 景

目前，中国海洋石油总公司宣布南海琼东南盆地自营深水勘探首获突破，获得中型天然气新发现陵水17-2。该发现不仅证实了陵水凹陷中央峡谷水道构造岩性复合圈闭的勘探潜力，而且进一步证实了琼东南盆地深水区良好的勘探前景。

自进入2014年以来，中海油的勘探工作持续发力。而在刚刚过去的2013年，中海油国内及海外的勘探也取得了较好成果，油和气获得了双丰收，仅去前三季度共获得油气新发现13个；在中国近海新发现三级地质储量方面也

再创历史最好水平，且全部为自营项目；勘探投资预计达183亿元人民币，其中国内117亿元，预计完成探井132口，均创历史新高；非常规勘探致密砂岩气获得突破，通过致密气、煤层气、页岩气统筹考虑，实现勘探开发一体化，鄂尔多斯盆地东缘致密气勘探取得突破，获工业油气流。

在可以反映公司储量接替能力的储量替代率(当年新增探明可采储量与当年开采消耗储量的比值)方面，2009年至2012年，中海油储量替代率连续4年超过150%，分别达到163%、202%、158%和188%，超过了很多西方石油公司，并将在2013年延续了这一良好态势。

中国海油总地质师、中海油执行副总裁朱伟林告诉记者，中海油之所以取得如此成绩，秘诀就在于创新，“油就存在于地质家的脑袋里”。朱伟林坦言，如果没有创新就不可能发现新油田。

长期以来，传统的勘探思维认为中国的近海已经没有大中型油气田，但中海油并没有遵循这样的思维惯性。“我们改变了思路，利用三维地震勘探技术全面测定近海情况，并从全局的观念部署，成就了渤海勘探的成功。”朱伟林认为，正是首先在思路上打破传统，才让中海油在近海勘探取得了成功。

而除了打破固有的勘探思维，勘探理论的发展创新也为工作开展提供了可靠的依据和指引。以渤海断裂带勘探为例，业界不少人认为，活动断裂带的油气容易损失，难以聚集，开采难度大。但中海油偏偏“不信邪”，通过努力创造出活动断裂带成藏理论，根据断裂带运动状

况，研究油藏的潜在地理位置，在准确研究的基础上形成了理论，之后根据理论中的思路找到了一批油气田，有力地证明了活动断裂带也能勘探出油气。此外，朱伟林还介绍到，晚期成藏理论、高温高压成藏理论、立体勘探成藏理论等一系列理论认识的发展创新，都是中海油勘探工作的有力支撑。

在清晰的思路和有效的理论之外，技术上的同步创新也是勘探工作得以推进的重要组成部分，特别是中海油的热解性技术在稠油领域勘探取得了成功。朱伟林告诉记者，“我们将水加热气化注入地层使地层升温，以便让1000米深的低温稠油升高温度，得以流动，进而判别油层的位置。另外，为了摸清断裂带的情况，也大量运用了三维地震等技术。”

本报记者 杨忠阳 魏永刚