

联席评论Joint Comment

经济日报 中央电视台

实体经济是一国经济发展的“根基”和“本钱”。只有千方百计把实体经济抓实抓好，就业才能有保障，消费才能有基础，金融业发展才能获得可持续的“源头活水”，我国才能在国际竞争中赢得主动。眼下，最紧迫也最能见效的工作，就是要帮助企业降低成本、增加便利。

本期“经济日报 中央电视台联席评论”关注话题——千方百计把实体经济搞活。

千方百计把实体经济搞活

新公布的3月中国制造业采购经理指数PMI结束“三连降”，较上月回升0.1个百分点，但不少人心里仍感到沉甸甸的。据统计，今年3月份PMI报50.3%，同上月相比，生产、新订单、新出口订单、采购量、原材料库存、产成品库存、进口、从业人员和生产经营活动预期指数，都略有回升，以制造业为主的实体经济表现出一定的扩张态势，市场正在向好的方面变化。但也要看到，积压订单、购进价格等指数在回落，其中购进价格指数回落最大，幅度为3.3个百分点，这表明当前经济下行压力不小，实体企业经营压力很大。

制造业PMI是国际上通用的宏观经济重要先行指标，其数值变动反映了经济运行中的积极变化，也从一个侧面提醒我们要对当前实体经济面临的突出困难高度重视。

生产经营成本较高，是困难之一。尽管“营改增”、行政审批改革的持续推进，一定程度上降低了实体企业的生产经营成本，但用工成本上涨较快、融资成

本继续高企，使得部分企业负担仍然较重。从4月1日起，北京、上海和天津等多地上调最低工资标准。其中，上海月最低工资标准已经达到1820元。最低工资变化反映了劳动工资水平上升的大趋势。一项覆盖375家珠三角制造业企业的调查显示，今年制造业工资增长幅度将达到9.2%。即使如此，年初仍然有很多制造业企业招不到工。工资上涨自然是合理的，但它会对企业经营造成影响也是实际情况。与此同时，融资难、融资贵依旧，并表现出了新的特点。不少中小企业反映，一些“业务创新”给银行带来了便利，却增加了企业负担。比如，贷款不给现金而给“承兑汇票”。一些急需资金的企业为了把汇票“花”出去，只能到中介机构加几个点的手续费来兑现。从五大国有商业银行2013年年报中也可看到，其日均净赚23亿元，主要来源于利差，这从另一层面反映了实体经济的融资负担。此外，土地、水、电等成本呈趋势性上涨，也“吃掉”了企业不少利润。

实体经济成本高，再加上全球需求下降，发展自然就会乏力。今年1至2月份，在规模以上工业企业中，有11个行业利润总额同比下降；最近，工商总局发布的《全国小型微型企业发展情况报告》也显示，有46.84%小型微型企业反映市场需求不足、产品销售困难，58.08%反映市场竞争压力加大，23.74%反映订单不足。

实体经济是一国经济发展的“根基”和“本钱”。今年国内外经济形势相当复杂，只有千方百计把实体经济抓实抓好了，就业才能有保障，消费才能有基础，金融业发展才能获得可持续的“源头活水”，我们才能在国际竞争中赢得主动。

千方百计把实体经济搞活，眼下最紧迫也最能见效的工作，在于搞好“一减一增”。

“减”就是降低成本。劳动力等很多成本上升是刚性的，没法控制，降成本只能从减掉企业不必要的负担入手。比如，继续推进简政放权、清理非税收费，深化“营改增”试点改革，为市场主体松

农地入市应确保利益平衡

郭文婧

山东平度“3·21”火灾事件，引起社会对一些地方假借“公共利益”名义随意圈耕地的关注。当前，个别地方确实存在以“建设城镇化”为名圈占农民土地的问题，需引起有关方面的高度重视。

党的十八届三中全会提出，在“建立城乡统一的建设用地市场”时，“要建立公平开放透明的市场规则，完善主要由市场决定价格的机制”，“赋予农民更多财产权利，推进城乡要素平等交换和公共资源均衡配置，完善城镇化健康发展体制机制”。这已为农村集体土地入市的利益平衡开出了药方。而一些征地案件之所以发生，实际上就是农民利益、开发商利益和政府利益没有得到平衡的结果。

随着城镇化的推进，城郊的可用土地越来越少，农村土地的巨大利益显而易见。各方必然出现复杂的利益博弈。对地方基层政府来讲，解决人的城镇化，要花钱，要付出成本，而且见效慢；而去实现土地的城镇化，不仅容易，而且还会带来巨大经济效益。而且，相当多的“下乡资本”抱着投机炒作的心态，圈占耕地之后用于房地产开发。相比政府和开发商，农民处于弱势地位，权益容易受到侵害。

只有权利对等，才可能实现利益平衡。农民土地入市流转政策是好的，但处理好农村集体土地入市，必须做好与征地制度改革之间的顺利衔接，实现征地补偿与农民土地财产权利的合理安排。虽然“招拍挂”的土地获得方式，在大城市高房价下饱受诟病。但对农地入市来说，这却是目前规则公平、开放透明、市场决定价格的有效方式。只有遵循国有土地与集体土地权利平等的原则，在统一规划管理下，建立农村建设用地储备制度，采用“招拍挂”的方式进行土地交易，这样农民才不会担心土地被贱卖。

在农村集体建设用地流转中，如何统筹平衡政府、农民以及其他利益主体的关系，是土地转型能否取得成功的关键。没有公平开放透明、市场决定价格的农地交易市场机制，农民的财产权利就很难得到切实保障。

页岩气开发瓶颈待解

冯是虎

近几日，企业加入页岩气开发的新闻不绝于耳。

先是中国民营企业杰瑞股份宣布研制成功世界最大马力“阿波罗”国产涡轮增压车。此举打破了大型涡轮增压车制造由美国和俄罗斯垄断的格局，美俄长期以来对外只开展油服工程服务，不出售核心技术，造成中国页岩气开采成本高于美国3倍多。

此后，中石化宣布提前加速进入页岩气大规模商业化发展阶段，该公司在重庆涪陵页岩气勘探开发取得重大突破。截至目前，中石化已查明涪陵页岩气储备量达2.1万亿立方米。今年中石化还将在涪陵区块新增页岩气井100口，搭建钻井平台达到42个。

站在经济战略角度不难掂量出页岩气开发的重大意义：现在，我国石油对外依存度达到56%；另外，东中部地区动不动雾霾天气，盼望着能将燃煤改为使用页岩气这一清洁能源。中国拥有丰富的页岩气储量，并制定了页岩气开采雄心勃勃的计划，宣布到2015年，页岩气年产量达到65亿立方米。经过两轮招投标，吸引了中石油、中石化、中海油“三桶油”，还有煤炭、房地产等企业。

但是，近两年开发进展并不大，2013年全国开采量仅为2亿立方米，距离目标还有很大距离，其中一个很重要的原因是受到技术瓶颈制约。

当下，页岩气开发吹来的暖风无疑点燃了整个产业的希望，标志着中国通过自主创新在页岩气勘探和压裂两大关键技术上取得突破，有关方面预测中国页岩气10年起步期也将会缩短。但是仍要看到我国在页岩气开发方面面临着许多困难。首先，外国技术到中国来水土不服，美国是目前世界上页岩气开发最成功的国家，但美国的页岩气开发条件与我们大不相同，美国资源埋藏深度为2000米以浅，中国则为3000米以深；美国矿藏地质多为平原，我国则多为崇山峻岭。其次，美国采用的技术污染严重，对于我们这样水资源稀缺和环境脆弱的国家也是一个不小的考验。此外，目前我们在开发方面存在着环境保护、开采成本、资源管理及相关标准制定等各方面更为苛刻的要求。

如果将页岩气开发放在产业结构调整的大环境下审视，无疑是我国结构调整的成功案例。对于未来，我们更加寄望页岩气开发坚持走自主创新之路，因为这是促进可持续发展的源头活水。

高端医疗



作为上海医改催生的第一家高端综合医院，上海国际医学中心日前开始试营业。据报道，其挂号费数倍于公立三甲医院，最高一档暂定为1200元。如此高价让不少网友大吃一惊。但也应看到，提供高端医疗服务的设备和人才投入较大，按照市场供需调整价格是正常现象。政府应该在严格监管和让医务人员获得合理回报的同时，把主要精力放在促进公立医院公益性上，推进基本公共卫生服务均等化。

（时 锋）

A股应“宽容”优质网企

江 帆

观察On Watch

近年来不少高成长型企业弃A股而投身海外，是因为A股市场目前的成熟度和包容度还无法与其融资需求相匹配。要健全多层次资本市场体系，大力改善国内投资环境，改变新兴互联网企业上市融资时不得不首选海外的被动局面

最近一段时间，有关阿里巴巴计划赴美上市的消息惹来一片叹息，大意是A股将痛失阿里巴巴。笔者倒认为大可不必如此沮丧。且不论阿里巴巴因股权结构已两次被挡在联交所门外。即使条件符合，按目前普遍预期的160亿美元的赴美融资额度，恐怕也是A股投资人难以承受的，期望阿里巴巴留在A股更像一种叶公好龙似的情绪。

不过，近年来的确有不少高成长型的互联网或科技企业弃A股而投身海外，仅互联网行业数得上的“巨头”就有新浪、搜狐、阿里巴巴、腾讯、百度等已在海外上市或计划海外上市，这使A股投资者无缘分享被自己培养起来企业的红利。虽然可惜，但也无奈。应该看到的是，A股市场目前的成熟度和包容度还无法与这类企业的融资需求相匹配。

首先，A股市场的规则也拦住了部分高成长型互联网或科技企业上市。本来，设立创业板初衷是为接纳和培育“高、新、尖”新兴企业，以区别于有成熟盈利模式的主板市场。不尽如人意的是，创业板设立之初，为确保平稳运行，监管层对上市企业提出了两套财务准入指标，即营业收

入须增长30%或净利润持续增长，再加上审批制，不可避免地偏离了原本设想的对高成长创新型企业的选拔标准。结果是部分业绩波动大，或未来增长潜力很大但目前盈利水平较低的企业，难有跨进创业板的机遇。

其次，历史原因造成互联网企业上市首选海外。作为新兴朝阳行业，中国互联网企业在发展过程难以通过传统的融资渠道筹集到资金，特别是早期的互联网企业，会更多地借助国际“风投”资金完成最初的发展，而去海外上市就成“风投”退出的不二选择。

再次，A股市场目前的低迷走势，也促使不少互联网企业投身海外。去年以来，美国股市与经济回暖同步上扬，相当于中国创业板的纳斯达克市场指数飙升了34%，而同期A股却走势不佳。

除了市场原因，中国互联网概念股在美国一直备受追捧，比如去年11月上市纳斯达克的中国旅行平台“去哪儿网”，不仅获得了40倍的超额认购，而且开盘即暴涨89%。而前几年在美国上市的新浪、搜狐等中国互联网企业都给国际投资者带去了可观的投资回报，这种赚钱效应固

化了国际投资者对中国互联网企业的良好印象，资金的追捧也吸引着后续的互联网企业海外上市。

不过，可喜的是A股市场正在发生变化。前些日子，证监会正式宣布了对创业板的6项改革，包括适当放宽首发财务准入指标，取消持续增长要求，进一步加强对创新型、成长型企业发展的扶持力度，申报企业也不再限于九大行业等，这无疑将为更多的新兴成长型企业打开上市融资的大门。

今年两会期间，证监会主席肖钢公开表示，“2014年在健全多层次资本市场体系方面，要大力发展私募市场”，这将有助于改善国内投资环境，改变新兴互联网企业早期发展资金绝大部分来自国际“风投”，而不得不在上市融资时首选海外的被动局面。同时，从长远看，随着多层次资本市场建设的推进和注册制的最终完成，A股终将成为一个能引入多种资金，有多层定价、准入、转板机制的大容量市场。而阿里巴巴赴美上市公告中的那句：“未来条件允许，将积极参与回归国内资本市场，与国内投资者共同分享公司的成长”的结语，也会顺理成章地变成事实。

近日发布的上市银行2013年年报显示，中国银行业不良贷款大幅攀升。这是多种因素叠加的结果，包括经济下滑、产能过剩、外需不振以及刺激性政策后遗症等，这个叠加期一时半会儿不会结束。不过，也不宜过于悲观。经济周期性放缓有一定的底线，稳增长依然是政府宏观调控政策目标之一，有很大的政策储备空间。从目前一系列改革措施来看，完全可能在增长中“挤泡沫”，实现软着陆。

张旭光
浙大网新科技股份有限公司 CEO

目前电子商务行业最紧缺的是专业技术人员和高层次电商人才，而电商运营中UI设计师等跨界人才又最为紧缺，这需要在大学培养期间就开设相关的专业。而小企业没资源培养人才，大企业等不及人才的成长，因此现在“挖人才”的现象在电商领域很普遍，这就要求电商行业应逐渐完善规则。