

数据速览

0.5%

欧元区通胀年率下降

本报布鲁塞尔电 记者严恒元报道:欧盟统计局3月31日公布的预估数据显示,今年3月,欧元区通货膨胀率由上个月的0.7%降至0.5%。该数据进一步加大了市场对欧元区通货紧缩的担忧。欧盟统计数据显示,今年3月,欧元区服务业价格增长年率由上个月的1.3%下降到1.1%,食品和烟酒价格增长年率由上个月的1.5%下降到1%,非能源类工业产品价格增长年率由上个月的0.4%下降到0.3%,能源价格下降年率由上个月的2.3%下降到2.1%。

3.7%

英国零售业销售额上升

本报讯 记者蒋华栋报道:英国国家统计局日前公布报告显示,2月份零售业销售额年化增长率为3.7%,高于之前市场预期的2.5%。数据显示,2月份英国零售业销售额环比增长1.7%,延续了之前11个月的增长态势,为2007年11月以来的最长连续增长期。其中,食品零售业是拉动零售业销售额上升的最重要部门。

93.9

美国旧房销售继续下降

据新华社华盛顿电 美国全国房地产经纪协会日前公布的报告显示,2月份美国旧房销售签约指数连续8个月下降,跌至2011年10月以来的新低,但预计此后市场将随天气转暖一起开始回升。报告显示,2月份美国旧房销售签约指数为93.9,比前一个月修正后的94.7下降了0.8%,同比下降10.5%。一般来说,旧房销售签约指数高于100,表明房地产市场比较健康。

短讯

韩国消费者信心复苏

本报首尔电 记者杨明报道:韩国央行日前发布的“3月消费者动向调查”资料显示,韩国3月消费者信心指数为108,环比持平,自去年1月以来连续15个月超过100基准线。统计显示,消费者信心指数的各项指标普遍显示复苏迹象。对6个月后经济状况的景气预期指数为102,环比上升3点。就业预期指数为96,环比上升2点。

匈牙利欢迎外资建厂

本报布达佩斯电 记者刘键报道:匈牙利总理欧尔班近日表示,“匈牙利欢迎各类将匈牙利作为生产基地的投资项目”。欧尔班说,匈牙利经济需要更多的资本进入,积极高效的政策是吸引外资的主要因素。他表示,匈牙利东部地区拥有良好的劳动力资源,为鼓励地方发展经济,匈牙利政府去年承担了所有地方政府的债务,并为其引入投资。

乐高区域总部将入沪

本报讯 记者陈颀报道:乐高集团日前透露,乐高全球区域总部将在上海建成,乐高嘉兴工厂的建设也已拉开序幕,预计于2016年投入使用,以供应日益增长的亚洲市场需求。在全球玩具市场持续低迷的背景下,乐高集团全年销售额增长11%,在中国市场更取得50%以上的强劲增长。据悉,乐高集团将继续重点开发受儿童青睐的新产品。

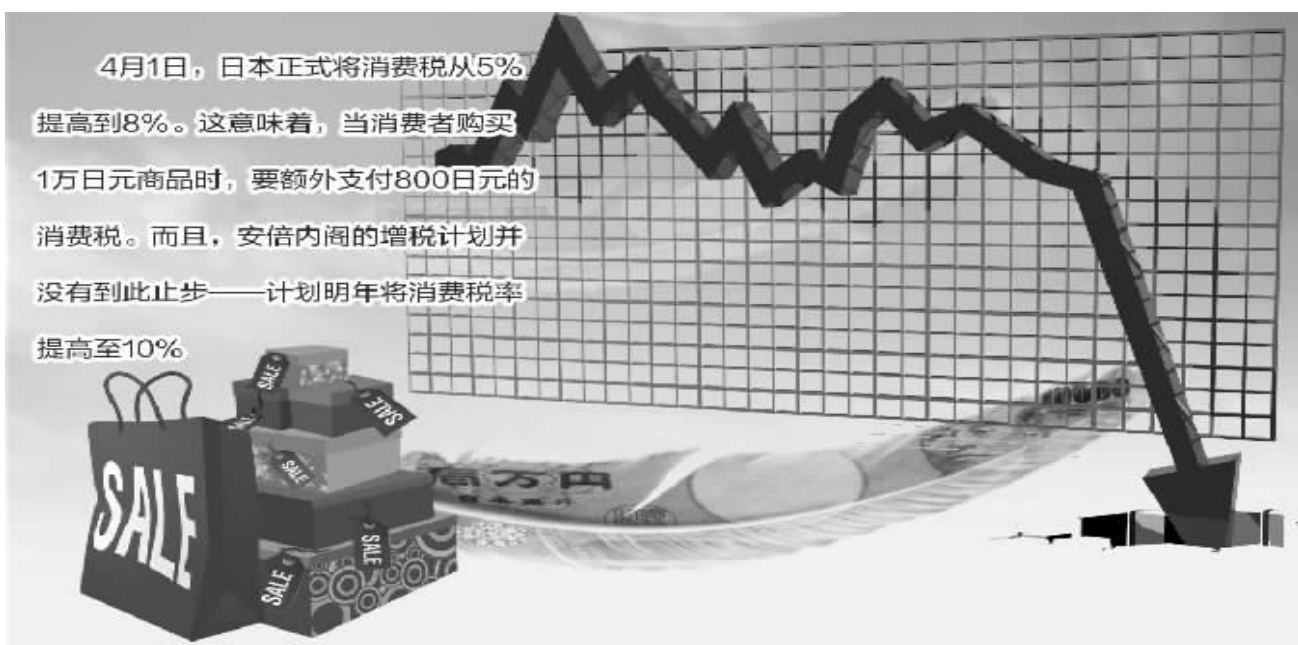


韩国今年入春较早,植物花期也较往年提前,人们争相在周末外出赏花踏青,享受春日的明媚阳光。图为韩国京畿道湖水公园一角。 本报驻首尔记者 杨明摄

世经述评

□ 闫海防

日本经济或被消费税拉入低谷



4月1日,日本正式将消费税从5%提高到8%。这意味着,当消费者购买1万日元商品时,要额外支付800日元的消费税。政府规定,消费税率要明确标注在价格牌上,让人一目了然。据称,日本政府将派出专门的执法人员,检查商铺是否标明消费税率,是否如期征税,并加以监督,防止商铺为争取顾客变相降低消费税率。

多年来,日本政府一直对提高消费税一事“噤若寒蝉”,曾有几届内阁因提高消费税导致经济迅速萎缩,因而失去了民意支持。目前,日本财政赤字严重,债台高筑,已经到了难以继任的地步,增税是日本政府解决财政困境的唯一可行办法。提高消费税可以起到立竿见影的效果。据统计,4月提高消费税后,日本财政收入当年就可以增加6万亿日元。去年10月,安倍内阁不顾日本舆论和民意的质疑和反对,断然宣布提高消费税,这为日本经济的发展平添了风险。而且,安倍内阁的增税计划并没有到此止步,计划明年将消费税率提高至10%,但这要在今年10月份根据经济情况再次做出决定。有专家称,只要财政赤字不解决,提高消费税将可能是以后历届内阁优先选择的路径。

如果说去年10月安倍内阁决定增税时经济尚有一些亮色,那么,现在笼罩在日本经济上空的多是乌云。去年四季度,日本经济增长已开始放慢,最初统计为1.0%,后经修改为0.7%,增速之低超出人们的预料。其中引人关注的是个人消费,原以为会有较高增长,结果事与愿违,增长率仅为0.3%,并没有出现增税前消费快速增长的局面。另一个经济增长动

力是出口,最终统计结果为0.4%,日本政府借日元贬值东风推动出口的希望成为泡影。

今年一季度的统计尚未出来,但是据日本各大媒体报道,1至3月份日本消费市场相当活跃,许多消费者希望在消费税增税前囤积一些商品,尽量减轻增税带来的损失。此外,住宅、汽车、家电等高档消费品的销售也十分火爆。为此,不少媒体和专家估计一季度经济会有较高的增长。

但是,日本有句俗语:“山越高,谷越低”。一季度消费越是火爆,二季度以后可能越是冷清。提高消费税对日本经济的负面影响不可低估,首当其冲的就是消费市场,它严重恶化了消费者心理。根据以往的经验,消费者对消费税一类的直接税有比较明显的抵触心理,这种心理将直接反映到消费上,而且短期难以修复。消费市场的低迷还将很快影响企业生产,使开工率降低,库存增加、企业盈利下降。所以,经济人士和专家预测,今年二季度日本经济增长将出现大幅回落,三季度也很难复苏,全年增长率估计在1.0%以下。

为渡过消费税增税的难关,日本政府已经准备了应对举措,日本央行也不断放出风声,将根据经济形势的变化随时推出新的量化宽松政策。年初以来,一些大企业在政府的压力下,不得不小幅度提高了职工工资。此举意在促进个人消费,避免消费市场萎缩。但是,日本经济专家普遍认为,政府的经济对策效果有限,央行新的量宽措施几乎没有余地,职工工资涨幅很小,三者对经济的拉动力不能高估。正如日本媒体最近发出的警告:“安倍内阁面临最严峻的考验,消费税可能将日本经济拉入低谷”。



在距离坦桑尼亚达累斯萨拉姆30公里的姆库兰加镇拍摄的陆上干线管道施工现场。由中国进出口银行向坦桑尼亚政府提供贷款,中国石油承建的坦桑尼亚天然气综合利用项目,主体工程由一条全长542公里的输气管道和两座天然气处理厂组成。截至2014年3月30日,该工程陆上管道建设工程量已完成50%,海底管道完成85%;两座天然气处理厂工程建设顺利推进。 新华社发

□ 本报驻布达佩斯记者 刘键



匈牙利:餐桌“光盘”已成习惯

勤俭是匈牙利的民族传统之一。匈牙利有句民谚,“节约是穷人的财富、富人的智慧”。这一美德体现在社会生活中的各个方面,最直观的莫过于餐桌上。

今年春节期间,记者请匈牙利朋友吃饭,餐后盘子里仅剩3个饺子,也被匈牙利朋友打包带走。据记者在匈牙利驻站期间的观察,当地百姓不论男女老幼,就餐时总是把盘子里的食物全部吃光。如果孩子吃不完盘子里的饭菜,大人会将剩下的吃掉。记者常常在偌大的餐厅看到,每个餐桌上的盘子里几乎没有剩余的饭菜;在自助餐厅,人们总是吃多少拿多少,按需取用,从不多拿,没有浪费现象。餐馆里的提示牌也明确告知用餐者,如出现明显浪费,将给予罚款处理。

记者还发现,匈牙利人从幼儿园开始就注重培养孩子们勤俭节约的好习惯。在送孩子去幼儿园时,家长们出于对孩子的关爱,总是给孩子带些零食。幼儿园老师对此严格管理,虽然允许自带,但数量要控制。当老师认为带的零食过多时,便劝说家长将多余的拿走。中小学的情况同样如此。可见,早期教育对孩子们养成勤俭习惯至关重要。

去年,匈牙利政府向欧盟提出了节约粮食、减少浪费的倡议,此举立即得到欧盟14个成员国的积极响应。应该说,宣传并提倡勤俭节约在匈牙利不是问题,也没有必要常挂嘴边,因为人们已经习惯于以节约为荣、以浪费为耻。这是一个国家及其民众素质的体现。

瑞典要求银行业减外币融资

本报哥本哈根电 记者关晋勇报道:瑞典财政大臣安德斯·伯格日前表示,瑞典政府将采取措施,迫使本国银行减少对外币融资的依赖。

伯格说,瑞典银行体系中,约有一半融资来自外币,这令瑞典银行业比其他国家金融机构更为脆弱,如果考虑到瑞典拥有不少大型跨国企业和家庭高负债率因素,拥有过高外币融资则带来更高的风险。

目前,瑞典银行业的规模已经达到本国经济规模的4倍,本国监管机构正在制定一个宏观审慎框架以保障瑞典金融安全。伯格表示,瑞典银行必须明白,目前依靠外资融资的局面不可持续,政府迟早会加强监管,届时本国金融机构将不得不另寻融资模式。

在现任瑞典央行行长兼巴塞尔银行业监管委员会主席司德凡·英格维斯的领导下,瑞典金融机构已经实行了世界上最严格的监管政策。为了增强应对短期流动性紧缩的灵活性,瑞典已经开始要求银行业执行流动性覆盖率要求,这比巴塞尔银行业监管委员会提出的2015年的截止日期提前了两年。

瑞典监管机构提出,瑞典金融机构需要满足欧元和美元的现金流要求,但没有提出对瑞典克朗的现金流要求。而瑞典央行行长司德凡·英格维斯上周表示,让一国的中央银行为本国金融机构的货币风险做担保,很不合理,应该对瑞典银行中的瑞典克朗缓冲额度提出数量要求。截至目前,瑞典4大银行中只有SWEDBANK公布了瑞典克朗缓冲额,英格维斯正敦促其他3大银行跟进。

微软调查结果显示

个人科技改变社会生活

本报讯 记者陈颀报道:微软公司日前针对10个国家1万名互联网用户的调查结果表明,科技正在改变全人类的生活。

该调查结果显示,无论发达经济体还是发展中经济体的受访者均认为,个人科技正改变着他们生活中的各个方面,包括商业、教育、交通运输、社交联系、文化艺术等。

来自微软的这份调查报告指出,全世界都已经认识到个人科技是各个领域创新的驱动力,这在发展中国家尤为明显,因为这些国家将个人科技视为经济自主的基础,个人科技已被视为创造就业机会、消除经济差距的关键。其中,认为个人科技带来了更多个人发展空间的中国受访者比例远远多于其他任何一个国家。印度受访者表示,个人科技正在改善教育及健康和医疗保健服务。巴西受访者称,个人科技对文化艺术产生了重要影响。中国和印度的受访者一致声称,个人科技提升了他们的生活质量。

调研还发现,人们对科技影响的担忧主要集中在个人安全保障、家庭情感联系及当前最受关注的隐私问题。尽管担心隐私问题,全球仍有近四分之三的父母都想让自己的孩子更多地接触个人科技。在中国,人们纷纷表示,个人科技对孩子最大的好处就是能扩展他们的知识面。其他国家的受访者则表示,个人科技对孩子最大的作用,就是能让他们学会一些长大后能够为其所用的技能。

塞启动多项基础设施建设

本报达喀尔电 记者黄光报道:塞内加尔总统萨勒日前在塞南部卡萨芒斯行政大区发表演讲时宣布,启动“卡萨芒斯发展之极规划”。

该规划包括许多基础设施建设项目,计划于今年实施。路桥建设方面,修筑戈尔达至法塔古鲁公路干线,对150公里长的布格勒至塞迪乌公路进行整治,新建布格勒至卡塔纳耶斯公路,重建和扩建布格勒公路2段,用中国政府提供的资金建8座大桥,用塞政府“加强投资财政预算”拨款改建塔尔多大桥和维兰嘎拉路段;水运方面,为确保卡萨芒斯河航道安全,政府将疏浚河道并置放航标,使大小船只能安全通往卡萨芒斯地区的各个岛屿。

塞政府计划为“卡萨芒斯发展之极规划”投资230亿西非法郎,其中,世界银行投资200亿,塞政府出资30亿。

亚太区银团贷款总额下滑

本报讯 记者徐惠喜报道:国际金融服务公司汤森路透3月31日发布的亚太银团融资报告显示,今年一季度亚太区(除日本外)银团贷款共计214笔,总额为759亿美元,同比下降12.8%,环比下滑47%。

以贷款额计算,今年一季度的最大市场是中国香港,总计完成196亿美元贷款,比去年同期增长47%。在蓝筹股企业融资需求的带动下,香港银团贷款额占亚太区(除日本外)贷款市场的26%。与中国相关的借款人在香港市场的融资占比下降至35%,而去年全年这一比例高达近70%。

中国银团市场去年曾引领整个亚太区银团贷款市场的增长,但今年由于春节因素的影响,一季度表现略为暗淡。中国银团贷款额为80.2亿美元,比去年同期的293亿美元下跌73%。超过五成的贷款与项目融资和房地产行业相关。