



别把智能当噱头

陈 静

15年前比尔·盖茨提出的“维纳斯”构想，让智能家电的概念第一次为世界所知，但高昂的成本和技术短板使这一计划最终不了了之。随着物联网、云计算、大数据等突破性技术的不断成熟和投入使用，智能家电从有线到无线，从局域网进入互联网，终于迎来了自己的春天。

然而，想要让梦想照进现实，让技术演进真正成就商业模式，为家电业的转型升级带来新的市场，对于厂商而言，比起种种“美好蓝图”的宣言，更重要的还是增强产品的实用性，让消费者真正“用起来”。

从此前的智能家电产品来看，一些家电产品只是单纯地增加了一个模块，让消费者能够以声控、手势控制等方式对家电进行操控，但实际上并不实用，用户体验得不到保证，“智能”成为单纯的噱头。

实际上，智能家电的根本，在于它能够与人和环境进行无障碍的交流，同时不同品类的智能家电间也可以进行交流。对于前者来说，这就需要功能上考虑到数据的感知、传输和远程接受等环节。比如空调应该能够判断目前室内的温度、空气质量，并能够被消费者通过最便捷的方式远程控制，同时把消费者的选择传回厂商，为产品改进提供依据。

对于后者来说，统一的智能入口平台则显得相当重要。从目前来看，厂商们的思路集中于建立以智能路由器产品为核心的家电操控系统，彩电、冰箱、空调、微波炉等家电设备都可以通过智能路由器进行控制，但这一方案的推行，始终需要先建立统一的标准，使多种智能家电设备的智能资源像一个神经系统般连接起来。这就需要厂商能够打破“各自为战”的固有思维，在争夺入口的同时先坐下来研究和制定出一套共同遵循的“游戏规则”，否则智能家电之间的互联互通，将始终只是“纸上谈兵”。

别把智能当噱头，只有普通消费者能够享受到前所未有的便利，智能家电产品才能真正成为生活的必需品。



无论多媒体的智能化分发，还是服务的智能化，或者是家电物联网的推进，其产生的大数据量都离不开云计算技术支撑。图为云计算下的智能化服务。 本版照片为亦不凡摄



根据市场研究机构预测，全球智能家庭市场价值有望于2017年达到600亿美元。业界广泛认为，智能电视将是智能家庭的中心。通过智能机顶盒、家庭网关，智能电视可构建起智能家庭控制中心。图为在上周举办的第二十二届中国国际广播电视信息网络展览会上，我国芯片生产厂商展示的自主研发的4K高清芯片解决方案。

物联网开启智能家电新时代

本报记者 谭 辛

今年初，谷歌以32亿美元收购智能家居公司NEST；阿里巴巴和国美上周在杭州宣布开展智能家电领域的合作；美的推出物联网智能空调；海尔也在上海发布了U+智慧生活操作系统，用户只需12秒就可以实现与所有智能家居终端的互联互通。与此同时，奇虎

360和TCL宣布将在4月7日推出空气净化器产品，智能家居又一次成为行业的热点。

据市场研究机构奥维咨询发布的《中国智能家电市场及用户调查报告》数据显示：在智能家电产品中，消费者对电视、空调、冰箱、洗衣机等的关注率分别

达到了56%、52%、39%、31%，并表示愿意为其买单。同时报告也指出，虽然消费者对智能家电热情很高，但对其理解还很模糊。

那么，未来智能家电什么样？从实用性来看，智能家电将会给消费者带来什么？智能家电产业正面临哪些机遇？

技术的智能家居整体解决方案，智能技术不再局限于单品，逐步向家庭整体智能生态系统转化。美的相关人士表示，将以传感、大数据、智能控制技术为手段，实现全品类白色家电产品互联互通。美的物联网首席专家毛宏建介绍，美的计划在2015年推出管家系统升级应用，逐步完善智慧家居系统布局。长虹相关人士表示，将推出基于家庭互联网战略的智能电视、智能空调、智能冰箱，以及手机、小家电等产品，实现智能化互联互通互控，形成一个整体家庭互联网生活解决方案。未来的家电将进入基于数字化、三网融合、物联网、大数据、云计算等应用技术的智能时代。

美的集团执行副总裁、家用空调事业部总裁吴文新表示，未来美的将实现数据化运营，结合用户行为数据改进产品研发和生产。就是说，消费者的行为数据，例如如何开机、温度设定值都会被收集到云平台上，并经分析后反馈给家电制造企业。TCL与360合作推出的空气卫士，也宣布可以将空气质量数据上传到云端，并制定空气净化方案。

可见，与家电厂商在竞争中普遍采取压低成本的手段相比，未来智能家电所反馈的数据将成为家电厂商竞争的“武器”。

2015年后，将出现非常快的增长势头。

政策利好和通信技术的发展也将积极推动家电进入物联网化的家电时代。工信部此前出台的《物联网“十二五”发展规划》明确将智能家居列入9大重点领域应用示范工程之一。此外，4G的普及及将对智能家电有积极影响和推动作用。工业和信息化部电信研究院副主任杨崑表示，4G通信速度快、网络频谱宽、通信灵活、智能性能高等优势将为智能家电数据庞大、复杂的通信传输提供有效支持。

未来智能家电什么样

“您已经有一个星期没吃鸡蛋了，让我们早上吃一次鸡蛋吧？”就在不远的未来，您的冰箱可能会在每天一大早向您建议当天的菜谱。日前在上海举行的2014中国家电博览会上，展出的众多家电产品被贴上了智能化的标签。除了冰箱外，还有远程操作和自动诊断故障的智能洗衣机，可以和用户语音“交流”的智能空调，以及能够担任家庭“保姆”的智能扫地机器人……这些

创新产品让观众眼前一亮。

那么到底智能家电与普通家电有什么不同？家电专家、奥维咨询总裁喻亮星告诉记者，智能家电实现了拟人智能，产品通过传感器和控制芯片来捕捉和处理信息，可以根据住宅空间环境和用户需求自动设置和控制。更重要的是，当智能家电与互联网连接后，则具备了社交网络的属性。

目前家电厂商纷纷推出基于互联网

数据将成智能家电焦点

如何从“看上去很美”过渡到“用起来很美”，是智能家电目前最需要突破的瓶颈问题。一位家电厂商的研发人员告诉记者，据他们调查，消费者家中智能家电的智能功能使用率并不高，体验不好是最重要的原因之一。

在改进体验方面，数据将发挥更重要的作用。“未来物联网将可以让商家

更了解消费者的使用习惯，从而改进使用体验。”海尔智慧家庭北京创新中心产品经理董强告诉记者，海尔正在做这方面的工作。据介绍，具有物联网模块的海尔热水器、冰箱、洗衣机，可将家电的运行数据信息反馈到海尔，让产品设计者了解智能设备的工作情况，从而对设备的使用体验进行有针对性改进。

智能家电的“春天”

“未来几年我国家电业的规模增长将非常稳定，家电业的发展会更多集中于产品结构的调整，也必然会推动智能产品的发展。”喻亮星说。

据中国家电协会与奥维咨询联合发布的报告《智能家电的现状与未来》预测，到2020年，智能家电的生态产值将

由2010年的50亿元飙升至1万亿元，智能终端将增至8000亿元的市场规模，实现10年20倍的飞跃式增长。预计到2020年，智能手机渗透率将高达99%，智能电视渗透率达到93%，智能洗衣机、智能电冰箱、智能空调的渗透率将分别增至45%、38%和55%，尤其在



玩转微信支几招

本报记者 谭 辛

微信已经成为智能手机用户的必备应用。在使用微信过程中，如何让沟通更顺畅和有效率，如何能把微信中琐碎的信息和美丽的图片收藏起来，如何能找到自己过去重要的信息？本期就给您介绍几招玩转微信的小技巧。

第一招，电脑用微信，输入更快捷。其实，在网页上也能登录微信，这可以让文字输入更快捷。目前，微信已经推出网页版。但在网页版中，登录微信不是用传统的用户名密码，而是使用手机扫描二维码登录的方式。微信网页版登录后必须和手机上的微信同时在线，且短信也会在网页端和手机端同时接收。如果想退出网页版，关闭网页即可。利用微信网页版，还可以实现在电脑与手机之间互相传递文件的功能。

第二招，收藏功能可拓展。微信5.0版本新增“我的收藏”功能，用户可以随时保存需要收藏的文字、图片、信息等。但微信对收藏的容量有限制，单个文件不超过25M，总容量为1G，当超出容量之后，将不能上传。收藏的内容都存在微信的服务器上。其实，第三方笔记类软件也可以提供收藏服务。以印象笔记软件为例，在微信中绑定印象笔记账户之后，向“我的印象笔记”发起对话或转发信息，就可以将内容保存到印象笔记，这些收藏的内容可以通过电脑、笔记本电脑、手机、iPad等客户端随时随地访问。

第三招，群消息可屏蔽。微信群消息在一定程度上确实给一些微信用户造成了骚扰，主要是当群里的成员越来越多时，消息提示就越多，很多成员会因此选择退出群聊。但其实还有更方便的做法，只要点击右上角的群选项，选择“屏蔽微信群的消息提示”，就可以在不退群的情况下避免骚扰。此外，加入群聊后一定要在群设置中设置“加入通讯录”，这样就不会出现更换手机后“群丢了”的现象。

首家互联网数字博物馆筹建

本报讯 国内首家以互联网为主题的官方数字博物馆——中国互联网博物馆日前启动筹建仪式。该博物馆由中国互联网络信息中心联合中国互联网协会等单位共同承建。中国互联网博物馆将以互联网为平台，建立一个以互联网为主题的数字博物馆，全面记录中国互联网从诞生以来的发展历程，多角度呈现中国互联网的创新成果，传播互联网知识。为了最大限度获取资料素材，中国互联网博物馆将采取开放共建的原则，邀请社会各界和广大网民共同参与。（陈 煦）

百度推先行赔付“信誉V”

本报讯 百度日前与中消协联合发布的全网诚信体系“百度信誉V”，网民如果在百度搜索结果的加V网站遭遇钓鱼欺诈，百度将进行全额先行保障。目前百度已经对近300万个网站实现加V信誉评级，搜索结果页首页加V覆盖率已经达到30%。同时，网民可直接查询加V网站的基本信息，包括网站的资质、可信行为以及口碑评价等综合信誉情况。百度信誉V体系分为V1、V2、V3三级，等级越高、信誉越好。目前，百度开通“百度信誉”网站，接受加V申请。（谭 辛）

海航旅游与去哪儿网合作

本报讯 记者艾芳报道：海航旅游集团有限公司与去哪儿网日前签订战略合作框架协议。未来双方将开发“智慧旅游、诚信旅游”核心产品，在周边游、邮轮游艇、航空酒店、旅游金融等领域开展全方位合作。据了解，在2013年底中国旅游研究院公布的中国旅游集团20强榜单中，海航旅游连续3年位居第6。截至2013年12月底，去哪儿网可实时搜索约1900家旅游代理商网站，搜索范围覆盖全球范围内约50万家酒店、10万条航线、18.4万条度假线路、7200个旅游景点，并且每日提供约57000种旅游团购产品。

360搜索首次披露商业化进程

本报讯 记者陈静报道：奇虎360日前首次披露360搜索商业化进程“我们用一年的时间走完了其他人3年的路”。360副总裁、搜索业务负责人于光东介绍，2013年，360搜索占国内市场份额24%，提前1个季度完成全年目标，2014年预计实现300%的代理商收入增长。于光东透露说，在360搜索的商业化进程中，目前暂时仍不考虑开放商业医疗搜索和移动搜索的商业化。2014年，360搜索在商业化方面的突围将包括客户时效性的提高、精准程度、客户真正的转化率等。

本版编辑 徐 红

深圳多管齐下抢占物联网产业制高点

本报记者 杨阳腾

近年来，深圳抢抓物联网迅速兴起的重大机遇，坚持创新驱动，加快打造具有较强竞争力的产业集群，使深圳成为我国重要的物联网技术研发、产业化和应用示范基地。近3年来，深圳共组织实施物联网研发及产业扶持项目167个，投入专项资金超过3亿元，直接撬动社会投资超过20亿元；财政资金投入约19.5亿元，在环境监测、社会安保、智能交通、数字水务、灾害预警、建筑节能减排等领域积极开展物联网示范应用。

作为全国信息产业重镇，深圳把加快发展物联网产业作为推进信息产业转型升级、培育壮大网络经济的重要举措，将物联网纳入互联网、新一代信息技术产业振兴发展规划、信息化发展“十二五”规划和“智慧深圳”规划纲

要，制定实施了推进物联网产业发展三年行动计划以及物联网技术研发与应用发展专项行动计划，全方位、多层面支持物联网产业发展。

一是着力推进创新载体建设，布局电子信息产品协同互联、标准化国家工程实验室和无线通信接入技术国家重点实验室等一批国家级创新载体。在物联网领域建成各级重点实验室、工程实验室、工程中心和技术中心等创新载体23家。

二是瞄准关键领域开展核心技术攻关，组织实施重大技术攻关79项，组建了物联网、移动互联网等产学研联盟，建成物联网公共技术、标准与知识产权研究、检测中心等公共服务平台，大力推进协同创新。

三是加速形成核心知识产权，在RFID(射频识别技术)、传感技术和无线

接入等核心技术领域，累计申请发明专利7700件，约占全国的六分之一。RFID领域国内专利申请前10强中深圳企业占据5席，PCT(《专利合作条约》)国际专利和巴黎公约专利申请量占全国的三分之一。率先组建了RFID产业标准联盟。在国家启动的6项物联网基础标准制定中，深圳市标准技术研究院作为主要起草者参与了4项；在已发布的20项国家、行业技术标准中，深圳企业参与了7项。

在构建物联网产业体系方面，深圳加快培育物联网骨干企业，发展壮大产业集群，形成了产业链上下游联动、协调可持续发展格局。国民技术、研祥等24家深圳企业进入全国物联网企业百强。作为国家云计算试点城市和下一代互联网示范城市，深圳积极推进物联网技术与云计算、IPv6技术、大数据融合

创新，不断拓展物联网专业服务和增值服务。2013年信息系统集成服务收入597亿元，数据处理和存储服务收入400亿元，涌现出一大批创新型物联网应用服务企业。

在推动重点领域应用示范方面，深圳瞄准带动性强、关联度高的重点领域，积极开展应用示范，推动商业模式创新，促进应用、技术、产业良性互动、协调发展。在公共安全领域，深圳市公安局承担了国家物联网应用示范工程，利用物联网技术开展流动人口身份信息采集、机动车防控智能感知和视频综合应用管理，有效提升了公共安全管理水平。在电子通关领域，深圳海关采用自动感应和跟踪识别技术，全面应用自动核放系统，车辆平均通关时间由2分钟缩减到5秒，大幅提高了通关效率。