

组建国内首家股份制新能源汽车公司

北汽谋求新能源汽车市场化突围



首个国产智能操作系统商用

本报讯 记者谭辛报道:在日前开幕的2014年中国国际广播电视信息网络展览会(CCBN)上,上海联影展示了搭载COS(China Operating System)智能电视系统的数字机顶盒,这也是首款基于COS系统的产品。

据了解,COS系统由中科院牵头研发,在年初发布,涵盖电脑、平板电脑和手机设备三个领域。因是国内发布的首个智能操作系统而备受业界关注。联影相关负责人表示,该产品是国产操作系统产业化的里程碑,回应了“国产操作系统商用进程缓慢、落地难”的质疑。

“马连道茶业街”入驻电商平台

本报北京3月23日讯 记者牛瑾报道:“马连道茶业街”今天正式入驻京东商城并对外营业。今后市民身在家中就能逛遍马连道的商户,茶业电商化也成为马连道未来发展的趋势。与此同时,北京市西城区马连道建设指挥部还同京东商城签署了战略合作协议,共同保障上线茶企质价相符,诚信经营。据悉,首批上线的马连道茶企共有10家,后期上线茶企正在筛选中。

此次以“马连道茶业街”整体形象入驻京东商城平台,在业界尚属首次。马连道建设指挥部同京东商城以合作共赢的形式,筛选地区优质茶企茶商,集中展示马连道茶业街品牌形象和地区优质茶品牌,为消费者购买提供保障。

“喜临门”推出睡眠关爱计划

本报北京3月23日讯 记者刘志奇报道:继去年发布国内首个睡眠指数后,中国寝具行业领军企业喜临门家具股份有限公司近日再度携手中国医师协会发布“2014喜临门中国睡眠指数”。会上,“喜临门5000万元睡眠关爱计划”启动,计划将用于科学睡眠知识巡讲、普及科学睡眠、净眠到家、睡眠好礼等多项公益活动。“喜临门2014战略发布暨中国寝具趋势展”也同时举行。

据悉,“2014喜临门中国睡眠指数”首次按照职业人群睡眠状况,公布10大睡眠障碍高发职业排行榜。与去年相比,“2014喜临门中国睡眠指数”提升2.2分。

中国南车向车迷开放株洲基地

本报讯 记者黄鑫报道:近日,参加第三届“车迷有约走进南车”活动的近60名火车迷走进了中国南车株洲基地,参观了其国内首条8英寸IGBT芯片生产线。

据介绍,中国南车建造的首条8英寸IGBT芯片生产线试生产的芯片已经通过了技术专家鉴定,将于今年6月全线投产,这也意味着届时中国高铁将迎来自己的“芯时代”。

本版编辑 董庆森 梁剑箫

本报北京3月23日讯 记者杨忠阳、实习生白文站报道:国内首家股份制新能源汽车公司——北京新能源汽车股份有限公司21日在北京大兴挂牌成立。该公司注册资本20亿元,由北汽集团联合北京工业发展投资管理有限公司、北京国有资本经营管理中心和北京电子控股有限责任公司等单位共同出资组建,北汽集团以60%的股权成为控股股东。

股份制新能源汽车的成立是北汽集团产业转型升级的又一重要战略。北汽集团党委书记、董事长徐和谊表示,北汽

新能源将以研发、制造和销售产业链一体化模式,全面助力北汽集团实现新能源汽车产业化、市场化突破。

据了解,自2009年开始,北汽集团就已发力新能源汽车业务,并在国内大型车企中率先成立了独立的新能源汽车公司。经过4年多的发展积累,北汽新能源已掌握了国内领先的整车系统集成与匹配、整车控制系统、电驱动系统三大关键核心技术,旗下E150EV、绅宝EV、威旺306EV、E150增程式等多款车型已投入市场或示范运营。其中,在

今年北京市公布的第一批示范应用新能源汽车小客车生产企业及产品目录中,E150EV成为首批入围产品。

截至目前,北汽新能源已有近3000辆产品在出租、政府公务、租赁、驾校、邮政快递、企业后勤保障、私人用车中应用,总运营里程近3000万公里,单车最高日行驶里程300公里,并成功实现了无重大故障运行。在2013年,北汽新能源汽车实现在全国市场占有率25.55%,位居全国第一。

“纯电动汽车市场既面临机遇也面

临挑战,但要获得竞争优势,就必须保持技术领先。未来5年,我们将陆续投入50亿元用于新能源汽车的产能建设和新产品与技术研发,为新能源汽车大规模进入私人消费市场提供强有力的技术保障。”徐和谊表示,2014年,北汽新能源汽车的销量目标定为2万辆。在此基础上,北汽新能源将着力打造续航里程超过300公里的中高端纯电动汽车产品。

此外,北汽新能源还将与京东、富士康、庞大、顺丰、中国普天、北青传媒集团等展开多种形式合作,创新营销服务模式。

互联网巨头纷纷入局——

在线教育市场投资迎来“井喷”

本报记者 陈静

育品牌“教育100”,首先推出的则是完全免费的托福、雅思培训课程。欢聚时代CEO李学凌表示,“因为不懂教育,所以才敢颠覆”。截至去年12月底,YY语音上月收入过万的老师已达到127名。

本月初,“淘宝同学”的负责人裴滨峰则透露说,“淘宝同学”将重点打造“搜索+导购+交易”的教育大市场,目前“淘宝同学”点击的课程中,最多的是语言培训,其次是营销管理,再就是中小学辅导、文体艺术和职业考试。

而知名培训机构新东方CEO俞敏洪则在“两会”时表示,“会考虑和互联网巨头进行合作。”而这一巨头很可能就是刚刚将课程直播功能引入QQ的腾讯。市场传言称,新东方将联手腾讯成立新的合资企业,并将此前的网络教育子公司注入该合资企业。

除了互联网巨头外,信息服务商们也加入了争抢“蛋糕”的行列。内容管理系统服务提供商立思辰3月21日晚间公告称,公司斥资2000万元收购互联网培训的在线教育创业公司乐易考,公司短期目标是用两年时间打造以自有产品为基础的教育信息化一站式解决方案提供商,逐步开展内容平台运营和大数据

据挖掘服务,走向互联网教育。

技术优势提升效率

要从传统教育培训机构中“攻城略地”,互联网企业又举起了惯用的“免费”大旗。

YY语音表示,不但课程全部免费,对完成课程的学员还将给予100元现金的奖励。大型语音聊天社区9158也与环球英语网校合作开办了“雅思在线教育课程”,从阅读预备班、口语预测班到写作基础班全部免费。尽管对学生免费,但教师却可以通过这些在线课程获得酬金。其逻辑在于,在互联网的商业模式中,流量就意味着收入,通过精准广告等形式,互联网厂商能够将流量变现并与教师分成。

对于用户来讲,接受教育培训的目的始终是为了获得技能、取得成果。通过技术优势,提升教育效率,是互联网企业进军在线教育的又一撒手锏。独立互联网培训的在线教育创业公司乐易考,公司将短期目标是用两年时间打造以自有产品为基础的教育信息化一站式解决方案提供商,逐步开展内容平台运营和大数据

熟的视频直播技术和多人语音技术,可以满足实时提问、回答的需求,甚至可以随堂进行考试并统计成绩。

另一个得以解决的问题是教育个性化。“淘宝在线教育平台将自己定位为教学需求匹配平台,这就意味着,通过这个平台,可以将碎片化的教育需求整合起来,将同类需求的用户组建成小班,实现按需施教。”裴滨峰表示。

从长远来看,互联网企业的技术优势则集中体现在大数据上。于斌表示,通过大数据,可以将用户的学习过程通过数据反馈的形式监控起来,现在国内的在线教育网站已经开始通过跟踪学生的视频播放次数,来判断学生的学习难点。国内的考试训练平台也开始对学生的易错题进行统计。

梯子网创始人、董事长龚海燕告诉记者,梯子网已将目前拥有的1000多万道题目按照教材版本、章节、知识点、难易程度、考试比重等多重属性精确定位,再根据学生们做题时的正确率,向水平不同的学生推荐。“比如,学生有一个知识点做错了,接下来5道题都会与这个知识点相关。这样不同学生的个性化需求就能得到满足。”龚海燕说。

中国物品编码中心公告(1587)

现将第1587批中国商品条码系统成员(经中国物品编码中心批准,获得使用商品条码资格的企业)名单公布如下:(自批准之日起,有效期二年)

详情可至中国物品编码中心网站(www.ancc.org.cn)查询

Table with 10 columns: 厂商名称, 厂商识别码, 厂商名称, 厂商识别码, 厂商名称, 厂商识别码, 厂商名称, 厂商识别码, 厂商名称, 厂商识别码. Lists various companies and their identification codes.

商品条码前缀码不表示商品的原产地

中国物品编码中心开通全国统一咨询服务电话 -4007 000 690

为了更加及时、高效解答有关物品编码和自动识别技术方面的问题,更好地为全国商品条码系统成员及企业服务,中国物品编码中心已开通全国统一咨询服务电话4007000690。

无论您在何地,无论您用固话、手机、小灵通,只需拨打4007000690号码,您提出的问题就可以得到圆满解答。您提出的是疑问,收获的是答案,感受的是真诚! 4007 000 690 真诚为您服务!

中国物品编码中心

电话:84295477

传真:84295483