

美的联手阿里巴巴深挖“大数据”



“云”上的智能家电来了

本报记者 陈静



“云”上的智能家电究竟什么样? 阿里巴巴与美的3月17日正式签署的战略合作协议为其揭开了神秘的面纱。双方表示,将共同构建基于阿里云的物联网开放平台,实现家电产品的连接对话和远程控制。美的同时还发布了其研发的首款物联网智能空调,并将于19日在天猫首发。美的方面表示,计划用3年时间将50%以上的空调物联网化。

在杭州的发布会现场,记者通过手机上的测试应用程序,只要说出指令,墙上的空调就可以自动开机制热,调整温度,滑动手上的App,还可以查询这台空调昨天花了多少电费,为晚上不同时段设置不同的睡眠温度。

双方透露,将打通账号体系,最快将在今年4月份实现来往、支付宝钱包等阿里旗下手机应用程序对美的智能家电产品的互动控制。

云端数据的“含金量”

对像美的这样的传统家电制造企业来说,推出物联网智能家电并非仅限于让消费者获得创新的便利体验。

阿里巴巴集团董事局主席马云此前曾披露了该公司的“云端”战略。他认为,云端将是未来移动互联网的关键,未来

一切数据、计算都将存储和运行在“云”上,一切的“端”都可以被连接、被智能化。对阿里巴巴来说,储存、处理和分析这些海量数据的能力,正在成为一座取之不竭的宝库。

美的与阿里的合作正意味着,在消费者行为方面,诸如何时开机、温度设定为多少摄氏度这样的行为数据都会被搜集到阿里巴巴的云平台上,并在分析后反馈给家电制造企业。

阿里巴巴集团首席技术官王坚表示,阿里巴巴的数据团队,将通过建模和机器学习,帮助美的对数据深度挖掘,从研发设计、生产制造、销售、物流、客户管理、售后服务到增值服务,重塑一个新型

制造业商业模式。基于阿里云的物联网开放平台,未来将可支持数10亿个设备接入,提供海量数据的存储、计算和挖掘能力。

智能家居要过“两道坎”

来自瑞银证券的数据显示,2015年仅智能家电的市场规模将达3041亿元,到2020年将超1万亿元,2020年渗透率将达到50%以上。根据国家物联网研究中心预计,2015年国内物联网规模有望达到1380亿元,到2020年则有望形成2万亿元市场规模的产业。

从数字来看,由物联网智能家电所

构成的智能家居,未来颇为乐观。因此,除了美的之外,各大传统家电厂商也纷纷将目光投向智能家居。

以海尔为例,海尔集团轮值总裁周云杰表示,青岛海尔未来将变成一个用户交互的平台,是以智慧家庭平台为核心,实现用户的交互,过去海尔主要卖的是家电产品,但现在海尔提供的是智慧家庭的解决方案。把过去的家用电器实现了一个交互的终端,每一个硬件变成了软件化和智能化。“在2014年,海尔一定会变为一个互联网企业。”周云杰说。

智能家居要想大展拳脚,还必须还要迈过两道坎。

一是形成统一的行业标准,实现广泛的互联互通。否则不同品牌的不同家电品种必须通过多个应用程序来进行控制,也无法在功能上协调。智能家居专家、千家网CEO向忠宏表示,当协议与技术标准开始主动互通和融合,智能家居行业才能真正进入相对快速的发展阶段。

另一道坎则是安全问题。随着家电联网,恶意程序与病毒可能将攻击的“前线”拓展至客厅和厨房。来自国外安全公司的数据称,仅在去年圣诞节期间,10多万台物联网冰箱、电视机和家庭娱乐中心就向外发送了超过75万份恶意邮件,这凸显出物联网的网络安全风险。有专家表示,在家电厂商增加更多的复杂功能之前,要确保现有设备的信息安全,而这也将成为未来物联网家电的竞争力。

亨旺集团30亿元建粉末冶金基地

本报讯 记者雷汉发、通讯员李艳辉报道:近日,河北亨旺集团投资30亿元建设的国内规模最大、技术最先进的粉末冶金基地在河北迁西开工建设。该项目建成后,将实现年产值24.5亿元,年利税4.8亿元,解决就业2000人。

据介绍,粉末冶金是以制造金属粉末和以金属粉末为原料,用成形烧结法制造材料与制品的技术。粉末冶金产品广泛应用于汽车、机械制造、航空航天、仪器仪表、工程机械、电子家电及高科技产业等重点领域,是公认的绿色、高效、低碳、可持续性制造技术。

广汽菲亚特致悦全国上市

本报讯 记者杨忠阳报道:广汽菲亚特旗下第二款国产车型Ottimo致悦日前正式上市,此次共推出时尚版、舒适版和豪华版等5款车型。据介绍,致悦虽然延续了第一款车菲翔的整体设计,但变速箱已由6速提升为7速双离合,1.4T涡轮增压发动机也采用了较高功率版本,其细节处的变化让这款车更适合年轻消费者。

今年1月,菲亚特全面收购克莱斯勒并成功跻身世界第七大汽车集团。广汽菲亚特执行副总经理王秋景表示,作为菲亚特-克莱斯勒集团在中国的承载者,广汽菲亚特将深耕中国市场,今年整体销量的基础目标是10万台,挑战目标是12万台。

京东签约万家便利店

本报北京3月17日讯 记者黄鑫、实习生白文站报道:京东集团今天宣布与上海、北京等15余座城市的上万家便利店进行O2O合作,其合作伙伴包括快客、好邻居等知名连锁品牌。这是京东继与山西唐久大卖场开展O2O合作成功后,首次大范围推广这种全新的经营模式。未来,该计划有望在年底覆盖国内所有省会城市和地级市。

据悉,在签约万家便利店的同时,京东还和零售业的主流ERP(企业资源规划)软件服务商SAP、IBM等也签订了战略合作协议,推动ERP系统和京东平台的无缝对接。

海眸科技推出家电智能盒子

本报讯 由国内科技企业海眸科技公司自主研发的远程遥控家电智能盒子——海眸智能管家近日正式上市。拥有海眸智能管家的用户在家中安装好设备之后,通过智能手机APP即可随时随地实现对电视、音响、空调、冰箱、洗衣机、微波炉、灯光等多种家电的控制功能。

据悉,这一新兴家居智能产品的主要原理是利用网络通讯在手机等移动通讯终端上的信息交互,进而实现本地控制、远程控制、集中控制、定时控制等功能。以后,智能家居将开始“落地”,走入寻常百姓家。(王丹)

本版编辑 董庆森 梁剑箫

大连獐子岛冷藏物流项目运营

东北水产品流通“瓶颈”有望缓解

规模最大、设备最先进、管理理念最先进的现代化大型冷库。

记者在现场看到,这个现代化冷库有别于传统冷库管理方法,其中央冷藏采用信息管理系统,通过手持终端和二

维码,实现信息同步,操作更高效、精准。大连是我国乃至东北亚地区重要的水产品产地及加工、贸易基地。但冷库存储能力一直存在较大缺口,制约了大连对国际水产品流通的辐射能力。此项

目的建成将推动大连“东北亚物流中心”建设。大连保税区管委会副主任黄明表示,大连保税区将以獐子岛中央冷藏项目为牵引,努力将自身建设成世界上有影响的冷藏物流中心。

中国物品编码中心公告(1583)

现将第1583批中国商品条码系统成员(经中国物品编码中心批准,获得使用商品条码资格的企业)名单公布如下:(自批准之日起,有效期二年)

详情可至中国物品编码中心网站(www.ancc.org.cn)查询

Table with 10 columns: 厂商名称, 厂商识别码, 厂商名称, 厂商识别码, 厂商名称, 厂商识别码, 厂商名称, 厂商识别码, 厂商名称, 厂商识别码. Lists various companies and their identification codes.

商品条码前缀码不表示商品的原产地

中国物品编码中心开通全国统一咨询服务电话 -4007 000 690

为了更加及时、高效解答有关物品编码和自动识别技术方面的问题,更好地为全国商品条码系统成员及企业服务,中国物品编码中心已开通全国统一咨询服务电话4007000690。

无论您在何地,无论您用国语、手机、小灵通,只需拨打4007000690号码,您提出的问题就可以得到圆满解答。您提出的是疑问,收获的是答案,感受的是真诚! 4007 000 690 真诚为您服务!

中国物品编码中心 电话:84295477 传真:84295483