

增强创新动力 促进经济转型

——国家发改委谈推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展

本报记者 林火灿

展较快,但总体水平仍亟待提高,创新能力、专业人才、专业化程度和成果转化等还不适应经济社会发展的需要。面对新形势、新要求,为着力提高我国文化创意和设计服务整体质量水平和核心竞争力,大力推进与相关产业深度融合,将散见于有关文件中的政策措施和现行做法整合集成并创新举措,出台更具针对性和操作性的政策文件,具有重要的现实意义。

记者:《意见》对于文化创意和设计服务的范围是如何界定的?融合发展主要包括哪些重点领域?

答:《意见》是我国第一次就文化创意和设计服务与相关产业融合发展出台的系统性文件。依据国家统计局《文化及相关产业分类(2012)》,《意见》所涉及的“文化创意和设计服务”包括文化软件服务、建筑设计服务、专业设计服务和广告服务4个方面,大体涵盖了国民经济涉及的文化创意和设计服务活动。总的看,文化创意和设计服务活动与一、二、三产业都密切相关,本着突出重点的原则,结合转型升级、发展服务业等工作部署,选择装备制造业、消费品工业、建筑业、信息业、旅游业、农业和体育产业等行业。

一方面,这些行业提供的产品和服务是直接面对居民日常生活需求的终端消费,随着科技发展,新业态、新产品不断涌现,融合发展的需求拉动效应明显。另一方面,文化创意和设计服务与上述行业融合潜力巨大,推进融合发展有利于提升产品质量、性能和附加值,培育自主品牌,占领产业链高端,加快实现产业结构调整和优化升级。另外,多个部门近年来也出台了一系列部门文件,具备一定工作基础,需从更高层次进一步系统集成强化,提高政策效应。

记者:从总体上看,《意见》最大的特点是什么?

答:《意见》最大的特点就是突出强调发挥市场作用,在基本原则中提出了以市场为导向、企业为主体,打破行业和地区壁垒,充分调动社会各方面积极性。在重点任务和政策措施中,始终坚持企业是市场经济的细胞,是创业、创意、创新的主体,是整个经济生机活力和蓬勃发展的基础这一基本理念。在增强创新动力方面,强调提升企业知识产权综合能力,培育一批知识产权优势企业,鼓励企业、院校、科研机构成立战略联盟,引

导创意和设计、科技创新要素向企业聚集,加大联盟知识产权管理能力建设,推行知识产权集群式管理。在培育市场主体方面,鼓励国有文化企业引进战略资本,实行股份制改造,积极引导民间资本投资文化创意和设计服务领域,鼓励行业组织、中介组织和企业参与制订国际标准,支持自主标准国际化。

记者:为推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展,《意见》在政策措施上有什么亮点?

答:考虑到创意和设计领域,人力资源开发是根本推动力,知识产权保护、运用是根本保障,而且,加强知识产权保护和健全人才评价机制恰恰是政府的职能所在,《意见》把加强知识产权保护运用等增强创新动力的有关内容,以及强化人才培养的有关内容摆在了政策措施最靠前位置。同时,《意见》在壮大市场主体、培育市场需求、引导集约发展、加大财税支持、落实金融政策、优化发展环境等方面也提出了具体措施,并要求营造创意和设计氛围、加强法制建设、重视统计分析、加快发展和规范行业协会等。

践行核心价值观

爱岗敬业的“B超神探”

本报记者 杨学聪

2月21日,当记者见到贾立群时,这位全国道德模范、北京儿童医院超声科主任正在腹部B超1室忙碌着。颈部、后腰、腹部……他手中的探头在孩子身上一寸寸移动。紧盯屏幕十几分钟后,他转头对孩子家长说,“应该不是淋巴瘤。”

做B超的小男孩今年7岁,一个月内3次发烧,颈部淋巴肿大,轻微贫血,又时不时叫肚子疼,被家长带到儿童医院检查。听到贾立群的诊断结果,孩子的妈妈终于露出笑容,连声说,“让贾主任看看就放心了。”

从1988年北京儿童医院组建B超室至今,贾立群已经同B超打了20多年交道。为了让诊断更准确,他白天进手术室看手术过程,晚上上网查阅国际超声期刊,终于练就了过硬的本领。他用一台B超机确诊了7万多例疑难疾病,挽救了2000多位危重症患儿的生命,成为大名鼎鼎的“B超神探”。

甘肃一名8岁女孩肚子疼了6年,在当地医院动了两次手术也未治愈。贾立群通过B超发现,病孩的囊肿被胰头包着,终于找到了病因。手术中,他也用B超探头引导,确保了手术成功。

每当碰到疑难病例,北京儿童医院的医生们会在B超单子上注明做“贾立群B超”。只要病人来了,且符合条件,贾立群都尽量在当天完成B超检查。腹部B超检查要求空腹,为了让孩子们少挨饿,贾立群养成了不吃午饭的习惯。他对病人承诺24小时服务,为此至今仍住在医院附近40多平方米房子里,保证随叫随到。他说,“从家里到诊室,3分钟足够了。”

如今,已经60岁的贾立群仍在勤勤恳恳地工作,最忙的时候一天要看60多个病人。他对记者说,“我喜欢这份工作,只要医院需要,患儿需要,我会一直做下去。”

坚守环保梦想的“打工女”

本报记者 李琛奇 陈发明

“让我们携起手来远离白色污染,留给孩子们一片美丽的蓝天……”这是一份贴在甘肃省兰州市西固区清水街综合市场内的环保标语,朴实而又真切文字出自一个只有小学三年级文化程度打工女之手。

她叫祁国红,1991年来到兰州打工。她做过裁缝、摆过地摊、学过木工,尽管每天只有20元收入,10年来她仍然自掏经费在兰州的几个蔬菜市场里免费发放环保布袋几千个,自费印制环保标语牌数百个。

2003年,她从电视上看到一部讲述“白色污染”的影片,细心的祁国红在附近市场调查后,被计算出来的数字吓了一跳:这个市场共有1500个摊位,如果每个摊主每天花5元钱来购买塑料袋,那么整个市场1天最少用掉价值7500元的塑料袋,1年就是270多万元!如此大笔的开支,同时又是如此大的污染源。这次调查,使祁国红下定决心,要做一名环保志愿者。

回家后,祁国红把家里用过的面、米袋子洗净后,缝制成购物袋,白天抽空去附近的几个市场分发。然而,祁国红家庭贫困,这种自费进行环保宣传的行为确实让许多人难以“理解”。但是,她铁定了心。

2008年,祁国红拿不出钱来买环保布袋时,把结婚时婆婆买给她的金耳环、金项链和金镯子全都悄悄变卖了,“她说卖的钱一部分拿去‘发’了,一部分捐给了白血病患者了。”祁国红从来没买过30元以上的衣服,也没给自己买过什么化妆品,但在丈夫王加福看来,“她活得很充实。”

2013年9月10日,祁国红在兰州西站附近的一菜市场进行环保宣传时突发脑溢血,晕倒后昏迷不醒,而且巨额的治疗费用也让这个收入菲薄的家庭一筹莫展。这一次,在祁国红最需要他人帮助的时候,得到了来自社会各界爱心人士的热情援手,捐款达22万余元。

“环保是每个人都应该关心的事情。”病床上的祁国红依然坚持自己的梦想,“虽然一个人宣传环保,只能向大家传递一种态度,但一传十,十传百,总有一天大家会都重视起来的。”

“玉兔号”月球车再次自主唤醒

本报北京3月14日讯 记者黄鑫报道:3月14日6时42分,“玉兔号”月球车收到正常遥测信号,成功自主唤醒。此前,嫦娥三号着陆器于3月12日15时21分已实现自主唤醒。进入第四月昼工作期后,着陆器和月球车搭载的载荷重新开机,按计划开展有效探测工作。

据悉,在此前3个月昼工作期,着陆器工作正常。着陆器上搭载的有效载荷月基天文望远镜、极紫外相机及工程载荷月尘测量仪完成了既定的探测任务,获得了大量的科学和工程数据。进入新的月昼工作期后,这些载荷将进行长期的有效探测,以获得更多科学数据和探测成果。目前,着陆器已转入长期管理模式。

自去年12月14日实现月面软着陆以来,“玉兔号”月球车经历了3个月夜极低温度考验,迎来了第4个月昼。按照工作程序和相关程序,月球车将转入长期管理模式。月球车此前出现的机构控制异常问题仍未排除,有关方面仍在继续进行故障排查工作。月球车其他功能正常,车上的全景相机、测月雷达等4台有效载荷按计划开展了科学探测。在此后的月昼工作期间,月球车搭载的设备将根据需要在地面控制中心的指挥控制下开展后续探测工作。

本版编辑 秦文竹 常理

防霾产品:标准不能被“埋”

本报记者 吴浩



近期出现在我国中东部大部分地区的雾霾,使得口罩、空气净化器等防霾产品成为不少民众日常生活的必需品。然而,市场上的此类商品鱼龙混杂,产品质量参差不齐,功效宣传五花八门,让一些消费者感到无所适从。这类产品究竟有无国家标准?消费者又该如何选择?

记者在北京的多家药店、超市和便利店发现,各类标有PM_{2.5}字样的口罩较为畅销,有的店铺成人佩戴的口罩甚至出现脱销。对此,营业员表示,由于雾霾天气多发,口罩销量很好,会抓紧时间补货。

“雾霾严重时,一天就能卖出去1000多盒。”天猫3M官方旗舰店销售客服称,3M的8210型N95级口罩销量一直很好,最近一个月成交量13573盒,在3M旗下的同类产品中销量最大。

空气净化器的销售同样表现不俗。“空气净化器销量很好,但今年前两月的销售数据暂时不便对外公开。”京东商城公关部张琳称,2013年,京东商城空气净化器销量达10亿元,零售额同比增加420%。预计2014年,京东商城空气净化器销售额将达到30亿元。

口罩、空气净化器销售火爆,但由于种类繁多,也在一些消费者中出现了盲目选购的情况。



两名戴口罩的行人,在北京东三环一过街天桥上停留。(2月22日摄)新华社记者 罗晓光摄

有关专家表示,此类产品因为缺乏相应的国家标准予以规范,导致目前市场比较混乱,不利于消费者的选购。

中国产业用纺织品行业协会高级工程师赵瑾瑜称,目前市面上的口罩分为民用、医用和工业用3种,分别针对不同的使用环境而设计,并不专门针对雾霾环境。某些自称“防雾霾”的口罩,其实属于民用口罩。而对于民用口罩,目前还没有出台相应的国家标准,对“防雾霾”口罩更无标准定论。

那么空气净化器情况又如何呢?中国标准化研究院资源与环境分院副研究员王秀腾说,“室内空气净化器的分类、技术要求、检测方法、标志、包装、运输和贮存,已有国家标准GB/T 18801-2008《空气净化器》可以参照执行。但是,关于空气净化器能效水平的标准正由中国标准化研究院制定,尚未出台。”

据悉,空气净化器推荐新标准将完善针对不同类型污染物的产品技术指标来细化试验方法,并增加适用面积和空气净化量的折算方法,将为消费者选购相关产品提供依据。

在相关国家标准未出台之前,普通消费者又该如何选购空气净化器呢? “消费者往往会按照空气净化器‘管多大面积’来进行选购,这显然是不科学的。选购空气净化器应参考CADR值(洁净空气输出比率),CADR数值越高,净化器的净化效能越高。但这也只是等效于空气净化器一小时能提供多少新风量,而不是实际就提供这么多新风。”清华大学建筑环境与设备研究所杨旭东教授说。

“空气净化器具体能达到多大的功效,会因空气净化器采用的净化原理、相关参数、室内环境的差异而有所不同。”杨旭东建议,消费者最保守的做法是,选购采用高效过滤法的空气净化器。出现雾霾天气时,室内颗粒物相应增加,这类净化器一般能有效清除室内颗粒物。

证监会回应市场热点表示

《证券法》修改正在积极推进

本报记者 郭文鹄 何川

与MSCI明晟公司进行积极沟通,并做好与外汇、财税等部门的协调工作,共同促进A股纳入MSCI新兴市场指数事宜早日取得实际成效。

89家券商上报低评级债券情况

近日,中证资本市场发展监测中心要求证券公司上报目前各公司资管计划持有AA级以下的低评级债券情况,包括大集合、小集合和定向产品持有的数量及规模。89家具有资管业务资格的证券公司,均按期上报了相关数据。张晓明表示,此举有利于加强对证券公司资产管理业务风险和流动性风险监控,便于及时掌握证券公司资管产品持有较低信用评级债券的情况和评估资管业务可能面临的债券违约等信用风险。

加紧设计个股期权业务规则

近期,证监会发布的将在各项工作准备成熟的基础上择机推出个股期权的信息,引起了市场广泛关注。在迎接金融创新的同时,市场也注意到可能带来的风险。

对此,张晓明表示,由于个股期权跨越现货、期货两个市场,运作机制复杂,因此个股期权方案中,需要高度重视防范个股期权运作过程中可能出现的各种风险,特别是跨市场风险。同时,个股期权也将借鉴国内期货市场和境外成熟市场的经验和做法,实行投资者适当性制度,以保护投资者合法权益,相关制度安排及对参与投资者的具体要求,将体现在交易所正在制定的业务规则中,目前还未最终确定。

权威访谈

近日,国务院印发了《关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》。《意见》提出,将推动文化创意和设计服务与相关产业全方位、深层次、宽领域的融合发展,使文化创意和设计服务增加值占文化产业增加值的比重明显提升。3月14日,国家发展和改革委员会有关负责人就相关问题接受了记者采访。

记者:这份《意见》的出台,对于推动相关产业的转型升级具有怎样的意义?

答:当前,我国经济发展面临的国际国内环境正发生广泛而深刻的变化,资源环境约束和科技竞争压力日趋突出,经济转型升级要求日益迫切。文化创意和设计服务处于产业链的高端,不仅具有高知识性、高增值性和低能耗、低污染等特征,而且对于提升各行各业的产品和服务品质、增加附加值、塑造品牌、提升市场竞争力,都具有重要意义。

近年来,我国文化创意和设计服务发

信息速递

“手游”市场清理初见成效

本报北京3月14日讯 记者金晶今天从文化部文化市场司获悉:文化部已加大对举报较多的宣扬赌博和随机抽取等“手游”问题进行集中整治。截至2013年底,被点名的27家“手游”平台或企业中,有20家在规定时间内完成了相应整改并提交了整改报告,删除“手游”中涉及“赌场”等宣扬赌博性质的字样,取消相应的随机抽取活动。

据悉,下一阶段,文化部将采取各种措施,继续督促指导各地综合执法队伍加大包括“手游”在内的网络游戏市场监管;发布各地查处的典型案例,加强社会舆论监督。

五项举措保护保险消费者权益

本报北京3月14日讯 记者江帆报道:中国保监会日前启动了“3·15”保险消费者权益保护系列活动,部署了当前和今后一段时期保险消费者权益保护工作。

保监会有关负责人表示,要以改革创新的精神推进保险消费者权益保护工作。首先,必须在完善制度、创新机制上下功夫,制定和完善有关保险消费者权益保护的部门规章和规范性文件,健全各项工作机制;其次,要强化保险公司主体责任;其三,必须突出透明度监管;最后,还必须建立监管机制,发挥好行业协会的自律作用,发挥好有关部门的协同作用,发挥好新闻媒体和社会公众的监督作用。

第十届车友论坛在京举办

本报北京3月14日讯 记者马洪超报道:由中国石化报社主办、车友报及车友网承办,以“车友·权益”为主题的第十届车友论坛,今天在北京举办。

与会者认为,2013年,我国汽车“三包”政策正式实施,更严格的汽车召回制度出台,保护汽车消费者的法律法规不断完善,都使车友权益得到更大力度的保护。不过,在汽车购养用修、车辆检验、车险等领域,涉及汽车消费者权益的事件和话题仍时有发生。与会者呼吁,随着新修订的《消费者权益保护法》的实施,全社会应共同努力,营造更透明、更放心、更和谐的汽车消费环境。

《中国省域竞争力蓝皮书》发布

本报讯 记者常理报道:《“十二五”中期中国省域经济综合竞争力发展报告》蓝皮书日前发布。蓝皮书显示,2012年,江苏、广东、北京列31个省级行政区经济综合竞争力前3位。

据悉,该蓝皮书由福建师范大学、国务院发展研究中心管理世界杂志社等单位联合攻关。该蓝皮书根据党的十八大、十八届三中全会和2013年中央经济工作会议要求,顺应全球经济形势和国内经济社会发展的新形势、新变化、新要求,更加注重经济增长的质量和效益,更加注重经济发展的内生活力和动力、更加注重经济社会统筹协调发展。

在3月14日中国证监会召开的例行新闻发布会上,新闻发言人张晓军表示,去年12月,全国人大财经委正式成立了证券法修改起草组,正在积极推进证券法修改工作。他表示,证券法的修改需要一个较长的过程,这期间立法机关会充分听取各方意见,不断予以修改完善,证监会也会积极提出修改建议。

A股纳入MSCI新兴市场指数获实质性进展

近期,MSCI明晟公司发布最新公告称,已就A股纳入MSCI新兴市场指数计划路线图事宜征询全球投资者反馈意见。这是继2013年6月MSCI明晟公司就A股纳入MSCI新兴市场指数启动全球征询工作以来取得的又一实质进展。

张晓军表示,下一步证监会将继续