



习近平将出席第三届核安全峰会 并访联合国教科文组织总府欧盟总部

——2014年3月5日在第十二届全国人民代表大会第二次会议上

国务院总理 李克强

各位代表:

现在,我代表国务院,向大会作政府工作报告,请予审议,并请全国政协各位委员提出意见。

法国德国比利时和2013年工作回顾

过去一年是本届政府依法履职的第一年,任务艰巨而繁重。面对世界经济复苏艰难、国内经济下行压力加大、自然灾害频发、多重矛盾交织的复杂形势,全国各族人民在以习近平同志为总书记的党中央领导下,从容应对挑战,奋力攻坚克难,圆满实现全年经济社会发展主要预期目标,改革开放和社会主义现代化建设取得令人瞩目的重大成就。

——经济运行稳中向好。国内生产总值达到56.9万亿元,比上年增长7.7%。居民消费价格涨幅控制在2.6%。城镇登记失业率4.1%。城镇新增就业1310万人,创历史新高。进出口总额突破4万亿美元,再上新台阶。

——居民收入和经济效益持续提高。城镇居民人均可支配收入实际增长7%,农村居民人均纯收入实际增长9.3%,农村贫困人口减少1650万人,城乡收入差距继续缩小。规模以上工业企业利润增长12.2%。财政收入增长10.1%。

——结构调整取得积极成效。粮食产量超过1.2万亿斤,实现“十连增”。服务业增加值比重达到46.1%,首次超过第二产业。中西部地区生产总值比重继续提高,区域发展协调性增强。全社会用电量增长7.5%,货运量增长9.9%,主要实物量指标与经济增长相互匹配。



——社会事业蓬勃发展。教育、科技、文化、卫生等领域取得新进步。神舟十号遨游太空,嫦娥三号成功登月,蛟龙深潜再创纪录,这表明中国人民完全有能力、有

信心实现建成创新型国家的目标。

三月五日 过去一年,困难比预料的,结果比预想的好。经济社会发展既有量的扩大,又有质的提升,为今后奠定了基础。这将鼓舞我们砥砺前行,不断创造新的辉煌。

一年来,我们坚持稳中求进工作总基调,统筹稳增长、调结构、促改革,坚持宏观政策要稳、微观政策要活、社会政策要托底,创新宏观调控思路和方式,采取一系列既利当前、更惠长远的举措,稳中有为,稳中有进,稳中提质,各项工作实现了良好开局。

一是着力深化改革开放,激发市场活力和内生动力。在国内外环境错综复杂、宏观调控抉择两难的情况下,我们深处着力,把改革开放作为发展的根本之策,放开市场这只“看不见的手”,用好政府这只“看得见的手”,促进经济稳定增长。

我们从政府自身改起,把加快转变职能、简政放权作为本届政府开门第一件大事。国务院机构改革有序实施,分批取消和下放了416项行政审批事项,修订政府核准的投资项目目录,推动工商登记制度改革。各地积极推进政府职能转变和机构改革,大幅减少行政审批事项。扩大“营改增”试点,取消和免征行政事业性收费348项,减轻企业负担1500多亿元。这些都为市场松了绑,为企业添了力,全国新注册企业增长27.6%,民间投资比重上升到63%。全面放开贷款利率管制,在全国进行中小企业股份转让系统试点。启动不动产统一登记。简政放权等改革,极大地激发了市场活力、发展动力和社会创造力。

新华社记者

姚大伟

摄

(下转第二版)

新华社北京3月14日电 外交部发言人秦刚14日宣布:应荷兰王国首相吕特邀请,国家主席习近平将于3月24日至25日出席在荷兰海牙举行的第三届核安全峰会。

应荷兰王国国王威廉-亚历山大、波兰总统安杰利娅、德意志联邦共和国总统高克和总理默克尔、比利时国王菲利普邀请,国家主席习近平将于3月22日至4月1日对荷兰、法国、德国、比利时进行国事访问。

应联合国教科文组织总干事博科娃邀请,国家主席习近平将于3月27日访问联合国教科文组织总部。

应欧洲理事会主席范龙佩和欧盟委员会主席巴罗佐邀请,国家主席习近平将于3月31日至4月1日访问欧盟总部。

虚拟信用卡和 二维码支付暂停

央行称意在防控风险保护用户权益

本报北京3月14日讯 记者张忱报道:央行支付结算司近日发文,暂停支付宝公司、腾讯旗下财付通线下条码(二维码)支付、虚拟信用卡等有关业务。央行有关负责人表示,本次“暂停”并不意味着上述业务将被禁止,而是要在安全性、合规性等方面进行完善后再推出。

虚拟信用卡业务可能存在的合规性与安全性问题,是央行暂停该业务的原因。本月11日,阿里巴巴和腾讯宣布,将分别推出“虚拟信用卡”。上述央行文件认为,虚拟信用卡突破了现有信用卡业务模式,在落实客户身份识别义务、保障客户信息安全等方面尚待进一步研究。为维护支付体系稳定、保障客户合法权益,央行总行有关部门将对这类业务的合规性、安全性进行总体评估。

线下条码(二维码)支付被叫停,则是因为该业务中存在的风险隐患。业内人士认为,二维码存在容易被复制、被篡改、被植入木马等问题,支付安全难以得到充分保证。上述文件认为,线下条码(二维码)支付突破了传统受理终端的业务模式,其风险控制水平直接关系到客户的信息安全和资金安全。目前,将条码(二维码)应用于支付领域的有关技术、终端的安全标准尚不明确,存在一定的支付风险隐患。

新《消费者权益保护法》今起实施

让消费者维权底气更足

去年工商和天为消费者挽回损失13亿元



本报北京3月14日讯 记者陈郁报道:在我国已施行了整整20年的《消费者权益保护法》经首次大修后,于3月15日正式实施,将使消费者维权从此底气更足。

据了解,新《消法》引入了个人信息保护权、精神损害赔偿请求权、后悔权等新权利,继承与发展了惩罚性赔偿请求权,进一步强化了商家的义务,更新了“三包”制度,确立了适用于各类商品的产品召回制度,为切实

保护消费者合法权益提供了更加有效的保障。“新《消法》扩大了消费者权益的外延,充实了消费者权利的内涵,堪称是一部捍卫消费者权益的根本大法,是消费者放心消费的总章程。”中国人民大学商法研究所所长、中国消费者协会副会长刘俊海说。

新《消法》确立了举证责任倒置制度,赋予了消费者协会消费类公益诉讼的主体地位,规定“对侵害众多消费者合法权益的行

为,中国消费者协会以及在省、自治区、直辖市设立的消费者协会,可以向人民法院提起诉讼”。这些规定降低了维权成本,解决了消费者维权难问题,是真正站在消费者角度为消费者考虑的法律。消费者维权,从此不用单打独斗了。

让消费者增添信心的,还有与新《消法》同步施行、与之配套的新修订的《工商行政管理部门处理消费者投诉办法》、《网络交易管理办法》,以及新制定的《流通领域商品质量抽查检验办法》。这些配套规章“进一步增强了操作性和针对性,使新《消法》更好用、更实用、更管用。”国家工商总局局长张茅说。

《消法》应时而变而新,所变之处皆是过去几年消费维权实践中经验的高度提炼和总结。长期以来,各地有关部门切实履职、积极作为,取得了有目共睹的成效。据统计,《消费者权益保护法》施行20年来,全国消协组织共受理消费者投诉1306万件,解决率92.6%,为消费者挽回损失130.2亿元。

此外,在相关部门联合推动下,消费维权机制进一步完善。最高人民法院日前公布的《2010-2013年人民法院维护消费者权益状况》白皮书披露,2010至2013年,地方各级法院审理各类涉及消费者权益的民事案件48万多件,涉案标的总额达119亿多元。(相关报道见六版、七版)

新《消费者权益保护法》与时俱进,增加了很多新内容。包括,网购商品“七日内无条件退货”;个人信息必须严格保密;欺诈行为将遭“惩罚性赔偿”;明星虚假代言承担连带责任等等。这些修改,进一步强化了对消费者权益的保护,体现了平等善待消费者与经营者、旗帜鲜明地向消费者适度倾斜的立法理念,减轻了消费者的维权成本,也给了消费者更多的维权底气,同时还有利于增强消费者的消费信心,有利于营造良好的消费环境。

扩大内需,消费是基础。加快释放消费潜力,就要着力打造和谐、让人放心的消费环境,其中法律的完善不可或缺。近年来,随着经济社会的发展,人们的消费观念和消费方式发生了很大变化,对消费者权益保护提出了更多更高要求。法律的修订能不能跟上,直接影响消费潜力的释放。新《消法》不仅为消费者提供了维护权益的强大武器,而且有利于规范企业生产经营行为,对于推动全社会诚信守法,刺激消费、拉动内需,必将产生积极的作用。

广大消费者则应知晓法律、善用法律,依靠法律这把“利剑”,维护自己的合法权益,也是为构建和谐有序的消费环境尽力。

裴珍珍

国务院出台意见

推进文化创意和设计服务与相关产业深度融合

本报北京3月14日讯 记者林火灿报道:国务院近日印发《关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》。《意见》明确提出,将加大对文化创意和设计服务企业的财税支持力度,鼓励银行业金融机构支持文化创意和设计服务小微企业发展,探索开展无形资产质押和收益权抵(质)押贷款等业务。

记者了解到,近年来,随着我国新型工业化、信息化、城镇化和农业现代化进程的加

快,文化创意和设计服务已贯穿在经济社会各领域各行业,呈现出多向交互融合态势。《意见》要求,到2020年,文化创意和设计服务的先导产业作用更加强化,与相关产业全方位、深层次、宽领域的融合发展格局基本建立,相关产业文化含量显著提升。同时,培养一批高素质人才,培育一批具有核心竞争力的企业,形成一批拥有自主知识产权的产品,打造一批具有国际影响力的品牌,建设一批特色鲜明的融合发展城市、集

聚区和新型城镇。

为完成上述目标,《意见》明确提出,将增加文化产业发展专项资金规模,加大对文化创意和设计服务企业支持力度。对经认定为高新技术企业的文化创意和设计服务企业,减按15%的税率征收企业所得税。对国家重点鼓励的文化创意和设计服务出口实行营业税免税。落实营业税改增值税试点有关政策,对纳入增值税征收范围的国家重点鼓励的文化创意和设计服务出口实行增值税零

税率或免税,对国家重点鼓励的创意和设计产品出口实行增值税零税率。

在金融服务方面,将建立完善文化创意和设计服务企业无形资产评估体系。支持符合条件的企业上市,鼓励企业发行公司债、企业债、集合信托和集合债、中小企业私募债等非金融企业债务融资工具。鼓励金融机构创新金融产品和服务,增加适合文化创意和设计服务企业的融资品种,拓展贷款抵(质)押物的范围,完善无形资产和收益权抵(质)押权登记公示制度,探索开展无形资产质押和收益权抵(质)押贷款等业务。

国家发展改革委有关负责人表示,到2020年,文化创意和设计服务增加值占文化产业增加值的比重有望明显提高,相关产品和服务的附加值也将明显提高,文化产业将在促进经济持续健康发展中发挥重要作用。(相关报道见五版)

用法