

链接

福州打造“马上就办”政务超市

福建行政效率再提速

建起市县乡村四级服务平台



福州海关工作人员在查验现场。

为落实“马上就办”，福州市在行政审批方面集中进行了“压缩、方便、联动、延伸”的4项改革。一是“压缩”。按照“能简则简、能放则放、能优则优、能快则快”的原则，中心通过取消、下放、整合和转变管理方式，促使入驻项目从591项减少到358项，其中市级审批事项减少到167项，办理环节普遍压缩到了3个环节以内，承诺时限全部压缩到法定时限的32%以内。二是“方便”。福州市行政服务中心在全国率先推出了由政府领导定期赴市行政服务中心协调工作机制和周末预约咨询服务。三是“联动”。在全省率先推出市县联动服务，需要市、县(区)两级审批的事项，市、县(区)完成审批后，网上审批系统自动将相关文档和审批意见上传到市直相关部门窗口审批，审批结果由市、县(区)代为传递和送达。目前，全市已有15个部门的63个事项实现了市县联动，占市、县(区)两级审批项目总数的75%。四是“延伸”。打造市、县、乡、村4级服务平台。截至目前，福州市各个县(市、区)都建立了行政服务中心，164个乡镇(街道)和213个村(居)建立了便民服务中心(代

办点)，并全面推行标准化建设。总量“瘦身”，环节缩减，流程再造，让福州行政审批从“小步慢跑”变身“加速前进”。让“马上就办”办得了、办得好。自2011年12月成立至去年底，福州市行政服务中心共受理申请了103.87万件，平均每个工作日受理2073件，当场办结率从70%提升到76.73%，平均办理时限从法定时限的40%压缩到32%。

文/陈煜

2013年初，福建省先后就进一步转变文风会风、精简会议活动和文件简报等方面作出具体规定，采用压缩会期、多会合一、视频会议等方式简化会议活动，全省会议数量、会期、规模、经费和出席会议领导人数与原来相比大幅减少，各种文件简报和内部刊物也得到精简。全省设区市与省直厅局以上压缩会议5593场，下降33%；县以上党政机关精简文件简报1362种，下降19%。新闻报道也有了很大改进。去年以来，省级党报刊发领导活动的报道同比减少60%，会议报道同比减少80%；省电视台主要新闻节目播发领导活动报道只占节目时长18%，会议报道只占12%，呈明显下降趋势。

刹住了文山会海，多出来的时间用来做什么？省领导以身作则，用行动说话；下基层、解民忧、谋发展。结合“四下基层”活动，福建省主要领导带头进车间、下田地、访农户、走社区，到困难和矛盾多的地方与群众面对面谈心，了解群众愿望，倾听群众诉求，为基层、为群众解决实际问题。去年以来，省委书记尤权深入全省各地调研31次，其中到贫困地区调研7次；省长苏树林下基层调研54次，其中到贫困地区调研3次；其他省级领导累计下基层调研663次。在他们的示范带动下，全省各级领导纷纷深入基层调研。据不完全统计，去年以来全省有20多万名机关干部下基层，结对帮扶困难党员、困难群众49万多人，省直机关落实各项帮扶资金30多亿元。

针对长期以来基层干部群众反映强烈的考核检查、评比表彰和认定类项目过多过滥的问题，省委、省政府相关项目进行了大幅清理审核。经过清理审核后的省级考核检查、评比表彰和认定类项目从原来的556项减少为83项，减幅达85.1%。

(石伟)



晋江市行政服务中心改进服务作风，因为工作人员向群众解答问题。

声音

改革创新提升政府效能

杨益民

进一步推动行政体制改革，一个重要的内容就是简政放权、提速增效。福州市提出的叫响政府“马上就办”品牌，以改革创新的精神推进机关效能建设，将大大增强政府的执行力和公信力。简政放权的关键是转变政府职能，地方政府要积极推进政府机构改革，进一步精简机构、压缩行政编制，把该放的权力开放到到位，把该管的事管住管好，激发市场主体的创造活力。

“放”，就是要充分发挥市场作用，对现有各类行政审批事项进行全面清理，市场能解决的问题，就交给市场去解决；适合中介组织办的事项，就让中介组织发挥应有的作用，真正做到“法无禁止即可为”，让社会活力进一步迸发。“管”，就是要发挥好政府之“手”的作用，树立“有限政府”的理念，有所为有所不为，抓全局的、宏观的，抓

市场机制建设，抓社会力量管不了、做不好的事，推动政府职能向创造良好发展环境、提供优质公共服务和维护社会公平正义转变。特别是关乎民生领域的事和关乎老百姓生命安全、身体健康的事，要管好管到位。进一步推动行政体制改革，很重要的一个目的就是提升机关效能。“马上就办”就是以改革创新的精神推进机关效能建设，进而增强政府的执行力和公信力。

力。具体来说，一是要深化行政服务中心建设，把行政服务中心打造成政务创新的样板、便民利商的平台和政府服务的窗口；二是强化绩效管理、优化考核指标、创新评估方法、强化结果运用，加大对各级干部工作实绩的考核权重，切实做到以实绩论英雄；三是强化从政道德教育，让“马上就办”深入全体干部之心，成为每一个干部的自觉行动和行为规范。

晋江，一个面对宏观形势和自身调整的双重压力，在困难中奋进，在危机中突围的城市。2013年奏响的打造“智造名城”号角，在全市掀起了“创新转型”的热潮。2014年，晋江市再次提出“改革突破 创新突围”口号，集全市之力打造升级版“晋江经验”。作为全国县域经济的排头兵和民营经济的领头雁之一，改革和创新已经成为晋江企业的发展红利。从早期的“三闲起步”、“三来一补过渡”，到后来的“集群上路”、“品牌上市迈大步”，再到近年创新驱动的逐渐深入，内涵一脉相承。改革创新成为“晋江经验”的不竭动力和源泉。2013年以来，福建晋江市立足当地实践，把激发民营经济活力、打造金融改革创新先导示范区、新型城镇化等作为重点突破方向，努力实现在若干领域成为“排头兵”、“试验田”的目标。



“改革突破 创新突围” ——“晋江经验”再升级



民营经济是晋江的特色，改革是晋江发展的永恒动力。如何提高民营经济整体竞争力？晋江市的思路是：通过深化企业管理制度改革加快创立创新，建立现代化管理体系；通过加快市场准入制度改革，实施市场准入“负面清单”、商事登记制度试点，进一步放宽市场准入；通过拓宽民营资本投资领域撬动晋江雄厚的民间资本参与基础设施、社会事业等领域建设；通过推动企业转型提升引导企业在产能对接、市场拓展、品牌合作、销售定价、原料采购等方面建立联盟机制，提高应对市场变化的能力；通过打造金融改革创新先导示范区，加快打通金融资本进入实体经济、民间资本进入金融领域两个通道，进而完善地方金融体系，培育多层次资本市场，创新金融服务，拓展对外金融合作。今天的晋江，正以国家赋予的泉州民营经济综合改革试验区为契机，努力构建“骨干企业顶天立地，成长型企业铺天盖地”的产业新生态，促进工业化和信息化“两化融合”，推动企业的生产经营管理向“五化”转变，以实现“规模、结构、效益、潜力”的整体提升。设计数字化是将三维数字化设计技术运用到工业的整个流程，通过网络，最大化地对产品创意进行用户沟通和仿真设计。生产自动化是整个生产流程都由机械设备和自动化装置完成，包括加工、存储、输送、检验、装配

和生产管理信息处理的自动化等等。装备智能化是通过引进智能化、网络化为特征的控制系统和装备，提高精准制造、高端制造、敏捷制造的能力。管理网络化是通过构建统一集成的管理信息平台，进而促进企业组织扁平化、决策科学化 and 运营一体化。销售电子化是运用电子商务的快速、高效和低成本营销，积极探索开发个性化网络服务和收购网络公司等举措，实现线上、线下和移动终端三者的有机统一。“五化”的直接成效，便是推动传统的大规模标准化生产向大规模个性化生产转变，使晋江的制造业产生根本的变革，晋江这个中国的制造大市也将向智慧创造名城转变。今日晋江，改革创新的新风正在带动传统产业领域的变革浪潮。2013年，晋江五大传统产业产值全部超百亿元，鞋服、纺织服装业逐步摆脱同质化发展困境，分别增长7.3%、6.6%；食品饮料、纸制品业均有20%以上增长。新兴产业通过引入高端人才、强化科研力度改革创新，推动产业链向更高层

次延伸。数据显示，过去一年，晋江由高端装备机械、新材料、光电信息、海洋生物、高端包装印刷组成的五大新兴产业增长16.9%，增幅首次跑赢传统产业；第三产业后来居上，增幅首超两位数。“晋江经验”的每一次跃升，都离不开改革创新的推动。改革创新，已成为“晋江经验”发展的永恒之魂。

