中经演播厅

政府工作报告提出，引导加工贸易转型升级，支持企业打造自主品牌和国际营销网络，发展服务贸易和服务外包，提升中国制造在国际分工中的地位。

推动产业迈向价值链高端

本报记者 李鹏翔

两会期间，中国纺织工业联合会副会长徐文英（左二），全国人大代表、中国丝绸博物馆馆长赵丰（右一），全国人大代表、华之毅时尚集团总裁张华明（右二）做客中国经济网“中经两会之夜”。 闫微微摄

两会期间，中国纺织工业联合会副会长徐文英，全国人大代表、中国丝绸博物馆馆长赵丰，全国人大代表、华之毅时尚集团总裁张华明3位纺织服装业业内人士做客中国经济网“中经两会之夜”，就我国纺织服装业转型升级的话题，展开深入探讨和交流。

3位嘉宾认为，政府工作报告提出的支持企业打造自主品牌和国际营销网络，提升中国制造在国际分工中的地位等，为推动纺织服装业等我国众多产业向全球价值链高端跃升，指明了方向。

容

请扫二

更多

。

练好内功 升级品牌

我国已成为世界第一大服装生产国、第一大纺织品出口国。但国内服装企业的产品目前仍难以满足消费者穿出品牌、穿出时尚的需求，和欧美等地的高端品牌不能“平起平坐”。

徐文英表示，这些问题已成为纺织服装业亟须解决的问题。不过，问题也让人看到了努力方向，我国纺织服装业要从追求规模增长向重视品牌和效益转变，必须推动纺织业实现由大到强的转变。

作为服装企业经营者，张华明代表认为，消费者越来越注重高品质的生活，这是服装企业品牌升级的良机。品牌建设的关键在练好“内功”，纺织服装业应该加大产品研发的力度，提高产品质量，设计和生产出优质的商品，将品牌的升级建立在高品质产品的基础之上。

“练好内功”必须通过科技的力量推动产品创新。赵丰代表透露，中国丝绸博物馆正在进行一项收集古代丝绸的工作，从1万件左右的丝绸设计图案中，精选出3000个优质图案，再分解出不同的元素，将这些元素做成一个数据库，借助大数据的优势挖掘创新点，为纺织服装业的品牌建设服务。

挖掘传统 走向国际

张华明代表指出，如今国内消费者对优质商品和民族品牌的热衷度不断提升。随着中国文化实力的提升，国外消费者也对中国品牌寄予厚望。希望国内服装企业能够将华夏精神、中华元素融入到产品当中，使中国设计和中国制造的优质服装品牌在今后出口中占据更大比重。

赵丰代表表示，中华文化博大精深，不论是设计产品，还是创建品牌时，都需要加强对传统元素的研究，将其中的精华与时尚流行元素相结合。以丝绸为例，丝绸一方面具有天然、精致的特点；另一方面，丝绸的制作工艺，如面料选用、制造方法、刺绣印染等环节，均具有独特的中国味道，若将这二者巧妙结合到产品中，一定能打造出知名品牌。

徐文英认为，积极推进产业转移是纺织服装企业走向国际的另一个方向。同样是生产服装，欧洲将其做成了时尚产业、文化产业，做成了附加值很大的品牌。国内纺织服装企业要加快向产业链中附加值高的环节转移。

线下线上 两翼齐飞

电子商务的迅猛发展对纺织服装企业实体销售渠道带来了冲击，也为其品牌建设带来了挑战。

张华明代表认为，服装企业不能因此就放弃实体渠道。消费者购买的是产品，渠道是连接企业和消费者之间的中介。打造高端品牌，需要精品化的实体店从店面设计、产品陈列、实物展示等多个层面来体现出品牌文化，增强顾客的切身感受。当然，线上购物给顾客带来的便捷体验同样不能忽视。

徐文英表示，互联网思维在不断倒逼传统企业自我革命。政府工作报告中提到的“降低流通成本，促进物流配送、快递业和网络购物发展”，表明了线上销售渠道的重要意义。这也提醒纺织服装企业需要为消费者提供更加方便的购物体验，以扩大品牌影响力。

赵丰代表认为，线上销售渠道能够满足现代人高效率的生活节奏；时尚化、个性化、差异化、高端的产品更适合通过实体渠道的展示。“二者是互为补充而非互相替代的关系。”赵丰代表说。

两会短视频

蹇芳莉代表——

从源头遏制电信诈骗

本报记者 佘惠敏

“电信诈骗是一个发生比例非常高、关系到群众切身利益的问题，这几年非常猖獗，已到了非严管不可的程度。”3月11日上午，在上海团审议两高报告时，全国人大代表、商务部中国服务外包研究中心主任蹇芳莉的发言引发了大家的共鸣。

蹇芳莉代表讲述了一个案例。“我有个老邻居，快80岁了，接到一个诈骗电话后，一生积蓄全被骗走了。老人因此一病不起，到现在还躺在床上。”蹇芳莉代表说，电信诈骗已经严重危害公众财产安全，社会影响也十分恶劣，建议出台相关措施，对电信诈骗进行有效治理。

蹇芳莉代表认为，运营商的主动介入是防范电信诈骗非常重要的一环。“现在很多诈骗电话从国外打来，用软件隐藏后显示国内号码。看是国内的，其实是在境外作案。现在运营商在技术上是有手段可以去拦截的。”但她也表示，由于没有相关政策约束，运营商现在没有外部动力去这么做。

蹇芳莉代表建议相关部门建立协调机制，制定相关技术标准，加强行业监管力度，从源头去遏制电信诈骗行为。

上图 蹇芳莉代表（右）在发言。 本报记者 佘惠敏摄

更多两会精彩手机视频，请扫二维码，关注经济日报“微视”官方账号。

代表委员说

刘宗利代表：

健康需求激发消费潜力

全国人大代表、保龄宝生物股份有限公司董事长刘宗利表示，健康产业需求巨大，前景良好。从发达国家走过的道路来看，以健康需求拉动消费潜力巨大。他建议，发展健康产业，要以国际视野，立足国内实际，从需求分析到研发设计再到工业化、产业化，进行全产业链的立体研究。要以全产业链的思维，从农业原料基地的组织到科技研发生产再到医疗保健营养等，一环一环下大力气进行科技攻关。要做好基本功，把功课做扎实，实现企业、产业以及为大健康服务的共赢格局。

刘宗利代表认为，我国健康产业标准化进程相对滞后于发达国家和地区。要加快标准化进程，建立、完善和推广健康产品目录，引导群众健康消费。有关方面共同努力，我国健康产业将迎来蓬勃发展的新机遇。

（本报记者 刘 瑾）

丁玉华代表：

轮胎技术标准亟待提升

全国人大代表、三角集团董事长丁玉华表示，截至去年底，国内汽车制造行业规模以上企业11599家，规模以上轮胎生产企业数量却只有317家。“这说明我国汽车和轮胎产业大而不强，散而不优，产业发展水平急需提高。”

丁玉华代表表示，中国轮胎行业要想在世界市场上站稳脚跟，当务之急就是提升技术标准。目前，汽车轮胎的国家标准极少界定轮胎使用性能，建议对轮胎的燃油效率、滚动噪声和路面抓着力等关键性能指标进行分级认证，对汽车企业轮胎提出更高的标准，倡导、推广更加安全、节能、环保的轮胎。 （本报记者 单保江）

包满达代表：

更多补贴粮食生产大户

来自粮食主产区的全国人大代表、内蒙古自治区赤峰市市长包满达表示，要在保障国家粮食安全上有更大担当，需要坚持不懈加强农业基础设施建设，强化农业科技推广应用，特别要完善扶持激励机制，保护和调动粮食主产区和广大农民的生产积极性。

包满达代表建议，进一步建立和完善粮食生产大户补贴制度。农业合作社、种粮大户对粮食增产的贡献将越来越大，要对他们实行更有力的奖补政策，并在信贷、科技推广、农业机械等方面给予扶持，切实保证农民收益，提高种粮的积极性。 （本报记者 张 雪 陈 力）

贴心服务助企业成长

本报记者 禹 洋

观点

全国人大代表、福建省泉州市市长郑新聪近日做客中国经济网，就政府在推进企业发展中应当扮演的角色，表达了自己的见解。

对于如何为企业创造宽松的成长环境，郑新聪代表说：“现在我们提出要提供更贴心的‘月嫂式’服务，像月嫂照顾婴儿一样精心呵护企业，了解企业诉求，帮助企业成长。”

郑新聪代表介绍，泉州已对工商登记制度进行改革，对企业实行“先照后证、宽进严管”政策。新的制度为企业提供了方便，在发展经济的同时，也增强了政府管理与服务的针对性。

中小企业融资难一直是困扰民营经济的难题。作为国家“金改区”试点，泉州率先建立了银行和企业间的信息共享平台，为中小企业量身定制融资计划。郑新聪代表表示，泉州将争取开设中小型地方银行，帮助企业吸纳更多民资。

资金问题有了解决方案，如何让务工人员没有“后顾之忧”成了新课题。今年两会，郑新聪代表带来的建议与此相关。“希望中央财政转移支付能适当向外来务工人员流入地倾斜，缓解当地政府在住房、医疗和教育等方面的资金困难。”

“观光工厂”带热旅游业

本报记者 李 景

全国人大代表、福建省莆田市委书记梁建勇日前做客中国经济网，阐述“观光工厂”的发展潜力。

梁建勇代表认为，“观光工厂”实质是一种工业旅游，蕴含极高的经济价值和社会价值，发展前景可观。“随着旅游产业快速升温和工业产业结构调整力度加大，‘观光工厂’正成为旅游产业链上的一个新亮点，也为企业转型升级提供了新路径，对增加社会就业、提高工业企业发展效益、倒逼节能减排生态环保、促进工业经济结构调整，具有十分重要的意义。”

梁建勇代表介绍，发达国家已把工业融于“吃、住、行、游、购、娱”之中，其工业旅游产品相对成熟。在莆田市，工艺、服装、鞋革和食品加工等一批优势产业集群已形成相当规模，机械制造、能源、化工和医药等一批新兴产业发展势头强劲，拥有众多知名区域品牌。“我们正在把发展‘观光工厂’旅游作为产业转型升级的一个方向，努力把旅游资源优势转化为经济优势，打造经济新的增长点。”梁建勇代表说。

现代农业如何触“电”

本报记者 李 景 陈莹莹

在近日举办的以“三农”为主题的“中经两会之夜”栏目中，嘉宾们热聊的话题却是电子商务。

“搞现代化农业不能离开电子商务！马云的菜鸟网能做到的电子商务，我们家庭农场也同样有机会做到。我家的农场已有将家庭农场和电子商务相结合的打算了。”全国人大代表、安徽省太和县张槐村家庭农场示范带头人徐淙祥踌躇满志。

他的看法得到了农业部市场与经济信息司司长张合成的肯定。“这种探索极有价值，如果老徐从他的家庭农场，把产品直接送到消费者家门口，让农户与终端客户直接交易，中间就能省去很多环节，减少中间环节的流通成本，降低了农产品的交易时间和成本。”张合成说，“卖贱买贵”缘于市场和信息的不对称，农产品触“电”能够给农产品带来4个“最”：从产地到市场的这一过程时间最短、距离最短、费用最低、信息最透明。

目前，我国农业多采取分散化、小规模的生产和经营方式，小生产与大市场突出矛盾严重影响了农业发展和供需平衡。而电子商务的作用，就是让农户直接准确地了解市场需求，指导农户进行准确有效的生产。

代表、委员和部分嘉宾畅谈现代农业的电子商务之路。 裴小阁摄

然而，农产品搭上电商这趟顺风车还有两大难点：一是难以为消费者提供标准化产品；二是难以实现全程冷链物流。

全国政协委员、广东省农业厅副厅长程萍带来了广东农产品电子商务的探索成果。“以生鲜食品举例，现在消费者可以在电商网站下单购买，商家会利用标准化的冷链物流进行配送，保证把新鲜的生鲜食品送到家门口。目前，佛山市已有100多个社区实现了冷链配提，广东全省也在推广以生鲜冷链宅配为依托的电子商务模式。”程萍委员说。

中国社会科学院农村发展研究所研究员李国祥强调，并不是每个农户、每个家庭农场都适合搞电子商务，有规模优势的合作社或龙头企业牵头搞一个电子商务平台就能使众多农户受益。

“现在我们把农产品电子商务叫做农户营销与信息体系，专门给农户提供市场行情。”张合成说，这些信息传递到农户，就能解读为“春天种什么对，秋天卖什么贵，买什么生产资料最实惠。”

张合成还强调“三化”进程要与农产品电子商务齐头并进：第一是生产领域实现智能化，通过信息技术、物联网技术提高劳动效率、土地产出率，提高资本的收益率；第二是以电子商务技术为代表的经营信息化，改善农户与消费者间的交易方式和交流环境；第三是管理信息化，减少管理成本，实现管理的现代化等等。

农产品“触电”，能让互联网技术更多地与现代农业融合，这将成为未来农业发展的一大亮点。

本版编辑 张 伟 胡文鹏 马洪超 徐 达
美编 夏 一