黑色食用菌、白色乳品、红色浆果——

黑龙江尚志:“三色产业”强市富民

黑龙江省尚志市资源富集,境内群山连绵、森林茂密、草场丰美,为发展绿色食品和特色农业提供独特的优势和广阔空间,其中尤以黑色的食用菌、白色的乳品、红色的浆果特色产业最负盛名。

食用菌产业助农增收

坚持“区域化、集约化、标准化、市场化”发展方向,尚志市加快推进食用菌产业由量的扩张向质的飞跃

尚志把食用菌产业作为兴业富农的第一产业。尚志市委副书记、市长尹承云算了一笔木耳产业经济账:一袋木耳成本不超过1元钱,但产出效益高。每亩地可摆木耳1万袋,纯收入达1万元,效益是种大田的10倍;尚志市山林茂密,木制品加工企业达到451家,食用菌最基础的原料——锯末子供应充足;经过40多年的发展,木耳产业分工细化,技术日臻成熟,营销渠道顺畅,每个村都有5万袋以上的生产大户。目前,尚志市有食用菌加工企业30家,年加工总量4.5万吨,实现产业收益20亿元以上,促进全市30万农民人均年增收6000元以上,被评为“中国黑木耳之乡”。

坚持“区域化、集约化、标准化、市场化”发展方向,加快推进黑木耳产业由量的扩张向质的飞跃。全市13个乡镇形成了“东干西鲜,东黑西白”两大产业带,东部地区依托苇河黑木耳批发大市场,建设黑木耳生产、加工、销售园区,黑木耳年产量达到8万吨;西部地区以乌吉密乡为中心建设菇类鲜品生产、加工园区,菇类年产量达8000万袋。

尚志市从推进标准化生产入手,组建食用菌协会、合作组织,加强食用菌精深加工。全市食用菌栽培总量达20亿袋,居全国县域第一位,在13个乡镇形成产业带,从业农户达3.5万户,其中5万袋以上的专业大户780户,10万袋以上的大户30户。

全市把流通环节作为食用菌产业重点来抓,以贸兴农、以贸促工、以贸活市。苇河黑木耳批发大市场投资总额已达1.2亿元,经营业户500多户,年交易额已突破120亿元,已成为全国最大的黑木耳集散地。今年尚志市加快推进苇河木耳批发大市场电子商务平台和中央交割库建设,争取“尚志黑木耳”正式挂牌交易,填补全省农业地理标志产品上市交易空白,力争打造500亿元以上级产品品牌。

乳业优化经济结构

尚志市坚持以科技为先导、以规模化为方向、以集约化为手段,加快推进现代化奶源基地建设

尚志市地处世界公认的奶牛产业黄金带,乳品产业已成为尚志市优化经济结构、推动强市富民的支柱产业。尚志市坚持“规模化饲养、现代化管理、工厂化经营、社会化服务”发展模式,目前全市奶牛发展到3万头,建成万头、千头现代化牧场各2个。

尚志坚持走大基地、大龙头、大产业拉动发展思路,引进了蒙牛乳业作为重点培植企业。目前蒙牛乳业(尚志)有限公司成为全省最大的液体奶生产企业和全国第二大液体奶单体生产车间,现有生产线15条,日处理鲜奶884吨,年可生产液态奶32万吨,可实现年产值14亿元,纳税4500万元。

尚志市坚持以科技为先导、以规模化为方向、以集约化为手段,加快推进现代化奶源基地建设,出台了《尚志市扶持奶牛产业发展优惠政策》。目前尚志现代牧场存栏奶牛7400余头,日产鲜奶110吨,是全省规模最大、标准最高的生态循环型奶牛示范基地。

尚志市全力为奶牛产业发展在品种引进、改良提纯、疫病监测防治等各个环节提供全方位服务。加强生鲜牛奶收购价格监管,保证奶价始终居全省前列,切实保护养殖者利益。

浆果产业提质升级

尚志市围绕浆果生产基地,建设加工企业15家,浆果收购季节加工能力2.5万吨,贮存能力1.26万吨,果酒年加工能力6000吨

尚志市位于北纬44度附近,是世界浆果带的一部分,发展浆果生产资源得天独厚。浆果种植历史现已逾百年,被誉为“中国三莓之乡”。近年来,尚志市全力创建国家级浆果标准化示范区,目前全市浆果加工企业发展到15家,种植面积达7.5万亩,稳居全国县级第一,年实现产值3亿元,税收2800多万元,每年助农增收1.5亿元。

尚志科学构建规模化浆果产业带。全市共有大型种植基地15个,种苗繁育基地8个,技术研究所2个。85个村、6800多农户种植浆果,种植面积7.5万亩,产果面积达3.5万余亩。

尚志市围绕浆果生产基地,建设加工企业15家,浆果收购季节加工能力2.5万吨,贮存能力1.26万吨,果酒年加工能力6000吨,浓缩果汁年加工能力6000吨。浆果产品大部分出口欧美等国家,年出口量3200吨,创汇960万美元。绿野浆果公司是全国最大的小浆果加工企业,年加工浆果能力1万吨。随着汇源集团、沁园春等知名企业的入驻,尚志市加快浆果产业提挡升级步伐。

文/倪伟龄

自然和谐的尚志生态。 黄力辉摄

图 说

图为尚志红树莓基地。

图为蒙牛(尚志)公司自动化生产线。

尚志公园成为人们赏雪戏雪好去处。

打造多彩文化 弘扬城市精神

迟宝旭

文化是一座城市之魂。黑龙江省尚志市融入哈尔滨市文化大发展、大繁荣理念,大力实施“文化强市”战略,结合自身资源禀赋,集中丰富的文化资源,打造了生机勃发的白色冰雪文化、返璞归真的绿色生态文化、可歌可泣的红色文化、独具特色的“黑色”书法文化、博大精深的宗教文化,提振了城市精气神,积聚释放了尚志发展的正能量。

提升“白色”冰雪文化。尚志注重从文化角度发掘冰雪资源,创造了独具特色冰雪文化,唱响“中国雪都·多彩尚志”旅游品牌,实现了尚志的“雪”与哈尔滨的“冰”交相辉映、相得益彰。第3届亚洲冬季运动会和第24届世界大学生冬季运动会的成功举办,奠定了尚志市在全国滑雪旅游产业中的龙头地位,同时推动了亚布力滑雪旅游度假区和帽儿山滑雪场基础设施建设。特别是已成为中国企业家们思想飞扬平台、灵感激发空间的亚布力中国企业家论坛,成为尚志声名远播的文化名片。

发展“绿色”文化。尚志市森林覆盖率达73%,境内有4个国家级森林公园。全市借助奇特山林、灵秀河水、美丽乡村,大力发展以登山漂流为代表的“绿色”文化游。最具代表性的是拥有省内奇峰之一——帽儿山得名的帽儿山镇,依托“哈尔滨乡村旅游发祥地”品牌,以打造“冰城后花园”为着力点,推出了帽儿山登山节、阿什河漂流节等旅游产品,精心编制生态旅游线路,兴起以登山健身、戏水漂流、踏青采摘为主题的风情旅游热。

弘扬“红色”文化。尚志市坚持自然旅游资源和人文旅游资源同步推进的战略,将赵一曼纪念园和烈士纪念馆、赵尚志纪念园暨尚志公园等,作为弘扬民族精神、培育爱国情感、激发工作热情的红色精品景区。尚志红色景区被省政府确定为“黑龙江省爱国主义教育基地”,被哈尔滨市委确定为“哈尔滨市廉政教育基地”。

做强“黑色”书法文化。尚志以创建文化精品工程为目标,建设了融墨迹收藏、学术研究、艺术展览、创作基地、旅游参观和文化交流为一体的中国书法文化博物馆,以此传承文化、交流艺术、激发灵感、升华思想。搜集国内外书法精品,提高碑刻技艺,碑刻、墨迹藏品达7000余件。目前,该馆已成为国内最大的书法博物馆,先后举办了两届中国书法文化艺术节。

传承“金色”文化。尚志以挖掘文化潜力,再现历史遗韵为目标,完成了东北三大寺庙之一的一面坡普照寺建设工程,复建了道观文昌阁,改造了万佛山景区旅游公路,营造了“深山藏古寺、曲径通禅房”的宗教文化旅游环境。

(作者系中共尚志市委书记)

发展中的尚志。

案 例

“三靠村”变“亿元村”

当代著名作家周立波的长篇小说,让读者记住了黑龙江省尚志市元宝镇那个贫穷而充满活力的小村——元茂屯。几十年后,这里已改名“元宝村”。如今小山村的精彩故事仍在续写。在村里工作整整46年的老支书张宝金,带领村民把一个种地靠贷款、吃粮靠返销、生活靠救济的“三靠村”,建成拥有28家企业、总资产6.4亿元的“亿元村”。

创业之初,村里没有启动资金,张书记毅然拿出妻子承包磨坊积攒的全部积蓄。没有场地,他主动让出自己准备盖房的宅基地。产品没销路,张书记带着干粮走遍半个中国推销。从开办小木材加工厂,到兴建筷子厂、铅笔厂……村办企业一点点发展起来。

村企厂长于宪臣告诉记者:“1989年,元宝村筷子厂产品大量积压。一股急火让张书记病倒了,两天两夜没进一点米水。但为挽救厂子,他带着5斤大煎饼和一个马扎登上去北京的列车。赶上春运,车上人挤人,我要给书记补张卧铺,他一脸严肃地回答,咱村人出门还没坐过卧铺呢,留着钱多走几个地方。我陪张书记在全国往返整一年,受了无数冷眼,硬是把筷子全部卖了出去。”

1992年,全村还上27万元外债,还有几百万积累。张宝金仍四处考察,酝酿着村办企业规模化发展的新思路。当听他说要把数百万元现金再投入,很多人担忧:“万一把老底折腾进去咋办啊!还是像现在这样稳当地干吧。”张书记说:“发展就像顶水划小船,一不使劲就被冲没了。小富即安早晚又会回到光腚屯的时候,我们的目标要积累达到400万、4000万、4个亿!”

1993年,元宝村村办企业与香港伟盈国际有限公司合营取得贸易出口权,1995年,又陆续在大兴安岭兴办了8家加工企业,2000年,张书记带领村民迈出国门,投资400万元在俄罗斯哈巴罗夫斯克建立了黑龙江远东木制品有限公司。

张书记常跟党员干部说:“在我们村,办好一个企业,就能解决一批人吃饭问题。”他主动找贫困户卢炳武鼓励他办铅笔板厂,帮他解决电力、技术、设备,联系客户和贷款,到1996年,卢炳武变成了村里的富裕户,还安置100多人就业。元宝村也成了名扬中外的“铅笔之乡”!

如今张宝金已年逾古稀,依然担任元宝村党总支书记。现在他药不离身,身体每况愈下,说起话来已没有以前那样有力气,但还经常与其他班子成员坚守工作一线。去年秋天,村民见他在园区指挥平场地,穿着拖鞋,脚上缠着纱布,心疼地说:“您脚都肿成啥样子了还干啊。”他却笑着说:“没事!”2014年3月,在大家劝说下,张书记总算同意到北京接受心脏治疗。村民们打心眼里依靠、信任、爱戴带领元宝村脱贫致富的好书记。

(倪伟龄 黄力辉)