

欧盟失业率居高不下

本报布鲁塞尔电 记者严恒元报道:欧盟统计局日前公布统计数据显示,今年1月欧元区和欧盟的失业率分别为12%和10.8%。欧元区失业率已经连续几个月处于12%的历史高位,欧盟失业状况短期内难以得到明显改善。

欧盟经济复苏势头减弱导致欧盟失业状况不断恶化,失业人数继续增加。统计显示,欧盟和欧元区今年1月的失业总人数分别为2623.1万人和1917.5万人,环比分别增加1.9万人和0.4万人,同比均增加1.7万人。在欧盟成员国中,奥地利的失业率最低,为4.9%;德国排列第二,失业率为5%;卢森堡排列第三,失业率为6.1%。希腊的失业率最高,为28%;其次是西班牙,失业率为25.8%。

欧盟青年(25岁以下)的失业率远远高于平均水平,青年失业率长期居高不下已经成为影响社会稳定的大隐患。统计显示,今年1月,欧盟和欧元区的青年失业人数分别为555.6万人和353.9万人,环比分别减少了17.1万人和8.7万人。在欧盟成员国中,希腊的青年失业率最高。德国的青年失业率最低,为7.6%。

外来人员生活成本 新加坡居首

本报新加坡电 记者陶杰报道:《经济学家》杂志近日发布的最新统计报告显示,在全球131个被调查的城市中,新加坡名列2014年度外来人员生活费用排行榜之首。另外,新加坡也是全球服饰售卖价格最贵的城市。

该报告认为,新元走势强劲、买车费用昂贵以及水电费用的持续上涨,是外来人员生活费用高涨的主因。报告认为,新加坡生活费用高企、物品昂贵是因为结构性问题所致。以备受关注的汽车为例,由于城市空间有限,新加坡政府不得不采取拥车证制度来限制车辆的数量,导致拥车证费用长期居高不下,使得在新加坡购买车辆的成本远高于其他地区。另外,作为天然资源匮乏的城市国家,新加坡的能源和水源供应长期依赖邻国,使得水电费成本不断增高,成为全球排位第三高的国家。

当地分析师认为,此项调查主要针对的是国外派驻新加坡的人员,而非当地的普通民众。若以当地一般民众的生活费用而言,新加坡在全球排名仅在第60位。

本版编辑 毛铁连 李春霞

一线观察

□ 本报驻日内瓦记者 陈建

日内瓦国际车展亮点频出



第84届日内瓦国际汽车展3月6日至16日在瑞士日内瓦展览中心举行。日内瓦国际汽车展是世界上历史最长、规模最大的汽车展之一,与法兰克福、巴黎、东京和底特律北美国际汽车展同属国际顶级汽车展。图为3月4日媒体开放日展出的车辆。 本报记者 陈建 摄

被誉为全球五大车展之一的第84届日内瓦国际汽车展6日正式拉开帷幕。在接下来的11天中,来自全球近300家厂商将向公众展示近千款汽车,其中有160余款为全球、欧洲或瑞士首发车。主办方预计,本届车展将迎来超过70万参观者,而前来报道的媒体人士则将达到万人。

日内瓦车展与底特律、法兰克福、巴黎和东京车展齐名,有着逾百年的历史。在国际顶级五大车展中,尽管日内瓦车展场地规模小,却因每年最早举行而被视为观察当年汽车技术及市场动向的风向标。另外,其他四大车展所在国汽车厂商在各自国家举办的车展上容易占据“主场”便利,而日内瓦则是国际汽车业的“中立区”,各国厂商更愿意在日内瓦车展上展示其最新力作。

本届车展上,采用新材料、新技术、燃料效率高、性能强、安全驾驶系数高的新车纷纷亮相。来自中国的观致汽车将在本届车展上推出全新“观致3”掀背版

车型作为全球首发车,这款为那些“渴望户外生活的年轻家庭”设计的A级车型即将在欧洲上市。除传统车辆和新能源车外,特殊车身设计、改装车辆、汽车保养维修,以及各项与汽车工业相关的零件与服务也是本届车展的重要展出内容。

本届车展开幕前,主办方还揭晓了2014年欧洲年度车奖,获奖者为“标致308”。诞生于1964年的欧洲年度车评选通过对设计、舒适度、安全性能、操控度及价格等因素进行综合评价后,选出当年的年度最佳车型,其中技术创新和价格是两个主要评价指标。欧洲年度车评委会主席哈肯·马特森表示,今年的评选结果表明,评委会充分肯定技术革新对推动汽车业发展的重要作用。

日内瓦车展始于1905年4月29日,当时名为瑞士国家汽车和自行车展,主要展出内燃机、以蒸气带动的汽车和自行车。目前,日内瓦车展的主办方为世界汽车工业国际协会。

数据速览

16%

美国1月份新房开工大降

本报华盛顿电 记者高伟东报道:美国商务部日前公布的数据显示,1月份美国新房开工大幅下滑16%,为2011年2月以来最大跌幅。1月新房开工年化值为88万户,远不及市场预期的95万户。

受天气影响,美国中西部地区1月新房开工创纪录下降67.7%,南部地区则下降12.5%。此间分析人士认为,严寒天气扰乱了房地产业发展,预计未来几个月会出现大幅反弹。

0.4%

欧盟工业生产者指数下降

本报布鲁塞尔电 记者严恒元报道:欧盟统计局日前公布的数据显示,今年1月,欧元区和欧盟工业生产者价格指数环比分别下降0.3%和0.4%,同比分别下降1.4%和1.2%。

统计显示,欧元区和欧盟能源部门价格1月环比分别下降1.4%和1.7%;欧元区中间产品、资本货物和耐用消费品价格环比分别上涨0.1%、0.2%和0.4%;欧盟中间产品、资本货物和耐用消费品价格环比分别上涨0.2%、0.3%和0.3%。

1.0%

韩国2月份物价走势平稳

本报首尔电 记者杨明报道:韩国统计厅日前发布的“消费者物价动向”显示,韩国2月份消费者价格指数(CPI)同比上涨1.0%。近期韩国物价涨幅走势平稳,已连续4个月保持在1.0%至1.2%的水平。

统计厅负责人称,韩国2月份消费者物价涨幅收窄的主因是农副产品价格下滑,石油类产品价格保持稳定,以及进入旅游淡季后餐饮消费和个人服务费等价格下降。

0.55%

越南2月份物价有所下降

本报河内电 记者赵青报道:越南统计总局数据显示,越南2月份消费者价格指数(CPI)环比上涨0.55%,为2002年以来最低的2月份增幅。其中,住房、建材价格和邮政、电信服务价格环比均有所下降。

指数下降原因有三:一是多种进出口产品价格下滑,一些国内商品价格随之走低;二是民众收入增长缓慢,消费心理不振;三是社会总供给大于总需求。今年前2个月,越南加工制造业库存指数同比增长了9.7%。

实施非林哺林 实现生态报国

——中国吉林森工集团转型发展谱新章

中国吉林森工集团是我国四大森工集团之一。施业区位于吉林省长白山区,经营面积135万公顷,森林覆盖率达90.8%,有林地平均公顷蓄积143.68立方米,在全国已开发林区位居首位。是东北、华北的生态屏障,是松花江、鸭绿江、图们江的发源地,生态地位十分重要。

吉林森工坚持走以生态建设为主的林业发展道路,大力实施从单一经营林木资源向综合开发利用林区多种资源、特别是非林非木资源转变,推进企业转型发展。2013年资产总额达284.8亿元,销售收入突破百亿元,并从非林产业利润中提取1100万元反哺生态建设,标志着吉林森工从完全依托林木资源生存到减少林木依赖,再到以非林产业利润反哺林业的再次跨越,走出了一条非林养林、生态报国的科学发展新路子。

吉林森工集团坚持生态优先、产业优化、产品优良的经营方针,实施“三六九八”发展战略,发展森林资源经营、林木精深加工、森林矿产水电、森林食品保健、森林生态旅游和现代服务业等六大产业,培育九大经济板块,实现生态效益和经

济效益八个具体目标。经过多年努力,吉林森工集团形成了比较科学合理的产业结构,木材收入9.1亿元,仅占全部销售收入的9%,林木加工业收入23.4亿元,占22.9%,其他非林产业销售收入69.5亿元,占68.1%,破解了既往“独木支撑”的经营困局。2013年集团修改了公司章程,特别规定,今后每年从所属非林子公司净利润中提取1%-5%的生态建设基金用以反哺林业。

承载着绿色生态和丰富的文化内涵,吉林森工产品“金桥”牌实木复合地板健康环保、实现无甲醛制造;“露天河”牌刨花板甲醛释放量达E0级,是较高标准的环保建材;“泉阳泉”牌天然矿泉水源自世界优质矿泉水基地长白山,矿物质含量适中,极适合人类饮用;“霍尔茨”木门引进世界先进设备生产工艺,造型独特,安全环保,享有盛誉;“福立达”实木家具自然清新,美观时尚,深受青睐;森林防火预警与监测系统“森林眼”经过国家鉴定,达到国际领先水平。

吉林森工秉承绿色发展理念,奉行为国效力、为民造福、忠诚做人、和谐创业的吉森精神,培育绿色森林,发展绿色产业,生产绿色产品,引领绿色消费,创造绿色环境,建设绿色人文,为祖国青山常在、绿水常流做出更大贡献!



中国驰名商标,长白山泉 阳泉天然矿泉水

中国名牌,中国驰名商标,露天河刨花板

天然品质,美观时尚,福立达实木家具

金桥地板中国名牌,驰名商标,无甲醛制造

霍尔茨木门绿色健康,安全环保

森林眼,森林防火预警与监测系统国际领先