

证券资金消费支付方兴未艾

本报记者 谢 慧 温济聪

今日关注

日前,银河证券获准试点客户证券资金消费支付业务。据不完全统计,截至目前,已有光大、中信、国泰君安、东方证券等12家券商获批开展此项服务试点。

“券商纷纷开展证券资金消费支付试点,既有互联网金融给传统业务的冲击因素,也有券商主动创新的需要。”金融资深分析师马小东表示,目前券商经纪业务收入呈现下滑态势,要改变以往过分依赖佣金的弊端,不得不加快业务转型,从纯通道型转向服务型券商。

增强客户黏性

早在2012年,光大证券首家试点推出客户证券资金消费支付服务,由此,客户可直接使用其证券资金账户中的闲置资金在第三方支付机构(如ChinaPay)指定的网上商户进行购物、订票、缴费和充值等互联网消费行为。

从短期来看,由于客户消费习惯的限制,利用证券账户资金进行消费支付还不普遍,更多的消费账户仍然以银行账户或者信用账户为主。同时,支持证券资金消费的渠道和平台相对来说也十分有限。“没必要用证券账户炒股的余钱来网络购物、缴费或用于手机充值。从个人用户体验性来说,我更愿意使用余额宝和微信理财通,我身边的很多股民朋友也很少有了解证券资金消费支付这项服务的。”北京老股民张越坦言。

可对券商而言,打通证券账户各项功能,不仅可以提高客户保证金账户活跃度,给自身拓展收入来源,又能增强客户的黏性。“利用现有技术平台将客户在银行与证券公司的资金打通,由银行发挥信用管理优势和结算优势,可为客户提供相应信用额度,方便日常消费、支付。”银河证券相关负责人表示,证券公司则可发挥交易及交收优势,为客户配置适当产品,将客户的信用消费与理财投资进行最优匹配,进而提高资金收益。

目前来看,由于证券账户受互联网创新产品冲击不大,且该业务对券商业绩贡献不明显,影响了证券资金消费支付试点在券商层面的推广,速度较慢。“抛开这个因素,证券资金账户的消费支付功能和银行卡是一样的,这一创新业务未来应该会有不错的表现。”安信证券投资顾问李永曜说。

期待功能扩展

进入互联网金融时代,以余额宝为代表的各种“宝”类创新层出不穷,国金证券“佣金宝”又将国内券商交易佣金水平推进“万二”水平。相比之下,证券资金绑定消费支付优势何在?

李永曜认为,证券资金消费支付与“宝”类创新业务相同,它们都基于互联网思维的金融创新,以客户体验为核心去创造价值。而不同之处在于,“宝”类产品是利用零钱等碎片化资源,为客户提供较低的投资理财准入门槛,群体较为广泛,证券资金消费则仅仅限于股民,两种业务的市场规模相差较大。

“‘佣金宝’主要看点在于如何更好地理财,而证券资金消费支付则主要满足客户日常的购物、公用事业缴费等业务,更注重消费。”马小东补充说。

大同证券高级投资顾问付永翀认为,作为券商尝试多元化业务的一部分,证券资金消费支付仍然具备一定的发展空间。“通过证券资金消费支付服务,券商可以挖掘更多的资金需求,吸引更多的资金流入,而资金的流入和沉淀,为券商盈利提供了空间。”付永翀表示,目前所面临的短板可以用时间去“消磨”,只要培育好用户的消费习惯,并扩大消费平台,证券资金消费支付业务前景光明。

最早试点证券资金消费支付的光大证券相关负责人表示,未来证券公司可将“支付”这一基础服务功能与现金管理产品或其他证券资产相结合,构建与余额宝功能相近的综合理财服务,积极应对“宝”们的竞争和冲击。券商应充分发挥在研究、投资技术等方面专业的理财优势,拓展中高端理财这一“蓝海”。



许 滔绘

点评

创新不论大小

温济聪

虽然早已试点一年多时间,且试点券商成员仍在扩大,但证券资金消费支付显然没有余额宝、理财通那般幸运。

其一,券商自己独立开发和运营支付技术系统,成本比较高,难度也比较大,所以大部分券商不得不将这项服务外包给其他IT公司,技术方面自然存在一定的系统性风险;

其二,券商自身推广宣传力度较差以及客户消费习惯等多种因素的制约,导致这项服务目前的市场规模还很小,业务推广存在障碍,业务利润贡献也十分有限。

不过,从券商热衷参与这一试点业务的初衷看,证券资金消费支

付业务的推出更多还是希望以增强客户体验感为切入点,起到提升客户黏度兼具占领市场的作用。正如受访券商人士所说,“通过证券资金消费支付服务,券商可以挖掘更多的资金需求,吸引更多的资金流入,而资金的流入和沉淀,为券商盈利提供了空间”。

由此来看,“佣金宝”也好,消费支付功能也罢,传统券商正在向多样化服务型转变,努力在客户需求的挖掘方面做足文章,搞好创新。

相比余额宝,证券资金消费支付恐怕微不足道,但创新不论大小,谁也无法预知如今不起眼的证券资金消费支付将来会有怎样的变化。

证监会去年完成317件建议提案

本报讯 记者郭文鹄 何川报道:在2月28日中国证监会例行新闻发布会上,新闻发言人张晓军公布,2013年,证监会承办全国人大代表建议和全国政协委员提案共计317件,目前已全部办理完毕。

据悉,这些建议提案主题聚焦在加快多层次资本市场体系建设、推进新股发行体制改革、继续完善资本市场法律体系、稳步推进资本市场对外开放、进一步强化稽查执法和投资者保护等方面,基本涵盖了现阶段资本市场改革发展的重点领域。

证监会将大幅简化并购重组审批

本报讯 记者郭文鹄 何川报道:中国证监会新闻发言人张晓军2月28日表示,证监会将坚持放管结合、加强监管的行政审批制度改革方向,进一步推进并购重组市场化改革。

张晓军同时表示证监会将继续推进以下改革措施:一是进一步清理简化行政许可,进一步大幅取消简化并购重组审批。二是完善并购重组市场化机制,改革现有单一股份定价机制,丰富要约收购履约保证方式,取消第三方并购发行股份最低数量限制和业绩承诺要求。三是丰富并购重组支付工具,拓宽融资渠道。四是完善并购重组监管。

此外,证监会还将大力推动建立跨部门的并联式审批机制。未来拟不再以反垄断、对外投资、外资审查作为并购重组行政许可的前置条件。

私募基金准入门槛将取消

本报讯 记者何川 郭文鹄报道:中国证监会新闻发言人张晓军2月28日表示,证监会正在探索建立包括私募证券投资基金和私募股权基金等各类私募基金,在行业自律基础上的适度监管体制,即对各类私募基金及其管理人不设准入门槛,由其在自主设立后向基金业协会进行事后登记备案;证监会根据基金业协会的私募基金登记备案信息进行事后监测和监管。

同时,证监会将与相关部门建立信息共享和协调配合机制,共同促进私募基金行业健康规范发展。

据了解,截至2月26日,累计有499家机构在线申请系统注册用户,其中457家机构已经开始在线填报,130家已完成网上填报并提交登记申请。希望已设立的私募基金管理人尽快到基金业协会完成登记手续。对于已登记的私募基金管理人,基金业协会将提供各项服务。

本版编辑 姜楠 温宝臣
电子邮箱 jjrbzbsc@126.com

济南公交：立足岗位学雷锋

雷锋精神是中华民族传统美德与社会主义精神、共产主义精神的结合,其本质是全心全意为人民服务。在公交行业弘扬传承雷锋精神,对于践行社会主义核心价值观体系、加强企业精神文明建设、提升公交服务水平具有重要的现实意义。2013年,济南公交深入开展“大力弘扬雷锋精神、推进‘四德’工程建设”系列活动,将学习弘扬雷锋精神融入到企业的生产、经营、管理、“四德”工程建设的各个环节,使“学雷锋、做好事”的观念深入人心,公交服务质量稳步提高,“温馨公交”品牌形象日益提升,得到社会各界的广泛好评。

加强雷锋精神教育

学习、弘扬雷锋精神是知与行相统一、教育与实践相结合的过程,作为窗口行业,总公司着眼于扩大认知认同,印发了《大力弘扬雷锋精神、推进“四德”工程建设系列活动方案》,将学习弘扬雷锋精神与党的群众路线教育实践活动、践行社会主义核心价值观体系、推进“四德工程”建设、开展道德讲堂活动相结合,加强对雷锋精神的培训和宣传。与此同时,通过职工座谈会、例会、办宣传栏、悬挂横幅等形式,利用《济南公交报》、济南公交网、济南公交官方微博、《济南公交之窗》栏目对职工进行思想教育,将宣传雷锋精神经常化、日常化。

学习弘扬雷锋精神贵在坚持,重在长效。济南公交总公司着眼长远,要把学雷锋活动贯穿到日常的工作、学习和生活当中,建立长效机制,使“雷锋精神进车厢 微笑服务伴您行”活动纳入制度化、规范化、经常化的轨道。

所属各单位围绕总公司中心工作任务,把学雷锋活动的着力点和落脚点放在促进企业科学发展和服务民生上,不断优化公交线网,创新服务形式,拓展服务领域,以建设“公交都市”示范城市为契

机,增强学雷锋活动的实效性。

熔铸“温馨公交”品牌

雷锋精神是社会主义核心价值观体系的生动体现。济南公交总公司围绕学习弘扬雷锋精神,扎实开展了“岗位学雷锋、争做好员工”活动,以创建“温馨服务”品牌为核心,以乘客需求为导向,稳步提升服务质量,实现“行车一线,文明一片”。

2013年,总公司新开辟公交线路25条,填补公交空白65.7公里,初步构建起以公交枢纽为核心,主要客流走廊为框架,层次清

晰的公交网络;优化调整公交线路37条次、站点38处,延长营运时间24条次,方便了市民出行;积极推进快速公交建设,BRT-7号线即将开通运行;圆满完成了“十艺节”公交保障任务,实现了零事故、零差错、零投诉。

进一步完善了“星级管理”制度,加强服务培训力度,服务管理和服务质量进一步提升;公交热线划归纪委管理,对公交热线进行了系统升级,加大了热线及投诉的管理力度,初步建立起乘客诉求快速响应机制,投诉总量呈不断下降趋势;建设了手机来车预报系统,目前手机用户已达25万人;公交新浪官方微博正式上线,为市民提供更加便捷、准确的信息服务;认真落实残疾人免费乘车政策,全市所有残疾人凭“爱心卡”免费乘车。2013年,总公司车厢服务合格率97.9%,乘客满意度达91.98%。

2013年,总公司采购公交车辆1215部,全部为清洁能源公交车,预计于2014年3月底前陆续投入使用,目前已有199部投入运行。本次采购的车辆全部为清洁能源车辆,对减轻城市雾霾天气的发生有良好的促进作用;车辆采用低入口设计,使乘客上下车一步登乘;配装大开启车门,提高乘客上下车效率;安装轮椅踏板并设置轮椅区,方便残疾人乘车。

(文/赵东云)



公交志愿者与社会各界义工服务进社区



参观公交雷锋车