



黄河三门峡 美丽天鹅城

这是一座碧水环绕、绿色簇拥的城市，滔滔黄河宛如一条千年玉带，从她身边缓缓流淌，像神女舞动着奇妙的绸带，充满着无限的朝气和魅力。每年入冬，成千上万只美丽的白天鹅仿佛是和它有约，纷纷来到这里准备过冬栖息，白天鹅与这座城市和这里的人们和谐相处，吸引了大批游客和摄影爱好者驻足留恋，感受着生态宜居三门峡的浪漫人文情怀。如今，“黄河三门峡·美丽天鹅城”已经成为三门峡市最为亮丽的城市名片。

三门峡有2个国家自然保护区、4个国家森林公园、6个省级森林公园、2个市级森林公园，森林覆盖率达到50.72%，位居河南省之首；城市建成区绿地面积1197公顷，绿化覆盖率44.3%，绿地率39.9%，人均公园绿地面积12.83平方米；175种鸟类栖息三门峡，每年来这里栖息的白天鹅万只以上。

白天鹅是国家二级保护动物，全球濒危物种。拥有“国家园林城市”和“国家森林公园”桂冠的三门峡市是白天鹅重要的越冬栖息地之一，是国家命名的“中国大天鹅之乡”，有“天鹅之城”的美称。近年来，随着三门峡市探索并全力实施“四大一高”战略，城市环境日益改善，人们保护生态意识逐渐增强，为更好地保护白天鹅的生存环境，三门峡市出台了《关于进一步加强白天鹅及栖息地保护的決定》，设立了诸多白天鹅保护区、重点保护区和保护缓冲区，根据白天鹅的生活习性制定了全面、细致的保护管理办法和保护措施，以确保白天鹅等水禽在三门峡市的生活安全。因此，越来越多的白天鹅把三门峡黄河湿地作为越冬的美好家园，白天鹅也成为这座城市独特宝贵的天然资源。

在环境保护方面，三门峡市在全省率先实行党政同责制度，在产业发展上做好“加减法”：持续强化生态宜居城市建设，着力增强生态产品的生产和供给能力，不断加强城市湿地公园“城市绿肺”建设和保护力度，推动城市绿化和生态林建设的全覆盖；绝不以牺牲环境为代价换取一时的经济增长，绝不要带污染的GDP，切实取缔关停高污染企业，关停产能落后、污染严重的“五小企业”800余家，大大提升了生态环境质量。

良好的生态环境惠及三门峡群众。境内4个国家森林公园，负氧离子含量远远高于世界卫生组织设定标准，目前已成为三门峡人们休闲强身的天然氧吧；湿地公园看牡丹，魏国公园看樱花，涧河公园看月季，黄河公园看梅花，走在青山绿水之间，体验鸟语花香。良好的生态环境提高了三门峡人的幸福指数，每年不远千里来看白天鹅的外地游客无不对三门峡人充满羡慕之情。

“第一次站在这里，我就久久不愿离去，以后的许多日子，这里就成为我向外地朋友推荐的最好去处。”鲁迅文学奖获得者、河南省作家协会副主席、女作家邵丽所说的，就是三门峡道教文化园区里，那面依山而建的巨大《道德经》石刻长卷。公园文化是生态文化的重要组成部分，为了不断提升公园文化品味，三门峡在新建桥头游园、公园绿地的同时，不

对原有公园进行景观改造，在天鹅湖湿地公园建设了诗刻文化墙，在文化公园建设了古文化浮雕墙，游客可以在旅游休闲的同时进一步了解三门峡源远流长的历史文化和灿烂辉煌的现代文明，这些雕刻设计融历史、文化、人物、典故、景点于一体，集中凝聚了三门峡文化，有利彰显了三门峡精神。

现在，“文化山水”已经成为三门峡旅游的品牌——利用得天独厚的仰韶文化、老子文化、黄河文化，国家节会“中国（三门峡）国际黄河旅游节”已连续举办19届；“全球十大河流对话黄河”影响巨大，“沿黄九省区旅游联盟”在这里诞生。2013年，三门峡作为第八届中博会旅游活动主会场，同期举办第十九届三门峡国际黄河旅游节，以国际化视野、全国性站位、高水平运作为显著特征，使三门峡跻身全国地区性旅游盛会举办地行列。

三门峡市高度重视以旅游业为龙头的现代服务业发展，形成了政府主导、市场主体、上下联动、全民参与的“大干旅游、干大旅游”良好氛围。为提高旅游核心竞争力，三门峡市大力实施提升十大旅游景区、推进十大旅游建设项目的“双十工程”，引进旅游项目5个，签约金额42.3亿元；黄河公园、天鹅湖、函谷关、高阳山温泉度假区、豫西大峡谷、黄河丹峡等20个旅游项目功能提升及设施完善工程进展顺利，全年共完成旅游项目投资18.5亿元，较上年增长20.6%。其中旅游综合服务中心完成投资1.94亿元；黄河丹峡投资1亿元构建旅游大环线；豫西大峡谷投资6000万元，使日接待量扩容到7000人次；甘山按照4A级景区标准进行全面升级，并被授予“国家生态文明教育基地”称号；黄河公园正式开园迎宾，并成功举办“壮美黄河”全国山地车邀请赛，成为三门峡市主城区旅游的新亮点；燕子山自2013年5月开业以来，接待游客20.1万人次，走出了一条旅游景区开发建设的新路子。

春有旅游节，秋有特博会。日益完善的会展设施，为三门峡发展会展旅游创造了条件，并成为新的经济增长点。第八届中国中部投资贸易博览会旅游活动主会场、第十九届中国（三门峡）国际黄河旅游节暨投资贸易洽谈会取得圆满成功，世界旅游组织官员、亚太旅游协会高级官员、全国85个城市的旅游局局长出席盛会，吸引了超过10万人次的中外游客。三门峡还成为河南省第一家承办国家旅游博览会和旅游投资洽谈会的地级市，河南首个自驾车旅游营地也落户三门峡。第二届中国特色商品博览交易会参观购物旅游人数突破30万人次，签订贸易购销合同79亿元，签约经济合作项目69个，签约金额403.38亿元，拉动相关产业实现收入21亿元。

城市的魅力决定着人气的盛衰。从2010年2月6日郑西高铁开通以来，三门峡南站的高铁从当初单一的往东往西方向，增加到至北京、广州方向。现在不光停靠次数增加，联网覆盖面也不断扩大。2014年旅客乘坐三门峡高铁更加便捷了——现有27趟车，调整后将达到34趟，节假日高峰增加至44趟。三门峡往

西的目的地由原来的西安北站延伸至宝鸡南站，发往北京由原来的3趟车增至5趟。另外，去深圳也有了直达高铁。作为一个人口220多万的地级城市，三门峡以怎样的魅力吸引着高铁的频频“停靠”？“是我市‘四大一高’发展战略和经济转型不断推进的结果，经济的快速发展使乘坐三门峡高铁的旅客每年呈大幅度增长趋势”，这是三门峡人给您的答案。

走进三门峡，绿潮涌动，处处洋溢着绿色的气息；放眼三门峡，绿意奔放，时时飞溅着绿色的力量。绿色正以线的秀美、点的铺陈、块的厚重编织着“林随人走、树伴人长、花向人开”的美好蓝图；三门峡人正在以创建全国绿化模范城市为目标，谱写着创新开放、富裕文明、平安和谐、生态宜居的新篇章。

