



# 消除收入同步增长误区

崔书文

2月24日,国家统计局发布《2013年国民经济和社会发展统计公报》,首次发布了城乡住户调查一体化后的全国居民人均可支配收入数据,填补了我国缺少全体居民收入数据的空白。

根据统计公报,2013年城镇居民人均可支配收入实际增长7.0%,农村居民人均纯收入实际增长9.3%,全国居民人均可支配收入实际增长8.1%,全国国内生产总值(GDP)增长7.7%。总的看,全国居民收入增长超过了GDP增长。但有人认为,城镇居民“收入跑输GDP”。

从上面数据看,好像是这种情况,但这里存在误区。国家统计局提供了一个解释,比较居民收入增长与GDP增长是否同步,需要在同范围、同口径、同方法下进行,即人均数与人均数比、全体数与全体数比、实际增速与实际增速比。这样比较,才科学合理。

按照可比口径,2013年我国GDP总量实际增长7.7%,扣除人口自然增长因素后,人均GDP实际增长7.1%,与之对应的全国居民人均可支配收入实际增长8.1%。即使增长稍慢的城镇居民人均可支

配收入7.0%的增幅,与人均GDP7.1%的增幅也是基本相当的。综合这些情况,可以说,2013年我国实现了居民收入和国内生产总值增长基本同步。

其实,还有一个误区,有些人往往拿工资收入和GDP的增长相比。按统计口径,我们用于和GDP增长比较的指标是居民支配收入,城镇居民工资是可支配收入的重要组成部分,但不是全部。居民支配收入还包括经营性收入、财产性收入和转移性收入,例如红利、租金、利息、补贴、家庭经营收入等等。近些年,城镇居民财

产性收入增长较快,在可支配收入中的比例呈增加趋势。当然,对农村居民来说,经营性收入、财产性收入和转移性收入更为重要。

就个人而言,不宜拿工资收入和GDP增速相比,还因为工资收入随企业经营效益而波动,个人之间、企业之间、行业之间乃至地区之间差异很大。工资多少企业说了算。我们需要保护劳动所得,需要健全工资决定和正常增长机制,但不能每家企业、每个员工都去和GDP的增长挂钩。



## 我国劳动年龄人口约9.2亿

《2013年国民经济和社会发展统计公报》显示

劳动年龄人口减少



就业人员总数增加



劳动生产率提高



## 1月份我国服务贸易逆差814亿元

国家外汇管理局发布数据显示

2014年1月,我国国际服务贸易收入为1138亿元人民币

服务贸易逆差814亿元人民币



49.4个百分点

## 1月份西部地区出口增速大幅回落

本报讯 记者林火灿报道:国家发展改革委网站公布的数据显示,1月份,西部地区出口204亿美元,同比增长36.7%,增速同比回落49.4个百分点,回落幅度明显大于东部和中部地区。

在西部地区出口实现同比增长的9个省份中,与去年同期相比,3个省份增速加快,甘肃、宁夏分别提高229个和152.6个百分点;6个省份增速回落,新疆、重庆分别回落103.8个和57.1个百分点。西藏、贵州、青海3个省份的出口同比分别下降73.8%、65%和16.3%。

403.9亿元

## 去年家具行业利润增长14%

本报讯 记者李景报道:工信部近日发布的数据显示,2013年,我国家具制造业主营业务收入6462.8亿元,同比增长14.3%;利润总额403.9亿元,同比增长14.0%。

数据显示,2013年,家具制造业产销率97.8%;木质家具、竹藤家具制造利润总额同比分别增长13.0%、71.8%。

36.8%

## 互联网广告市场增速放缓

本报讯 易观国际最新发布的报告显示,2013年我国互联网广告市场规模达1000.1亿元,同比增长36.8%。2007年至2013年,互联网广告市场规模同比增速最高曾达到78.4%,2012年同比增速为48.4%,2013年增速进一步放缓。

数据显示,2013年,关键字广告占有稳定的规模优势,市场占比为39.3%;以视频广告为代表的富媒体广告占比升至20.8%。(文田)

本版编辑 周雷

工信部发布的数据显示,2013年我国信息消费整体规模达2.2万亿元,同比增长超过28%。在《关于促进信息消费扩大内需的若干意见》等政策利好带动下,信息消费更加活跃,市场规模迅速扩大,拉动内需的作用日益显现。

据分析,目前,信息消费主要集中在信息产品和服务两大领域,尤其是智能手机和通信市场,而信息内容仍有很大的市场空间。工信部电信研究院预计,2014年我国信息消费规模将超过2.6万亿元

# 2.2万亿元

2013年,我国信息消费整体规模达2.2万亿元

# 信息消费“快马扬鞭”

本报记者 黄鑫

## 整体规模快速增长

2013年,有关信息消费的利好政策频出。国务院印发了“宽带中国”战略及实施方案,出台了《关于促进信息消费扩大内需的若干意见》。工信部发放了4G牌照,认定了首批68个信息消费试点城市。在政策的支持和引导下,我国信息网络基础设施进一步完善,应用服务水平不断提升,信息消费蓬勃发展。

据统计,2013年,我国信息消费整体规模为2.2万亿元,其中,信息产品消费规模为1.2万亿元,同比增长超过35%;信息服务消费规模超过1万亿元,同比增长超过20%。

“智能终端成为信息产品消费的热点,移动数据及互联网业务等非话业务则是信息服务消费的主要增长动力。”工信部总工程师张峰说。

智能手机、智能电视等智能化终端普及加速,成为信息消费发展的新增长点。2013年,我国生产智能手机约8.8亿部,较上年增长超过70%;智能手机销售量达4.23亿部,智能电视销售量达2113万台,分别占国内手机和电视市场份额的七成和四成以上。此外,基础电信企业手机支付用户达366.3万户,同比增长31.4%;移动互联网流量达13.2亿GB,同比增长71.3%。

赛迪顾问股份有限公司总裁李树翀认为,从统计数据来看,尽管信息内容只占信息消费整体规模的2%,但这是因为在我国很多信息内容是免费的,没有形成销售收入。这个产业很繁荣,也是信息消费的基础,未来将有很大市场空间。

信息消费催生新经济增长点的作用日益显现。一方面,随着信息消费基础设施网络的完善,涌现出了很多基于信息消费的新产品,比如电子商务,2013年,我国电子商务交易规模突破10万亿元,比上年增长25%。另一方面,信息应用与



高新技术的结合,让传感技术、生物技术等新兴信息消费走进百姓的日常生活,并改变了整个产业环境。

## 网络基础仍待提升

“发展信息消费的前提是要有良好的网络环境,只有在高速宽带的基础上,各种互联网应用才有发展的可能。”李树翀表示。

2012年,工信部启动了“宽带普及提速工程”,次年开展了“宽带中国2013年专项行动”。从2013年8月起,“宽带中国”正式上升至国家战略。在此带动下,我国宽带网络提速明显。宽带中国联盟发布的最新报告显示,2013年下半年,我国固定宽带互联网网络平均下载速率达3.53Mbit/s,宽带用户平均下载速率和网络视频下载速率分别比上半年提升20.4%和75%。

“这几年,我国宽带发展还是取得了比较大的成绩。”张峰告诉记者,截至2013年12月,我国4M以上高速率宽带接入用户占比达78.8%,而2011年底和2012年底,这一占比分别为40%和60%。同时,3G网络已覆盖了全国所有乡镇。

尽管如此,随着用户的不断增加,网络承载的压力也会越来越大。目前,信息基础设施日益成为阻碍我国信息消费增长的瓶颈因素,宽带普及程度和接入性能影响了消费者的实际应用和消费体验。

2013年底,4G牌照的发放彻底清除了我国4G建设的政策障碍,为宽带性能提升提供了更大空间。作为下一代移动通信技术,4G上网峰值速度达每秒上百兆,几乎能满足任何带宽需求的网络服务。

但正如李树翀所分析的,信息消费的基础网络建设和加强还需要时间,目前3G网络正在普及过程中,4G网络的普及还需要几年。

## 创新应用大有可为

京东集团日前推出被称为智能硬件创新加速器的新计划,将全方位促进创新智能硬件行业的发展。京东这么做,是因为继智能手机、平板电脑热潮之后,可穿戴设备、智能家居、移动医疗等多种类型的智能硬件产品正在成为全球消费电子领域的新宠。

不仅是智能硬件,信息技术与消费的结合推动各种创新应用层出不穷,与之关联的信息消费市场呈现快速发展的良好势头。“比如,大数据应用颠覆了原来的服务模式,使服务从原来的标准化、规范化变成现在的个性化,会极大地刺激信息消费。”李树翀认为。

《关于促进信息消费扩大内需的若干意见》提出,要以科技创新为支撑,推动面向生产、生活和管理的消费信息产品快速健康发展,并特别强调信息消费对于民生改善的作用。2013年底,工信部公示了首批68个国家信息消费试点市(县、区),开发面向百姓生活的智能信息产品和培育新型信息消费示范项目等也是试点重要内容之一。

在首批试点中,北京市经济信息化委副主任姜贵平以自己戴的智能手表为例,表示北京将大力发展这类可穿戴智能设备,并延伸出一定的医疗功能。同时,希望诸如云电视、云存储等新技术可以走进百姓家庭,丰富家中的电视内容。厦门则将全市的公交车、出租车的GPS数据整合起来,建成城市公共交通平台。市民不仅能随时随地通过移动网络查询出行信息,车载卫星定位系统还能帮助市民找回遗失的物品。

2014年,工信部还将开展第二批信息消费试点市(县、区)建设和智慧城市试点。李树翀表示,这些面向生活、生产的创新应用都将极大地刺激信息消费,而政府所要做的是保护创新。



# 解决“弃风”问题须多管齐下

林火灿

最近,风电行业有两组数据引人关注。中国电力企业联合会发布称,2013年,我国风电设备利用小时数达到2080小时。这是自2008年以来,风电设备年度利用小时数的最高水平。

国家能源局通报,2013年,全国风电“弃风”电量162亿千瓦时,比2012年减少46亿千瓦时;平均“弃风”率降至11%,同比降低6个百分点。

这些数据在一定程度上表明,风电行业运行有所起色,“弃风”状况也有了一定改善。从经济效益层面看,按照0.50元的销售电价计算,减少46亿千瓦时的弃风电量,就意味着风电企业多增加了20多亿元的经济收入。

不过,要让风电企业真正松一口气,恐怕并不容易。这些年来,风电行业发展一路磕磕绊绊,“弃风”问题不仅

带来了新能源发电的巨大浪费,使风电企业的经营惨淡,更是影响了风电投资者的积极性。

为解决“弃风”问题,有关部门做了不少工作。特别是近两年来,相关部门制定了新能源发展战略,明确了风电发展的指导思想和战略目标,加快风电行业管理职能转变,加强风电产业监测和评价体系建设,有序推进风电基地建设。这些政策措施目前已经初步收到效果,国内风电利用率稳步提高,“弃风”问题也有所改善。

但是,一年162亿千瓦时的“弃风”电量,给企业造成的经济损失仍然不是小数,与我国鼓励发展清洁能源发电的战略也显得格格不入。从这个意义上说,加快解决“弃风”问题,关乎我国未来能源安全和可持续发展。

当然,要在短期内彻底解决风电“弃风”问题绝非易事。毕竟,风电场的电之所以送不出来,既有技术层面的问题,也有发展观念的原因,同时也涉及政策设计和执行的问题。例如,由于我国电网规划相对滞后、电网结构不合理,以及输变电技术领域的争论影响线路建设,导致电力输送受阻;一些地方不顾电能供需实际,盲目上各种新能源项目,造成电能全部消纳难度加大;有的地方清洁能源发电发展规划过于“超前”,重视风电场建设、轻视送出通道建设等。

因此,要使“弃风”问题得到持续改善,就必须多管齐下,从风电场、输送通道、政策保障等各个环节持续发力。

首先,在风电场建设方面,要坚持集中与分散开发相结合、近期以分散为主的风电开发方针。分散开发应该成为近期风

电开发的侧重点,集中开发要以确定的消纳市场和配套电网项目为前提,因地制宜稳妥开发海上风电。

其次,要加快电网建设步伐,扭转“重视风电场建设,轻视送出通道建设”的格局,特别是把北部风电基地的电长距离输送到沿海电力负荷中心区。要加快特高压技术的研究和应用,把加快建设长距离的特高压送电通道作为解决“弃风”问题的重要手段。

再次,要切实加强统筹协调,建立健全科学有序的风电发展机制,科学制定全国中长期总量目标,立足电力行业总体规划来深化统筹风电专项开发规划,坚持中央和地方规划相统一,健全完善国家规划刚性实施机制。

此外,还需加强综合协调管理,提高政策规划执行力。