西飞公司回应奥凯新舟60客机故障事件

建议暂时停飞部分客机

本报北京2月27日讯 记者刘瑾报道：针对25日奥凯航空的新舟60客机出现故障，西飞公司相关负责人日前对此次事件作出回应。该负责人表示，为慎重起见，西飞公司已决定尽快向适航当局报告，建议暂时部分停飞有关新舟60客机，深入分析原因，制定措施，对起落架信号指示系统进行全面检查，确认安全可靠后，再恢复飞行。同时，及时将有关情况通报用户，并派出专业团队为国外用户进行检查。

25日，奥凯航空一架由天津飞往沈阳的航班BK2870（机型新舟60），在抵达沈阳桃仙机场准备着陆前，由于起落架故障无法降落而盘旋近3小时后安全着陆。目前，事发新舟60仍停留在沈阳机场接受调查。而2月4日晚，一架幸福航空的新舟60在郑州新郑机场降落时前起落架未放下，致机头与地面摩擦出火花。

该负责人表示，按照处理规程，西飞已经同步向国外用户发出服务通报，要求进行相关检查，并派出专家组到用户处协助检查。对于奥凯目前有28条航线使用新舟60运营，西飞将与有关方面协调解决新舟停运问题。

关于此次事件的原因和新舟性能问题，该负责人表示，新舟60目前在全球260条航线上运行，经过了适航验证、26万飞行小时、24万次起落。在国内主要有幸福和奥凯两家客户在执行航线运营，一共有19架新舟60在航线上运营。近两次故障原因还在调查中。对用户反馈的包括起落架在内的所有故障西飞都认真记录和系统分析，并不断进行持续改进。

关于下一步西飞将会采取哪些措施，该负责人介绍说，当天晚上，西飞已经向用户发出了服务函件，并派出专家团队协助用户进行检查，之后将根据故障现象，特别是分析的原因，确定检查方案，制定相应措施。现在西飞公司的专家团队已经到达沈阳地区，开始和航空公司地勤人员一块做飞机的检查分析。公司已经和奥凯航空公司高层做了沟通。奥凯航空公司高层人士表示，通过西飞公司要求的相关检查后，是可以保证飞机安全运营的。

锐观点

创新才能改变世界

2013年是格力电器创办22周年。我们第一年到第十年期间，和大多数企业一样，没有自己的技术和竞争力，格力所有的焦点都在营销上。但是格力的营销做得再好，如果背离了技术、质量以及诚信，这样的营销就是一种欺骗，有自己的产品和技术才能真正成为中国制造。

坚信市场的力量，什么叫力量？没有一个好的产品去为他人服务，市场怎么能接受你？我们的企业已经意识到过去的中国制造是低值、低价的代名词，今天的中国制造是智慧的制造。所以，创新才能改变世界，要用我们的品质和技术来感动世界。

——格力电器股份有限公司董事长 董明珠

颠覆来自于边缘

颠覆的力量，从来不是来自于主流的、热门的市场，而是来自于边缘地带，来自于侧翼。

在创业早期，最好不要让巨头看见，企业要适度地参加行业会议。但是，更多的时间应该跟普通人泡在一起，琢磨他们有什么感性的需求，有什么问题没有得到解决，然后把你有限的力量聚焦在侧翼的单点上。3年之后，等你再亮相时，巨头们就会发现他们已经看不明白你了。等他们终于看明白时，要想追赶已经望尘莫及了。只有这样你才能真正获得颠覆的可能。

——360公司董事长 周鸿祎

为客户提供最好服务

美团网做的是典型的O2O，进行线上线下融合，我们就要把线上的消费者引导到线下的商铺里。所以，企业不光要在线上做好的产品、设计、研发以及在线的推广，另一方面还需要有好的线下队伍与线下的商家去接触、谈判。因此，从一开始，美团网就面临融合这两类不同人群的问题。

我们不要把互联网过于神圣化，认为这是一个截然不同的事情。不管互联网的方法，还是科技的方法，都要为我们的客户创造价值，提供最好的服务。

——美团网创始人 王兴

（本报记者 梁剑箫整理）

本版编辑 杨忠阳 董庆森

百家中企竞技世界移动通信展

本报记者 徐 涵

聚焦

2014年世界移动通信大会于当地时间2月27日在西班牙巴塞罗那闭幕。来自世界各地1700多家企业以丰富多样的新产品、新技术、新概念诠释了本届展会的主题——创新引领未来。大会主办机构全球移动通信系统协会会长安妮·布弗罗表示，此次大会是有史以来规模最大、形式最为多样、也是最为信心满满的一届，因为移动技术已经渗透到普通老百姓的日常生活，越来越影响着人们的工作和娱乐方式。

参展的近百家中国企业无疑是展会上最大的亮点。而中国企业各种密集的活动也在展会上形成一波又一波的新闻热点。展会上，中兴、华为推出了基于4G的多款新产品，中国移动则以“4G，和你一起，和世界一起”为主题，展示了包括TD-LTE、融合通信、移动互联网与物联网、NFC手机钱包、国际业务等在内的多项新技术与应用。一向以消费电子展明星著称的联想则是首次携多款新品亮相移动通信展，而最令人感到意外的是京东商城也在展会上“首秀”，这家著名的电商企业正在与多家运营商、终端高设备商探索各种形式的合作，以期在激烈的市场竞争中占据优势。

中兴通讯1300平方米的展示平台与工作区人流不断。今年中兴通讯的参展主题是“智慧沟通世界”，他们在三大领域的创新代表着中国通信设备商最新的发展战略，这就是：网络架构创新、业务与商业模式创新、服务与运营支撑，中兴据此构建了三大体验区，参观者在这里兴致勃勃地体验着中兴最新款的智能手机、功能强大的无线数据卡等产品。

不过，最令业内人士关注的还是中兴通讯在大会期间的一系列新产品与解决方案的发布和多达11场的中外记者高层访谈活动。在大会开幕当天，中兴通讯就发布了一款超薄高性能的多模6英寸4G手机——Grand Memo II LTE。该手机采用一块6英寸IPS大屏，屏占比高达80%，其广视角更能方便用户从多个角度观看高清图像和视频。该手机内置了中兴手机全新系统，多彩美观的新界面让人耳目一新，仅7.2mm超薄机身让使用者有着非常舒适的体验。此外，中兴还发布了全球首款超高清的4K电视机顶盒产品ZXV10 B803。随着4K电视市场的爆发，中兴通讯将占据市场先机。

2014世界移动通信大会于当地时间2月24日至27日在西班牙举行。展会上，新品发布频频，在多领域的移动应用成为新亮点。 本报记者 徐 涵摄

展会期间，中兴通讯还发布了其在新业务领域的发展战略。中兴通讯负责政企业务的高级副总裁庞胜清博士对经济日报记者表示，信息化是社会发展的趋势，也是中兴新领域的优势。刚刚起步的中兴通讯政企网业务已在市场获得近80亿元的收入，占企业利润的10%。为企业与政府提供信息化解决方案与服务，将越来越成为中兴通讯盈利的主要支撑。在世界移动通信大会上，这样密集的新品发布与新闻发布活动在中兴通讯还是第一次。这样的举措无疑向外界透露出一个信号——经过一系列内部调整后，中兴通讯正在以新的姿态重新布局、全面发力。

许多业内人士都注意到，此次通信展开幕之前，中兴通讯率先发布了极具前瞻性的5G（第五代移动通信）白皮书，提出5G可实现万物连接，将数字和物理世界合二为一，创造新的数字生态系统。白皮书还描述，5G的研究将从单纯提升带宽转向大幅提升用户体验、从满足个人信息消费应用转向满足万物互联的信息化社会应用。显然，中兴正在着眼于未来通信市场，寻找新的发展机遇。中兴通讯执行副总裁、首席执行官韦在胜在接受经济日报记者采访时表示，中兴通讯将以新的市场战略进行业务拓展，在做大规模、保持国内国外市场持续增长的基础上，更注重盈利，而这需要新产品、新业务、新服务来实现。

中兴通讯的创新战略是世界移动通信领域企业发展战略的缩影。从通信展上可以看出，全球通信企业都在以创新推动社会信息化的发展，改变人们的生活。展会上，与人们生活相关的智能穿戴、健康医疗设备最吸引眼球，展会上的一台台汽车则展示着移动通信应用领域正在不断拓展。

尽管我国移动通信企业在世界舞台上已经开始唱主角，但三星、诺基亚、索尼、微软、爱立信等老牌跨国公司也从未停止创新的脚步，此次通信展上他们高调的新品发布活动和规模庞大、耀眼炫目的展示，时时在提醒中国企业，未来发展的路上仍将面临激烈竞争，只有抓住机遇，不断创新，才能保持优势持续发展。

新闻眼

文化旅游再下一城

万达无锡项目“叫板”迪斯尼

本报北京2月27日讯 记者金晶报道：位于无锡市滨湖区的无锡万达文化旅游城将于2月28日正式奠基。万达集团也将再添一文化旅游项目，这是继开业长白山国际度假区、武汉中央文化区，开工西双版纳国际度假区、哈尔滨万达城、南昌万达城、青岛东方影都，以及签约合肥万达城之后，万达在全国投资建设的第8个文化旅游项目。

据悉，无锡万达城总占地面积140公顷，总建筑面积120万平方米，总投资额超过300亿元，项目规划有文化、旅游、商业、酒店四大内容。其中，文化旅游投资达到210亿元。在规划上，无锡万达城的文化项目包括了大型舞台秀、电影乐园和电影城，旅游项目则包括室内儿童主题乐园、极限运动馆和室外大型主题公园。

万达集团董事长王健林今天在接受经济日报记者采访时表示，无锡万达城项目在万达集团各项目中，处在与青岛东方影都影视产业园区项目同样重要的地位，是万达文化旅游项目中，规模最大、内容最全、创新最多、科技含量最高的一个，并将与上海迪斯尼形成竞争。

微讯

宁波民企加速推进国际化

本报讯 记者郁进东报道：2014年APEC首场高官会议日前在浙江省宁波市举办，以吉利汽车、三生健康产业为代表的当地一批民营企业深度融合这一会议，加快推进国际化战略。

在2月21日至22日的“全球价值链时代提高供应链互通互联的新方式”研讨会中，来自亚太多国的政府官员、知名的专家学者和工商界人士就“跨境贸易、物流与海关管理以及供应链便利化中的新兴趋势和技术”等议题进行研讨。三生（中国）健康产业有限公司董事长黄金宝表示，APEC架起了亚太地区贸易合作桥梁，亚太地区经济体之间开放、便捷、互联互通互利的商贸合作，不仅能帮助企业引进先进技术，更能推动企业走出国门，实现企业的国际化梦想。

“东风号”沃尔沃环球帆船亮相

本报讯 东风商用车有限公司独家冠名的“东风号”帆船日前在三亚首次亮相。作为中国唯一一艘参加2014-2015年沃尔沃环球帆船赛赛船，“东风号”将于今年10月4日从西班牙出发，预计在2015年6月底抵达位于瑞典哥德堡的终点，全程39379海里，途经全球10个城市。

据介绍，东风商用车携手沃尔沃环球帆船赛，是基于去年1月东风汽车与沃尔沃已建立的战略联盟背景，双方发挥协同效应的具体行动。公司总经理黄刚表示，“新赛季途经的路线、停靠港口与公司海外目标市场吻合，我们希望借助沃尔沃环球帆船赛的影响力，强化东风品牌的海外传播，合力推进‘东风’品牌商用车成为全球知名品牌。” （李 霞）

好时Kisses在华销售破亿美元

本报讯 记者沈则瑾报道：好时公司近日宣布，其好时Kisses品牌巧克力在中国市场实现年销售额破亿美元，成为该公司北美市场以外首个实现这一销售额的好时品牌。好时Kisses巧克力是该公司全球增长最为快速的品牌。

好时公司同时表示，将推出糖果新品牌“悠漫”奶焙糖，这也是其30年内首次在美国以外地区推出新品牌。今年该品牌产品将在华东地区开始销售。

去年底，好时公司第一次在中国首发了其一款高端礼品品牌好时Kisses Deluxe巧克力产品，中文名“好时臻吻”，这是一款基于对中国消费者的消费和馈赠习惯深入研究，花4年时间精心开发的产品，满足了中国消费者对独特优质巧克力的市场需求。

阿波罗中国市场份额持续增长

本报北京2月27日讯 记者牛瑾报道：烟雾和热探测器制造商阿波罗的全资子公司——阿波罗（北京）消防产品有限公司已迁往位于亦庄的北京经济技术开发区，今天举行了乔迁仪式。据了解，公司新址面积是原来的2倍，既能充分满足生产所需，也为发展提供了充足的空间。

2013年，阿波罗在中国市场继续保持增长，总体增长率为50%，北京、上海等一线城市的增长率保持60%，在西南地区也取得了长足的发展，增长了两倍。目前，阿波罗在北京、上海、广州、成都开设4个销售办事处，并计划在武汉和西安开设新的办事处，更好地拓展区域市场。

山东临工举办“中国好司机”活动

本报讯 记者林火灿报道：由山东临工集团举办的第二届“中国好司机”公益活动26日正式启动。此次活动旨在为工程机械行业的基层劳动者提供免费培训和考核机会，帮助他们提升劳动技能，并传播安全环保等理念。

据悉，2014年“中国好司机”活动将在成都等10个城市开设训练营，预计将有超过6000工程机械操作手受益。中国工程机械工业协会秘书长苏子孟表示，中国城镇化进程的加快，以及工程机械行业的转型升级，对操作手的技术和素质提出了更高要求。“中国好司机”活动的开展，有利于为行业输送优秀人才，促进行业规范发展。

攻克电解锰渣循环利用技术难题，实现资源综合利用——

经营之道

看天元锰业变废为宝

本报记者 周 雷

看不到遮天蔽日的浓烟粉尘，闻不到刺鼻难闻的气味，远望矗立在中宁戈壁上巨大的设备群，很难想象这是一座专门“吞食”工业废渣的水泥厂。日前，记者在宁夏天元锰业有限公司看到，投资15.07亿元新建的2条日产4500吨水泥熟料生产线及配套低温余热发电项目正式投产。这意味着天元锰业成功攻克了电解锰渣循环利用世界性技术难题，将有效促进电解锰行业的清洁生产，实现资源的综合利用。

宁夏天元锰业有限公司是一家以电解金属锰为主的冶金企业，每年产生各类工业固废860万吨，这些固废如不进行综合利用，就只能按照环保要求筑成渣坝统一堆放，日积月累不仅占用大量土地，还存在安全隐患和环境风险。

“锰渣是电解锰行业的污染源，全国电解锰行业每年新增1000万吨左右的锰渣，而电解锰渣处理和综合利用项目因前期科研投入大、生产工艺复杂的原因，成为困扰行业发展的世界性难题。”全国锰业技术委员会委员曾湘波说，即使在国外，相关企业也主要通过将锰渣就地掩埋或筑坝堆存的方式处理。

为破解这一难题，自2009年起，天元锰业先后投入2亿多元，与中国环境科学研究院、清华大学、宁夏大学等科研单位和大专院校通过“产学研”合作机制，成立了“电解锰清洁生产联合工程技术中心”、“宁夏电解锰生产研究院士工作站”和“宁夏电解金属锰工程技术研究中心”，聘请中国工程院院士段宁等12位“两院”院士和23位专家教授进行科研攻关，在废渣无害化处理和氨氮回收利用项目上取得重要突破。

“我们的这个工业水泥项目工业固废综合利用率达50%以上，每年消纳各类固废约500万吨，其中电解锰渣约342万吨。”天元锰业总经理焦双介绍说，经国家建筑材料工业水泥能效环保评价检验测试中心对改性电解锰渣性能测试，改性电解锰渣样品的放射性、浸出毒素、腐蚀性均符合相关标准要求，改性和无害化处理后的锰渣属于一般固体废物，其可代替天然石膏及部分混合料用作水泥生产，配料所得水泥的化学和物理性能指标符合国家标准要求。

电解锰渣循环利用只是天元锰业变废为宝的一个缩影。天元锰业董事长贾天将告诉记者，依照向前延伸、共栖共生、综合利用、产品多样化的理念，围绕电解锰生产，目前公司已形成制硫酸浸出锰矿，镍铁配套余热发电供电解，废水深度处理回用，无害化、制水泥和土壤改良消纳锰渣的循环经济链网。

据介绍，该公司先后投资3.6亿元，建设了废水综合治理系统，采用膜法新技术，实现了生产废水循环利用“零排放”；投资5131.6万元，在各生产车间建设了酸雾吸收塔，对酸雾进行回收利用，实现了酸雾回收循环利用不外排，而且相关项目配套余热发电项目，将产生的尾气余热回收发电，节约能源；同时，该公司采用中国环境科学研究院技术建设200万吨/年电解锰废渣无害化处理及氨氮回收利用项目，能固化锰渣中的锰和重金属物质、回收锰渣中的氨氮。目前，公司与宁夏大学联合研发利用电解金属锰废渣生产改良盐碱地肥料或全价肥料技术已完成温棚试验，进入农田试验阶段。