

# 脸谱网收购“美版微信”

## 年终奖年中发，能挡住跳槽吗？

**本报讯** 记者陈静报道：全球最大的社交网络脸谱(Facebook)公司2月19日宣布，将以190亿美元现金加股票的方式收购移动即时通讯应用公司WhatsApp，这也创下了全球互联网领域有史以来公司并购的天价纪录。

据脸谱公司公告显示，脸谱将为收购支付40亿美元现金和价值120亿美元的公司股票，并在未来4年付给WhatsApp创始人和员工30亿美元的限制性股票，尽管后者目前的员工数仅有50多人。WhatsApp的联合创始人兼首

席执行官让·库梅将加入脸谱公司董事会，WhatsApp将在收购后保持原有品牌和独立运作。值得注意的是，谷歌曾于2013年春天希望以10亿美元收购WhatsApp，在不到一年时间里，其估值飙升了将近20倍。

WhatsApp提供的服务类似于我国的微信，但和免费使用的微信不同，用户在免费使用WhatsApp一年后，需支付每年0.99美元的服务费。数据显示，WhatsApp用户超过4.5亿，其中70%是活跃用户，目前每日新增用户量达到

100万，其每日信息发送量已接近全球短信发送量。

作为迄今为止全球最受欢迎的社交网络，脸谱在全球范围内拥有12亿用户。让脸谱一掷千金的理由之一是，它希望获得移动互联网的“船票”；在用户转向移动互联网的时代继续保持其社交网络的霸主地位。与此同时，WhatsApp在新兴市场国家的流行也有助于脸谱继续国际化，拓展自己的新用户群体。

但真正让脸谱下定决心完成“重

磅收购”的理由则是争取年轻用户群。在最近一次的财报电话会议上，脸谱承认，年轻人在该网站上花费的时间正在减少，WhatsApp和Snapchat等新兴移动社交应用分流了他们的时间，脸谱正在变得没那么酷。市场研究机构Opus Research分析师史德林表示，用户对社交媒体的口味变化很快，脸谱确实需要下功夫吸引年轻用户。脸谱已经更像是一个“控股”公司，拥有针对不同客户群体的不同社交应用。

年终奖，顾名思义是在年底发的奖金。但现在不少公司选择在春节后发年终奖，而且有的奖金变押金，有的成“分期付款”，很多公司人“吐槽”公司这种“赖皮”行为。

在IT公司工作的叶先生就碰到了年终奖“分期付款”的情况。他说，年前已经发过一次年终奖，但到手的只有总额的一半。剩下没发的年终奖要等到今年7月，如果那个时候已经不在公司，自然就没有了这一半年年终奖了。如果等到7月领完年终奖，大半年又过去了，那个时候再跳槽到新单位，来年的年终奖又得缩水。

某人才招聘网站展开的对年终奖的调查显示，有23%的公司推迟年终奖发放或者分期发放年终奖，以应对年后跳槽潮。

公司人对于年终奖有什么样的期待？对于企业推迟年终奖发放来应对跳槽怎么看？薛婧在一家房地产公司上班，今年到手的年终奖和自己的预期有差距，不过她表示，好的发展前景让她决定继续留在这里，年终奖并不能真正拴住员工的心。她认为，如果一家公司在企业文化，尤其是员工关怀这方面做得好，不管年终奖什么时候发，员工都不会走。但如果这个公司在员工福利待遇方面做得非常差，平时对员工没有任何关怀，即使拖延到年后发年终奖，员工也很有可能会走。

而在一家电商企业工作的俞勇认为，不应把注意力过多放在批判公司上。如果合同没有相关规定，那么公司没有义务发年终奖，员工应放平心态。职业前景应自己规划，而不应被年终奖的发放所影响。他认为，“年终奖作为对员工的激励，是奖励给员工的一个福利，没有哪一个公司会在你的合同里规定年终奖会给你发多少。所以，给你1万元是激励你，不给你也说得过去。”

关于年终奖，法律方面如何规定？杨兆全律师表示，延期发放年终奖，于情难留人心，于理还可能违约。杨兆全说，“何时发年终奖是公司或用人单位的自由。如果在劳动合同里面没有约定，或者在其他场合没有明示的话，年终奖不是必须发放的。所谓年终奖就是在年度终了的时候，在一个合理的时间，年终或者年初很短的时间之内来发放，而不能拖延到其他时间，否则的话用人单位属于违法行为。”

(泰森)

### 海外视线

## 年终奖国外怎么发

**美国** 西方国家大多数在每年的圣诞节前发放年终奖，也有一些金融公司选择在来年的1月发放。中层的年终奖数额可能会达到年薪的5%至10%，而高层可能达到50%甚至更高。对普通员工来说，美国公司一般会发购物卡、礼物花篮之类的礼品，或者在年末时办一些聚会来表示对员工一年工作的感谢。也会有企业对一部分普通员工发放年终奖，但数额大多数是年收入的1%至3%，如果到5%就算是比较高的。

**澳大利亚** 澳大利亚一些公司有年终奖，但多是小打小闹，比如送购物卡、小礼物、葡萄酒等。当然，高额年终奖也有，像澳大利亚的金融和保险公司，他们的高级主管可能都会拿到年终奖，或很多的股票分红。澳大利亚还有一种特别火热的年终奖：第一个是明年能否升职，第二个是明年能不能给更多的假期。因为很多员工和老板都会利用年终这段时间来谈这两件事。还有的公司是明年给员工更好的车位作为年终奖，来鼓励员工为公司更加出力。

**日本** 日本的年终奖一般是一年发两次，一次是在夏天，还有一次就是冬天。奖金的数额也相对固定，因为是根据工资来定的，一般是一个月工资的2倍至3倍，也可能根据效益上下浮动。很多企业除每6个月发半年奖、年终奖外，每年4月还会再发一次奖金，但不是发给员工本人，而是发给员工家属，被称为“太太奖金”。他们认为，这能督促员工太太们更好地支持丈夫的工作。

# 特斯拉“牵手”国机汽车

## 计划在中国打造超级充电站网络

本报记者 刘瑾



美国电动车企特斯拉(Tesla)公司日前宣布了进军中国市场的计划。在中国市场，特斯拉究竟将与谁展开合作？近日，这一答案终于揭晓。

2月17日，国机汽车股份有限公司发布公告，对与特斯拉合作项目和车联网业务作出说明。该公告称，公司已接受特斯拉委托，取得特斯拉Model S车型3C认证。公司与四维图新成立合资公司图新智盛，公司持股比例为35%，将以此平台开展车联网业务。

据悉，特斯拉首批产品即将在中国上市。在这一关口，特斯拉联手国内车企意欲何为？在进入中国市场后，向来大手笔的特斯拉又有什么打算？

### 联手央企 试水中国市场

特斯拉加快与中国车企合作，与其未来规划密不可分。此前，特斯拉曾宣布，在未来几年将把该公司旗下产品销售规模升至50万辆，其中包括2万辆第三代sedan，15万辆第三代SUV，以及9万辆Model S/X和下一代Roadster等。

为了达到这一销售目标，特斯拉加快了进入中国市场的步伐——今年1月份，特斯拉赢得了中国商标权诉讼；特斯拉旗下产品Model S通过了中国强制性产品认证证书(即3C认证)，为在中国内地上市扫清了最后的障碍。1月27日，特斯拉宣布在华售价——Model S85起售价为73.4万元，Model SP85为85.25万元。业内人士表示，特斯拉Model S的销售价远低于市场预期。

特斯拉进入中国后首个合作伙伴同样引人关注。作为中国机械工业集团旗下一家汽车大型综合服务公司，国机汽车的实力不可小觑。国机汽车在承认“牵手”特斯拉后，公司股价2月19日开盘后一字涨停，收于21.99元/股，而近一个月来，股价涨幅更是高达76.34%。国机汽车有关负责人表示，公司为特斯拉Model S取得3C认证证书，但服务所得收入、利润均远未达到《上海证券交易所股票上市规则》所规定的披露标准。此次合作，对国机汽车影响较小，但展现了自身实力，有继续与特斯拉深化



合作的可能。

招商证券分析师汪刘胜称，国机汽车在进口汽车领域因出色的专业能力、政府关系和资金实力，成为进口汽车市场上惟一提供全链条服务的进口代理商。跨国公司在开发中国市场时往往愿意和这样的企业合作。国机汽车作为首家与特斯拉“沾上关系”的国内企业，随着特斯拉销量的逐渐上扬，国机汽车也有望随之获得收益。

### 突破瓶颈 满足市场需求

针对中国市场，特斯拉首席执行官马斯克此前表示，中国市场初始需求非常强劲，特斯拉面临的更大挑战在于如何满足这些需求。特斯拉将于第一季度内向中国市场发货，计划在华新建服务中心，并做好超级充电网铺设的基础工作，预计今年将在中国市场实现“显著增长”。

据了解，第一辆交付中国客户的Model S预计将在今年完成，目前北京门店是全球最大且最活跃的零售网点。特斯拉计划在中国打造的超级充电站网络，能让电动汽车车主在长距离行驶途中进行免费充电，该网络最有可能先覆盖北京至上海一线。

不过，在中国上市后，特斯拉除了要解决充电桩的问题，这样一辆“原汁原味”的美国车还可能面临“水土不服”，比如它那套全英文的触屏显示系统。从以往经验来看，进口车型车载系

统的汉化对于中国用户来说非常必要，有的品牌做得不错，有的品牌则不尽如人意。对此，特斯拉动作迅速，表示系统汉化界面目前已经完成。

随着市场需求的不断增长，特斯拉面临的更大瓶颈是扩大产能并解决供应商瓶颈的问题。电池供应仍是制约产量的主要障碍，但预计下半年这一情况将显著改善。在2月19日举行的业绩会上，马斯克表示，特斯拉最快将于下周公布生产电池的“超级工厂”计划，这将有助于电池模组成本大幅下降，并提高电池创新的速度，这对公司制造成本为3.5万美元的廉价电动车至关重要。

马斯克对外透露，特斯拉希望确保做好能够应对未来需求增长的基础工作，“如果无法满足需求，我们就不应该刺激需求上升”。

### 链接

特斯拉(Tesla Motors, Inc.)汽车公司，是一家生产和销售电动汽车以及零件的公司，成立于2003年，总部设在了美国加州的硅谷地带。

特斯拉汽车公司是世界上第一个采用锂离子电池的电动车公司，其推出的首部经典电动车为Roadster。近年来，为推动电动汽车销售，特斯拉公司计划在美国发展超级充电站网络和服务中心。(柴时)



### 容量最大柔性直流变压器下线

**本报讯** 记者雷汉发、通讯员李永利报道：天威秦变公司承制的世界容量最大的柔性直流变压器舟山柔性直流项目定海站变压器，近日一次性通过所有试验顺利下线。

据了解，该产品容量达45万千伏安。舟山柔性直流项目是国家电网公司重大科技示范工程，也是世界上第一个五端柔性直流输电工程。该产品的下线，提升了天威秦变公司自主创新能力和品牌影响力，对公司后续产品的市场开拓具有重大意义。

### 东航与迪士尼共拓旅游市场

**本报讯** 记者李治国报道：中国东方航空股份有限公司与迪士尼目的地国际部今天在上海正式签署合作谅解备忘录，标志着东航与迪士尼正式牵手合作，双方将共同开拓国内外旅游市场。

合作谅解备忘录将为双方提供一起合作的架构，双方将在亚太地区广泛合作品牌推广、产品渠道拓展，特别是推广在美国的每一个迪士尼目的地。据了解，迪士尼目的地国际部是销售营销华特迪士尼乐园及度假区的主要部门，负责推广迪士尼主题乐园、迪士尼游轮和迪士尼全球度假区的旅游。

### 洋山港首次实现夜间套泊

**本报讯** 记者沈则瑾、通讯员李洪杰报道：近日，洋山港首次成功实现了大型船舶夜间套泊作业，这标志着洋山港套泊作业实现全天候运行，提升了洋山港通航功能。

为确保夜间套泊作业顺利实施，洋山港海事局在前期专门组织引航站、码头方等单位进行安全协调评估，并为此制定了周密的操作计划和安全保障措施。

### 猪八戒网打造虚拟产业园

**本报讯** 记者冉瑞成、通讯员刘川都报道：猪八戒网日前宣布，将打造中国第一个创意设计虚拟产业园，3年拟吸引5万家创意设计企业、创意企业入驻。

据悉，猪八戒网打造的虚拟产业园将提供“异地企业工商注册”、“创意设计公共服务平台”等功能和服务。目前该网已向中央美术学院等8大设计院专业发了邀请函，邀请他们的学生到猪八戒网进行“线上创业”。

本版编辑 董庆森

### 东旭集团：

# 玻璃薄板上凝结创新力

□ 本报记者 谭辛

受到国外技术的限制。随着玻璃基板生产线的投产，东旭集团成为了目前国内唯一一家拥有自主知识产权的液晶玻璃基板和等离子玻璃基板生产全套技术解决方案的企业。

从一家名不见经传的小机械制造厂起步，东旭发展成为集光电显示、新能源、高端装备制造、绿色建材、节能照明等产业制造于一体的行业领头羊。凭的是什么呢？集团总裁李青给出的答案是，围绕多元市场需求，依靠人才实施创新。

东旭把“新型城镇化建设”作为撬动企业新发展的一个战略支点，抓紧整合以高效节能无极灯、LED灯为代表的节能照明，以非晶硅薄膜太阳能电池为

代表的绿色新能源，以及高密度聚乙烯大径塑管、ABS等为代表的绿色建材等三大产业，先后在河北石家庄、四川成都、宁夏银川等6个省区规划建设了以节能照明、环保能源、绿色建材为核心的研发与生产基地。

同时，依托国内电子玻璃产业基础，东旭进行产业链条扩张，在国内率先建成G4.5世代、G5世代及G6世代液晶玻璃基板以及国内首条PDP(等离子显示板)玻璃基板生产线，实现了平板显示玻璃基板的规模化生产布局。

更重要的是，这些生产线全部采用东旭集团拥有完全自主知识产权的核心技术，玻璃基板产品质量达到国际同行

先进水平，良品率稳定在80%以上，得到国内外所有主流面板企业市场准入认可，产品供不应求。记者在旭新公司的实验室里看到，来自世界各地的上百位技术专家负责对产品技术指标进行综合分析或者实践自己的创新想法。数据显示，旭新每年研发投入占到总投入的10%以上。而在整个集团的1万余名员工中，技术人员更是占到4500多人，其中包括30余名博士，50余名教授级高工和200余名行业顶级专家。依托强大的人才力量，东旭已累计400多项发明和应用专利成果，专利申请保持每年30%的增长速度。时至今日，这些专利技术已成为集团创新发展的巨大优势。

## 新一代永磁有轨电车青岛下线



图为新一代永磁有轨电车在测试线上运行。本报记者 刘成摄

**本报讯** 记者刘成、通讯员吴新报道：国际目前最先进的第三代100%有轨电车样车近日在中国南车四方股份公司下线，该车辆在首次采用永磁电机驱动、铰接转向架两项世界领先技术，具有高效安全、低噪环保、运营维护成本低、曲线通过能力强的技术特性。

据了解，随着我国城镇化进程的加快和构建低碳环保综合交通体系的要求，现代有轨电车有望成为城市公共交通发展的“新宠”。



在自动化生产线车间里，石英砂等十几项原料进入窑炉后，经过15道工序就变成了片片厚度仅为0.4毫米至0.5毫米的玻璃基板。这是位于东旭集团旗下的石家庄旭新公司的国内首条液晶玻璃基板环保生产线。这条生产线打破了国外技术封锁，开发出了不含磷的绿色产品。

0.5毫米，大概相当于5张普通A4纸叠起来的厚度。可是在业内人士看来，这样一个看似简单的小数字中蕴含的意义却非同寻常。长期以来，由于国内液晶企业一直难以突破生产0.5毫米玻璃基板的技术难题，以至所有的面板材料都需要进口，价格和生产规模都