

热点直击

中央编办批复证监会 内设机构调整方案

本报北京2月21日讯 记者谢慧 温济聪报道：在中国证监会今日召开的例行新闻发布会上，新闻发言人邓舸表示，中央编办已批复同意证监会内设机构和职能调整方案。

根据中央编办批复，发行监管部、创业板发行监管部合并为发行监管部；上市公司监管一部、上市公司监管二部合并为上市公司监管部；期货监管一部、期货监管二部合并为期货监管部；机构监管部、基金监管部合并为证券基金机构监管部。新设立公司债券监管部、创新业务监管部、私募基金监管部、打击非法证券期货活动局（清理整顿各类交易场所办公室）。

邓舸说，在机构调整过程中，按照功能监管和一事一管的要求，将发行、上市、机构、基金和期货等部门进行整合。同时，适应新的监管形势，增设债券、私募、创新业务和“打非”等部门，并调整理顺了部分部门职责，解决监管真空和监管重复等问题。此次证监会机关内设机构的调整，总体上保持了机关编制总数不变、内设部门总数不变，与相关部门的关系不变，是通过内部挖潜来实现资源整合。

“为进一步落实中央编办的批复，证监会将对合并和新设部门的职责进一步细化，妥善做好相关部门的人员配备等工作，力争尽早到位，确保监管工作无缝衔接。”邓舸介绍说，目前证监会已成立全面深化改革领导小组。

证监会集中回应市场热点

期货公司“手机开户”业务被叫停

本报记者 谢慧 温济聪

在2月21日召开的中国证监会例行新闻发布会上，新闻发言人邓舸就期货公司暂不能开展“手机开户”等市场热点问题进行了集中回应。

将充分评估互联网对期货业影响

针对东航期货推出了“手机开户”和“零佣金”业务，邓舸表示，在相关政策制度出台前，期货公司暂不能开展手机开户及类似业务。目前证监会及中国期货业协会尚未出台有关期货公司网上开户的专项规定，期货业协会已就“零佣金”行为启动调查程序。

“与传统现场开户方式相比，手机开户存在开户实名制审核不够严格、风险揭示不够充分、期货投资者适当性评估和投资者保护难以落实到位等问题和风险隐患，为维护市场秩序、保护投资者权益，监管部门已于近日叫停该项业务。”邓舸强调，互联网金融发展迅速，正在对各个传统金融业务领域产生越来越大的影响，期货公司创新应当坚持依法合规和保护投资者利益，充分考虑期货市场风险高和专业性强等特点。

他表示，证监会将充分考虑市场需求，评估分析互联网对期货行业的影响，进一步研究互联网开户等问题。关于“零佣金”问题，目前期货行业按市场化原则收取客户手续费，期货业协会从行业自律的角度在《中国期货业协会会员自律公约》、《关于提升服务能力，规范行业竞争秩序的实施意见》等自律规则中要求，公司不得以低于成本价收取客户手续费等方式从事不正当竞争行为。

更关注市场行为合法合规性

关于国金证券与腾讯公司合作事宜，邓舸表示，市场主体之间的合作与竞争属于市场行为，由相关公司自行决定，证监会关注的是公司在此过程中的合法合规性，若存在违法违规行为，将依法查处。

就近期媒体对北京银行高管增持公司股份质疑，邓舸表示，上海证券交易所已督促公司发布了公告，目前上海证券交易所及北京证监局正在对相关事项进行核查，一旦发现违法违规行为，将采取相应的监管措施。

“根据证监会《上市公司董事、监事和高级管理人员所持本公司股份及其变动管理规则》要求，上市公司董事、监事和高级管理人员，自可能对本公司股票交易价格产生重大影响的事项发生之日或在决策过程中，至依法披露后2个交易日内不得买卖本公司股票。”邓舸说。

观点声音

故宫博物院院长单霁翔——

故宫对观众开放面积2018年将升至76%

本报北京2月21日讯 记者金晶报道：故宫博物院院长单霁翔在中国记协举办的第四十五期新闻茶座上表示，故宫“紫禁城”目前对观众开放的面积占比已超过52%，预计明年能达到65%，2018年将达到76%。

在现场，单霁翔就“平安故宫”主题与中外记者进行了交流。据其介绍，国务院批准的“平安故宫”工程，保护对象主要分为3个方面，一是故宫博物院17万平方米的古木结构宫殿建筑群的安全；二是180万余件文物藏品的安全；三是每年约1500万中外观众的安全。“平安故宫”工程的阶段性目标，是在2015年即故宫博物院成立90周年之时，有效缓解目前存在的防火、防盗、防雷、防震、防踩踏等方面的重大安全隐患；在2020年即紫禁城建成600年之时，基本实现故宫博物院进入安全稳定的健康状态，全面提升管理和服务水平，迈进世界一流博物馆行列。

本版编辑 王薇薇 美编 夏一

本版邮箱 jrbjrcj@163.com

政府购买服务全面推开有了“时间表”

本报记者 崔文苑

视点

来自全国政府购买服务工作会议的消息显示，2014年，我国将在全国推开政府购买服务工作，“十二五”时期初步形成统一有效的购买服务平台和工作机制，2020年在全国建立比较完善的政府购买服务制度。专家认为，政府购买服务作为一种新型公共服务提供方式，能够更好地体现市场在资源配置中的决定性作用，能够有效提高公共服务的水平和效率——



政府购买服务离老百姓的生活很近。如协管员维护交通秩序、绿化公司为公路两侧的花圃浇水、社区医院定期为60岁老人检查身体等，都是政府购买服务、改善民生的具体事例。

推广政府购买服务，是公共服务供给模式的制度创新，也是深化财税体制改革、建立现代财政制度的重要内容，对于加快转变政府职能、提高公共服务供给水平和效率、加快服务业发展，扩大有效需求、促进就业等，具有重要意义。

日前召开的全国政府购买服务工作会议，清晰勾勒出未来政府购买服务的发展蓝图：2014年，政府购买服务将在全国推开，“十二五”时期初步形成统一有效的购买服务平台和工作机制，2020年，在全国建立比较完善的政府购买服务制度。

为啥买

既能加快解决公共服务短缺问题，又能形成公共服务发展新机制，同时能够提升政府管理和财政资金使用效率

“政府购买服务创新的核心，是机制的转变。从政府‘事必躬亲’，到通过市场化方式‘外包’给社会力量，减轻政府压力，提高政府管理和服务社会效率。”财政部财政科学研究所副所长白景明说。

白景明认为，随着经济社会的全面发展，人们对公共服务的需求不断增加，要求也在不断提高，“这就需要创新公共服务供给模式，解决基本公共服务均等化程度不足、部分服务短缺的现状。”他告诉记者，政府购买服务既能加快解决公共服务短缺问题，又能形成公共服务发展新机制，对老百姓、政府和各类社会力量，都是“惠而不费”的好事。

这一机制的转变，也有利于发挥市场在资源配置中的决定性作用，激发市场主体的创造活力。同时，它还有利于形成公共服务提供主体多元化格局，有效发挥社会力量在提供公共服务、改善社会治理方面的作用。

政府购买服务的另一个创新，体现在对财政资金使用效率的提高上，实现由“养人”向“养事”转变。政府购买服务强调“费随事转”、“办事养人”，可以改变传统的“养人办事”财政拨款支出方式。

买什么

凡属事务性管理服务，原则上都要向社会购买，即将大量公共事务委托“外包”给非政府机构

在北京市石景山区五里坨街道新风尚社区，星光志愿者救援队长周京杰正在给现场的小朋友讲解应急避难常识，比如火灾、水灾、触电、交通事故发生时如何应对，并进行现场交流和演练。这是2013年北京市“公众应急避难常识宣讲培训”中的一幕，属于北京市政府购买社会组织服务项目之一。

今年以来，全国各地都在进行政府购买服务的尝试。浙江提出将加大政府购买公共服务力度，鼓励和支持民办教育、民办医疗、民办养老等加快发展；广东表示将通过推广政府购买服务，完善政府向社会转移职能制度；重庆则提出将加强社会组织培育和管理，推动行业协会商会与行政机关脱钩，完善政府购买公共服务等。

政府购买服务“买什么”？党的十八届三中全会明确提出，推广政府购买服务，凡属事务性管理服务，原则上都要向社会购买。白景明向记者介绍说，购买的服务包括教育、医疗、养老、纠纷调解、社区服务等公共领域，即将大量公共事务委托“外包”给非政府机构。

据了解，财政部已初步确定将农业部、教育部等19个中央部门纳入2014年度政府购买服务工作计划，涉及艾滋病防治、失能老人养老服务将近30个项目。

向谁买

要积极培育发展社会组织，支持和发展志愿服务组织，加大对社会组织的培育扶持和财政支持力度

除了“买什么”，“向谁买”也需要明确。这不仅关系到购买服务主体的明确，也关系到借此获得发展机遇的社会组织、民间资本。财政部副部长刘昆日前表示，在今后推进政府购买服务过程中，要积极培育发展社会组织，支持和发展志愿服务组织，加大对社会组织的培育扶持和财政支持力度。

海外视线

提供公共服务的三大类型

政府购买服务是一种新型公共服务提供方式，也是西方发达国家对社会福利制度做出的一项重要变革。这些西方发达国家政府通过契约化、民营化等形式，把公共服务的生产交由市场和社会力量来承担，通过鼓励民间投资和经营公共服务行业，引入市场竞争机制，提高公共服务水平和效率。

根据不同国家和地区的探索模式，公共服务的提供可分为3种类型：

第一类：以美国、英国等为代表，其公共服务倾向于向私人部门购买

以英国为例，为解决社会福利开支日益扩大带来的财政赤字增长，消除政府包办公共服务产生的官僚作风、效率低下等弊端，1979年，英国首相撒切尔夫人推行了包括公共服务市场化改革在内的政府改革运动，率先在公共部门引入竞争机制，强制实行非垄断化，为私营部门进入敞开大门。

第二类：以德国、意大利等欧洲国家为代表，非营利组织在其公共服务的提供中占有更加重要的地位

以德国为例，不同于英美等激进派模式，德国走的是温和路线。上世纪80年代末，恰逢遭受经济衰退以及东、西德合并加剧财政压力等问题，德国地方政府公共服务走上变革道路，主要是动员市场和第三部门参与政府性或区域性公共服务的生产，私人闲散资金、社会资本和慈善援助等成为弥补公共服务中公共财政支出不足的新渠道。

第三类：以日本、新加坡等亚洲国家和地区为代表，强调政府在公共服务提供中的主体地位

如日本政府购买公共服务制度是规章制度改革的产物，是上世纪90年代在其“市场化试验”，即推进民间开放基础上逐步发展起来的。

(本报记者 崔文苑整理)

财经絮语 Editor's Desk

可以预见，随着政府购买服务在全国范围的推开，这项工作促进政府运作方式改革、增加公共服务供给、激发经济社会活力等方面将发挥越来越大的作用

既要建规章 还要严督查

曾金华

党的十八届三中全会《决定》明确提出要“推广政府购买服务”，政府购买服务工作进入了“快车道”。可以预见，随着政府购买服务在全国范围的推开，这项工作促进政府运作方式改革、增加公共服务供给、激发经济社会活力等方面将发挥越来越大的作用。

政府购买服务是一项重要而复杂的综合性改革工作，政策性强，涉及面广。要使政府购买服务在法制化、规范化轨道上健康有序发展，应在建立完善规章制度和加强监督管理两方面下功夫。

一方面，要建立完善规章制度，使各项工作有章可循。政府向社会力量购买公共服务，是置身于改革背景下的利益重新分配，涉及政府、市场、社会等多元主体之间的关系，在具体操作中则包括购买主体、承接主体、购买内容、购买机

制、资金管理等方面，工作程序和法律关系复杂。此外，服务作为一种特殊商品，相对于货物、工程，大多具有无形、非量化、周期长等特点。目前政府购买服务的配套政策法规还不够完善，一些具体程序还没有明确规定。有关部门应在现有规范的基础上，尽快出台更加全面、具体的管理办法，尤其是对购买程序、税收等具体政策措施作出规定。

在制度设计和实际操作中，要准确把握公众需求，侧重保障和改善民生项目。政府购买服务“买什么”，是与群众利益密切相关的问题，在界定购买范围、明确购买目录时，应充分听取群众意见和体现群众需求，优先安排与保障和改善民生密切相关的领域和项目，把有限的资金用到“刀刃”上。

另一方面，要严格资金管理，加强监

督检查。政府购买服务运用的是公共资金，必须高度重视如何提高资金的使用效率，防止腐败现象发生，最大限度发挥购买服务的效用。“阳光是最好的防腐剂”，公开透明原则应贯穿在政府采购的整个过程中，资金来源、资金规模、采购项目、使用途径、开评标过程、中标结果、合同签订等信息，都应及时、完整、规范披露。要建立由购买主体、服务对象及第三方组成的严格的评审机制，评价结果向社会公布。财政、审计、监察等部门要加强协调联动，围绕购买服务过程中腐败问题易发多发的重点领域及关键环节完善制度，加强监督检查。

目标既定，政策已明，期待政府购买服务在各地尽快推广，使人民群众享受到更加方便、快捷、优质、高效的公共服务。