

理财资金需求“实”

行业 Industry

竞争倒逼银行转型

莫翔宇

对银行服务价格行为进行规范，是金融业激烈竞争的必然结果，有利于促使其摆脱固有的惰性和惯性，真正转变经营思路，把更多精力投入到提高服务质量上

日前，中国银监会、国家发展改革委正式对外发布《商业银行服务价格管理办法》，从政府指导价、政府定价、市场调节价的制定和调整等方面，对银行服务价格行为进行了系统性规范。

据统计，从2003年到2010年，银行收费项目从300个增加到了3000个。尽管社会各界普遍反映银行经营暴利，在上市公司利润排行榜中名列前茅；尽管实体经济普遍经营不景气、利润微薄，但银行对此似乎“无动于衷”，贷款财务顾问费等不合理收费行为仍我行我素，企业企业徒唤奈何。

《办法》的出台，是监管当局关注民生的举措，更是金融业激烈竞争的必然结果。没有互联网金融和民间资本力量介入银行业竞争，银行“一家独大”的垄断经营局面难以打破，银行坐在“收费安乐窝”里优哉游哉的感觉始终难以消退，对高收费依然自我感觉良好。随着利率市场化迅速推进，银行靠“存贷利差”过日子日益困难；加之银行业竞争主体日益增多，尤其互联网金融的兴起，银行的好日子似乎到了尽头。这种局面促使其摆脱固有的惰性和惯性，真正转变经营思路，把更多精力投入到提高服务质量上来，把更多金融科技力量投向个性化、差异化、特色化的中间业务产品开发上来，为广大银行消费者提供物有所值的服务项目。

银行应充分汲取以往教训，努力实施全国统一收费标准，消除“诸侯割据”局面，加大对收费项目监督力度，防止陷入过去越减越多的治理“怪圈”。要推动银行正确处理业务发展与获得民众认可、眼前利益与长期利益等方面关系，更加注重肩负的社会责任和使命，在推出中间业务收费上更加人性化。不是仅考虑从民众口袋里掏钱，而是考虑把服务项目做出精品、做出特色，避免重数量轻质量、重收费轻服务等不良倾向，让广大消费者放心满意。



“撒钱搞宣传”涉嫌违法

河南信阳一家房企搞宣传，狂撒10万元人民币，近千市民蜂拥争抢。但撒钱场面混乱，有人倒地受伤，还造成了交通严重堵塞。据介绍，抛撒人民币是严重违法国家金融法规的行为。

@西南飞燕：房企搞宣传，竟然使出这样的方式方法，以增加其知名度，这样的方法不可取，既扰乱了金融秩序，又扰乱了社会治安，造成严重后果会受到法律的制裁。

@黄鹏：对扰乱社会治安，影响社会公众秩序的人，要严查。

为义务诊所点个赞

河南郑州有一家“国平义务诊所”。在这里坐诊的医生，不少都是公立医院的退休专家，却不向病人收一分钱诊费。诊所的开办者叫周国平，他原本是一家明星县区级公立医院的院长，退休后组织开办了这家免费诊所。

@爱玩收藏：赞！即使合理收费也支持，只要本着一颗治病救人的真心就行！向周医生致敬！

@泽明：这是医者仁心的最好诠释，医术精湛，医德高尚。高手也可以将1毛钱的原料用得很好。

移动支付价格战难持续

近日，打车软件的烧钱大战不断升级。嘀嗒打车刚宣布用微信支付车费立减10元、每天3次机会，支付宝就立即宣布，用快的打车并用支付宝付款，每单立减11元，司机也要奖励11元！支付宝方面还承诺“永远比同行多1元”。

@春荫居士：这样做，应该能吸引更多的客户，使更多人的钱转移到自己的“宝”里。这些钱用以投资，可以获得更高的收益。这正是典型的“羊毛出在羊身上”的商业模式。

@guoguo：打车软件只是载体，占有支付通道才是根本，对于庞大的移动支付市场来说，“立减”的花费，一时算不了什么。不过，长期却不可持续。

@华子律师：价格竞争大多属于低级竞争，是不可持续的，再来点有技术含量的吧。

(更多内容请浏览经济日报腾讯法人微博 <http://e.t.qq.com/jingjiribao>)

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com。

本版编辑 张伟 马洪超

纵论 Comments

实业兴，则事业兴。要实现理财产品与实体经济的无缝对接，管理层需要巧施制度“良药”、敢下法规“猛药”、善用诚信“补药”，让理财产品“强健筋骨”，使实体经济项目“元气充足”

实业兴，则事业兴。如果能实现理财产品与实体经济的无缝对接，实在是一件大好事。不过，要达到对接的理想效果，管理层还需用好“三味药”，过三个关。

巧施制度“良药”，让理财产品与实体经济项目“无缝嫁接”。管理层需站在金融稳定的政治高度，重新认识当下各家银行热衷的理财业务，不可简单地从规范理财产品市场的宣传、营销、业务处理、健全资料等入手，而应理

性制定理财产品市场的资金管理、运用以及账户监管等一系列与实体经济项目相互融通的规章制度，杜绝所谓单纯“钱生钱”的怪现象，做到理财产品营销筹集的资金，以贷款、直投、信托等多种方式进入经济实体项目，化解经济实体项目融资瓶颈，让理财营销归集的资金与实体经济项目资金需求达到直接对接。

敢下法规“猛药”，让理财产品与实体经济项目“血脉相通”。当前银行理财

来论 Letters

对“踢皮球”现象应强化追责

钱凤伟

据报道，广西上林县数千亩甘蔗遭遇病虫害，承包的蔗农使用4.4吨某品牌杀虫药却不起作用，造成经济损失。原来，虽然该农药外包装上标注着“可应用于水稻、甘蔗”，但中国农药信息网上却显示其只能应用于水稻。蔗农先后多次向当地工商、农业、质监、公安等多部门反映问题，要求相关部门立案并介入处理，折腾半年多也始终未果。

其实，这几个部门都有相应的管理权限，却没有哪一家愿意切实负起维护蔗农权益的责任。比如县公安局称，因为农业部门并没有移交该案材料，所以无法立案。县农业局负责人则表示，此事不属于其受理范围，应由警方介入处理。显然，有关部门都想做得越干净越好，以免与此惹上干系。

如此“多龙不治水”，现实中并不鲜见。因为部门职责交叉，多个部门

都可以管，又都有可以不管的“理由”，给互相“踢皮球”留下了空间。于是，从各自的利益关系出发，如果没有多少“油水”，却反而要牵涉大量精力，就能推则推。从根本上说，“踢皮球”折射出的，是某些管理部门为情怀的缺失和责任意识的淡漠，甚至是自觉不自觉的“寻租”心理作祟。

显然，要防止“踢皮球”，关键在于强化对责任的追究，而现在的问题也恰恰是缺乏问责机制。比如该县信访办认为“各部门的解释都没有问题”，很像是在和稀泥。如果真的如此，那么，岂非就等于真的没有人管？实际上，也正是对于责任的追究往往不了了之，“踢皮球”者不需要付出任何的代价，必然地加剧了某些部门和人员责任心的缺失，使所谓“踢皮球”陷于恶性循环之中。

解“广场舞困境”需制度设计

杨朝清

跳广场舞健身在许多地方逐渐流行，随之也出现了扰民情形和“抢地盘大战”，引起社会舆论热议。与许多地方广场舞仍然无序不同，广东省番禺市石碁镇社区工作者创新工作思路，将2000多人的广场舞者收编为“正规军”，登记在册的广场舞队伍得到设备和技术支持，每年还发放器材维护和活动经费，并不定期举办交流表演活动。此举不仅减少了扰民，还令广场舞更加活跃。

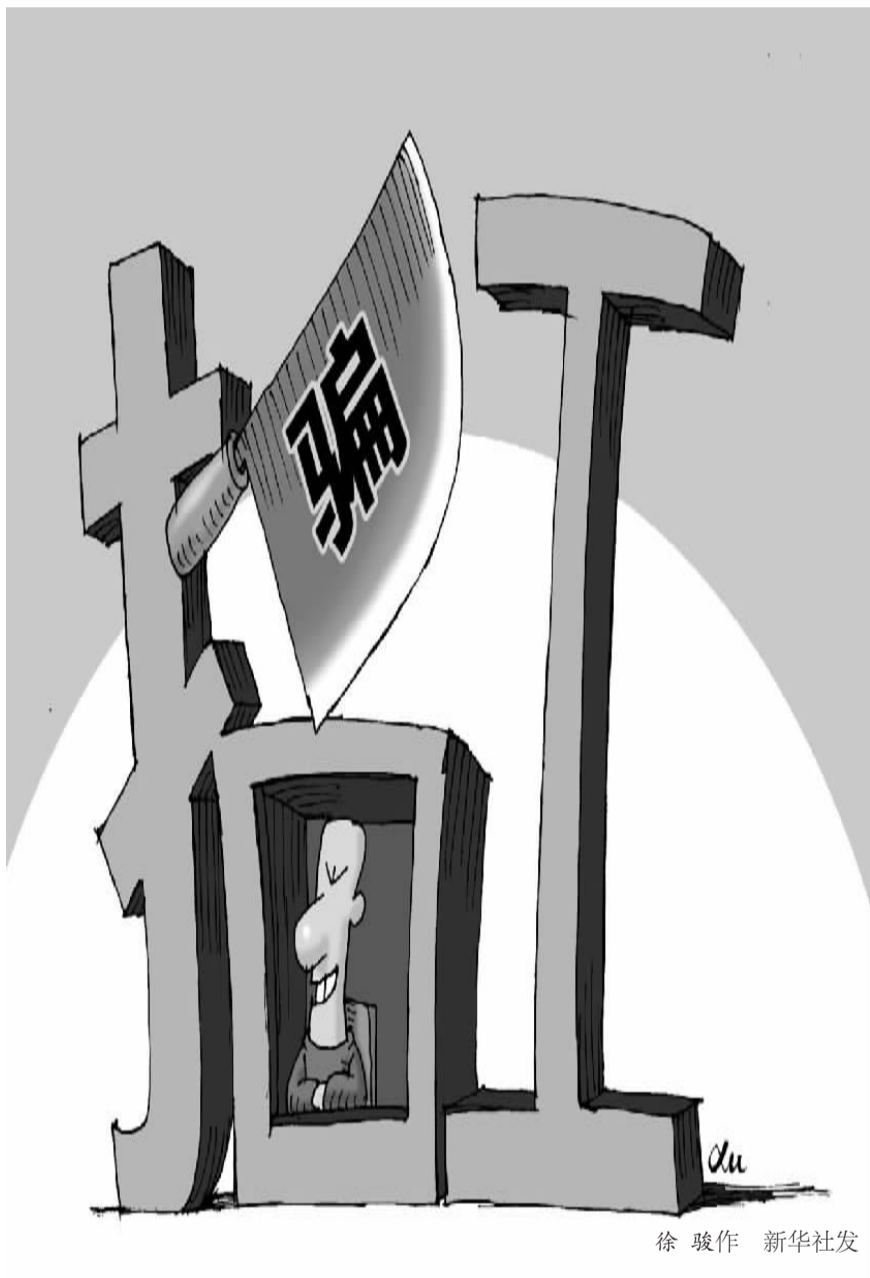
在城市社区，广场等公共空间对所有的居民开放，每一个人都可以无偿使用。于是，广场在某种意义上陷入了“公地悲剧”，遭遇过度的开发和利用。广场舞困境，说到底不是不同利益群体的纠纷和冲突。一边是广场舞爱好者体育锻炼、休闲娱乐和社会交往的诉求；一边是其他居民正常生活

秩序不受干扰的利益表达。广场舞治理之难，就在于难以实现不同利益群体之间的利益协调，如果一味地“偏袒”一方，必然会导致另一方的不满。

社会转型时期，利益主体多元化、利益诉求多样化、利益冲突显性化。公共部门在应对复杂的利益纠纷时，必须容纳和消解社会矛盾，变“堵”为“疏”，而不能简单粗暴地“一刀切”。从这个角度上说，与其生硬冰冷地禁止广场舞，还不如将广场舞纳入制度化、规范化的渠道之中，为“老有所乐”提供载体，实现多元利益的有机协调。

作为转变公共服务理念、提升公共服务质量的一个重要样本，将广场舞纳入制度设计和公共文化服务的轨道，尊重与回应了多元利益主体的诉求，是一种积极的尝试。

谨防骗“招”



徐骏作 新华社发

春节过后，随着外来务工人员纷纷返城，找工作的人陆续增多，一些不法分子便打起了用招聘的手段骗取钱财的主意。天上并不会掉馅饼。一方面，在面对“报酬高”、“条件优厚”等工作机会时，广大务工人员要保持清醒的头脑，谨防上当受骗；另一方面，对于相关犯罪活动，有关部门要及时做好加强打击、预防提醒等工作，对发现的线索、受理的举报严肃查处。

(时锋)

“不再免征”利好公平与转型

沙力

近日，财政部和国税总局明确要求不再免征企业荒山等占地的城镇土地使用税，即对本来按规定免征土地使用税的企业范围内荒山、林地、湖泊等占地，今年和明年减半征收，后年起开始全额征收。

乍一看，新规虽说必将有利于提高土地使用效率、促进集约用地，但人们不免仍要议论：不是说要减轻企业税负吗？怎么却“不再免征”了呢？其实，具体分析比较，可知新规应是马年国家清理整顿税收优惠政策“开头痛”，是从整体上为企业经营创造公平环境、减轻税负之举。

以前国家对此的规定是，对企业范围内的荒山等占地，尚未利用的，可暂免征收土地使用税，初衷亦是减轻企业负担，但与其他一些税收优惠政策一样，久而久之又成了一些地方尤其是一些工业园区制造“税收洼地”吸引投资的“利器”。据悉，此前享受该项免税优惠的企业正是大多集中在工业园区，占有大量荒山等却在

优惠政策“保护”下并未进行及时有效地开发利用。

税收优惠对经济活动的激励作用毋庸置疑，但无序优惠甚至人为制造“税收洼地”，则必然严重影响税制规范和市场公平，而且干扰了资源要素在区域之间、产业之间等进行市场化配置，造成低效和浪费。党的十八届三中全会《决定》已明确要求，按照统一税制、公平税负、促进公平竞争的原则，加强对税收优惠特别是区域税收优惠政策的管理。税收优惠政策统一由专门税收法律法规规定，清理规范税收优惠政策。相信此后还将有不同层面的举措陆续出炉，使这一改革精神落地见效。

再从另一头来说，包括区域性政策在内的一些税收优惠政策清理整顿已势在必行，许多地方及其园区再打“税收牌”来招商引资，恐怕真是不合时宜了，其转变思路模式、提升竞争能力也迫在眉睫。重庆一

位地方官员一句类似经验总结的话很好：不靠优惠靠智慧。重庆近年来之所以能够聚集起惠普、宏碁、华硕等全球最主要的数家PC生产商前去投资建厂，还引来惠普迁入全球结算中心等，关键就是打了一套“产业链垂直整合一体化”引资组合拳。简单说，行业龙头企业往往难以招进来，那就先从引入成百上千家PC上游零部件制造商下功夫，自然而然也就吸引来整机生产巨头，他们的到来，又将进一步增强产业集群的吸引力和生长活力，从而形成招商引资的良性循环。

“功夫在诗外”的做法是一种智慧。上海自贸区“不靠优惠靠制度”，抓住制度创新的核心，尽量不走税收优惠“寻常路”，则是另一种智慧。各地情况千差万别，类似不依赖优惠政策而增强产业聚集、壮大能力的创新实践已越来越丰富，是主动而为也好，是倒逼所致也罢，总之，顺应市场化改革大势，早转型，早主动。

观察 On Watch

税收优惠对经济活动的激励作用毋庸置疑，但无序优惠甚至人为制造“税收洼地”，会影响税制规范和市场公平，干扰资源要素在区域之间、产业之间等进行市场化配置，造成低效和浪费