

新兴产业

图说产业

从去年6月15日起,铁路部门开始全面推行货运组织改革,许多制造业将从中获益并降低成本。以陶瓷制造基地江西高安为例,推行货运组织改革后,货主从提出需求到安排货物出发的时间预计将缩短3天;而以往需要填写10多张表格,缴纳各种费用,试行货运改革后将变为只需要填写一张表格缴纳一项总费用。据货主介绍,物流环节时间成本和经济成本的降低将有效提升当地陶瓷产品的竞争力。

新华社记者 周 密 摄



行业观察

推进整合

应对光伏电站投资热

本报记者 祝君壁

随着国务院出台的《关于促进我国光伏产业健康发展的若干意见》(国发[2013]24号)相关配套政策落实实施,以及光伏企业在2013年经营状况得到较大改善,目前光伏市场的良好预期推动了国内光伏电站建设热潮。除了原有光伏企业外,电力、电子、能源及其他传统行业企业也纷纷涌入光伏系统集成领域,国内政策性银行对光伏电站的支持力度也在加大。

然而,过热的局面也将给光伏市场带来隐患。据业内专家分析,光伏电站审批权下放可能导致电站建设无序发展,不利产业规范;在电网发展规划尚未落定的情况下,光伏电站投资热可能再现并网难题,影响光伏电力的接入;随着光伏装机量的快速扩大,在电力调度方面可能会出现弃光限电的现象,影响光伏电站的经济性。因此,发展光伏电站应按照国家统筹规划有序推进,切忌一拥而上重蹈风电覆辙。

据赛迪智库研究表明,在新的形势下,2014年现行光伏补贴政策的局限性不利于推动光伏应用的多层次化和发挥光伏电站的正外部性,政策的单向利好恐催生光伏电站建设无序发展,将对光伏产业的规范和应用市场的扩大带来严峻挑战。

因此,建议行业贯彻落实光伏规范条件,尊重市场规律,积极引导产业兼并重组,坚决推进光伏产业的“去产能”。贯彻落实《光伏制造行业规范条件》,引导社会资源向达到规范条件的企业倾斜,间接促进落后产能的退出;落实《光伏行业兼并重组的实施意见》,鼓励优势企业垂直或纵向整合,培育几家大型光伏企业集团;完善并严格标准和认证体系建设,提高产品售后服务标准,对不达标产品或逾期未能整改的产能坚决予以淘汰;实施“引进来”和“走出去”战略,鼓励光伏企业创新国际贸易方式,优化制造产地分布,在境外开展投资生产合作,推进光伏企业国际化发展。

资讯速递

“喷水无墨打印”原始创新技术亮相



2月13日,科研人员展示应用“喷水无墨打印”技术打印出来的成品。日前,吉林大学化学学院一科研团队将“喷水无墨打印”研究成果在英国《自然》杂志的通讯网刊《自然通讯》上发表,引起海内外专家关注。据团队带头人张晚安教授介绍,喷水打印使用的是标准打印机和墨水,仅将墨水用水代替即可。该技术核心是将“水致变色染料”负载于纸上,当纸遇水时呈现颜色;当水挥发干时,纸张又恢复到无色状态,从而实现重复使用。

新华社记者 张 楠 摄

杭州纯电动出租车达500辆

本报讯 记者梁睿报道:近日,杭州纯电动出租车总数达到500辆,在一年内实现了新增300辆纯电动出租车的投放任务。杭州市新能源出租汽车有限公司也跻身国内规模最大的换电型新能源出租车公司。

据介绍,作为电动汽车推广应用的推动者和实践者,杭州供电公司自2010年开始建设杭州充换电服务网络,基本实现了以杭州为中心、覆盖全省的服务网络架构,形成了以充换电站为主、交流充电桩为补充,全方位、立体化、智能化的智能充换电服务网络。截至2013年底,杭州供电公司共管理电动汽车723辆,累计换电超54万车次,充电量508万千瓦时,车辆行驶总里程3056万公里,单车最高行驶里程21.8万公里。

低碳·智慧城市发展论坛将办

本报讯 记者刘瑾报道:由北京大学主办、中共广安市委、市人民政府承办的首届“低碳·智慧城市发展论坛”将于2月19日在四川广安举行。

广安市人民政府副市长席世洪表示,低碳广安建设卓有成效,广安是四川省“十一五”确定的第一批循环经济试点城市,成功进入首批19个国家循环经济示范城市创建城市公示名单。同时,智慧广安建设深入推进,已建成境内国家一、二级传输干线,全市实现城市、郊区3G网络连续覆盖,用户宽带达到20M以上。

本版编辑 杨国民 童 娜

制造业与物流业

“两业联动”激发新活力

本报记者 冯其予

“开展‘两业联动’后,制造企业订单完成周期平均降幅达47.5%,存货周期平均下降6.8%,所有企业的物流成本下降比率都在10%以上”,日前召开的第四届制造业与物流业联动发展大会上,国家发展改革委经济运行调节局副局长王慧敏援引一系列数据,对近年来制造业与物流业联动发展的成就进行佐证。她对“两业联动”的发展前景十分看好,“今年全国发展改革工作会议上,就明确提出要推动服务业与制造业的融合发展,而制造业与物流业联动发展则是其中的重要内容”。

现代物流是提升制造企业核心竞争力的重要手段,制造业是物流业发展的需求基础。发达国家的经验表明,在工业化步入中后期发展阶段,必须借助于服务经济的力量,通过服务业特别是生产性服务业与制造业的融合发展,来推动制造业的转型升级和产业结构的优化。另一方面,整个社会物流业的增加值已占到服务业增加值的17%左右,其发展的速度和质量对于服务业发展具有举足轻重的地位。因此,推动制造业与

物流业的联动发展,不仅可以促进制造业的转型升级,而且可以推动服务业快速发展,是一举两得的双赢举措,对于转方式、调结构,打造中国经济的升级版具有十分重要的意义。

“两业联动”在我国发展,已经带动企业逐渐呈现出可喜的变化。北京交通大学交通运输学院副院长张晓东领导的一项跟踪研究表明,开展“两业联动”后,制造企业订单完成周期的平均水平由联动前的11.8天下降至6.2天。联动前订单完成周期最长的轻工行业从40天降到24.5天,电子行业平均订单周期仅为1.5天。货物收转时间平均由联动前的26.6天降至16.2天,装备制造降低49.6%,大大提高了货物周转率,物流运作效率显著提升。存货周期平均由联动前的14.8天降到12.3天,明显减少库存积压和资金占用,降低了运营成本。从物流服务质量来看,订单完成率由联动前的89.4%提高至99.1%,准时交货率由联动前的89.1%,提高至97.7%,货物破损率由联动前的1.12%下降至0.33%。

而在中国物流与采购联合会副会长贺登才的眼中,“2007年以来我国‘两业联动’发展发生了深刻的变化”。他将这种变化归结为四个方面:一是市场变动。根据物流企业座谈会反映的实际情况,市场变动主要体现在如下几方面:品种结构冷热不均,钢材、木材、水泥等黑货相对受冷落,生活消费品市场增长幅度较高;销售对象外缩内扩,外贸对GDP的拉动在减弱,扩大内需政策的效果在逐步显现;销售地点网涨店削,网络购物量达90亿件,实体店销售额逐步下降;产业发展点弱链强,工业企业对供应链的需求在逐步增强。二是区域产能变动。工业企业各类产品基本处于产能过剩状态。三是技术驱动。网上购物、移动互联网等技术实现了快速发展,有企业甚至已经提出“要么电子商务,要么无商可务”。四是政策推动。行业协会及企业提出的部分意见正逐步被政府采纳吸收。对于这些变化,贺登才认为,物流企业和制造企业应适时应变,携手共赢,使“两业联动”工作不断引向深入。

数据显示,我国社会物流总费用占GDP的比例近年来一直保持在18%左右,欧美、日本等发达国家或经济体的比例一般在9%左右。这里的差距,也在客观上要求继续深化两业联动,在创新联动模式、丰富联动内涵、提升联动质量,营造外部环境上多下功夫,不断提升供应链管理和与服务的能力与水平。

对此王慧敏指出,我国政府部门在营造外部环境上要下功夫,不断提升管理和服务水平,要从五个方面进一步推动“两业联动”发展:一是加强引导示范,政府相关部门要继续搭建企业对接平台,组织实施示范工程,发挥典型案例的示范引领作用;二是推动建立统一开放、竞争有序的市场体系;三是破解政策约束;四是大力促进供应链管理和与服务发展;五是进一步加强对物流发展综合协调。“随着企业物流效益和效益的持续改进和宏观产业结构和产业布局的不断调整和优化,相信我国社会物流成本也会逐步下降,这也是两业联动对于提高社会经济运行质量的贡献和拉动。”

积极推进“两业联动”发展

贺登才

制造业与物流业联动发展是促进制造业转型升级,推动服务业快速发展的重要举措。2009年国务院颁布的《物流业调整和振兴规划》,把“制造业与物流业联动发展工程”列入九大工程之一。几年来,涌现了一批成功的典型案例和联动企业,形成了联动发展的舆论氛围。

当前,我国国民经济进入中高速增长阶段,制造业服务化和服务业专业化趋势明显。在新时期更好地促进制造业与物流业有机融合、联动发展,首先要提升对两业联动发展的战略定位。近年来,我国制造业和物流业发展较快,但两者联动相对滞后。制造业物流社会化需求不足和专业化服务能力不够,缺乏必要的物流服务市场体系与政策环境,导致资源利用率偏低,成本居高不下。这也是我国制造业普遍产能过剩,竞争力不强的重要原因之一。通过引导制造业与物流企业联动发展,不仅可以推进物流社会化,提高运作效率和效益,而且将有效支撑制造业转型升级,促进结构调整和发展方式转变,从而减少对GDP高速增长的依赖,减轻资源环境负担,实现可持续发展。

其次,要推进制造业物流社会化。鼓励制造企业集中主业,逐步将非核心的运输、仓储、配送、流通加工等物流业务从主业中分离,外包给专业物

流企业;鼓励制造企业整合现有车辆、仓库、场站等物流资源,委托专业物流企业运作和管理,利用物流企业的集约化、网络化和规模化经营优势,提高物流运作效率;鼓励制造企业与物流企业深化合作,通过多种形式进行资产重组,联合组建第三方物流企业;支持有条件的制造企业分立物流服务企业,全面整合物流资源,集中分散的物流业务,组建专业物流配套企业,做强做大物流服务业。

三是要提升物流专业化水平。积极开展制造业物流合理化工作,借助先进管理技术和现代信息技术,优化生产布局,再造物流流程,强化企业物流竞争力。鼓励物流企业融入制造业供应链体系,采用精益物流、零库存管理、循环取货等先进管理技术,降低库存,缩短生产周期,提高物流运作水平;支持物流企业开展流通加工、金融物流、渠道分销、保税物流等物流增值服务,形成企业新的利润增长点。

四是引导制造业物流供应链一体化发展。鼓励制造企业引进专业物流企业,开展物流规划,再造物流流程,实施一体化物流管理,保障物流活动在供应链体系内的有效运作。鼓励物流企业深入了解制造企业物流和供应链运作模式,提供定制化服务和规范化运作,引导物流企业按照集成整合、便捷

高效、服务增值、绿色环保的原则,加强与制造企业的融合互动,加快向制造业物流服务商和供应链集成商转变。

五是构建服务制造业产业集群的物流体系。鼓励各类工业园区和产业基地规划建设相应的物流配套设施,整合区域内运输、仓储、货代、配送等物流资源,合理布局工业物流中心。鼓励制造企业与区内物流企业加强合作,共建共用物流设施,共享集成效益;引导战略性新兴产业采用现代物流管理和技术,创新运营模式;加强区域物流布局与制造业布局的统筹协调,构建适合中小微企业需要的物流服务平台。通过现代物流的集约经营和功能整合,推进制造业产业集群的布局优化和运作协调。

六是组织开展制造业与物流业联动发展示范工作。选择一部分制造业、物流业项目、企业进行制造业与物流业联动发展示范工作,总结联动发展经验,推广先进物流模式。通过示范推出一批开展联动发展的典型制造业企业和物流企业,带动我国制造业物流整体水平的提升。

(作者为中国物流与采购联合会副会长、中国物流学会副会长)

新兴论坛

可视电话探路社区养老

本报记者 黄 鑫

家住北京市朝阳区安贞社区的陈淑英最近很开心。前不久,社区免费给75岁的她家中装了一部可视电话。“我的两个孩子工作都特别忙,平时很少能见到。这几天晚上,儿子有空的时候,我就给他打视频电话,操作和打电话差不多,但是能看到他们的脸,真不错。”陈淑英高兴地介绍说。

不仅如此,身为楼长的她,还可以用可视电话和居委会进行工作沟通。同时,可视电话上集成了“安贞生活圈”服务,囊括了安贞社区周围的各种生活服务信息,包括医院、购物、娱乐活动、便民服务等,将适用于老年人的信

息标出,如是否提供上门服务,是否可以使用老年券等,让陈淑英和老伴觉得十分方便。

据青牛科技CEO胡云飞介绍,从陈淑英等第一批居民开始,青牛科技将与安贞社区合作,为辖区上百位居民,以及居委会、社区医院、便民服务站等机构免费安装“家视通”视讯电话。让居民通过家庭可视电话与家人以及社区服务机构面对面交流,在老人、家人及机构间架起桥梁,更及时、更有针对性地开展养老服务,为社区信息化养老开辟新阵地。

民盟朝阳区主任曾原纪表示,近

年来空巢老人和独居老人十分普遍,条件好的养老院住不起,子女即使有“孝心”也难以赡养父母,养老的压力非常之大。而随着网络新技术的发展,以科技为基础的现代养老服务正在兴起,现代信息技术手段开拓了一种新的养老模式,即以社区为平台,让老人在家养老,为老人提供安全、医疗等服务。

近年来,物联网、云计算、移动互联网等新一代信息技术的集成应用,为社区居民提供安全、舒适、便利的现代化、智慧化生活环境,打造了基于信息化、智能化社会管理与服务的智慧社区,可视电话只是智慧社区应用的一个