



新科技,新鲜年



这些便利不能给

不能让网络为学生逃课赖写作业提供便利,要早日还给孩子们一个健康的学习环境。

□ 杨国栋

开学在即,网络上,开始出现一些中学生发出找人帮忙抄作业的信息。有学生称,“抄写”这样的作业很没意思,不如找人“代工”;还有学生称,每天上补习班,没有时间做作业。人们不禁要问了,学生写作业,不是天经地义地事儿吗?代写作业这种不合理的需求,有人接活吗?

到百度上一看,才发现,花钱找人代写寒假作业并非什么新鲜事。别说网上找人代抄作业的帖子很多,光是淘宝网上,就有几十家网店从事“代写作业”的生意(站内查询结果)。代写代抄作业都成了一门生意,可以开店做买卖了,足见现实中的需求有多大。何况,绝大多数学生都是在本地网站或论坛、贴吧、QQ群中找到“枪手”的,真正把作业寄到外地让人代写的并不多。就这占比较小的交易量,还能支撑这么多网店存在,看来找人代写作业已经不是个别学生的行为,而代表了相当一部分人的想法,且多数已付诸行动。

谁都有学生时代,遥想当年,就算“从早到晚上补习班,没时间做”,但时间挤一挤总是有的。再说,既然“练习册的后面附有每道题的答案,快的话只要一天时间就能做完”,每天挤个几十分钟出来,不早就做好了,何必找人代写?作业能找人代写,今后考试难道也找人代考不成?作业完不成,学习跟不上,最终吃亏的还是自己。

代写作业有市场,家长和学校都难辞其咎。一些家长应加强对孩子学习的监督,别让他们寒假玩疯了,连作业也顾不上写。另一些家长则应该注意,不要给孩子报太多的补习班,以免影响其假期的正常休息与寒假作业的完成。否则只会增加孩子对学习的厌恶情绪。

相比课外补习班,寒假作业更有针对性,更有助于提高学生的知识水平,不能顾此失彼,反而影响了正常的学习。学校在布置寒假作业时也要重质不重量,紧密结合课程内容的同时提高寒假作业的趣味性,减轻学生的作业负担,提高他们写作业的积极性。作业太多或是偏重于枯燥的抄写,不仅容易使学生对学习生厌,也会让代写作业大行其道。

收钱替学生写寒假作业的行为,虽然名义上是你情我愿的商业行为,却极不道德,等于变相帮助学生逃学和糊弄老师,影响他们的学习效果,也会进一步败坏社会风气,让人产生钱无所不能的想法,影响青少年的健康成长。

经营者不能为了赚钱就损害孩子的利益。对这种行为,淘宝等网商应该从源头上断绝这种不法商贩的“经营权”;有关部门也应该加强监管力度,不仅找人帮忙代写作业的网帖要删除和屏蔽,代写寒假作业的网店也应按无证经营加以取缔,不能让网络为学生逃课赖写作业提供便利,要早日还给孩子们一个健康的学习环境。

文化与习俗的影响力。

事实上,红包应用并不是腾讯首创,此前已经有一些网站开发了类似的应用软件,但远不及微信红包的影响力和传播速度。微信红包之所以能以令开发者都吃惊的速度在春节期间爆炸式传播,最重要的原因是它让传统的过年习俗成为新的大众娱乐方式,一个“抢”字更诱发了移动互联网网民们追求刺激的兴奋。这样的应用开发思路或许与广东的传统文化有关。在广东,“老板”们派发5元、10元的“利是”是传统的过年习俗,而在北方,这样的小额红包几乎没有。不过,腾讯掌门马化腾在新年过后给员工发开工“利是”时并没有选择微信红包,而是按照传统把一只只红包递到员工的手上,毕竟情感的传递更需要有温度的交流,而不是冰冷的屏幕。

科技能够改变传统的生活,文化与传统也能成为新技术的应用与传播插上翅膀,只要找准节奏,生活中的新鲜事就会更多。

微信红包之所以能以令开发者都吃惊的速度在春节期间爆炸式传播,

最重要的原因是它让传统的过年习俗成为新的大众娱乐方式。

□ 徐涵

术应用拉近了人们的距离。官方发布的数据显示,今年除夕的拜年短信比去年减少了近一成,因为微信微博已经把短信分流。从上世纪80年代电话普及后开始的电话拜年,到90年代短信拜年,直到现在微信拜年,都能让人们感受到信息技术的普及正在改变着人们的交流方式。然而当技术载体的应用冲淡了浓厚的亲情与友情时,人们开始怀念久远的笑脸与肺腑之言的真诚,于是表示了“群发的短信我不回”这样一种态度。当人们开始意识到正在被技术的强大力量左右时,便开始了有意识的选择与回避。

传统文化对人们行为和思维的影响是根深蒂固的,人情世故更难通过屏幕上的文字来传达。人们最能接受的,还是那些融入更多传统文化因素的现代新技术。这就不能不说到今年最新鲜的一件事——微信抢红包。很多手机用户今年的春节都参与了一个不同寻常的游戏——抢红包。发一份红包最多200元,一个红包里的随机分配的金额从几分钱到上百元不等,但就是这样的红包让人们至今津津乐道,人们看中的更是红包里包着的人情、喜庆、幸运和祝福。抛开这个移动应用背后复杂的商业动机,红包受追捧的背后正是传统

手表越多越闹心

选择其中一只自己认为最美的手表作为自己的基准时间,其余的只当装饰或参考即可。

□ 隋明梅

一老兄行动总不准时,有人建议他买手表。这老兄攒足钱买了一只手表,结果出行赴约总是准时、做事效率显著提高,结果是开心。老兄想,既如此,若多戴几只表,岂不效率更高、人更开心。于是,胳膊挂满手表,或古朴或现代,很是好看。这会儿,他要按时出发去赴约了,抬手看时间时,却深深地皱起眉头——因为,一胳膊手表竟没有两个时间相同的,少则差几秒,多则差几分甚至更多。老兄不知道该怎么按哪个时间行动,结果是闹心。

人只有一只手表时,可以准确知道时

间从而准确行动。但是,当他同时拥有多只手表时,却无法确定时间——这一现象在管理学上被称作手表定理。手表定理在企业管理上的意义在于,对同一个人或同一个组织的管理,不能同时采用两种不同的方法,不能同时设置两个或多个不同的目标,甚至每一个员工不能由两个人同时指挥,否则,轻者将使这企业或这个员工无所适从,重者会让企业或员工陷入混乱和痛苦。

手表定理同样适用于人生管理,即人不能同时选择两种和两种以上不同的价值观,否则,人将不知该按哪个准则行动。原始社会直到农耕社会早期,每个相对封闭的区域内的人群只有一种价值观,所以他们从不彷徨,平静快乐。后来,随着人类文化交流半径的扩大,外来价值观以新奇的生活方式和行为方式为载体冲击着人的思想,渐渐地,人们的价值观趋向多元甚至混乱。最典型的也就是家庭关系,我们放弃儒家基础上的以父权为纽系的四世同堂,接受了基督教基础上的以两

性关系为纽系的夫妻小家庭模式,却又总希望儿女常回家看看甚至儿孙绕膝。当儿女不仅在空间而且在时间和情感上离父母越来越远时,我们都陷入痛苦的呐喊,甚至出现了某些混乱——以法律支持感情需求。结果是闹心。

一只手表的时代早已离我们而去,不知不觉间我们的手臂上已被挂满了指着各种时间的手表,而且想摘还摘不下来了。这些来自各种文化的美丽手表笑着我们在合唱:今天已没有你的唯一,你已不可能抱着单一价值观简单平静快乐;你或是学会理解与包容,包容多元价值观带来的混乱与闹心;或是学会选择,选择其中一只自己认为最美的手表作为自己的基准时间,其余的只当装饰或参考即可。



据说,还有一位更出格的美女,她站在街头征婚的宣言是:娶我,一年包换!这种夸张的字眼,这种不靠谱的方式,真的能为她寻找到如意郎君吗?要说靠炒作方式来达到出名的目的,也不是没有个例,比如“芙蓉姐姐”和“凤姐”。不过,这种事也不是一般人能够学得来的,又何必让自己像商品一样站在路边呢?

“要成功,先发疯”,前提是一定要提前做好思想准备,那就是发了疯,也不一定能成功,说不定会落得臭名昭著。不过话又说回来,如果人家早横了心,感觉“臭名”总比“无名”好,那就又当别论了。最怕的是,连“臭名”也出不了,那可就是白折腾。



一路上,终于得偿所愿的我兴奋难耐,也开始无比认同老公的话:旅行需要冲动,就像我们的北京之行,已经计划了很多年,可是总觉得时机不对,等到终于有了我们认同的合适机缘时,那时的我们却不一定就有适合旅游的心情。

其实,冲动一下,也就是一次旅行而已,真的不需要计划太久,更不需要等待。因为计划总是会搁浅,而快乐也会变老。



贵在个性化问候

个性化问候的关键,是由衷、真诚、单独给予的,而不是技巧的、功利的。

□ 郝旭光

人们在年节时会收到很多短信,尤其是除夕那晚,我问过很多朋友,最希望收到什么样的短信,大家的回答高度一致:收到针对自己的特点的问候短信好感最强。看来,有针对性的个性化问候是增进感情的重要方面。

如何表达个性化的问候?看看下面的例子吧!

一位学生给我的春节祝福是:“郝者桃李遍九州,旭日艳阳暖心头,光阴荏苒属有缘,康体健康呈问候,祝老师全家马年吉祥。”

另一位学生给我的短信是一曲《虞美人》的藏头词:“旭日东升宁远楼,光影照窗间。教室学子凝眸处,授业恩师指点人生路。才华横溢讲堂间,高论皆藏言。八千路远何所惧,斗转星移永随报知遇。”

我从教近三十年,带过的硕士近百,每年所收短信无数,尽管这两条的写作水平不一定很高,但我深受感动,我一直珍藏着这份真诚和真情。

有一公务员朋友,属猴,我在马年给他的祝福是:“金猴骑骏马,马上封侯。”另有一公务员朋友,我在猴年给他的祝福是:“大猴背小猴,代代封侯。”

我给年轻老师的祝福是:“论文进档,课题上榜,教科双优,美名远扬。”这些符合对方职业特点的短信,得到了对方很好的反馈。我对当年家里有考生的家长的祝福是,“鲤鱼跃起龙门过,某某高飞红榜得。”这种正面心理暗示和祝愿的短信,赢得了对方的连连赞赏。

把对方的姓氏编进短信,针对性更强,且很难复制。我有一同事姓叶,福建人,太太姓唐,浙江人,问候语改为:“春来闽浙绿,日出‘叶唐’红。”他们对我这条短信给予极高的评价。

我曾经有一位EMBA的学生,女儿也曾在贸大读书,这是一段美谈,我送给他们的祝福是一副对联:“父贸大,女贸大,父女俩贸大;老状元,少状元,老少双状元”,横批“诗书传家”。我有一个研究生,毕业后,太太慕名考进来且又选我做导师,我给他们的祝福是:“帅男玉女,男女两贸大;郎才女貌,才貌双状元”,横批“比翼齐飞”。这两条短信表达的诗书佳话,给对方留下了美好的记忆。

总之,个性化问候就是针对对方的区别于他人的特点送上问候。一个人有别于他人的因素很多,常见的有职业、年龄、性别、特别的日子或重大的事情,甚至姓名等等,都可以用做区别于他人的特点。个性化的问候不能转发,需要自己动手。马年春节大家的短信多数都在转发“马上一切”等等,我自编短信:他人都要马上有,我说慢牛更长久,与其策马寻捷径,不如踏实走稳牛。

个性化问候的关键,是由衷、真诚、单独给予的,而不是技巧的、功利的。个性化问候的目的是为了表示欣赏和尊重对方,而不仅仅是为了功利地套近乎。

就是发了疯,也不一定

能成功,说不定会落得臭名昭著。

□ 刘改徐

电视开着,我在厨房里忙着,锅碗瓢盆,叮叮当当,从烟熏火燎中杀出来,偶一回头,正好看到电视中一位光头人士,正冒出这样一句话:“要成功,先发疯!”原来这是一档访谈节目。

节目的主角是一对母女。不久前,母亲以征婚为名,拍下了女儿裸浴的视频,并传到网上,引起一片热议。有人说这是一起网络炒作,因为女主角的职业是模特和演员,在网上火爆到一定程度,就有可能参加某著名电视台的征婚节目,然后大规模接受媒体独家采访,频频亮相,知名度大大提高,接着就可以参加商业活动,

□ 苗君甫

一日和老友一起吃饭,老友突然提议:“吃完饭,我们一起去北京吧,我都在北京这么多年了,你们竟然没有去过。”那时候我正把一块红烧肉吃得满嘴流油,老公强烈赞同,煽风点火说:“就是,旅行需要冲动,越是计划越是不能成行。你看,我们都计划了很多年了!”

老公的话,我也认同。老友是我

们最铁的朋友,从他定居北京以后,我们已经计划过无数次要去和他相聚。第一年,我们刚结婚,新婚的甜蜜还没过,也想留更多的时间去适应婚姻生活,计划的北京之行搁浅了;第二年,我刚刚接了一家店,放下刚刚开始的生意,再次搁浅;第三年,我怀孕了,挺着大肚子的我,害怕受不了路途颠簸,也放弃了;第四年,宝宝出生,粉雕玉琢的小人儿,不舍得让她长途跋涉;第五年,宝宝还这么小,就算是去了大概也是没有记忆的……

计划来计划去,好像总是没有合适的机会让我们一起去北京旅游,虽然那个城市有我们最好的朋友。而现在,在老友和老公的鼓动下,我终于决定冲动一下,马上收拾行囊准备