

报纸、电视、广播、网络……各路媒体焦点齐聚索契冬奥，千万观众

克服时差熬夜观战，空前关注为哪般——

博物馆之旅

游荆州博物馆

看楚人秀生活

□ 柳洁

镇馆之宝虎座鸟架鼓上，卧虎为座，鸣凤背鼓，凤高大轩昂，虎矮小瑟缩，反映了楚人崇凤贱虎、浪漫不羁的真性情。

禹分九州，始有荆州。它上承中原，下纳蛮夷，创造了堪与古希腊雅典文化相媲美的楚文化。新春初雪，踏访荆州博物馆，作为一部皇皇文化史的缩影，它超过13万件的文物馆藏，不仅记录下了以凤凰为图腾的楚文化的雪泥鸿爪，更为我们展示出一幅活色生香、楚风楚韵的楚人“生活秀”。

楚人崇凤，在生活中处处可见凤凰的影子，从漆器、玉器到丝绸，无论是平面图案，还是立体造型，凤都是永远的主角。凤虽纤细，却矫健洒脱，或展翅飞翔，或足踩飞龙，或翅扇猛虎，给人一种自由奔放，完全不同于中原地区平实规整的风格。在镇馆之宝虎座鸟架鼓上，卧虎为座，鸣凤背鼓，凤高大轩昂，虎矮小瑟缩，反映了楚人崇凤贱虎、浪漫不羁的真性情。

一部《舌尖上的中国》，让荆楚的排骨藕汤享誉全国。楚人好汤，在馆藏文物中也能寻到痕迹。楚地原为云梦泽，烈日照射，水汽蒸腾，格外炎热，楚人是怎样解暑的呢？夏天到，楚国人没有冰棒解暑，但他们喜欢喝汤，当时熬汤的器皿和汤勺都要比现在的大很多。

和现代人一样，楚人也穿麻鞋透气，还有冬夏两套衣服，从款式上讲，他们的衣服都很宽松。夏天的衣服更薄，凤凰山168号汉墓出土的丝绸，有的衣服重量不到一两，材料也非常细腻，穿起来当然凉快。而楚人睡觉盖的被子——绢底绣花绵衾，它的长、宽均为1.9米，设计十分科学，正上方有一凹口，凹口容颈，两侧裹肩，睡觉时肩膀不外露，因而不易着凉；而且头和脚分得很清楚，既卫生又实用。

更绝的是，这些丝织品有的薄如蝉翼，轻若笼烟；有的刺绣飞禽走兽，栩栩如生；有的色泽艳丽，五彩纷呈；有的经纬密度，超乎想象，密于今天的降落伞。这些丝织品其年代之早、数量之多、保存之好、工艺之高超，均可称“最”。荆州博物馆也因之而有“丝绸宝库”的盛誉。

春秋战国时期，战争是人们生活的常态，在荆州博物馆设有一个专门的展厅用来陈列以四代越王剑、吴王夫差矛为代表的楚文化中的青铜器文物。这些重量级的战利品，见证了楚国兵吞四方的强大实力。据说“越王勾践剑”在荆州出土时，虽在地下深藏了两千余年，依然能“吹毛断发”，试之以纸，20余层一划而破。风云变幻间，金戈铁马声中，我们仿佛又看到了楚文王“杯酒定两国”，娶了倾国的“桃花夫人”美人娇，楚庄王“一鸣惊人”“问鼎中原”的辉煌。

神州半壁尽归楚，成就楚人独领风骚的音乐文化，“楚辞”、“楚声”、“楚歌”、“楚舞”，驰名天下，呈现出“八音克谐”、“展诗会舞”的欣荣景象。在古色古香、散发着悠悠楚风的楚乐官舞台上，几名身着飘逸楚服的如花女子，或执箫，或抚箏，或持埙，或静立编钟、编磬旁。她们演奏了《楚乐迎宾》、《霸王别姬》、《招魂》等几支楚国名曲，穿越2300年的时光，那深沉浑厚的编钟、圆润纯朴的编磬依旧感人，激昂处牵动心弦，快意处如大珠小珠落玉盘，让人为之沉醉。

《周末》执行主编 姜范

责任编辑 敖蓉梁婧

邮箱 jrbzmzk@163.com

冷冬奥 热关注

□ 李志刚

重在参与

播种希望

□ 何不器

利用冰雪运动设施，开展群众性冰雪运动，愉悦大众身心，拉动冰雪旅游，进而推动包含更多周边产业在内的冰雪产业的发展，才是更有希望走出来的康庄大道。

冬奥会正在进行中，近百个项目的比赛，能看到中国选手的机会并不多。与夏奥会不同，在冬奥会上，除了少数场合外，中国运动员的追求更多是参赛而不是获胜。作为中国观众，对“重要的是参与”这句奥林匹克格言也会有更多的感悟和理解。

翻开冬奥会的历史，从1980年普莱西德湖冬奥会首次参赛以来，中国从1992年开始获得奖牌，2002年首次夺取金牌，都是在短道速滑、花样滑冰、空中技巧、速滑、冰壶少数几个项目上，这一趋势延续至今。在冬奥会的基础项目越野滑雪、高山滑雪上，中国选手目前能做到的还是尽量有多几个人参加。

不是妄自菲薄，我敢说，上面提及的那种状况，在未来相当时间内不会有所改变。这也是和客观环境密切相关的：我国能借助自然条件开展冰雪运动的地区并不多，这些地区与世界上一些同纬度地区相比，自然环境却要恶劣得多。比如在正在举办冬奥会的索契，纬度和长春差不多；阿尔卑斯山下的瑞士策尔马特、法国霞慕尼等滑雪场，纬度应该不低于亚布力；更别说上届冬奥会举办地加拿大温哥华的惠斯勒小镇，纬度远远高于我国所有地区。虽然纬度不低，但这些地区冬季的自然环境比我国东北和新疆地区优越很多，并不十分寒冷，适于室外运动。而在东北地区，动辄零下十几甚至二十多摄氏度的低温，对高水平运动员保持关节的柔韧性和身体的灵活性造成很多障碍。这就难怪北欧一位著名滑雪教练说，这种环境下提高运动水平是很困难的。这句话说于上世纪九十年代，时至今日，尽管我们在雪季把更多的运动员送到国外去训练，整体水平却提高不多，大概也与此有关。

培养高水平运动员有困难，未必不适于普通爱好者。我国地域辽阔，人口众多，冰雪爱好者在绝对数量上并不少，这就为冰雪产业的发展提供了比较坚实的基础。比如哈尔滨，虽然退出了申办冬奥会的行列，亚布力滑雪依然与冰雪大世界、太阳岛雪博会一起构成冰雪旅游的核心部分。今年春节期间，亚布力就接待游客47600人，创造了一千多万元的产值。

目前，我国已经形成东北、华北、西北若干冰雪产业板块，参与冰雪运动的人数也在逐年增加。拥有高水平的偶像级运动明星固然好，没有也并不妨碍我们在开发冰雪产业上继续做文章。正所谓“东边不亮西边亮”，在我个人看来，竞技水平能上去固然好，上不去也没关系，比起奥运会上争几块金牌，唱响“重要的是参与”更为重要。好好地利用冰雪运动设施，用以开展群众性冰雪运动，愉悦大众身心，拉动冰雪旅游，进而推动包含更多周边产业在内的冰雪产业的发展，才是更有希望走出来的康庄大道。



熟悉体育的朋友们都知道，现代奥运会有夏、冬之分，我们平时所说的、所关注的、所重视的向来是夏季奥运会。但这一次的22届索契冬奥会却是一个例外，报纸、电视、广播、网络一齐调转“枪口”，对准索契冬奥会全面发力。不少观众熬夜观战，频频点评。“冷”冬奥受到了“热”关注，这到底是为何？

自家申办引人气

据了解，本届冬奥会中国代表团共由139人组成，其中运动员66人。中国选手将参加4个大项、9个分项、49个小项的比赛。而在报道方面，本届冬奥会，单是中央电视台便派出了超过200人的团队，规模超过历届冬奥会！比赛进行期间，央视投入了CCTV-1、CCTV-5、CCTV-5+三个频道转播报道索契冬奥会，新闻频道也推出了特别节目。

其实，从2010年温哥华冬奥会，央视便大幅度地加大了对冬奥会的报道力度，本届索契冬奥会只是一个延续而已。央视内部人士表示，之所以如此大规模报道冬奥会，是因为随着整体经济环境的改善，大众对体育项目的热情也慢慢打破地域和时间上的限制，观众变得更加广泛。

媒体和观众对于此次索契冬奥会的特别关注，与北京张家口联合申办冬奥会有着必然的联系。

上个世纪初，中国曾经提出过几个问题，比如中国人什么时候能够派运动员参加奥运会、什么时候能够获得奥运金牌、什么时候能够举办奥运会。这几个愿望，在2008北京奥运会成功举办之后，已经全部实现。2008北京奥运会的圆满成功，实现了中国人的百年奥运梦，广大群众对于体育运动的热情被彻底激发出来。正是有了这样的前提，北京和张家口市才联合申办2022冬奥会。

“北京和张家口申办冬奥会，经过了

慎重考虑。”中国奥委会前秘书长魏纪中认为，这体现了着眼未来发展的积极态度。“现在申办就是为了将来的发展”，魏纪中说。这不仅会促进中国冬季运动的普及和提高，还要算一笔“大账”。“申办和举办，都是一个培养新型人才的大学校，北京奥运会已经证明了这一点。和国际接轨的开放思路，极强的协调能力等，都可以在申办和举办的过程中有个提升。”同时，申办奥运会对城市发展也会产生“倒逼效应”，比如环境治理等。“所以说，申办和举办冬奥会，最大的受益者是我们自己。”

法国一家公司对于此次北京、张家口联合申奥的支持率展开调查，在受访的32个城市2500人中，北京的民众支持率达91.8%，张家口市则高达99.5%，全国平均民调支持率达到94.8%。中国民众对冬奥如此热情，索契冬奥会在中国“大热”就不奇怪了。

冰雪运动人人心中

客观地讲，中国冬季运动项目，特别是滑雪项目竞技水平同冰雪运动强队还有较大的差距。自1980年以来，我国一共参加了9届冬奥会，一共取得了9金18银17铜，成绩呈现出逐步提高的良好态势。虽然在2010年温哥华冬奥会取得了5金2银4铜的突破性成绩，但依然无法改变我国冬季体育比赛项目综合实力不强的现状。

中国冰雪运动整体水平虽然偏低，但具体到运动员身上，我们却不乏明星。竞技体育有着鼓舞人心、凝聚民族情感的特殊功能。那些能力出众、竞技水平高超的明星，正是这个没有硝烟的战场上的英雄，极大地满足了人们的情感寄托，成为人们膜拜模仿的对象。从早些年间的叶乔波、大杨扬，到陈露、申雪、赵宏博、周洋、王濛，明星效应在相当程度上帮助广大群众培养起了对冰雪运动的热情。

