



国家统计局日前公布的国民经济运行数据显示,2013年,在宏观经济实现平稳增长的同时,第三产业增加值262204亿元,在GDP中的占比提高到46.1%,首次超过第二产业的占比。

有关专家表示,这一数据表明第三产业已经成为打造中国经济升级版中的重要力量。要使第三产业真正成为拉动中国经济可持续发展的重要引擎,还须推动服务业在规模持续扩张的基础上实现发展质量的稳步提升

# 服务业发展期待提质增量

本报记者 林火灿

## 动向

### 发展服务业 各地新方略

深度调整产业内部结构。遵循特大城市产业发展规律,构建与首都功能定位相适应的现代产业体系,促进三次产业融合发展。积极发展教育、科技、文化、卫生、体育等领域的非基本公共服务,提升金融、信息、商务等生产性服务业发展水平。

——北京市2014年《政府工作报告》

推动原油期货上市、保险交易所建设。聚焦航运服务业升级,发展高端航运服务业。发挥大市场、大流通优势,建设大宗商品交易平台,优化发展现代物流。推进世界著名旅游城市建设,鼓励信息消费、旅游消费、健康消费、体验消费等服务类消费,带动生产性服务业和生活性服务业加快发展。

——上海市2014年《政府工作报告》

提升服务业发展水平,着力发展现代物流业,拓展信息服务业,积极扶持生产性服务业,重视发展医疗保健、养老家政、养生休闲等服务业,加强金融对实体经济的服务,支持民间资本设立中小型银行等金融机构。

——福建省2014年《政府工作报告》

推动服务业跨越发展,是产业结构升级的中心环节。全面落实相关政策措施,鼓励企业和个人创业创新,激发服务业发展活力。打破行业垄断,鼓励社会资本投向银行、保险、铁路、民航、教育、医疗、养老、健康等服务业。

——山东省2014年《政府工作报告》

加快服务业发展是调结构的重大任务,也是加快发展的重要潜力,今年要努力实现发展提速、比重提高、水平提升。要突出抓好龙头企业和重大项目,积极培育100个服务业大企业大集团,全力推进100个服务业重大项目建设。

——四川省2014年《政府工作报告》

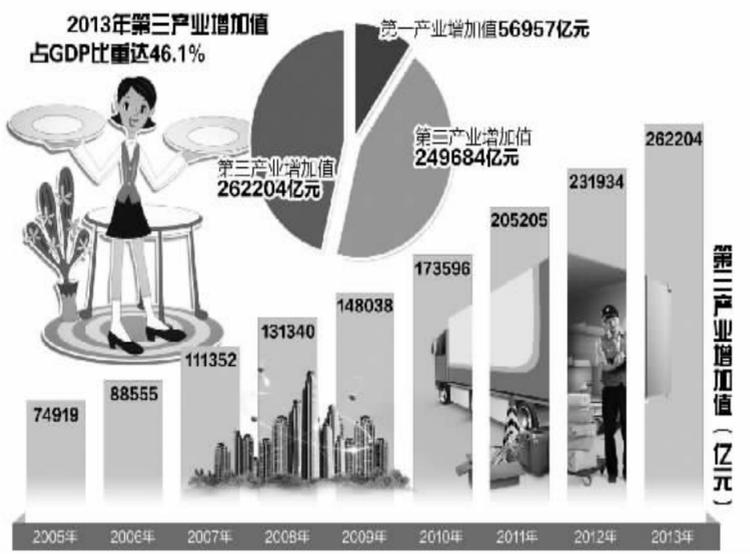
“2012年中国包装工业规模企业总产值超过1.5万亿元人民币,成为仅次于美国的世界第二包装大国。未来10年,中国包装产业年均增长将超过20%,有望继续保持全球领先地位。”在日前举行的世界包装产业高峰论坛上,中国包装联合会副会长、世界包装组织亚洲包装中心总裁金祥佐表示。

### “大而不强”矛盾突出

我国包装产业起步晚、规模小、技术落后、集约化程度低。改革开放以来,我国包装产业快速发展,总产值从1980年的72亿元跃升至2012年的1.5万亿元,初步形成长三角、珠三角以及环渤海三大包装产业带。我国包装产业已经形成较为完整的工业体系,产品门类齐全,不少包装科技成果已达到甚至超过国际先进水平。

虽然我国已是世界第二包装大国,但是,包装产业“大而不强”的矛盾十分突出。我国包装企业总数达30万个,其中规模以上企业只有2万多家,90%左右为中小企业,呈现出集群合力不大、研发能力不强、转型速度缓慢等特点。产业结构不合理、产品档次偏低、自主创新能力弱等问题,已经成为制约包装业发展的“瓶颈”和“软肋”。专家认为,包装业已经度过做大增量的发展阶段,做强品牌、增强国际话语权将是产业发展的主旋律。

“从发展潜力和前景看,包装产业具有产业链长、渗透性强、关联度大的特点,食品、药品、农产品、纺织品、工业品等制造业的发展都离不开包装产业,因而,应将其视为能够有效带动



### GDP占比三产首超二产

数据显示,2013年,第二产业增加值同比增长7.8%;第三产业增加值同比增长8.3%。从GDP占比看,第三产业的比重也实现了首次超过第二产业。

国家统计局局长马建堂表示,这一数据反映了目前我国产业结构趋于优化,结构调整取得了积极进展。

第二产业一直是我国GDP构成中的“主力军”,不仅在GDP占比中“一枝独秀”,而且增速也长期领先于第三产业。在我国经济转型发展的大背景下,国家及地方把市场潜力巨大的服务业作为结构调整的着力点,连续推出促进服务业发展的政策措施,我国服务业发展相对滞后的格局逐渐被改写。

2012年前三季度,我国第三产业增加值累计同比增速追平第二产业。在此后的五个季度,第三产业增加值累计同比增速持续快于第二产业。特别是2013年以来,我国各地加大结构调整步伐,现代服务业、物流、网络购物等发展步伐加快,第三产业增加值在GDP中所占比重处于稳步上升状态。

以广东省为例,自2008年以来,广东以信息消费、现代物流、科技服务、文化创意、服务外包等为代表的现代服务业快速发展。如今,第三产业已成为广东省经济增长的首要动力。2013年,广东省三次产业比重为4.9:47.3:47.8,第三产业比重超过第二产业。

当前,社会资本进入第三产业的积极性大为提高,这也带动了企业户数的快速增长。2013年上半年,第三产业企业户数达到1013.17万户,占全国企业总数的

71.94%,比上年同期提高1.1个百分点。

### 转型升级急迫性凸显

由于我国正处于城镇化和工业化快速发展的阶段,第三产业仍然有着巨大的发展空间,并在增加就业、拉动内需、促进GDP增长等方面发挥重大作用。

例如,随着城镇化的发展,上亿农民工将转为市民,大量的农村人口将转向城镇,这一进程将带来公共服务业的快速发展。同时,工业化的快速发展,特别是伴随经济结构调整和产业升级,金融、保险、物流、商务、信息等生产性服务业也将面临新的发展机遇。

此外,人口老龄化的加剧,也给第三产业提出了更加迫切的发展要求。2013年10月,国务院印发的《关于促进健康服务业发展的若干意见》提出,到2020年,将基本建立覆盖全生命周期、内涵丰富、结构合理的健康服务业体系,打造一批知名品牌和良性循环的健康服务产业集群,并形成一定的国际竞争力,基本满足广大人民群众的健康服务需求。健康服务业总规模将达8万亿元以上。

专家指出,随着我国经济结构的调整和优化,将衍生出更多服务业新兴业态。这些新业态的快速发展,将使服务业对于促进经济社会发展的作用更加突出。

值得注意的是,受各种因素的影响,第三产业发展也面临着巨大的转型升级压力。

有关专家分析说,由于我国长期以来“重产品、轻服务”,导致服务业发展水平较低,特别是生产性服务业与生活性服务业相比,现代服务业与传统服务业相比,发展更为滞后。这种状态不符合服务业发展的

要求,不仅在服务民生方面的效果被打折扣,也与未来高端制造业的发展不相匹配,对服务业的持续发展十分不利。

从企业竞争力层面看,第三产业企业总体上仍然存在竞争力不强的问题,特别是在批发零售商贸业等传统服务业领域,普遍存在管理理念相对落后、专业人才队伍相对匮乏、商业模式相对单一等问题,在未来激烈的市场竞争中很难保持足够的竞争优势。此外,第三产业聚集了大量的小微企业和个体工商户。这些经营单位在商业模式、经营策略等方面往往存在较强的趋同性,这种同质化竞争必然致使他们面临更大的生存压力。

“服务业在未来经济生活中将起主导作用,挖掘服务业增长潜力应成为宏观调控的着力点之一。”中央财经大学中国发展和改革研究院院长邹东涛说,必须加快推动服务业转型升级,通过提高人的素质、技术竞争力、综合竞争力来提升发展水平。

### 有的放矢推动大发展

根据规划,到“十二五”末,服务业增加值占国内生产总值的比重较2010年提高4个百分点,成为三次产业中比重最高的产业;就业人数占全社会就业人数的比重较2010年提高4个百分点,服务业从业人员素质明显提高。

当前,很多地方已把发展现代服务业放在更加突出的位置上。比如,天津市提出,将着力构建大物流体系,大力发展商贸服务业,加快发展楼宇经济,积极发展电子商务、创意产业、信息消费、服务外包、总部经济、健康服务等新兴服务业。

邹东涛表示,从优化经济结构的角度看,我国必须坚持立足国情,以市场需求为导向,构建结构优化、水平先进、开放共赢、优势互补的服务业发展格局。

国家发展改革委有关负责人告诉记者,为推动服务业大发展,国家发展改革委将围绕促进制造业转型升级和加快农业现代化进程,推动生产性服务业向中高端发展,深化产业融合,细化专业分工,增强服务功能,提高产业整体素质和核心竞争力。围绕满足人民群众多层次多样化需求,大力发展生活性服务业,丰富服务供给,完善服务标准,提高服务质量,不断满足人民群众日益增长的文化生活需要。围绕体制突破和机制完善,深入开展国家服务业综合改革试点和服务业发展示范区建设,加强制造业集聚区、服务业集聚区公共服务平台建设,积极探索、先行先试,创新发展模式,完善体制机制和政策措施,破解制约服务业发展的瓶颈。

专家建议,我国应加快发展金融、交通运输、科技、商务、工程咨询、人力资源服务和节能环保服务等生产性服务业,大力发展生活性服务业,还要进一步细化实化鼓励社会力量参与社会事业建设发展的政策措施,推动政府向社会力量购买服务。

## 一周数说

# 土地收入多少为好

崔书文

本周三,国土资源部发布的《2013年国土资源有关统计数据》见诸报端,一个不是首次披露的数据成为新闻:全年国有土地使用权转让收入4.1万亿元,创出新高。其实,1月26日财政部发布2013年财政收支情况时,已经公布了这个数据,可能因为临近春节,媒体没太注意。现在,这个数据又被拎了出来,成为一个关注的话题。

4.1万亿元,刷新了2011年3.15万亿元的历史高位,更比2012年增加1.27万亿元,增长44.6%。一些评论认为,这个数据太高了,说明土地价格推高房价,说明地方土地财政依赖严重,等等。

我倒不全这么认为。说土地价格推高房价,有一定道理,但不完全有道理。不能否认有些地方政府有高价卖地的意愿,但也不能忽视市场需求的拉动作用。土地价格是通过“招拍挂”生成的,从根本上说,还是市场需求起决定性作用。地方政府顶多是顺水推舟,乘机上轿。土地价格上涨是多种因素共同作用的结果,不能全怪地方政府。

说有些地方土地财政依赖严重,存在这种情况,但要看到新的结构性变化。财政部提供的数据显示,全国土地收入中成本补偿性支出已经占绝对大头,2011年为72.5%,2012年为79.6%,2013年的具体数据还没披露,估计所占比重还可能提高。此外,土地出让收益中,用于保障性安居工程支出比例超过10%,用于农业农村支出比重明显提高,用于城市建设支出比重则明显下降。就是说,城市建设作为土地出让收益支出主渠道的格局正在逐步改变。所以,不能简单地说土地收入多了土地财政就严重,土地收入少了土地财政就不严重。

眼下的困难很现实。国家审计署去年底公布全国政府性债务情况,存在问题的主要是地方债,其中一个突出问题是地方政府性债务对土地出让收入的依赖程度较高。就是说,土地已经抵押出去了,债务已经形成了,依赖已经产生了。未来土地出让收益超预期多,偿还还会顺利些;收益超预期少,偿还会有缺口。

土地收入不是越多越好,也不是越少越好。土地收入已经成为地方经济社会发展的重要资金来源,已经纳入预算管理。在这种情况下,土地收入应该是相对平稳为好。根据预算,2013年全国土地收入2.7万亿元,安排支出2.8万亿元,可实际收入超过4万亿元。如此大的波动不是好事,会带来一系列问题。

我们说房地产价格相对稳定为好,容易理解为主要考虑购房者的承受能力。其实从推动地方经济社会发展的角度看,房地产价格也是相对稳定为好。

## 扫描

### 2815.5万吨

#### 1月份我国原油进口量创新高

本报讯 记者顾阳报道:海关总署发布的数据显示,1月份我国进口原油2815.5万吨,增加11.9%,这一数据超过去年12月的2678万吨,再度刷新我国单月原油进口量历史纪录。

据统计,1月份我国原油进口均价为每吨4870.2元,下跌了2.6%。与此同时,我国成品油进口376.2万吨,减少3.8%,进口均价为每吨4877.6元,上涨0.7%。

### 8900亿元

#### 去年石化行业利润增长8.8%

本报讯 记者暴媛报道:中国石化联合会近期公布的数据表明,2013年石油和化工行业整体实现平稳增长。

数据显示,石油和化工行业主营收入预计约为13.3万亿元,同比增长9.2%;利润总额约8900亿元,同比增长8.8%;出口总额1805.6亿美元,同比增长4.0%。

### 3.45Mb/s

#### “宽带中国”战略促网络提速

本报讯 记者肖尔亚报道:近日蓝汛公司发布的《2013年中国互联网感知数据报告》显示,得益于“宽带中国”战略,2013年我国平均网络速度为3.45Mb/s,相比2012年第四季度的2.59Mb/s提高33.2%。

数据显示,上海领先于其他地区,平均网速达到5.4Mb/s,北京则以4.17Mb/s位居第二,福建、江苏、山东、浙江等地区网速也在前十名行列。

## 今后10年我国包装产业年均增长预计将超过20%

# 包装业腾飞需要支撑平台

本报记者 韩叙

诸多产业发展的新兴产业。”中国包装联合会副会长金祥佐认为,我国包装产业转型升级的意义十分重大。目前,我国农产品加工业总产值已超过15万亿元,如果能够解决精深加工和先进包装问题,总产值至少可以提升20%。这样,既可增加3万亿元产值,还可以解决农民就业,增加农民收入,推进城镇化的进程。

“包装产业已经到了提升竞争力的关键阶段。”中科院院士徐冠华指出。

面对挑战与机遇,国内众多包装业人士正奋发努力,力图开拓新的蓝海。

### 培育骨干支撑平台

据调查机构派恩公司发布的《2018年全球包装业预测》报告显示,今后5年,全球包装业市场将会以年均4%的速度持续增长,2018年产值预计将超过10000亿美元。如此巨大的市场蛋糕,我国包装业如何更好地分享?

据了解,经世界包装组织授权和中国政府批准,亚洲包装中心(下称亚包中心)作为国际组织在中国建立的第一个世界性产业中心落户杭州。“这是我国抢占国际产业制高点,争夺全球性发展先机的难得平台,它的集聚创新、辐射和龙头引领作用将跨越式地拉近我国与世界先进水平的距离,推动我国进入包装强国建设快车道。”金祥佐表示。

### 打造包装产业中心

作为一个融制造、科教、研发、信息、贸易、文化、金融和服务于一体的世界性产业中心,亚包中心规划总面积100平方公里以上,首期启动面积35平方公里,计划招商引资和直接投资总额超过200亿美元,建成后年销售产值可达300亿美元以上,年进出口贸易额可达150亿美元。

浙江省对亚洲包装中心项目非常重视。有关领导强调指出,要努力把亚洲包装中心建设成为世界包装产业中心,使之成为

我国包装产业结构调整的“推进器”和新型包装产业的“孵化器”。

据亚洲包装中心股份有限公司有关负责人介绍,“立足国内、放眼全球”是其战略定位。目前,亚包中心已经基本完成中国境内布局,建立了多个专业性和区域性基地,未来将重点布局海外,规划建立国际总部,在主要国家建立若干分基地或分支机构。根据打造“世界先进包装制造业中心”的战略目标,亚包中心将通过整合国际资源,建立世界包装产业中心联盟。联合国际组织、商会协会、大公司、大财团、投融资机构、教育及科研机构、产业龙头企业,共同探索包装产业前沿课题,合力推进国际包装产业资源和先进要素的有效利用和整合,产业转型升级和创新能力的提升、产业标准化、绿色发展,促进包装业可持续发展。目前,亚包中心的全球招商活动正在展开。

“总部经济”是亚包中心一个发展重点。建在总部区域内的亚包大厦和中央商务区,将引进1000家以上的世界包装组织成员及各洲际的包装组织以及大公司、大集团等。目前,亚包大厦已竣工,与世界包装组织和全球中小企业联盟等机构签订了入驻协议,并与多家世界500强企业、国际大公司签署了入驻及合作协议。“世界包装产业中心大平台格局已基本形成,包装制造业‘航空母舰’已初具雏形。”金祥佐说。