

李克强会见美国国务卿克里

嫦娥二号创造我国深空探测 7000万公里最远距离纪录

新华社北京2月14日电 (记者谭晶晶) 国务院总理李克强14日在中南海紫光阁会见美国国务卿克里。

李克强说,过去一年中美关系取得积极进展。习近平主席同奥巴马总统两次成功会晤,双边贸易额突破5000亿美元。中美作为最大发展中国家和最大发达国家,双方保持战略沟通与合作有利于推动构建中美新型大国关系进程,也有利于促进地区乃至世界的和平、发展与繁荣。双方应坚持相互尊重,平等相

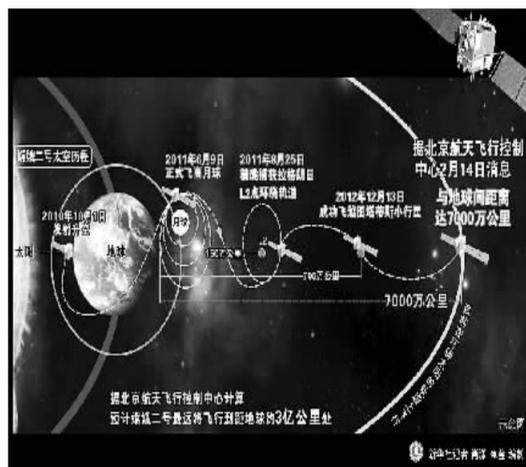
待,照顾彼此核心利益和重大关切,以更加务实、开放的态度发展两国关系,实现互利共赢。

李克强表示,希望中美积极推进双边投资协定谈判,深化能源、环保等领域合作,加大应对气候变化技术合作。希望美方在直接对华出口液化天然气、联合进行页岩气开发等方面向前走。

李克强指出,明年将迎来世界反法西斯战争胜利70周年。只有正视历史、以史为鉴,才能不让战争的惨

痛历史重演。中国愿与世界上所有爱好和平的人们一道,共同维护亚太地区和平与安宁。

克里表示,美中开展建设性对话与合作十分重要。美方愿与中方扩大经贸等领域务实合作,推进双边投资协定谈判,加强在应对气候变化等全球性问题上的沟通,推进中美新型大国关系,共同维护地区和平与稳定。双方还就共同关心的国际和地区问题交换了意见。国务委员杨洁篪参加会见。



据新华社北京2月14日电 (田兆运 祁登峰) 记者14日从北京航天飞行控制中心获悉,嫦娥二号卫星再次刷新我国深空探测最远距离纪录,达到7000万公里。已成为我国首个人造太阳系小行星的嫦娥二号卫星,目前状态良好,正在绕日轨道上飞向更远深空。

“这是我国航天器迄今为止飞行距离最远的一次‘太空长征’。”北京航天飞控中心总师周建亮介绍,按照目前星上状态,预计2014年7月,嫦娥二号将突破1亿公里,最远将飞行至距离地球3亿公里处,并将于2029年前后回归至距地球700多万公里的近地点。

作为我国探月工程二期的先导星,嫦娥二号取得了一系列举世瞩目的成就:环月期首次获得7米分辨率的全月图;首次从距离地球约38万公里的环月轨道出发,飞行到距地球150万公里的日地拉格朗日L2点;首次在距地球700万公里的深空实现了对图塔蒂斯小行星的逼近飞越,并获取了小行星近距离清晰光学图像。截至目前,已经超预期服役近3年的嫦娥二号卫星,在北京飞控中心的控制下,依然在浩瀚太空不断刷新着“中国高度”。

汪洋在全国打击侵权假冒工作领导小组全体会议上强调 以改革创新的精神和举措 扎扎实实做好打击侵权假冒工作

新华社北京2月14日电 国务院副总理汪洋14日在京主持召开全国打击侵权假冒工作领导小组第四次全体会议,总结2013年工作,研究部署2014年工作。他强调,打击侵权假冒既是一场攻坚战,更是一场持久战,要持之以恒、开拓创新,以抓铁有痕、踏石留印的劲头,开创打击侵权假冒工作新局面,维护好广大企业和人民群众的切身利益。

汪洋指出,2013年打击侵权假冒工作成绩显

著。全国共查办侵权假冒违法犯罪案件32万余件,抓获犯罪嫌疑人5.3万人,生效判决1.7万人。市、县级政府机关软件正版化检查整改任务如期完成,打击侵权假冒相关法律法规和工作制度进一步完善。

汪洋对2014年打击侵权假冒工作提出四点要求。一是突出工作重点。对制售假劣农资、食品、药品等危及群众身体健康和生命安全的违法犯罪行

为,要始终保持高压态势。要把贯彻落实依法公开行政处罚案件信息作为当前的工作重点,加快出台实施细则。二是巩固工作成果,坚持专项整治与日常监管并重,及时堵塞监管漏洞,将问题消灭在萌芽状态。三是搞好绩效考核,落实地方打击侵权假冒的主体责任,激励先进,鞭策落后。四是整合宣传资源,推动打击侵权假冒宣传常态化、形式多样化,曝光典型案例,震慑违法者。

文明环保过佳节——

各地节俭闹元宵

本报讯 元宵节期间,各地举行了各种庆祝活动。今年的元宵节与往年不同,兴起了“节俭新风”。不少地方用丰富多彩的文化活动代替奢华的大型灯会。各地群众在“节俭、环保、文明”的新风里,度过一个红火热闹的元宵佳节。

在内蒙古呼和浩特市春节元宵庙会主会场大召广场上,鼓乐喧天,表演队员们披红戴绿,踏着铿锵的锣鼓点儿,踩着高跷,划着旱船,扭着秧歌;韵味十足的晋剧、诙谐幽默的“二人台”小戏让观众们过足了瘾;身怀绝技的民间艺人剪窗花、吹糖人、捏面人、做蛋雕、捏面塑,让现场的观众目不暇接。

垒旺火是北方民俗,今年的庙会上,旺火还是那么旺,只不过真的旺火不见了,代之随处可见的“节能旺火”。工作人员告诉记者,往年垒旺火既污染环境又费钱,今年用旺火灯加上卫星补风机,还有小音响和灯泡,总电量不超过500瓦,省钱又省心,节约成本近三分之二。

为期10天的春节元宵节文化庙会为民奉献了一场精美的民俗文化盛宴,费用却比往年减少了50%,逛庙会的市民纷纷建言:文化庙会就要这么办。

农历正月十五当天,辽宁大连花园口经济区举办的“书法笔会闹元宵”活动,吸引了大批当地居民。上至80多岁的老人,下至10来岁孩子,数百人泼墨挥毫,以传统的中华文化方式闹元宵、迎新春。

大连花园口经济区广电中心相关负责人告诉记者,这种“节俭、环保、文明”的过节方式受到大家一致欢迎,许多人主动前来参加,不仅有当地的书法爱好者,还有农民、学生、外来务工人员等。从黑龙江来花园口打工的小张从小喜欢书法,他对记者说,“真没想到能到外乡参加这样的活动,这个元宵节过得真开心”。

在广东中山市,一场慈善万人行活动增添了节日气氛。来自各行各业近2万名中山群众组成170多个方阵,通过游龙舞狮等多种本土民俗文化表演方式,为困难群众及公益项目筹集了8848.1万元善款。

据悉,中山启动慈善万人行活动已有26载,每年通过为期3个月的义捐、义演、义卖、义诊等方式,为慈善事业筹款。截至目前,活动共筹集资金110657.08万元,援助困难群众高达百万人,并参与建设60多个公益项目。

(参与采写记者 乔雪峰 苏大鹏 鹿彩霞)



上图 2月14日,山东省惠民县群众自发组成的秧歌队走上街头,舞起秧歌闹新春。今年惠民县的庆祝活动主打“节俭”牌,突出本地文化传统,尽力减少浪费。

本报记者 单保江 通讯员 郑超摄影报道



左图 甘肃徽县居民在选购花灯。元宵佳节,各式各样的花灯成了市场主角。随着群众环保意识的增强,传统手工花灯比耗电较多的电子花灯更为畅销。

本报记者 李琛奇 通讯员 郭鸿飞摄影报道

晒晒整改成绩单

陕西职能部门“转职能祛牛气”

填文山会海 增便民实招

本报讯 记者张毅报道:党的群众路线教育实践活动开展以来,陕西省各职能部门以“转职能、祛牛气”为主题,把每一项作风整治行动落实到保民生、促发展中。

在整改落实环节,陕西省发改委加大简政放权力度,持续加大清理行政审批事项力度,取消下放行政审批事项占到全部审批事项的41%。2013年机关各类会议下降46%、公务接待费用下降50%。陕西省教育厅全年厅机关召开会议减少54%、经费支出减少58.5%、发文数量减少14.7%、文印消耗下降62%、汽车耗油量下降15%。在机关办公用房清退工作中,该厅从领导干部到普通干部一次全部清理到位,直属事业单位全部从厅机关撤离,厅班子成员集中在同一楼层办公。

转作风的根本目的在于更好地为群众服务。陕西省住建厅迅速成立便民服务中心,方便基层、方便企业、方便群众办事。“该取消的坚决取消,该下放的坚决下放,该接管的接好管好。”陕西省卫生计生委党组书记、副主任黄立勋表示。据悉,该部门2013年下放和取消了17项审批事项,委机关“三公”经费和会议费比上年同期减少35万元,减少13%;实行节假日车辆封存制度,公车管理进一步规范。

今年,陕西将着力在深化医改上下功夫,探索开展“一市十县”综合医改试点,计划用3年时间,探索形成改革发展新模式并在全省推开,提前实现2020年人人享有基本医疗卫生服务目标。同时,加快推进卫生计生信息化建设,力争到“十二五”末,建成后的信息化系统,以居民健康档案和电子病历应用为核心,以居民健康和计生服务“一卡通”为终端,融合医疗服务、公共卫生、医疗保障、药品供应和综合管理等信息系统,逐步实现患者、各级医疗机构、卫生计生行政部门与社保、药监、民政、公安等部门的全方位互联互通,实现“百姓一张卡、政府一张屏”,既解决方便、效率问题,又解决公平、公正和监督问题。

全国工商系统整治不正之风

禁“搭车收费” 查“吃拿卡要”

本报北京2月14日讯 记者陈郁报道:今天召开的全国工商系统党风廉政建设工作会议电视电话会议要求,紧密联系工商系统实际,扎实开展第二批党的群众路线教育实践活动,深入开展治理“搭车收费”等专项整治,着力纠正“案费证照”、“吃拿卡要”、执法牟利、执法扰民等损害群众利益的不正之风。

据了解,2013年,工商总局针对群众反映强烈的个别工商机关和个私协会强制入会、搭车收费问题开展了专项治理,据不完全统计,全国工商系统共查处乱收费、搭车收费案17件,处理21人。

中央纪委驻工商总局纪检组组长何昕指出,在反腐倡廉工作取得成绩的同时,个别工商机关和工商干部“吃拿卡要”、违规收费等损害群众利益的问题依然存在。为此,工商总局要求各级工商机关继续深化行政管理体制改革,扎实推进工商登记制度改革,厘清政府和市场的关系,减少政府对市场的不当干预,从源头上防范腐败行为的发生;优化改革措施之间的配套衔接,避免出现制度真空,堵塞体制机制上可能出现腐败的缝隙和漏洞。同时,采取有力措施,坚决整治群众反映强烈的乱收费、“搭车收费”等突出问题;切实解决和防止门难进、脸难看、话难听、事难办,工作推诿、刁难服务对象等问题;大力整治不作为、慢作为、乱作为、庸懒散等问题,努力践行工商职业道德规范,弘扬工商廉政文化,促进行风政风建设。

京城烟花销售“有点冷”

本报记者 王晋

“1000响的鞭炮原价32元,现价15元,低于成本价给您了!”2月14日,元宵节,在北京丰台区方庄体育公园门口,熊猫烟花丰台区直营店第134销售点摊位前,一位店员热情地向顾客推介。

“我卖烟花爆竹7年了,今年销售不好,明年不打算干了!”摊主王小同告诉记者,他的摊位有5个人照看,正值下班高峰,但顾客不多,有的抱着孩子选购一点儿,但买的都是小烟花。

王小同说,“我这个摊位位置好,对面有方庄购物中心,紧邻方庄体育公园。整个方庄地区有9个烟花爆竹销售点,如果我不挣钱,别的摊位生意也好不到哪儿去!”

“从农历腊月廿五到正月十五,年年都是这20天,但往年生意比今年好!烟花爆竹‘禁改限’那年,生意特别好,干20天能挣10万元。往年每年进20多万元的货,今年只进了10来万元的,现在还剩1万多元的货,刨去成本,最多能挣1万多元。”

王小同的摊位面积35平方米左右,水电费、占地

管理费要交1万多元,用了6个工人,每人每天工资300元,3年来烟花爆竹的销售量、销售价格都在递减,但占地费在涨、批发价在涨、人工费用在涨。“前3年都行,支一个摊儿,干一春节,能挣回相当于一年的工资。近3年不行,每年进货的量都按20%递减。”他说,“干这行挣的是辛苦钱,室外天气这么冷,操的心多、担的风险大,一个摊要用五六个人,每天晚上还要有2个人看摊。谁都想在家过个年,挣不着钱,明年不打算再干了。”

记者走访多家烟花销售点发现,各家摊点都在打折,大烟花打8折左右,鞭炮打5折以上。虽然折扣力度不小,但客户并不多,有的只买了点小烟花,有的只是问间就走。

“往年这会儿根本不打折,现在才4点就打折了,打折也卖不动,没人放了!”“进货与往年差不多,但卖得不好。虽然没赔钱,但持平就算白忙活了,这些天下来,员工工资就不少。”不少摊主对记者说,“我们今年是‘看天吃饭’,一有雾霾,烟花就销不动。”

带着孩子购买烟花的段霞飞女士告诉记者,“家里有孩子,图个热闹,总要点儿。但今年家里烟花消费减了一半,只花了不到500元。我姐姐家更坚决,一点儿烟花爆竹没放,说是要为减少雾霾作贡献。”

摊主们反映,今年环保烟花走俏,但由于成本高,没挣到什么钱。还有一个特点是,老百姓的环保意识强了、消费更理性了、攀比的心态少了,以前有些新开张的店铺会买大烟花,有的家庭一买就是1000多元,今年这种现象大幅减少,有的干脆彻底不买了。

北京市烟花办相关负责人称,马年春节,北京市有64.3万箱烟花爆竹投入市场,相比去年减少了20多万箱。同时,马年烟花销售网点也适当减少。数据显示,1月25日至农历除夕当天,北京马年春节共销售烟花爆竹12.6万余箱,比去年同期下降了52%,这也是春节期间烟花爆竹的销售数量连续第三年呈下降趋势。这种消费趋势也提醒相关企业,必须加大转型步伐,制造绿色环保烟花。