

央行规范理财产品投资银行间债市

农发行:

经营利润增长10% 不良贷款保持“双降”

本报北京2月13日讯 记者王璐从今天召开的中国农业发展银行全国分行行长会议上了解到:农发行2013年累放贷款1.33万亿元,不良贷款继续保持“双降”,全年实现经营利润490.1亿元,同口径同比增长10%。

面对粮棉收储超常规增长、粮食购销政策变化、利率市场化步伐加快、利差收窄等新形势,农发行加大支农力度,强化经营管理,总体成效显著。粮棉油收储贷款投放量、支持收储量均创历史新高,为保障国家粮食安全和主要农产品市场稳定发挥了重要作用;农业农村基础设施建设等中长期贷款余额突破1万亿元,成为促进城乡发展一体化的重要骨干银行。

行长郑晖表示,2014年农发行将坚持“两轮驱动”业务发展战略,完善政策措施,创新产品服务,有效控制风险,实现业务发展稳中求进、稳中提质、稳中增效。要围绕保障国家粮食安全,全力支持粮棉油收储。始终把支持粮棉油收储摆在业务工作的重中之重,坚持在“不打‘白条’”前提下防控风险的指导思想不动摇,大力支持中央和地方储备粮增储轮换,支持地方储备体系和仓储设施建设,完成好国家肉、糖、化肥等专项储备信贷任务;适应分贷分还政策变化,大力支持粮食托市收购;按照“区别对待,分类指导”原则,做好支持市场化收购工作。要围绕城乡发展一体化,大力支持农业开发和农村基础设施建设。重点支持水利和新农村建设,优先支持高标准农田建设等农业开发,择优支持农村路网,积极支持城镇化中和中西部容纳1亿“农转非”人口的县(市)开展基础设施建设,探索创新项目运作模式,积极支持扶贫开发。要增强服务功能,研究探索支持农业走出去的方式和途径,投资业务力争有新突破。

走进金融机构

供应链金融“盘活”企业库存

本报记者 陈果静

“供应链金融解决了我们公司汽车库存较大、流动资金不足的问题。”李进刚是山西汇航汽车贸易有限公司的财务总监,公司的主要业务是汽车销售,3年前他开始接触平安银行的供应链金融服务。

供应链金融是指银行向客户(核心企业)提供融资和其他结算、理财服务,同时向这些客户的供应商提供贷款及时收款的便利,或者向其分销商提供预付款代付及存货融资服务。简单地说,就是银行将核心企业和上下游企业联系在一起,提供金融产品和服务的一种融资模式。

“我们只需要在向厂商进货的时候,把汽车的合格证质押给银行,银行就能帮我们向厂商付货款。”李进刚介绍,合格证是汽车销售的必要凭证,合格证质押后,银行不向销售公司直接放款,而是将款项付给上游公司,实现专款专用。目前,李进刚已经从平安银行获得了4000万元的滚动授信额度,“一旦卖出汽车有贷款进账,此前已使用的额度能释放出来,循环使用。”

更让李进刚觉得高兴的是供应链金融节省费用。“目前,平安银行给我的贷款是采取银行承兑汇票的方式,仅有万分之五的手续费,以及每月3000元至5000元的合格证监管费,公司的财务成本非常低。”

日常的手续李进刚都能在网上银行办理。去年平安银行珠海分行推出了“平安银行供应链金融系统2.0”,使该行实现供应链金融核心企业下游经销商预付类业务和上游供应商应收类业务的全流程线上化出账。“我有近一年没有去营业网点。”李进刚说。

不仅方便了企业,供应链金融也降低了银行的成本。平安银行相关负责人介绍,供应链金融可实现银企互利共赢,降低商业银行资本消耗。目前,经销商的按揭业务、经销商分期销售业务、上游供应商的保理融资(票据化)等都能实现企业对于开票或贷款的需求,实现“一次开户、一次额度审批、几分钟出账”。截至目前,平安银行珠海分行通过供应链金融系统平台出账的供应链金融业务已突破100亿元。

订单融资受青睐



2月13日,江西省崇仁县茶叶合作社的技术员(中)正在向种植大户讲解茶园管理技术。去年以来,该县工商局与县信用联社合作,推出订单质押小额贷款业务,信用社、农户和企业或专业合作社之间签订三方协议,企业或专业合作社为农户提供信用担保。贷款期限半年到一年,简单方便,深受种养农户的青睐。 陈胜升摄

本版编辑 孟飞 电子邮箱 jrbjr@126.com

本报北京2月13日讯 记者陈果静报道:全国银行同业拆借中心今日发布的公告显示,央行金融市场司发布了《关于商业银行理财产品进入银行间债券市场有关事项的通知》,旨在规范商业银行理财产品投资银行间债市的相关行为。这是央行首次发布理财产品进入银行间债市的相关条件。

《通知》明确规定了商业银行理财产品“升级”为乙类户投资银行间债券市的相关条件。此前,商业银行理财开户多为丙类户,在去年债市监管风暴期间,出于规范丙类户的目的,理财账户在银行间债市开户一度暂停,此次是央行首次正式发文对理财账户开户问题予以明确。

针对此前银行自营账户和理财账户不得交易的规定,《通知》也强调,银行必须“具有专门的理财投资管理部门,且与自营投资管理业务在资产、人员、系

统、制度等方面完全分离。”

此外,《通知》对于开户的理财产品作出严格规定,要求每个理财产品之间保持独立性。央行强调,在银行间市场开户的理财产品要“按照成本可算、风险可控、信息充分披露的原则开展投资管理业务,实现每只理财与所投资资产(标的物)的对应,要做到每个产品单独管理、建账和核算。”《通知》还规定,申请在银行间债券市场开立债券账户的

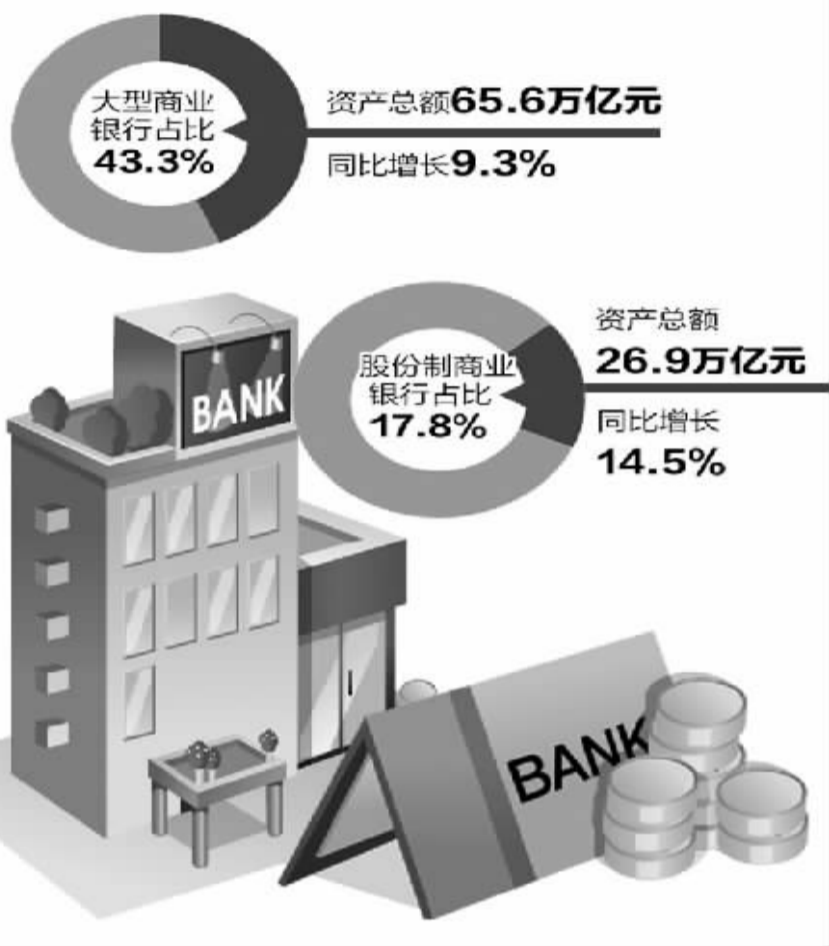
理财产品,应以单只理财产品的名义开户,但理财产品由非本行的第三方托管人独立托管的,也可以理财产品系列或理财产品组合的名义开户。

该《通知》仅下发至16家商业银行,除了中农工建交五大行外,还包括中信银行、光大银行、华夏银行、平安银行、招商银行、浦发银行、兴业银行、民生银行、北京银行、南京银行和宁波银行。

2013年末银行业金融机构资产总额达到151万亿元,同比增长13.3%

银行业家底越来越厚

本报记者 姚进



热点聚焦

2月13日,中国银监会发布2013年度监管统计数据,截至2013年12月末,我国银行业金融机构境内外本外币资产总额为151.4万亿元,同比增长13.3%;银行业金融机构境内本外币负债总额为141.2万亿元,同比增长13.0%。

“大型商业银行资产总额65.6万亿元,占比43.3%,同比增长9.3%;股份制商业银行资产总额26.9万亿元,占比17.8%,同比增长14.5%。”银监会统计部有关负责人接受经济日报采访时表示,大型商业银行负债总额61.2万亿元,占比43.3%,同比增长9.0%;股份制商业银行负债总额25.3万亿元,占比18.0%,同比增长14.1%。

数据同时显示,与2013年三季度银行业金融机构总资产、总负债相比,四季

资讯工坊

北京农商行存款超2000亿元

本报北京2月13日讯 记者崔文苑从北京农商行获悉:截至2014年1月27日,北京农商行储蓄存款突破2000亿元,成为北京市31家中资银行中首家储蓄存款跃上2000亿元平台的股份制商业银行。

据了解,北京农商行目前拥有对外营业网点694个,覆盖北京所有182个乡镇,可为城乡居民提供全方位的个人金融服务。2013年其推出了北京市首家社区银行,为周边居民提供包括存取款、代理缴费等基本银行服务以及拉卡拉使用等特色服务。

招行着力打造“轻型银行”

本报讯 记者郭子源报道:招商银行2014年工作会议近日召开。会议部署了招行2014年重点工作,将“加快转型”和“稳健发展”明确为两大主线。

2014年招行将以打造“轻型银行”为方向,在零售、公司、同业三大金融板块和中后台管理方面推动转型。同时,招行还将重点抓好五项工作。一是全力逆转负债被动局面;二是着力提升资产组织力;三是大力拓展非利息收入来源;四是提升资产质量管理为重点扎实抓好风险防范工作;五是全面加强成本管控。

富滇银行开拓老挝业务

本报讯 记者姚进从云南银监局获悉:日前,富滇银行与老挝外贸大众银行共同发起设立的合资银行——老中银行在老挝万象正式开业。

据了解,老中银行的注册资本为3000亿基普,其中富滇银行持股51%,老挝外贸大众银行持股49%。老中银行持有老挝央行颁发的永久金融许可证,可以按照老挝《商业银行法》规定的业务范围开展各项经营活动以及老挝法律和央行规定的其他业务。

保险业首家C2B网站上线

本报讯 记者周雷报道:近日,国内保险行业第一家C2B网站——我万一网正式开启。该网站由天安人寿保险股份有限公司创办,是一个集活动、视频、资讯于一体的保险销售服务平台。

天安人寿副总裁毕闻表示,互联网已成为人们日常生活的重要部分,上线的我万一网将以客户满意度为中心,以最佳的金融在线体验为目标,为客户提供自助的金融服务支持以及便捷的交流沟通环境。

互联网理财收益免个税

据新华社北京2月13日电 (记者何雨欣 侯雪静)“余额宝”“零钱宝”“现金宝”……层出不穷的互联网理财产品,让居民的金融理财方式多了一个选择,那么,这些“余额宝”们的收益是否需要缴纳个人所得税呢?

记者致电12366纳税服务热线了解

到,财政部、税务总局2002年下发的《关于开放式证券投资基金有关税收问题的通知》明确,对投资者(包括个人和机构投资者)从基金分配中取得的收入,暂不征收个人所得税和企业所得税。

“余额宝”等互联网理财产品都是与相关基金挂钩,例如“余额宝”就是

相当于购买天弘基金管理公司的货币基金产品,所以和购买普通的基金产品类似,不需要缴纳个税。

“对投资者而言,互联网金融理财产品与传统金融理财产品相比,只是购买渠道和方式不同,因此在个税征缴上并没有本质区别。”中国社科院财经战略研究院税收研究室主任张斌说。

“京东白条”抢了谁的奶酪

钱箴旒

2月13日,京东推出的“京东白条”业务正式上线公测。作为互联网行业首个面向个人用户的信用支付产品,“京东白条”引来各方关注。实际上,早在去年3月,另一电商巨头阿里巴巴便已对外宣称,将推出一项“信用支付”业务,但时至今日,阿里巴巴仍未透露确定推出日期。

然而,阿里也好,京东也罢,谁先谁后意义其实不大。互联网公司涉足金融业务的动作之快,才是引来关注的焦点所在。按照京东金融所说,“京东白条”可以帮助消费者在京东消费时,享受“先消费、后付款”信用赊购服务。京东将在线实时评估客户的信用,消费者在京东购物时,可以获得1.5万元的信用额度,享受“先消费、后付款”30天免息期或者3个月至12个月

分期付款,且付款利率低于传统银行。乍一看,京东此次推出的“白条”业务类似银行信用卡业务,目标直指银行的消费金融业务。但细细来看,所谓的冲击也许并没有想象中那么大。

从目前互联网公司开展的金融业务来看,大多集中在传统银行的个人金融部分,比如活期存款、理财产品的销售,以及信用卡的线上收单等业务。而对于公司金融、金融市场和多元化经营领域,由于有很高的能力和技术门槛限制,互联网公司难以渗透。此前出现的阿里小贷,在一定程度上抽动了银行的敏感神经,但受到大数据控制,阿里小贷的业务也只限于其线上电商客户,并未对银行构成足够的威胁。

同样的,由于“京东白条”的适用范围仅限于在京东商城的消费,因此,短期内想要在更大范围内推广是困难的。

不可否认,“京东白条”作为互联网金融的又一创新举措,为消费者带来的便利是肯定的,更为重要的是,这是在新环境下,互联网公司以实际行动提醒银行,需以更快速度转变观念,提升客户体验、响应满足客户需求的又一典型案例。

金融的本质是风险管理,对互联网金融来说也是一样。对京东而言,“京东白条”的推出,在“抢”银行或消费金融公司的奶酪的同时,也应当将重心放在如何控制授信风险,甄别客户的信用程度上面。唯有这样,才能确保新生的创新业务走得更好更长久。

观察

“ 京东在“抢”银行或消费金融公司的奶酪的同时,也应当将重心放在如何控制授信风险,甄别客户的信用程度上面。唯有这样,才能确保新生的创新业务走得更好更长久