

文化产业

浙江：银行追着文化跑

本报记者 黄平
实习生 杨柳

工商银行授信额300亿元、直接投资50亿元，中国银行授信额300亿元，交通银行授信额300亿元，国家开发银行授信额200亿元，杭州银行授信额50亿元……这是首届浙江文化产业项目推介会上，各大银行对一批重点文化项目的授信额度和直接投资额度，总额近1500亿元。未来5年，中国文化产业投资基金公司、国家开发银行、工行、中银、交行等银行的浙江省分行还将为浙江文化产业助力，授信额将达到1150亿元。

巨额数字背后，是浙江金融资本对文化产业空前高涨的投资热情。

这几年，浙江省文化市场主体不断壮大，不仅浙报传媒、华数传媒等国有文化集团成功上市，还涌现出创业板“电影第一股”华谊兄弟、“网吧软件第一股”顺网科技、“演艺第一股”宋城集团、“电视剧第一股”华策影视等一批民营企业。

目前，浙江拥有各类文化企业7万多家，在新闻出版、数字动漫、文化制造等方面领跑全国。上海交通大学国家文化产业创新与发展研究基地发布的《2013中国文化产业指数报告》显示，浙江进入我国文化产业发展的“前10强”。浙江省委常委、宣传部长葛慧君表示，计划到2015年，全省文化产业增加值比2010年翻一番，占全省生产总值的比重力争达到7%的目标。

尽管浙江文化产业实力不断提升，但仍然存在区域发展不平衡、产业工作基础较为滞后等亟待解决的瓶颈。浙江省委、省政府去年出台《关于进一步加快文化产业发展的若干意见》，对完成从文化大省向文化强省的跨越，从“浙江制造”向“浙江智造”的转型升级，提出了新的更高要求。

《意见》出台后，杭州、宁波、温州等地相继设立“文创办”，筹备“文化银行”等专业化文化产业融资平台。2013年10月，杭州银行开设国内首家文创支行，重点介入动漫游戏业、文化休闲旅游业等杭州市8大文创类重点产业，并将对文创企业贷款实行1.5倍于平均标准的风险容忍度，有助于缓解文创型企业由于“轻资产、弱担保”导致的融资难题。

此外，湖州、金华、舟山等地也结合自身实际，加大对文化建设和文化产业发展的资金投入，在财税、土地、人才等方面出台了政策意见和实施细则。

随着互联网金融的兴起，与文化相关的众筹项目不断涌现。当文化与众筹“相遇”，优秀项目打动人心，“四两拨千斤”的案例不断出现。文化众筹，是昙花一现还是创新机遇？



文化众筹：你的梦想 我来买单

本报记者 金晶

做“小金库” 当“试金石”

“众筹培养贵州村寨高级绣娘”是众筹网最近推出的一个文化众筹项目，目标是在今年3月1日前筹到3万元。每个投资者需支持该项目260元，待项目募集成功后，就可获得限量版生命之花礼包产品1个，锦绣计划手册1本，锦绣汇初始会员卡一张。

目前已有15位支持者为该项目付款。但如果在截止日期到来时，项目无法达到筹资目标，就不算募集成功，所有支持者给出的“真金白银”将退回到各自账户之中。这就是文化众筹项目最基本的

运作形式。

根据Massolution市场研究公司的报告，众筹平台主要可分为债券众筹、股权众筹、回报众筹和捐赠众筹这4大类。目前，国内文化类众筹项目多集中在“回报众筹”的领域，其主要参与形式，是投资者对一些尚在研发或生产阶段的文化产品或服务进行投资，涉及范围包括书籍、微电影、动漫等。项目的回报就是成型的文化产品和服务，比如杂志众筹会寄送实物杂志，还有些微电影项目会在片尾字幕鸣谢支持者等。

“众筹模式可以直接建立起创业者和用户间沟通的桥梁，帮助创业者实现价值。”微电影社交平台必趣网CEO张果说，“从这一点上而言，文化众筹项目可解一些小微文化企业、文化工作室和个人创作者的‘资金之渴’。”

除了募集运营资金，众筹模式还有一个主要功用，就是测试市场需求。众筹项目的参与人数不多、反馈热情高不高，都在一定程度上体现出市场对成品的预期。在对观众反馈敏感的文化消费市场，文化众筹也成为一块“试金石”。

文化与众筹的化学反应

“众筹可以说是‘为艺术而生’的。”中国网信金融集团众筹网副总裁孙宏生告诉记者，“两者相遇会产生强烈的‘化学反应’，助推文化创意产业的发展。”

虽然当下国内的众筹网站在文化、科技等垂直领域已出现了进一步细分的趋势，但总体看来，文化创意仍是目前众筹项目最为主要的活跃领域。“2014年我

们还将扩大规模，将有一批众筹项目陆续上线，文化类会占到一半以上。”孙宏生说。

目前，文化众筹项目也面临着众筹项目普遍需要面对的问题，例如捐赠环境不成熟、信用体系待提高、缺少创意型优质项目、缺少有实力的平台方等。“文化众筹还与人们的消费能力和消费观念息息相

关，同时受版权影响比较大。”孙宏生认为，文化众筹在国内发展，还需经过一段时间的摸索和沉淀，最终将提供募资、投资、孵化、运营等一站式综合众筹服务的模式。作为互联网金融的创新形式，包括文化众筹在内的众筹模式正处于起步阶段，如何对其加以引导和规范管理也颇为引人关注。

点评

防控风险 实现“众赢”

岩泉

文化众筹是一种创新的文化融资模式，其发展需经过市场实践检验，还要考虑到风险防范。例如上海文化产权交易所市场总监袁刚就认为，有两个问题需要解决，一是项目出现风险后，众筹有可能变成“众退”，这时如何解决股权和债券的转化模式？二要考虑，当众筹项目盈利后，如何将众筹变为“众赢”。

北京大学教授陈少峰也表示，众筹依托互联网拓展，是中小文化企业或个人融资的补充。在规范管理的前提下，文化众筹项目可以延伸至股权众筹。此外，如果能依托一个文化众筹项目，成立一家文化公司，不管项目有没有成功，都能在经验和人脉上形成积累。其实，现在国内的文交所等机构已具

备监管措施和物权交易的基础，如果与众筹网站合作，或能成为文化融资的新的探索。建议相关政府部门出面规范管理，推进一些试点和创新。

作为创意之都的深圳，已将“众筹”一词列入2014年的一号文件，提出“加大对网络第三方支付和众筹等互联网金融业态的支持力度”。效果如何，值得期待。

不是事业单位，而是全国首个通过政府招标，实现服务外包的图书馆。在无锡，有这样一座——

政府买来的图书馆

本报记者 薛海燕 陈莹莹

业局文体科以外，艾迪讯电子科技(无锡)有限公司营运长黄盈证带领的17人团队全部属于企业职工。

孙军算了笔账：图书馆建设投入1000多万元，每年的固定资产投入200多万元，纯粹花在购买服务上的钱仅200万元左右。这座服务外包的数字图书馆，不但开拓了公共图书馆建设和服务的新路，也让无锡新区政府在图书馆的投入在现阶段实现了效益最大化。

“根据我们与新区政府2013年、2014年两年的合约，这近200万元的含税服务费包含了人员工资和我们开展的活动。”黄盈证并没有给出如果这个图书馆作为事业单位运营所需的经费，但他说，运营无锡新区图书馆的艾迪讯处于一个微利的状态，“我们的利润率在3%至5%之间，

17个人的年薪，每次活动的开销都非常清楚，并不能挣什么钱”。

艾迪讯真正看重的是这一样板项目所蕴含的巨大机遇。现在，黄盈证几乎每周都要接待2个参观团，这将成为艾迪讯推广图书馆经营理念和模式的良好开端。“服务外包第一家图书馆的时候往往投入最大，开第二家的成本就不会那么高了。”黄盈证说，“希望多复制出几个无锡新区图书馆，等到全国各地开花结果的时候，服务就会显现出它自身的利润和效益来。”

在台湾，艾迪讯已在图书馆领域有着10多年的管理经验。这些经验为无锡新区图书馆带来了全新的面貌。

在无锡新区图书馆，所有人凭借二代身份证可以直接进馆阅读。入口处是几

台自动借阅机，旁边配有艾迪讯公司自己品牌的图书杀菌机，能在30秒钟内完成整本图书的除尘与杀菌。馆内的多功能阅读区域还设有10余种设备，能为患有视力障碍、听力障碍的读者提供服务。阅读区域还放置了巨大的隔音电话亭，有电话的读者可以进去打电话，以免影响他人。

和传统图书馆以纸质资料为主不同，这里馆藏9.5万册纸质图书、35种纸质报纸和250种纸质期刊，还拥有492万本电子书和11万本电子期刊和540种实时电子报，有长达60万分钟的视频资料、超过50万首歌曲和20多万张高清图片都可供用户下载。新区图书馆一年在当当网采购书本达400万册，单层阅读区域接待读者12万人次，线上读者几十万人次，真正做到了“24小时不闭馆”。

风险投资：

为影视产业“解渴”

对西安书霖影视文化传媒公司总经理冯莉霞来说，刚刚过去的2013年是一个丰收年，公司投资拍摄的电视剧《煮妇也疯狂》和几家知名卫视签订了播出合同，预计首轮播出后可回收40%以上的投资。

然而，时针拨回到2013年年初，那时的冯莉霞还在为电视剧的融资到处奔波。“虽然银行答应贷款，但实际操作中，除了要用应收账款质押外，有的银行还要企业购买专门的保险产品。”

影视公司不仅在制作过程中需要融资，在发行过程中同样需要资本支撑。影视公司一般缺少传统融资渠道所需的担保措施，不少影视公司为融通资金，希望以已获发行合同的剧目进行融资。但由于中小影视企业大都轻资产运行、回收周期长等问题，难以获得传统银行贷款，寻求私募基金投资便成为影视行业重要的融资手段。

2013年4月，国家曲江文化产业示范区旗下的曲江文化产业风险投资公司携手北京美迅影视传媒公司共同出资的西安曲江美霖影视基金正式成立。该基金是我国西部首支影视类专业投资基金，以有限合伙形式运作，专注于精品影视剧的制作与发行，首期投资规模为2亿元人民币。

预购发行权项目投资是美霖影视基金在投资模式上的一大创新。曲江文化产业风险投资公司总经理樊崇钧介绍说，预购发行权，是指基金根据电视台的购片计划，对电视台已经确定购买的影视剧，以一定的发行折价率向影视剧制作机构购买发行权，成为该影视剧正式出品方，待电视台支付发行款后收回投资与收益。

美霖影视基金根据对影视剧的市场风险评估，还可以对尚未与电视台签署购买协议的剧目，利用本身渠道资源帮助其达成购买协议后，预购其发行权。书霖影视的“好收成”就得益于这一全新的投资机制。

由于预购发行权项目发行有保障，风险较小。樊崇钧说，“专业风险投资基金的价值不仅是投资某些文化项目，更重要的在于撬动市场产业资本，改变影视业融资结构。目前，美霖影视基金已先后投资电视剧《爱闪亮》、《后婚姻时代》，电影《深夜前的五分钟》等多部影视作品。

“股权投资+项目投资”双轮驱动是曲江风投的又一创新探索。

西安丫丫影视公司成立于15年前，注册资金只有120万元。由于资金制约，公司只能从事利润薄弱的影视剧发行业务。2005年以后，公司把重心转向了利润更为丰厚的影视剧制作业务。但融资成本高与融资周期长等问题随之而来。

就在丫丫影视“举步维艰”之际，曲江文化产业风险投资公司向其伸出了“橄榄枝”。2011年曲江风投注资2920万元，帮助丫丫影视进行股改并实施项目投资，按照约定，丫丫影视每投拍一部电视剧，曲江风投都会投入1000万元项目资金，双方按10%的固定回报分红。当年，注册资本8000万元的西安曲江丫丫影视文化股份有限公司正式挂牌。

“通过股改和项目风险资金，公司的资金饥渴得到极大缓解，原来每年制作一部电视剧，现在一年制作3部；2012年公司收入3000万元，跻身全国影视行业前20名，2013年收入更是突破了9000万元。”西安曲江丫丫影视文化股份有限公司常务总经理田战军说。

不过樊崇钧也提醒，项目投资周期短，易操作，售出产品之后资本就可实现溢价退出。而股权投资以3年至5年或更长的时间封闭运行，几年后当企业连续3年净利润在3000万元以上，才能在创业板上市转让股权或资产，陆续收回投资。尽管能获得上市时带来的资本溢价，但目前国内资本市场IPO停滞、并购市场不发达导致股权投资退出渠道不畅等因素，都增加了投资的风险。

风险投资在助推西安文化产业强发展的同时，也得到了丰厚的回报。目前，曲江风投系公司共投资项目120个，投资额31亿元，拉动文化产业总投资150亿元。投资领域涉及旅游、影视、演出、会展等7大文化产业门类，曲江风投公司资本也从最初的5亿元增长到12亿元。

文/张毅 何江维



乡村舞台戏迷乐



2月11日，内蒙古和林格尔县盛乐镇青年歌剧院的演员们在公喇嘛村表演二人台《挂红灯》。

新华社记者 任军川摄

本版编辑 余颖



图书馆里备有可放置平板电脑的蛋壳椅，读者不但能在里面使用视听设备，而且不会吵到别人。

孙军摄

无锡新区图书馆馆长孙军说，按照传统图书馆的运作模式，建图书馆需要一批事业编制的人员和政府拨款。但由于机构设置困难、编制紧张、人才匮乏，难以实现。2010年，无锡新区大胆尝试：以政府购买公共服务的方式，把图书馆的建设、管理、运行和服务外包给艾迪讯电子科技(无锡)有限公司，让专业公司提供优质服务。除了孙军的编制在无锡新区社会事