

## 保加利亚改革行政体制

本报索非亚电 记者张春荣报道：为提高政府行政效率，化解社会矛盾，提供宽松经营环境，拉动经济快速增长，保加利亚政府日前推出国家行政改革新战略。

以往，机构大面积重叠、职能交叉严重、官僚主义作风盛行，致使保加利亚政府行政效率低下，成为阻碍经济发展的制约因素。统计资料显示，截至2013年底，保加利亚行政机构由1996年的55个扩展到114个，单是与劳动就业有关的行政机构就多达14个。2012年，当地共有28000人对政府提出了相关投诉。

为扭转行政管理方面的种种弊端，保加利亚政府决定从4方面入手，逐步推进国家行政体制改革。一是建立专门机制和行政仲裁机构，收集和分析处理涉及官员作风腐败的投诉，并将公开曝光腐败官员。二是建立官员选拔任用和考核标准，规定所有官员必须经过例行测试，根据测试结果确定提职和晋升资格。政府各部门选拔官员时，还必须经过竞聘考核。三是对重叠机构实行合并，杜绝职能交叉、相互推诿和人浮于事现象。四是逐步向电子政府过渡，除实行居民和企业用银行卡支付全部服务费用外，行政部门还将通过网络向社会公开数据和信息。

## 太平洋联盟进一步开放市场

据新华社哥伦比亚卡塔赫纳电 第八届太平洋联盟首脑峰会10日在哥伦比亚北部港口城市卡塔赫纳举行，哥伦比亚、墨西哥、秘鲁和智利四国总统签署《太平洋联盟框架协议之贸易附加协议》并通过共同宣言，标志着成员国之间朝着实现完全自由贸易更进一步。

根据附加协议，成员国间92%的商品和服务关税将在协议生效后免除，8%的商品关税则将在中长期内逐渐免除。协议还详细规范了成员国之间的贸易往来，简化了海关程序，为自由贸易提供司法保障和依据，以期将太平洋联盟整合为更具竞争力的区域经济体。

在大会通过的共同宣言中，四国回顾了第七届峰会以来成员国之间为实现自由贸易所取得的新突破，包括海外共享使领馆、取消成员国内部短期签证、增设太平洋联盟奖学金等，并就成员国间商品、服务、资本和人力的自由流通提出了中短期目标。哥伦比亚总统桑托斯在会上表示，太平洋联盟将极大推动成员国发展，并将成为“拉丁美洲经济的火车头”。

峰会还宣布新增芬兰、印度、以色列、摩洛哥和新加坡为观察员国，至此太平洋联盟的观察员国已达30个。中国于2013年正式成为该组织的观察员国。

2012年6月，哥伦比亚、墨西哥、秘鲁和智利四国在智利签署太平洋联盟框架协议，标志着这一拉美区域经贸合作组织正式诞生。这四国的国内生产总值占拉美地区总量的35%，四国间贸易额占拉美地区的一半。

## 外国留学生拉动奥地利经济

本报维也纳电 记者谢飞报道：近期一项调查研究显示，外国留学生对奥地利经济增长的拉动作用十分明显。数据显示，目前奥地利大学的学生总数约为22万人，有三分之一的大学生来自国外，其中来自德国的学生占到13%左右，是奥地利外国留学生中人数最多的。

此前，奥地利曾就外国留学生占用本国教育资源问题展开激烈讨论，但现在一种观点正在不断被关注，那就是留学生对奥地利经济发展也产生了较为明显的拉动作用。

结果显示，留学生在奥地利学习期间的住宿、饮食和其他日常消费，对奥地利经济已经产生了不可忽略的影响，而且这一群体的消费对奥地利经济的影响正在不断升高。数据显示，每个外国留学生给奥地利带来的平均税收高达2900欧元。与此同时，每7个留学生就可以为奥地利创造一个就业岗位。以每个留学生在奥地利学习4年计算，在奥地利的留学生学习期间消费总额高达6.83亿欧元。

虽然外国留学生在奥地利学习期间也会占用奥地利的教育资源，政府要为此支付高额的费用。但数据显示，如果有20%的留学生毕业后留在奥地利工作，通过在奥地利的消费和纳税，7年内就能够将政府支出的教育成本完全补回，如果留奥比例达到30%，4年半的时间政府就能收回成本。专家指出，这样快速的成本回收，得益于奥地利相对较高的税收。如果同等条件的计算放在德国，收回成本分别需要7年半和4年半的时间，而在瑞士，则分别需要25年和17年。

## 一线观察

## 奥运营销：索契的另一个竞技场

2月7日，第22届冬季奥运会在俄罗斯黑海之滨索契正式拉开帷幕，来自全球87个国家和地区的2800名运动员参与7个大项、15个分项的角逐。索契冬奥会不仅是运动员实现梦想的体育盛宴，也是各大企业推介自我的营销奥运。

据索契冬奥会组委会预计，本届冬奥会的营销收入将达创纪录的14亿美元，是2010年温哥华冬奥会的1.5倍。早在2009年，索契奥组委就与俄罗斯航空公司、俄罗斯石油公司、俄罗斯储蓄银行等8家公司签订了赞助商营销合同，并将俄珠宝商ADAMAS、俄啤酒企业BALTICA等9家企业确定为2014年索契奥运官方供应商。而传统奥运赞助商可口可乐、麦当劳、三星、通用电气等冬奥会全球合作伙伴出资门槛也达到了8000万美元以上。

历届奥运会组委会都会优先考虑本土企业的赞助支持。作为回报，赞助商可以得到多种特权，例如使用奥组委、举办国国家奥委会的徽记和称谓从事广告和市场营销活动；享有特定产品、服务类别的排他权利；获得奥运

## 世经述评

□ 高伟东

## 美国增加就业之路不平坦



美国政府对严峻的就业形势了然于心，无论是针对当前经济境况，还是着眼于中期选举，都将增加就业放在今年经济政策的核心位置。

从美国总统奥巴马2014年度国情咨文演讲内容也不难看出，着墨“美国经济”甚多，主要围绕“如何创造就业机会”来展开，并全方位提出了一系列措施。一是提升教育质量，加强学前教育，改革学生贷款；二是加强职业培训，全面改革美国职业培训系统，让人们能够掌握雇主所期望的技能，以填补就业市场空缺；三是继续鼓励大型制造商雇佣更多的国内员工，目前已有超过半数的美国大型制造商表示正在考虑推动海外就业岗位回归美国；四是改革税收体系，通过降低税率等措施，推动美国制造业回归本土并增加就业岗位；五是对小企业在贷款等方面给予政策扶持，帮助小企业增加对欧洲及亚太市场出口，创造就业机会；六是加强基础设施建设，增加相关投资并推动国会今年夏天完成运输和水路法案，以使更多的建设者尽快走上工作岗位；七是建设更多的高科技创新中心，既增强经济总体竞争力，

又创造高科技就业岗位；八是推动移民改革，完善移民系统，促进更多企业在美注册，进而提供更多就业岗位；九是改革失业保险，要求国会重新启动失业保险，以促使失业人员尽快找到工作。

虽然奥巴马在2014年度国情咨文演讲中强调新的一年是“突破之年”，重在行动，为此不惜动用“总统行政权”，以实现“创造就业机会、壮大中产阶级”的施政目标。但“知易行难”，上述一系列增加就业的政策与举措不可能“一蹴而就”，发挥作用尚需时间的考验，诸多问题积重难返，更何况美国政党围绕财政赤字、债务上限等议题的分歧与斗争往往使“创造就业机会”政策的落实大打折扣，增加就业之路绝不平坦。

去年10月、11月美国非农就业岗位增幅均突破20万个，正是在就业状况有所改善的背景下，美联储去年12月18日决定逐渐退出量化宽松政策。而最近两个月非农就业岗位增幅仅为11.3万个、7.5万个，以及去年12月的劳动参与率降至62.8%，接近35年来最低水平等数据表明，美国就业市场仍未能实现大幅好转，这不仅将拖累美国消费增长，使人们对美国经济加快复苏的预估蒙上阴影。同时，也对美国货币和财政政策的制定与实施形成制约，更使美联储新任主席耶伦在如何把握退出量化宽松政策力度与节奏、如何与市场有效沟通等方面面临更大的考验。这些因素的综合效应将会影响市场的信心及美国经济的增长，而“经济增长”则是“增加就业”的最有效手段，如何实现“经济增长”和“增加就业”的相互促进，仍然有待观察。



2月11日，在新加坡樟宜展览中心，新加坡空军“黑骑士”特技飞行表演队在新加坡航空展上表演。当日，为期6天的新加坡航空展在新加坡樟宜展览中心开展。

□ 本报驻莫斯科记者 廖伟径

## 数据速览

0.5%

## 希腊工业生产恢复增长

本报维也纳电 记者谢飞报道：根据希腊国家统计局公布的最新数据，希腊去年下半年工业生产重新恢复增长，去年12月份希腊工业生产增幅达到0.5%。

尽管希腊工业生产已经出现缓慢复苏迹象，但纵观去年总体情况，希腊的工业生产仍较2012年同期下降3.6%。受危机持续影响，2008年以来，希腊工业生产几乎萎缩了三分之一。但根据最新的经济预期，希腊有望在今年结束长达6年的连续经济衰退，实现0.6%的经济增长。

13.49万

## 新加坡就业机会增长创新高

本报新加坡电 记者陶杰报道：根据新加坡政府人力部近日公布的2013年劳动市场报告，新加坡去年新增就业机会多达13.49万个，高于2012年的12.91万个，是2009年以来增加就业机会最多的一年。

报告显示，在政府收紧外籍员工政策的压力下，新增就业人口主要以新加坡本地居民为主，占新增就业机会的60.5%，就业人口达到8.16万人，同比增加39%。据了解，2013年，新加坡全国的就业人口达到349.25万人，雇佣人数最多的是服务行业，占整个就业人口的70.1%，其次是建筑行业，约占整个就业人口的13.7%。

15%

## 俄罗斯国内债务去年增长

据新华社莫斯科电 俄罗斯财政部公布的最新统计数据显示，截至今年1月1日，俄罗斯国内债务总额为5.722万亿卢布（约合1646亿美元），比去年年初增加约15.0%。

数据显示，2009年至2011年俄国内债务增速持续攀升，2011年俄国内债务增速达到42.5%，2012年增速大幅降至18.8%。根据2013年至2015年俄联邦预算法案，截至2014年1月1日俄国内债务上限为6.600万亿卢布（约合1899亿美元），2015年和2016年分别为7.590万亿卢布（约合2184亿美元）和8.313万亿卢布（约合2392亿美元）。

## 短讯

## 巴西将斥巨资改善城市交通

据新华社巴西利亚电 巴西总统罗塞夫10日宣布，在未来几年内，巴西将投入总额为1430亿雷亚尔（约合3618亿元人民币）的资金，用以改善大中城市的交通状况。

罗塞夫表示，公共交通落后严重影响了城市居民的出行。大中城市内兴建的地铁、城铁、有轨电车和公共汽车专用道等，总长度将达到3500公里。她强调，把发展轨道交通置于优先地位，这是因为它的效率更高、运输速度更快。

## 塞内加尔扩大香蕉生产

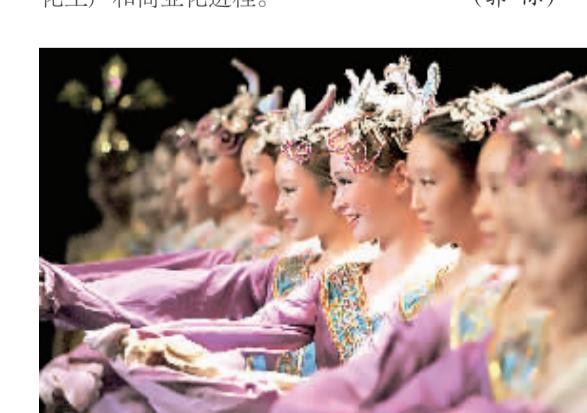
本报达喀尔电 记者黄炎光报道：塞内加尔每年香蕉市场需求量为6万吨，当地产无公害香蕉无法满足本地市场需求。为此，塞内加尔政府制定了一项计划，出资12亿西非法郎帮助香蕉主要产地坦巴昆达地区发展香蕉生产。目前，坦巴昆达地区无公害香蕉种植面积已达到1350公顷，预计生产香蕉3.3万吨，按该区农林协商组织提出的2017年前实现全国香蕉自产自足的目标，还需扩大种植面积1000公顷。

## 空客公司研发航空替代燃料

本报讯 空中客车公司日前与马来西亚合作伙伴签署谅解备忘录，各方将在可持续航空替代燃料研究领域开展合作，共同推进可持续生物燃料在马来西亚的生产。依据协议，首份研究报告将于2014年12月完成。

空客与亚洲国家进行的环保型航空替代燃料合作始于中国。早在2012年，空客就与清华大学和中国石化等单位开展合作，推动航空替代燃料在中国的规模化生产和商业化进程。

（郭 际）



2月10日，北师大实验中学艺术团的小演员在法国枫丹白露表演舞蹈《紫舞吟袖》。当日，中法建交50周年——北京师范大学附属实验中学专场演出在法国著名旅游胜地枫丹白露举行。

新华社发

会的接待权益；享有奥运会期间电视广告及户外广告的优先购买权等。

对于这种“双赢”的合作机会，俄罗斯企业自然不会放弃，他们认为，赞助奥运对企业发展能产生多重积极效应。一是有助于树立企业正面形象。俄罗斯电信公司Rostelecom代表安德烈·波利亚科夫指出，赞助奥运会将对企业产生持久的积极影响。俄啤酒企业BALTICA对外表示，该公司的调查显示，BALTICA牌啤酒消费者与奥运会的关联程度相当高，因此，成为冬奥会赞助商对公司发展影响深远。品牌推广机构认为，麦当劳和可口可乐公司支持奥林匹克运动并非将销售特定商品作为首要目标，而是希望与消费者建立互相信任的关系，将其对奥运会的积极态度最终融入自身品牌中。

二是有助于为企业创造直接收益。索契冬奥会另一赞助商俄电讯运营商MEGAFON公司估计，该公司在奥运期间的营业收入将比2013年2月增长50%。可口可乐公司2013年夏季披露的数据显示，得益于索契冬奥会前

的成功营销，该公司去年上半年在俄饮料市场的销售量增长了3%。

三是有助于为企业赢得发展契机。各大奥运赞助商在索契获得了更多的投资发展机会。俄罗斯石油公司投资27亿卢布，在索契新建了8个加油站和1个油库；俄罗斯储蓄银行将在索契的自动取款机网点扩大到500个；MEGAFON公司作为冬奥会指定的唯一移动运营商，将销售网点扩展到30个，其信号覆盖了全部比赛场馆。

至于索契冬奥会的一项重要收入——奥运商品销售，目前约有31家供应商和46家特许厂商正生产带有奥运标识的纪念商品。索契奥组委已批准60余种涵盖从零食到鞋子的特许商品，初步估计整个冬奥会期间将销售不少于550万件奥运纪念品，价值可望超过5亿美元，而奥组委收到的特许权使用费将达3000万美元。俄商业集团“儿童世界”的代表娜杰日达·基谢廖娃预测，奥运商品销售高峰期是今年1月底到2月，此后，消费者对奥运商品的购买热情还将持续数月。

新华社发

本版编辑 梁图强 李红光 周 剑