



换个视角看旅游

张蔚蓝

《国民旅游休闲纲要(2013—2020)》指出,要按照全面建成小康社会目标的总体要求,以满足人民群众日益增长的旅游休闲需求为出发点和落脚点,积极创造开展旅游休闲活动的便利条件,促进社会和谐,提高国民生活质量。也就是说,旅游业发展的终极目的,是满足民生需求,为国民谋求更大的福利。

就这个角度观察,我们看到,旅游业的发展从根本上是和国家战略紧密结合在一起的。像旅游业这样,产业链条长、深深嵌入社会经济体系之中,且具有政

治、经济、文化等多重功能的产业,实际上并不多。在国家推进的经济建设、政治建设、文化建设、社会建设和生态文明建设之中,无一不融合了旅游的元素,无一不借力于旅游业发展的推动。

为此,必须确立更广泛意义上的旅游产业大格局、发展观和价值观,重新认识旅游资源、旅游市场、旅游开发、旅游规划、旅游产业、旅游市场,从大城市、大乡村、大休闲、大文化、大服务、大管理的角度规划旅游业的未来发展。

在此过程中,政府应通过更加便捷高

效的公共服务,让更多的国民享受到旅游带来的乐趣;通过建立更加有效的市场机制,让更多的人通过参与旅游业的发展实现安居乐业;通过将旅游深植于城市发展之中,让城市因旅游业的发展而更加繁荣与美好;通过消除城乡壁垒,打破农民参与旅游业的障碍,让广大乡村因旅游业的发展而更加和谐美好。

只有这样,才能形成健康良性的旅游市场环境,实现旅游业的管理精细、服务优化、资源充足,从而建立起与小康社会相适应的现代国民旅游休闲体系。

热点直击

2013年重现“双顺差”格局——

我国国际收支渐趋平衡

本报记者 张忱

从长期走势看,我国国际收支正向均衡状态发展

从国际收支的内部构成看,资本和金融项目顺差占比逐渐增大

今年贸易和投资仍然会保持顺差,国际收支平衡基础还不稳固,促平衡与减顺差依然重要

国家外汇管理局日前公布的2013年四季度及全年我国国际收支平衡表初步数据显示,2013年,我国国际收支经常项目顺差11688亿美元(折合1886亿美元),资本和金融项目顺差15061亿美元(折合2427亿美元),呈现年度“双顺差”。

2012年,我国国际收支从1999年以来的持续“双顺差”转为“经常项目顺差、资本和金融项目逆差”,而2013年国际收支又重现“双顺差”格局。不过,有关专家指出,我国的顺差规模已经比较温和。近年来,我国经常项目顺差占GDP的比重逐年回落,2013年已经降至约2%。中国人民大学财政金融学院副院长赵锡军认为,和过去相比,近几年顺差增速慢了很多,经常项目占GDP的比重也越来越小;而且去年的国际收支的月度波动幅度较大,尤其是上半年在美联储将退出量化宽松的预期下,还出现了资本流出的情况。

从长期走势看,我国国际收支正向均衡状态发展。中国国际经济交流中心研究员张莱楠认为,从2011年开始,经常项目顺差占GDP的比重一直在下降。这主要是因为我国进出口状况发生了变化,一方面由于我国主动进行经济结构调整,对外需的依赖正在减弱;另一方面,随着全球经济由失衡向再平衡转变,发达国家的制造业回归,更加注重本国的出口,我国过去在低端制造方面的出口优势,也因越南、墨西哥等新兴经济体制造业的发展而逐步缩小,这都对我国出口造成了影响。

从国际收支的内部构成看,资本和金融项目顺差占比逐渐增大。2013年全年数据显示,资本和金融项目顺差额较经常项目高近30%。赵锡军表示,随着资本账户开放和人民币国际化的逐步推进,国际市场对人民币的信心逐步增强,人民币影响力也在不断扩大,这与资本账户影响扩大有着密切联系。将来,资本项目在国际收支中的影响会越来越来。

近一段时间以来,随着美联储逐步退出量化宽松,部分新兴市场国家国际收支受到了不小的冲击,中国能否独善其身?赵锡军认为,目前受到冲击的主要是印度、印尼、巴西、南非、俄罗斯等“脆弱5国”,它们的产业结构比较单一,对外需的依赖较强,一旦外部环境发生变化,就会遭受较大的冲击。相对来说,中国产业发展相对比较均衡,并较早开始了结构调整和扩大内需,在外需不振、出口受影响时,依靠国内的投资和消费也能支撑经济相对稳定的增长。因此,从经济基本面的角度来看,中国应对国际市场波动的能力更强,不会像“脆弱5国”一样面临国际收支恶化的局面。

不过,在美联储逐步退出量化宽松的背景下,中国也将同时面临资本流入和流出的压力。张莱楠认为,随着国际收支渐趋平衡,外汇占款逐渐减少,再加上美国逐步退出量化宽松,国内流动性孩子的“水位”将开始下降,这对我国管理流动性的艺术是一个很大的挑战。国家外汇管理局国际收支司司长管涛日前表示,促进国际收支平衡依然是我国宏观调控的重要任务。2014年,贸易和投资仍然会保持顺差,国际收支平衡基础还不稳固,促平衡与减顺差依然重要。



老字号元宵热销



2月10日,北京锦芳小吃的元宵销售专柜前排满了顾客。随着农历正月十五的临近,北京部分老字号企业的元宵进入销售旺季,前来购买元宵的市民络绎不绝。新华社记者 张宇摄

本版编辑 韩叙 于泳
美编 夏一
本版邮箱 jrbjrcj@163.com

旅游产业向多维度推进

本报记者 陈郁



—※ 预计2013年全年旅游总收入可达**2.9万亿元**,国内旅游人数可达**32.5亿人次**,国内旅游收入可达**2.54万亿元**

—※ 2012年,中国在线旅游行业市场交易规模超过**1700亿元**,年增速达到**30%**,预计2013年将增至**2200亿—2300亿元**

※ 2013年,我国就新增旅游直接就业**50多万人**

国家旅游局最新发布的《2014年春节黄金周旅游统计报告》显示,春节黄金周期间,全国共接待游客2.31亿人次,比上年春节黄金周增长14.0%;实现旅游收入1263.9亿元,增长16.4%,旅游拉动内需的作用继续凸显。旅游产业融合也在不断推进,旅游日益渗透到其他相关行业,旅游产业正向多维度推进。由于旅游业关联性强,兼具经济、社会、生态、文化价值,有望成为新型城镇化的重要引擎——

2013年我国旅游业进入结构调整的关键时期,一方面,旧的格局和框架不断被打破;另一方面,新的秩序正在建立,相关改革向纵深突破,旅游产业向多维度推进,旅游业展现出崭新面貌。

拉动内需的先锋

日益大众化、平民化的旅游消费,已经成为拉动内需的重要驱动力。尤其值得注意的是,近年来农民旅游市场持续扩大

近年来,随着居民收入的持续增加、旅游公共服务体系的日益完备、交通网络的日益便捷,旅游消费得以更加普及并且得到迅速升级。“旅游日益大众化、平民化,旅游消费已经从过去以高收入阶层为主转向大众旅游。”中国社科院日前发布的《旅游绿皮书》指出。

从地域看,过去以一线、二线城市和东部沿海发达地区为主的旅游市场客源格局正在发生转变,三线、四线城市及中西部欠发达地区人们的出游快速增加,旅游越来越突破少数区域的传统格局,演变成全国范围的大旅游市场。国家旅游局统计数据显示,2012年,国内旅游人数达到29.57亿人次,同比增长12.0%,国内旅游收入实现2.27万亿元,同比增长17.6%。预计2013年全年旅游总收入可达2.9万亿元,国内旅游人数可达32.5亿人次,国内旅游收入可达2.54万亿元。

从市场格局看,随着高铁、高速公路等现代快速交通方式的发展,传统上的空间距离已经不再是旅游的制约因素,中长

距离旅游、自驾车旅游持续火热,成为市场的重要力量。据统计,2013年“五一”假期,国内长线游全面火爆,出游人数同比增长20%以上。而“十一”长假期间,国内中长途航线也需求旺盛,四川九寨沟、甘肃敦煌等长距离旅游目的地的部分航线甚至一票难求。

值得注意的是,近年来,农民旅游市场持续扩大,农村居民的出游率接近城镇居民水平。2012年,农村居民旅游人数达到10.24亿人次,农村居民旅游花费达到5028.2亿元,人均花费491元。与此同时,老年群体、学生群体日益成为旅游市场的重要力量。

业态融合的高地

新旅游产业体系融合了农业、制造业、商业、文化产业、房地产业、其他服务业等众多产业,旅游产业结构的综合型、复合型、融合型特征日益显著

2013年,旅游产业投资极度活跃,旅游与其他产业之间的交叉、融合、渗透、重组不断延伸和扩展,形成了融合农业、商业、文化产业等众多产业在内的新旅游产业体系,旅游产业结构的综合型、复合型、融合型特征日益显著。

而随着旅游产业融合的深入,以及人们生活方式的变化、市场需求的改变,旅游业态不断发展、演变,新的旅游业态不断出现,过去单一的旅游业态已经被多样化的旅游业态所取代。其中,既有在产业融合过程中产生的新业态,如工业旅游、旅游装备制造、旅游地产等,也有基于新

的旅游资源而形成的工业遗产旅游、红色旅游、健康旅游、探险旅游等新业态,还有因旅游方式变革而出现的自驾游、房车游、邮轮游等。其中,最引人瞩目的当属海洋旅游、微旅游和在线旅游。

2013年,中国旅游主题为“海洋年”,各地纷纷培育海洋旅游新业态,开发旅游新品。邮轮旅游、海洋旅游成为新的旅游消费形态和新引擎;以自由探索精神去发现身边美好事物的“微旅游”,成为旅游新时尚,其持续时间更短、游玩距离更近、参加人数较少、出行方式更加灵活自由,注重旅游者在整个行程中的体验与互动,因此受到年轻旅游者的追捧;在线旅游市场持续旺盛,2012年,中国在线旅游行业市场交易规模超过1700亿元,年增速达到30%,预计2013年将增至2200亿至2300亿元。

与此同时,随着我国高速交通网络的日益完善,旅游业“高速时代”到来。高铁的开通,使一批城市群呈现出旅游一体化形态,产生了一大批同城化旅游圈。“这样的网络,将我国几大城市群自然相连,各城市群内部又有高速交通形成密集网络,新的网络格局重构旅游业格局。”中国社科院旅游研究中心秘书长金准说。

新型城镇化的引擎

在城镇化进程中,旅游在经济发展、文化传承、生态保护等方面的综合价值集中凸显,有利于形成有产有业、区域协调的旅游型新型城镇化

“传统的城镇化进程使得城镇化存在

的问题日益凸显。当前,新型城镇化成为我国社会发展的重要着力点。旅游业作为世界最大的产业,因其在产业、生态、文化、就业、形象等方面的综合效应和爆发式增长的态势,令旅游型城镇化必将在新型城镇化进程中扮演重要角色。”国务院发展研究中心研究员刘锋说。

在城镇化进程中,旅游将凸显出综合价值。

经济价值方面,旅游业产业拉动性强,为新型城镇化的发展注入强大动力,以旅游业植入的新型城镇化,有助于提高土地收益率,赋予土地旅游经济价值,延伸土地生产价值,实现土地生产力多重立体利用,激活土地资源的多重价值。

社会价值方面,旅游业是劳动密集型产业,可创造大量的就业岗位,有效解决就业问题。数据显示,2013年,我国就新增旅游直接就业50多万人。同时,旅游业还可以起到促进就地城镇化、缓解“城市病”的作用。

文化价值方面,旅游业可以促进文化的保护与传承、创新与活力、传播与交流、繁荣与兴盛,对于推进有文化、有特色、有个性的城镇化进程具有重要作用。

生态价值方面,旅游业具有资源消耗低、环境污染少的优点,发展旅游业可以走“资源节约型、环境友好型”发展道路,促进城镇产业结构调整与优化升级。

而旅游型新型城镇化,是以广义的旅游产业为主导,创造娱乐、休闲、运动、养生等品质生活服务的供应能力;以休闲地产和商业配套为延伸,形成人口集聚、服务集聚、消费集聚、就业集聚的区域综合开发。“这种城镇化,才是有产有业的城镇化、城乡区域相协调的城镇化、有综合保障的城镇化、有品质的城镇化、有文化的城镇化。”《旅游绿皮书》指出。

努力形成资源、市场、服务的“综合吸引”

——访中国社科院旅游研究中心主任宋瑞

本报记者 陈郁

“中国是世界公认的旅游大国,但目前也还算不上旅游强国。”中国社科院旅游研究中心主任宋瑞说,“与庞大的经济总量和就业人口相比,旅游对中国国民经济的贡献度还低于全球平均水平。”宋瑞说。

经过30多年发展,中国旅游的世界化已经进入一个新的阶段——中国以目的地和客源国的双重身份,在世界旅游板块中发挥着日益重要的作用。

宋瑞表示,中国旅游世界化大体可归结为从资源吸引到市场吸引再到综合吸引。改革开放头20年,中国旅游在全球的重要地位主要体现为“资源吸引”,即主要依靠悠久的历史文化和独特的自然风貌吸引外国游客。近10多年,这种吸引逐渐转变为“市场吸引”,即凭借庞大的出境市场和可观的消费能力获得国外目的地的重视。未来10年、20年乃至更长时间,中国旅游在既有资源优势和市场优势

的基础上,将对世界形成“综合吸引”,即通过资源、市场与资本、管理、人才等各方面要素的结合,在公共政策、商业模式、企业经营、对外投资、服务水平等各方面形成系统性的“样本输出”。中国旅游发展所积累的经验,能够对其他国家形成重要借鉴,中国旅游在世界的地位将从“学习”国际经验转向“形成”国际经验。

就未来的发展趋势而言,尽管欧美发达国家依然会在客源、接待、旅行方式、服

务模式、商业模式等方面保持领先和主体地位,但以中国为代表的新兴经济体对全球旅游增长的贡献越来越大。这不仅意味着不同区域和国家间入境游客流向和流量的变化,更为重要的是,它将带来各国旅游政策、旅游投资的变化,并引发旅游产品类型、商业模式、服务标准等规则制定方面的变化。“可以预见,在全球旅游缓慢而持续的格局调整过程中,中国应该也必将发挥更大作用。”宋瑞表示。