



美国高通涉嫌垄断遭举报

被指过度收取专利费

本报讯 据中央电视台报道,中国通信工业协会旗下的手机中国联盟日前向国家发改委举报全球最大的智能手机芯片供应商美国高通公司,并递交了高通公司商业模式损害中国手机产业的报告。

据手机中国联盟调查,高通主要存在过度收取专利费和搭售的行为。手机中国联盟秘书长王艳辉表示,联盟一直关注高通对中国手机产业的影响,在发改委对高通进行反垄断调查消息出来之后,联盟用1个多月时间走访20多家会员企业,最终形成了这份报告。

“之所以向发改委进行举报,是因为我们认为,这些行为对中国手机产业造成了很严重的影响。”王艳辉说,“往坏了想,可能会发生DVD产业那样的结果吧。中国的一些公司生产DVD可能只挣几块钱人民币,但海外的专利拥有者会挣到很多美元。结果就是中国的整个产业彻底沦为制造业,利润被海外的专利公司给霸占了。”

高通表示,目前正在积极全力配合国家发改委的反垄断调查,并称为中国合作伙伴提供最先进的芯片产品,支持了中国无线产业的发展,高通公司投入数十亿美元用于研发,而以合理的适用费率授权给手机制造商。

据了解,手机中国联盟是在中国通信工业协会的指导下由30多家企业联合组成的,其中既包括中兴、酷派等手机企业,也包括展讯、锐迪科等芯片供应商。

由于这个案件还在调查过程中,发改委并没有披露过多的关于案件的具体信息。有关专家表示,手机中国联盟的调查结果能够在多大程度上被国家发改委所认定接受,还不清楚,但近年来中国手机产业在核心技术上受制于人却是不争的事实。(龚时)

可能有美国证券交易委员会裁决风险,获投资者信心方面尚存“短板”——

京东赴美上市胜算几何

本报记者 陈静



京东终于在春节期间递交了自己赴美上市的IPO申请,也因此成为2014年首个赴美上市的中国公司。按照其招股书计算,如果成功,其最高融资15亿美元的融资规模,将创下又一纪录。

为何选择此时上市

从招股书显示的数字来看,京东已经成为名副其实的电商“大鳄”。截至2013年9月30日,京东一共有3580万活跃用户,快递员数量达到1.8万人,在460个城市有1453个快递站,订单总量达到2.117亿,同时在34个城市设立了仓储中心。另外,截至2013年12月31日,京东商城商品品类数量达到2570万。

然而,这条“大鳄”仍需要向前游动的动力。钱,依然是京东选择此时上市的第一理由,尽管去年12月它曾信心满满地预计,其全年销售额将突破1000亿元。

京东的资金压力一直存在。公开数据显示,自2007年以来,京东共融资22亿美元左右,折合人民币约145亿元,目前已经花掉一大半。而招股书中显示的盈利6000万元,也并非来自其营业利润。财报显示,2013年前3季度,京东营

业亏损3.16亿元,填补这一缺口的是利息收入和财政补贴。京东利息的净收入为2.15亿元,而来自财政补贴等其他方面的收入为1.64亿元。

有专家表示,京东的利润也来自于其2013年对支出的有意控制。财报显示,从2009年到2012年,京东的费用率从8.32%提升到13.13%;而2013年前3季度,京东的费用率已缩减至10.4%。费用缩减特别体现在物流配送和市场费用两个投入比重较大的环节,拿市场费用投入来说,2010年、2011年和2012年,京东在该项业务的增长率分别为3.65倍、1.25倍、1.29倍;而2013年前3季度,该投入增长率为18%,远低于京东70%的收入增长率。

眼下,京东继续缩减费用的空间已非常有限,此外还有技术上的不断投入。目前,京东技术费用率仅为1.4%,而亚马逊为10.1%,连转型中的苏宁也有3.4%。因此,它必须寻求更多的资金支持。

前路并非一帆风顺

不久前,美国证券交易委员会宣布,在未来6个月将暂停包括普华永道、安永、德勤、毕马威4大会计师事务所中国成员所为在美上市公司提供审计服务,但此政策尚未正式生效,而京东的审计方是总部位于上海的普华永道中天会计师事务所,京东等中国公司抢在政策生

效前成功上市,将有可能面对美国证券交易委员会的裁决风险。

京东在获得投资者信心方面亦存在“短板”。招股说明书显示,京东85%的收入来自毛利率和重复购买率“双低”的家电和数码产品,同时70%以上的收入来自自营业务,而这本身与承诺的向百货和第三方服务的开放平台模式转型还相去甚远。数据显示,2013年前3季度,京东对佣金比例已从2011年的0.81%提升至2.32%。而对比国内竞争对手天猫5%的佣金比例,京东还有较大增长空间。

此外,由于其对利润率追求,京东应付账款天数不断延长。2011年、2012年和2013年前3季度,京东的应付账款

周转天数依次为35.3天、42.1天和43.1天。而京东的库存周转对应依次为34.6天、35.7天和34.2天。这说明,京东刻意延长了应付账款的账期,虽然其因市场份额提升获得了更多话语权,但也必然将影响其与供货商之间的关系。

独立电商分析师李成东就此还表示,京东对上市投行给了比较保守的估值。此前赴美上市的电商企业唯品会市值55亿美元,而京东销售额为唯品会的8倍左右,合理估值应在400亿美元左右,但目前以上市公司通常比例公开发行人股数占比计算,京东IPO市值仅为75亿美元。这正是为了给予投资者信心,并在未来保持长期增长趋势。

链接

阿里巴巴否认将在港“借壳上市”

除京东外,另一电商巨头阿里巴巴的“再上市之路”也在近日再次成为话题。阿里巴巴上月下旬联合云锋基金,突然入主港股中信21世纪,市场憧憬阿里巴巴有可能通过借壳在港上市,但阿里财务副总裁任秉正日前首次回应称,集团无意借壳上市。他补充说,由于交易未完成,现时无计划向中信21注入任何资产。

尽管阿里巴巴的上市时间表和上市地点仍未确定,但并不妨碍投资者对其的

“热捧”,美国多家投行已对其市值进行预测,彭博综合多份报告显示,阿里巴巴平均估值已高达1530亿美元,高于腾讯市值,如果能够实现,阿里巴巴将毫无疑问地成为国内市值最高的互联网公司。

来自阿里巴巴大股东雅虎的财报显示,去年第三季度,阿里巴巴集团的营收为17.8亿美元,同比增长51%,净利润8亿美元,从净利润来看,已连续四个季度超过腾讯。但从增长速度来看,却低于去年第一季度和第二季度的71%和61%。

12家企业获快递业务经营许可

苏宁“国际快递”一马当先

本报讯 记者周雷报道:苏宁近日宣布,春节前已经通过国家邮政局快递业务经营许可审核,获得国际快递业务经营许可。这意味着苏宁物流可以像FedEx、DHL、UPS、TNT4大国际快递公司一样从事国际快递业务。

据了解,此次国家邮政局批复了12家企业的快递业务经营许可,其中只有

苏宁1家获得了国际快递业务经营许可。目前,国内除了EMS、民航快递等获得了国家邮政局批准的国际快递业务经营许可之外,苏宁是国内电商企业中第一家取得国际快递业务经营许可的企业。国内其他自建物流电商平台,均尚未获得此资质。

苏宁物流事业部相关负责人表示,

苏宁取得国际快递业务牌照之后,可以受理世界范围的快递业务,对于自身零售在国际范围内业务的拓展具有重要意义。同时,国际快递牌照对于苏宁云台在全球范围内的招商是极为有利的筹码,能够有效增强国外商户与苏宁云台合作的品牌背书。

相关资料显示,苏宁已经获得一张全

国性快递牌照及国内150多个区域性快递牌照,除北京、上海、天津、广东等中东部地区的快递牌照之外,苏宁还取得了新疆、西藏、内蒙古等地区的快递牌照,在国内电商物流领域占据了领先地位。

业内人士分析认为,近几年苏宁在物流领域大举拓展,已经成为行业内拥有快递牌照最多的电商企业。虽然目前通过物流业务来盈利的时机尚未成熟,但从长远看来,苏宁物流系统全面升级之后,苏宁云台上的第三方商户的商品可直接入库,并可使用苏宁物流快递服务,后期苏宁快递业务将逐步向商户和个人开放。

节后开工忙



2月8日,山东省枣庄市峰城经济开发区一服装加工企业的缝纫工人在生产出口服装。春节假期结束,回家过年的农民工陆续返回工作岗位。该区210余家规模以上企业、2700余家中小企业已全部开工。孙启路摄

本版编辑 杨忠阳

BOX 央视影音 客户端

引领移动视频新浪潮



登陆央视网,或各大应用商店,下载CBox央视影音客户端,PC版、移动版均已上线,与全球2.1亿用户共享全新电视收视体验。

直播可时移

电视直播“时移”技术,轻轻滑动时间轴,一键直达错过的精彩瞬间。

节目单回看

点开节目单,7*24小时回溯所有播出节目,无一遗漏。

预约、点播、收藏