

美财长再促调高债务上限

据新华社华盛顿电 美国财政部长雅各布·卢说,财政部延缓联邦政府债务突破上限的非常规措施预计将于2月27日用尽,国会宜尽早提高债务上限以避免违约风险。

卢致信国会领导人说,财政部的非常规措施预计将支撑到2月27日,在这之后,财政部将仅靠手上的约500亿美元现金和未来的税收收入来履行支付义务。

去年美国国会通过的短期方案仅将财政部发行国债的权限延长至2月7日。因为国会未能及时调高债务上限,财政部不得不开始使用非常规措施来腾挪举债空间,从而延缓债务突破上限的时间。

卢此前曾多次敦促国会尽快行动,以解除债务违约隐患。但国会两党目前尚未就债务上限问题展开直接对话。民主党人要求就不带任何附加条件的债务上限法案投票,共和党人尚未拿出谈判方案。

巴西农业部长看重中国市场

据新华社巴西利亚电 巴西农业部长安东尼奥·安德拉德表示,巴西极为重视中国市场,愿做中国农产品稳定和可靠的供应者。

安德拉德表示,巴西正致力于成为世界最主要的农产品生产和出口大国。为实现这一目标,巴西注重开发国际市场,其中对中国市场最为重视。

他说,中国拥有世界四分之一的人口,人民生活水平不断提高。随着城镇化政策的推进,还将有数亿农民转为城镇人口,这将释放出更大的市场需求。

安德拉德称,目前中国已是巴西粮食的主要购买者。巴西每年生产的约8000万吨大豆,约有一半就要出口至中国。去年,两国还就中国进口巴西玉米达成了检疫协定,为巴西向中国大规模出口玉米提供了便利。

巴西土地肥沃,气候温暖湿润,水利资源丰富,非常适于农作物的种植。巴西全国供应公司预测说,该国2013至2014年度粮食产量将达创纪录的1.967亿吨,同比增长5.2%,接近年产2亿吨大关。



新兴市场持续调整

连俊

1月底,全球市场因新兴市场股市汇市波动引发震荡,这股余波在上周仍未消退。不仅如此,市场对世界经济走势的判断逐渐形成共识:美国逐渐改善,新兴市场持续调整的局面正在形成。

尽管上周公布的1月份美国制造业采购经理人指数低于预期,但并未改变市场对美国经济向好的判断。美国国会预算局4日预测,在今年9月底结束的2014财年,美国联邦政府财政赤字有望降至5140亿美元。这一数字低于国会预算局此前预测的5600亿美元,与2009财年1.4万亿美元的历史高位相比显著回落。此外,房地产市场将继续提供增长动力,企业营收情况良好,家庭债务负担减轻等也都是积极因素。美国穆迪分析公司首席经济学家马克·赞迪4日认为,美国2014年经济增速有望提升至3%。

新兴市场国家的情况就没有这么乐观了。衡量新兴市场股价水平的摩根士丹利资本国际新兴市场指数,目前较去年10月底已下跌10%以上。尽管一些货币大幅贬值的新兴市场国家出台了稳定汇市的措施,但市场的波动尚没有完全停止。相关数据也低于预期,如印尼5日公布2013年GDP增幅,降至5.78%,为4年来最低;而巴西4日公布的2013年工业生产总值仅增长1.2%,自去年下半年以来持续走低。

美联储持续缩减购债规模是新兴市场动荡的根本原因。在今年1月的货币政策例会上,美联储决定进一步削减月度购债规模100亿美元至650亿美元。这也让市场形成一种印象,除非经济状况大幅偏离预期,美联储很可能在未来的货币政策例会上延续每次削减100亿美元购债规模的节奏。

受此影响,土耳其、印度、南非和巴西等经常账户赤字较大、对外融资依赖程度高的新兴经济体所受冲击最大,这4国央行已被迫采取加息等方式抑制资本外流和货币贬值,但不可避免地也会影响本国经济增长。如果美联储如市场预期般继续缩减购债规模,新兴市场的调整恐怕仍将持续下去。



2月8日,在美国芝加哥麦考密克会展中心,一名参观者与保时捷新款汽车合影。当日,第106届芝加哥汽车展正式对公众开放。来自全球的主要汽车生产商共带来近1000辆汽车参展。新华社发



□ 闫海防

索尼的前景未必光明



近来,日本企业的经营和财务状况陆续曝光。8家电子和家电企业中,除索尼外,其他企业全部实现盈利,索尼成为最大的“输家”。索尼总经理平井一夫无奈地宣布,2013财年索尼的财务亏损预计达到1100亿日元,此前可能实现300亿日元盈利的希望将化为泡影。

索尼曾是日本企业中的“佼佼者”,以发明多项家电和影像产品而闻名于世。然而,近年来索尼每况愈下,以电视机为中心的家电事业连续10年亏损。索尼曾绞尽脑汁、采用各种办法试图挽回败局,但所有努力未能如愿,2013年电视机等家电事业部门仍出现较大面积亏损。索尼另一大事业部门——笔记本电脑在竞争中苦苦挣扎,销售情况不尽如人意,已经连续2年亏损,其著名品牌“VAIO”虽然设计精美,但价格昂贵,成为曲高和寡的商品。其他如影像、游戏等软件部门虽然有一定起色,但仍不能掩盖整个企业亏损的状况。

早有专家分析,索尼的败因是过于相信技术和品牌的力量,而忽视销售和成本。多年来,成本控制一直是索尼的“软肋”。当松下、夏普等企业纷纷缩减亏损部门,全力降低成本的时候,索尼却投入巨资开发新技术和新产品,结果,连总经理平井也不得不承认:新技术

的开发远远赶不上电子产品的降价速度。因此,高投入并没有为索尼带来高利润,相反,却使整个企业的财务状况陷入窘境。

索尼似乎已经意识到自己的“软肋”。总经理平井最近宣布,索尼将推出一系列旨在降低成本的改革,其中包括将竞争力下降的笔记本电脑部门出售给其他企业,放弃自豪的“VAIO”品牌。同时,将电视机事业部门分离出去,变为子公司,与索尼的财务彻底分割。索尼今后经营的重点是智能手机、平板电脑和游戏机,将利用自己的技术开发优势全力抢占市场。索尼另一大措施是大幅度裁员,目标是在国内裁员1500人,在海外企业裁员2500人,希望通过裁员降低生产成本。

索尼的改革和调整相当艰难和无奈。当有人询问索尼负责人为何宁肯放弃笔记本电脑事业也要保留亏损10年的电视机事业时,索尼人士告称,索尼是靠电视机起家的,彻底放弃电视机就等于断了“根”。近年来,面对海外低价家电产品的冲击,其他日本企业都在缩小和退出电视机生产,而转向直接为企业服务的电子产品领域,但是,索尼依旧坚守电视机生产,说明索尼的改革和调整之路充满荆棘,前景未必光明。



2月7日,在比利时首都布鲁塞尔,各式各样的巧克力制品在巧克力节期间展出。当日,为期3天的首届比利时巧克力节在布鲁塞尔开幕。约90家参展商将在活动期间进行巧克力制作的展示,为参观者提供现场品尝服务,巧克力时装秀更是让巧克力的“粉丝”们着实过了一把瘾。新华社发



□ 本报驻新加坡记者 陶杰

新加坡岗位空缺难题待解

新加坡是一个高度开放的经济体,不仅生活宜居,而且商务环境良好。近年来,无论是移居或者是到新加坡经商的人数日渐增多,当地民众认为这是导致新加坡交通拥堵、生活费用大幅度提高的主要原因。同时他们还认为,大量外籍劳工的涌入也加剧了当地工作职位的竞争。为此,新加坡政府收紧了移民政策,并开始严格控制外籍劳工的比例。

新加坡政府的上述做法从表面上看迎合了民意,似乎是一个不错的选择。但是,短短的两年时间,收紧移民政策和控制外籍员工的政策就开始遭遇挑战。新加坡政府人力部近日发布的《2013年职位空缺报告》显示,截至2013年9月,新加坡共有6.19万个工作岗位空缺,与2011年相比,增加9.7%。在这些空缺的工作职位中,有80%来自服务行业,有大约13%来自制造业,其余则来自建筑行业。

据了解,由于政府严格控制外籍人员在新加坡当地就业的比例,使得许多企业目前面临着人手短缺的问题,特别是餐饮业,更是遭遇了“寒冷的冬天”,许多餐馆因为人

手不够而被迫关张。建筑业和制造业一些涉及使用人力的部门同样面临着人手严重匮乏的局面,令企业叫苦不迭。一方面是新加坡当地民众不断要求政府限制外籍劳工,另一方面则是当地企业苦于招不到人。问题到底出在哪里?答案其实很简单,就是许多需要人力岗位的工作如餐馆、建筑工地等都比较辛苦,而工资又相对较低,外籍劳工可能不计较,但新加坡本地人不愿意干。

新加坡政府人力部的报告显示,大约有40%的职位空缺至少有6个月招不到人,截至去年9月,这些长期未填补的职位空缺多达2.33万个。新加坡当地的企业雇主在接受调查时表示,那些低技能和低工资的岗位很难聘请到本地员工,大约有66%的空缺根本无法填补。他们认为薪水缺乏吸引力,工作耗费体力以及轮班工作制,是企业招聘不到本地员工的3大主要原因。

当地分析人士认为,职位空缺反映了政府外籍劳工政策对人力就业市场的影响,而部分职位持续空缺则说明一些企业尚未认识到其严重性,即如果企业自身不作出改变,将无法适应当前这种局面。



0.2%

欧盟工业生产者价格指数增长

本报布鲁塞尔电 记者恒元报道:欧盟统计局日前公布的统计数据显示,去年12月,欧元区 and 欧盟工业生产者价格指数环比均增长0.2%,同比分别下降0.8%和0.6%。

统计数字显示,去年12月,欧元区和欧盟扣除建筑和能源部门的工业生产者价格指数环比基本未变,中间产品、耐用消费品和资本货物价格指数环比基本未变,能源部门价格指数环比分别增长0.5%和0.7%,欧元区非耐用消费品价格指数环比增长0.1%,欧盟非耐用消费品价格指数环比基本未变。

7.3%

美国去年12月份消费信贷增长

据新华社华盛顿电 美国联邦储备委员会公布的数据显示,去年12月份美国消费信贷总额按年率计算增长7.3%,增幅为10个月来最大。

数据显示,去年12月份,美国消费信贷总额为3.106万亿美元,比前一个月修正后的水平上升187亿美元,增幅高于市场预期。当月用于教育、休假和购买汽车等方面的非周转性信贷按年率计算增长7.4%,增至2.241万亿美元;用于信用卡消费方面的周转性信贷增长7%,增至8619亿美元,增幅明显大于前月的0.7%。

0.2%

德国2013年出口同比下滑

本报柏林电 记者王志远报道:德国联邦统计局日前公布的数据显示,德国2013年出口总额为1.09万亿欧元,同比下降0.2%。

欧元区经济疲软以及世界经济不景气导致外部需求低迷,是德国对外贸易不景气的主要原因。数据显示,2013年德国对欧盟国家出口额同比增长0.1%,其中对欧元区国家出口额下降1.2%,对非欧元区国家出口额增长2.6%,对非欧盟国家出口额同比下降0.5%。



匈牙利获欧盟就业资金支持

本报布达佩斯电 记者刘键报道:匈牙利国家经济部官员日前表示,在欧盟2014至2020年预算阶段,匈牙利在开发就业方面获得6000亿福林(约20亿欧元)的资金支持,其中三分之一的资金将用于为15岁至24岁年轻人提供就业机会,预计将有15万名初次就业者受益。据介绍,匈政府将首先为落后地区的年轻人提供就业保障。

据悉,欧盟28个国家在此预算阶段共划拨60亿欧元开展“青年保障计划”。

沙特举办全球竞争力论坛

本报利雅得电 记者王俊鹄报道:由沙特投资总局主办的第七届全球竞争力论坛,日前在沙特首都利雅得举行。本届论坛以“建立竞争性合作伙伴关系”为主题,着重研讨全球竞争力与沙特阿拉伯、培养促进企业创新、女性对经济发展的贡献以及创造更多就业机会等与沙特经济密切相关的议题。

此外,论坛还精心设计了以沙特—中国双边关系为主题的研讨环节,来自中国与沙特的政府官员、企业家、学者围绕双方经贸关系进行了讨论。

陶氏新兴区域销售创新高

本报讯 记者陈硕报道:陶氏化学公司2013年销售额达到571亿美元,同比增长1%。其中,新兴区域销售额在全球业务中的占比达到35%。

陶氏化学董事长兼首席执行官利伟诚表示,2013年全年,陶氏加强了成本削减和业务组合管理,超过了其全年降低成本5亿美元、通过业务分拆获得8.5亿美元收益的既定目标。随着进一步开拓极具吸引力的终端市场,退出复杂、非战略性的资产和价值链,以及高度重视执行生产力衡量指标和成本控制举措,陶氏化学将加速提高资本回报率、提升盈利能力和创造更多现金流。



2月8日,在澳大利亚首都堪培拉举行的国家多元文化节上,来自北京的小学生表演合唱。一年一度的国家多元文化节于2月7日至9日在澳大利亚首都堪培拉市中心举行。新华社发