

大吃大喝奢靡之风得到有效遏制

大众化餐饮稳定增长渐成主流

本报讯 记者李予阳报道:中国烹饪协会近日发布的《2013年度中国餐饮市场分析报告》显示,2013年全国餐饮收入25392亿元,同比增长9.0%,增速继续下滑,创21年来的增幅最低值,降至个位数,且比上年同期下降了4.6个百分点,降幅进一步扩大。高端餐饮下降明显,限额以上餐饮收入近年来首次负增长,同比下降1.8%。

大众化餐饮市场在分化与整合中积极探索,随着大吃大喝的奢靡之风得到有效遏制,餐饮市场呈现“健康理

性消费、反对铺张浪费”的良好氛围,大众餐饮逐步走向台前,渐成主流,快餐和小吃企业在生意火爆的同时,着力发展社区便利餐饮,高端餐饮企业向大众化转型重拾人心,让大众化餐饮成为餐饮行业发展的主力军,全年保持了稳定增长。

高端餐饮市场在转型与调整中趋于理性,逐渐在“高品质而非高价位”中找到自己的方向,纷纷更换菜单推出亲民菜品,降低人均消费,推出平价亲民菜。同时,高端餐饮企业还积极改变经

营策略,向家宴、团体、早餐等方面多元拓展市场,瞄准特殊人群提供定制服务,实施多品牌集约复制、网络营销,寻找新增长点。

餐饮企业不断探索新的服务方式,微博、点评网站、微信、陌陌等即时通讯工具成为餐饮企业全新的营销平台,借力O2O(线上到线下),定位搜索、预订餐位、点餐、支付、点评等一系列智能服务模式,为消费者带来了多元化用餐体验。

不仅如此,很多餐饮企业将半成品、准成品、成品在线上销售,延伸产业链,推

广外卖外送业务,拓宽销售渠道。餐饮企业通过中央厨房实现集约化、标准化、专业化、产业化生产,对连锁门店实行半成品配送。目前,我国已有超过70%的连锁餐饮企业自建了中央厨房,为产业化之路打下坚实基础。

报告也指出,在人工工资上涨,原材料上涨,房租上涨,税金居高不下等不利条件下,行业洗牌加剧,餐饮企业亟待突围创新。加强联盟、抱团取暖、协同创新成为不少餐饮企业降本增效的现实选择。

值班站长日记

舍“小家”为“大家”

2月9日 小雨

广州站值班站长 彭小云

这两天广州下起了小雨,气温一下子降低了10多摄氏度,广州站内外已经不见了穿短袖的人影。由于南北温差较大,加上长途旅行,很多北方乘客一下车身体就出现了不适应的状况,有时一天我们要叫四五次120急救。今天上午9点多钟,我们发现一个50多岁的女乘客坐在出站口的栏杆旁,出站通道是不允许长时间滞留的,于是我上前询问。

“我可能有点晕车,坐一会儿就好。”了解到这一情况后,我发现她的脸色发青,于是马上联系了车站医生过来给她检查,结果发现该旅客是心脏出现了问题。为了避免意外,我立即联系了120前来救治。“我以前就有心脏方面的毛病,刚才不舒服还真没往这方面想,幸亏你们发现得早,真是太感谢了!”女乘客激动得几乎要流出眼泪。

对我来说,今年的春运特别难熬,我的奶奶、父亲在此期间相继去世,由于工作原因,我都未能回家见他们最后一面。虽然心里非常难受,但想到我的牺牲能换来更多人顺利“回家”,心里便也有了一丝慰藉。

(本报记者 王铁辰整理)

权威发布

海关增列电子商务监管代码

本报北京2月9日讯 记者顾阳从海关总署获悉:从2月10日起,海关将增列海关监管方式代码“9610”,该代码全称为“跨境贸易电子商务”,简称“电子商务”。

海关总署新闻发言人张广志表示,该监管方式适用于境内个人或电子商务企业通过电子商务交易平台实现交易,并采用“清单核放、汇总申报”模式办理通关手续的电子商务零售进出口商品,而通过海关特殊监管区域或保税监管场所一线的电子零售进出口商品不在此范围内。

外汇占款连续6个月增长

本报北京2月9日讯 记者陈果静报道:中国人民银行最新公布的货币当局资产负债表数据显示,截至2013年12月末,外汇占款余额为264270.04亿元,较11月末的262036.62亿元增加2233.42亿元,为连续第六个月增长。

2013年外汇占款累计增加27600亿元,月均增加2300亿元,全年新增外汇占款呈现中间低两头高的走势。受美国量化宽松政策(QE)退出影响,新兴市场资金外流严重,导致去年中旬新增外汇占款下降,并在6月呈现负增长。下半年,由于市场对人民币升值预期较高,金融机构和企业的持汇意愿不强,叠加美国放缓退出QE的步伐等因素,导致新增外汇占款走高。

铁路系统税收政策明确

本报讯 记者曾金华报道:国家税务总局日前发文明确,从2014年1月1日起,中国铁路总公司的分支机构(原中央铁路运营企业)预征1%增值税所应缴纳的城建税和教育费附加,由中国铁路总公司按季向北京市国税局缴纳。

营改增前,各中央铁路运营企业从事运输业务发生的营业税、城建税、教育费附加由铁路总公司集中按月向北京市国税局缴纳,财政部根据规定划转至地方国库。营改增后,铁路总公司分支机构在站段按月预征增值税,由铁路总公司按季汇总缴纳。该负责人表示,根据现行预算制度,上述收入最终通过财政体系转为地方收入。合资铁路公司和地方铁路公司的城建税、教育费附加仍由地方税务机关征收。

全国会计师事务所达8209家

本报北京2月9日讯 记者崔文苑报道:中国注册会计师协会注册会计师行业管理信息系统显示,截至2013年12月31日,全国共有会计师事务所8209家,注册会计师98707人,非执业会员95069人;全国具有证券期货业务资格事务所40家,获准从事H股企业审计业务的内地大型会计师事务所11家。

目前,注册会计师行业的业务范围涵盖800多类项目,服务企业事业单位和行政机关超过350万家。根据中注协2013年度发布的事务所综合评价;全国前百家事务所中,业务收入超过1亿元的有44家,超过5亿元的有14家,超过10亿元的有10家,超过20亿元的有5家。

本版编辑 刘亮 郭存举

铁路累计发送旅客逾1.45亿人次



上图 2月9日以来,我国南方迎来大范围降雨。春节过后,广东东莞市迎来外来务工人员返程高潮,日到达旅客接近6万人。东莞东火车站为到站旅客准备了爱心雨衣、爱心雨伞,供旅客免费使用。

袁钢摄

春运服务台

京津城际列车运行图调整

本报北京2月9日讯 记者齐慧报道:自2014年2月10日起,北京铁路局对京津城际铁路列车运行图进行调整。

日常,京津城际铁路将开行列车78对,其中北京南至哈尔滨西1对、至大连北1对、至天津68对、至塘沽7对、至天津西1对。高峰期将开行列车95对,较日常增加至天津7对、至塘沽4对、至天津西6对。新的列车运行图实施后,京津城际线输送能力日常将增长30%以上,高峰期将增长10%以上。早晚高峰时段列车间隔在10分钟左右,其他时段间隔不超过25分钟。

高铁陆续恢复常速运行

本报北京2月9日讯 记者齐慧从铁路部门获悉:2月7日农历正月初八,全国铁路发送旅客799.7万人次,同比增加98.3万人次,增长14%。太原、呼和浩特、郑州、西安铁路局同比增长超过30%。目前,京沪高铁、京津城际全线,以及京广高铁河北境内、北京地区已经恢复常速运行。受雨雪天气影响,为确保安全,京广高铁武汉、郑州段,以及郑西、西宝高铁仍然限速运行。

目前,各大车站没有发生旅客积压的情况,全国铁路运输安全平稳有序。铁路部门提示广大旅客,预留足够的进站候车时间,及时关注列车运行和余票信息,合理安排出行。

本报北京2月9日讯 记者齐慧报道:春运以来,全国铁路累计发送旅客14554.5万人次,同比增加1734.6万人次,增长13.5%。2月8日,全国铁路预计发送旅客760万人次。

铁路将发售2月27日以前的列车车票,全国铁路计划加开临客列车727列,其中跨铁路局长途直通临客454列,铁路局管内临客273列。武汉铁路

局加开管内临客22列,在宜昌、恩施、襄阳、十堰、随州至武汉间开行;南昌铁路局加开临客70列,主要为广深汕以及沪杭温方向;上海站加开临客31趟,主要为安徽、徐州、川渝、山东方向;上海南站加开临客18趟,主要为云贵、川渝、湖南、江西、福建方向;上海虹桥站加开临客28趟,主要为徐州、安徽、湖南、江西方向。

今年将继续限制“两高一低”产品出口

本报北京2月9日讯 记者林火灿报道:国家发展和改革委员会有关负责人日前表示,为促进传统产业的改造提升,2014年,我国将继续限制高耗能、高污染和低附加值产品出口。

这位负责人介绍说,2013年,我国改造提升制造业各项工作稳步推进,化解产能过剩矛盾有序进行,产业结构调整取得了积极进展,前11个月全国规模以上高技术制造业增加值增长11.7%,比规模以

上工业高2个百分点;战略性新兴产业的规模和质量显著提升。

值得注意的是,我国产业规模的扩大与质量的提升并不同步,一些行业产能过剩和有效需求不足的矛盾凸显,产业布局

不合理问题比较突出,转方式、调结构的任务紧迫而艰巨。因此,2014年,国家发展改革委将加快完善产业发展的相关政策和市场环境,强化创新驱动,加快改造提升传统产业,增强产业发展协调性。

这位负责人说,在改造提升传统产业中,稳定和拓展外需是重要措施之一。国家发展改革委将采取有效措施,稳定国际市场份额,提高出口产品的科技含量,并继续限制高耗能、高污染和低附加值产品出口。

微调查

春节庙会:商业味浓 文化味淡

本报记者 林紫晓

历时8天的北京地坛庙会于2月6日结束,热闹非凡的地坛公园又恢复了往日的宁静,近日只有一些工作人员在进行环境清理收尾工作。地坛公园的主要干道旁边,10来位工作人员正在一间小卖部内打扫卫生。小卖部红色的大招牌上,醒目地写着“老北京特色小吃”、“蒙古烤肉”等。

张师傅来自辽宁省朝阳市,今年他家与其他两户人家合租下这间小卖部。张师傅介绍说,他和爱人平时就在老家开小卖部,这个春节专门赶来北京庙会摆摊挣钱,现在庙会结束,他们也马上要回去了。张师傅对记者说,现在庙会的生意是越来越不好做了,摊位费比前几年涨了好几倍。两口子花了10多万元租下这个小卖部,对他们来说是个不小的负担。以前他在地坛庙会租个摊位一般3天就可以

收回成本,现在往往需要5天。

每年春节庙会都能吸引巨大客流,带来不少商机。记者在地坛公园管理处了解到,今年庙会一共提供了400个摊位,与去年相比有所减少。每个摊位根据位置不同,价格也不同,最高竞标价格达26万元。对于此前媒体报道的今年庙会的“标王”,管理处负责人不以为然,“所谓的‘标王’都是媒体炒作的概念。从2011年起,公园采用限价招标的方式招商。每个摊位设定最高限价,当竞标金额达到最高限价时,所有竞标人摇号决定归属。”至于公园在庙会期间的运营收入,该负责人表示不方便透露。

除了高价的摊位费让商户感叹庙会生意越来越不好做外,庙会期间出现的“天价”停车费也影响了很多游客的兴致。据媒体报道,由于驾车逛庙会游客人

数激增,庙会周边停车场也“坐地起价”——原本8元一小时的收费标准,被管理员工一口价喊到100元。

对于游客们来说,逛庙会主要是感受节日气氛,这也是庙会吸引他们的独特之处。据调查,每年的庙会都会吸引百万人次游客,逛庙会的游客消费一般是50元“起步”,人均消费在100元上下。不少游客表示,庙会上的食品和小商品虽然价格较高但也能够接受,关键是体会热闹的年味。但是也有游客认为,每年来庙会的感受都差不多,“那些特色风味小吃,吃来吃去都是一些平时在小摊上可以吃到的东西。还有那些套圈、打靶、投篮等游艺项目,虽然很受小孩子欢迎,但总体上来讲没什么新意。”

北京师范大学文学院民俗学与社会发展所萧放教授认为,庙会作为在民间广

为流传的一种传统民俗活动,也是我国集市贸易形式之一。因此,庙会的文化价值和经济价值都不能忽视,它的社会效益和经济效益应该相互协调,民俗文化是庙会的根,不能顾此失彼。

萧放认为,祭祀是传统庙会的核心功能,没了它庙会就没有灵魂。今天,庙会也需要有新的文化内核,许多庙会“有会无庙”是现实,这里的关键是庙会文化要与时俱进。每年庙会都热热闹闹的,但越来越多人反映庙会活动越来越没有新意,这需要引起有关部门深思。不能仅仅提供一个企业赚钱、百姓消费的场所,而忽视庙会应当承载的文化内涵。萧放教授建议,主办方应多动动脑筋,内容上要更加吸引人,形式上要增强群众的参与感,更多地与民俗文化结合在一起,突出其文化特性。