

晒晒春节里的“不文明”

本报记者 韩叙 梁剑箫 李盛丹歌

烟花违规燃放难禁绝

近年来,雾霾锁城现象频现,尤其是春节前夕,一场范围广、持续时间长的雾霾,不同程度地影响到多个省份。针对此现象,全国不少城市都明确限定了春节期间烟花爆竹燃放时间和区域。

然而,从媒体的报道看,各地均有违规燃放烟花爆竹的情况。来自湖北武汉市公安局的统计显示,截至2月6日,武汉共依法查处各类违法违规燃放烟花爆竹386起,收缴非法烟花、爆竹2200余件;从农历小年开始到除夕,沈阳市有18人因为违法燃放烟花爆竹而被拘留;农历除夕至正月初七,厦门市共查处非法燃放、销售烟花爆竹案件5起,治安拘留7人;成都的数据更令人痛心,在短短9天的时间里,当地有11个人因烟花爆竹致伤,被摘除眼球……

在北京,情况同样不容乐观。根据北京市的规定,五环路以内的地区为限制燃放烟花爆竹地区,农历除夕至正月初一,正月初二至正月十五每日的7时至24时,可以燃放烟花爆竹,其他时间不得燃放。但从腊月廿七开始,烟花爆竹的声音此起彼伏。记者在地处二环以里的旧鼓楼大街看到,7天的时间里,几乎每天一擦黑,就有不少市民走上街头,在车流密集的道路上燃放烟花,路边的车辆报警声一片。

“爆竹声声辞旧岁”。燃放爆竹是中国流传久远的习俗,寄托着百姓辞旧迎新、祈福辟邪的美好心愿。但是,无论多么美好的心愿都不如美好的行动。为了空气更加清新,为了安全更有保障,为了维护法规严肃性,每个公民都需要增强法制观念,按照规定燃放烟花爆竹。

餐饮“剩”宴仍继续

今年春节的年夜饭有了新的变化。记者走访多家餐饮企业发现,中央八项规定的劲风也吹到了餐桌上,市民消费更趋理性、更讲实惠;高价海鲜不再唱主角,物美价廉的传统菜肴更受欢迎。

然而,另一个不容忽视的现象是,尽管不少城市的“光盘行动”取得了明显效果,但在一些城镇及乡村,尤其是在中部地区及其他欠发达地区,浪费现象依然严重。春节期间,来自山西、山东等地调查发现,不少地方仍保留着讲排场、比阔气的陋习,还有一些地方强调“吃剩有余”,希望为来年博个好彩头。

我国素有勤俭节约的传统美德。但基于种种原因,却在铺张浪费方面走在“前列”。尤其是在2013年粮食进口量飙升的大环境下,“剩”宴的存在更加刺眼,不仅给家庭带来了沉重的经济负担,给环境带来了严重的负荷,而且也加剧了确保国家粮食安全的压力。避免“不吃浪费,吃了受罪”,改变国人铺张的饮食习惯仍需努力。

公共服务有断档

数十亿次的春运人流,铁路、民航、公交、高速公路等面临严峻考验,硬件设施如何,服务质量怎样,全都要接受“压力测试”。对于交通部门来说,旅客就是考官,票是否好买,场站环境是否清洁,出行是否舒适顺利,突发事件能否妥善处置……,每一项都不是选择题,而是必答题。

公众最为关心的春运问题只是春节期间公共服务的一部分,仅占衣食住行之“行”而已,更多的考验无处不在。

比如说银行系统。连日来,不少公众吐槽称,因为银行在黄金周期间纷纷休假,不只基金、理财等业务出现断档,甚至在一些网点,连购气、购电等基本服务都无法完全保障。反观互联网,却凭借“不打烊”的服务赢得了消费者的口碑。

出现同样情况的还有医院和电信部门。在百度上检索“春节 医院”和“春节 电信”等关键词可以发现,不少医院和电信营业厅将假日期间照常开放当作新闻报道。而这恰恰说明,医院和电信等关系国计民生的关键领域在节日服务上打了折扣。

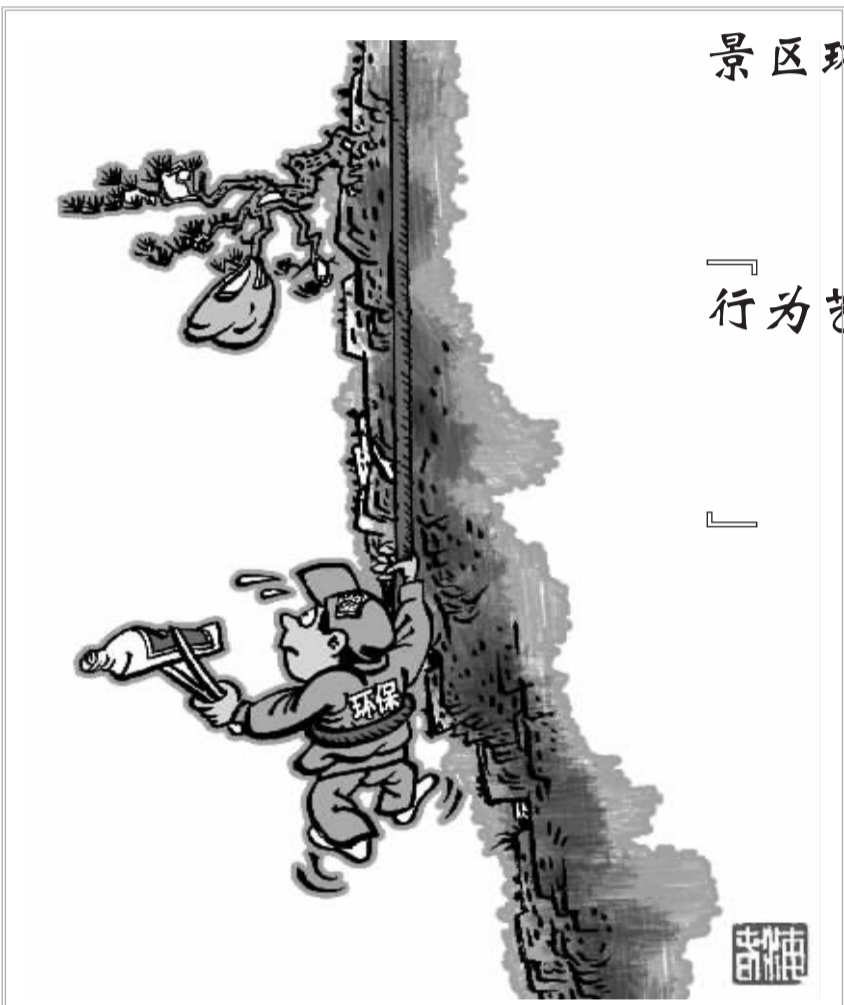
应该说,春节对于公共服务不啻为一场大考。面对这场大考,公共服务部门不能缺位。但愿公共服务提供者能够重新审视自身的责任,真正交出让老百姓满意的答卷。

视点

禁放规定禁不住鞭炮声声,“光盘行动”扫不净餐饮浪费,

文明旅游的倡导挡不住“到此一游”的乱刻乱划……,春节假期,一些不文明行为屡禁不止。晒晒这些提升文明素质进程

中的陋习,不为吐槽,旨在找到有效途径、促进社会文明。



景区环保

行为艺术

中国的文明旅游正式入法4个月后,中国景区应对游客不文明旅游现象开始从“以罚款为主”到“以引导为主”。一些景区要把景区变成一个文明旅游的活态课堂,让游客在国内景区就能养成更好的旅游习惯。

在江西省三清山,曾让世界顶级攀岩、攀岩选手望而却步的山区景点,却是一群环卫工每天悬崖走壁的舞台。

春节期间,前往三清山景区的游客常会看到这样一幕:48岁的环卫工林袁地在搭档的帮助下,在腰上系起直径约3厘米的麻绳,顺崖而下。经过20多分钟的周折,空降到落差几百米的山谷中,只为捡起游客扔在山谷中的一个塑料袋或是矿泉水瓶,然后再吃力地手脚并用,顺着绳子攀崖而上。

整个过程会让站在一旁栈道上的游客倒吸凉气,许多游客纷纷拿出手机和照相机,将环卫工在悬崖中若隐若现的身影摄入镜头。来自浙江的余先生感叹道:“太让人震撼了!没想到我们游客无意中扔掉的垃圾,要让环卫工冒着生命危险捡起来。今后再也不乱扔垃圾了。”从大部分情况看,这个刻意为之的环保“行为艺术”收到了很显著的效果。 商海春作(新华社发)

“春节价格”需引导

往年春节,一说涨价,消费者第一反应通常是食品价格。这一情况在今年没有再现。根据统计,除河南等遭受雨雪恶劣天气的省份外,全国大部分地区食品价格总体平稳,不少地区蔬菜、鸡蛋、猪肉价格有所下降。

食品价格虽然降了,服务价格却明显上涨。据媒体报道,广州春节洗车价格普涨至100元左右,比平时高出3倍之多;山东济宁、陕西延安等地出租车集体涨价,有些地方的起步价甚至翻倍;南昌的小餐馆、早餐店价格普涨2至3成;北京、上海、深圳等地的宠物寄养价格也涨幅不等。

对于服务行业的“春节价格”,消

费者褒贬不一。有观点认为涨价是合理现象,春节期间商家人手紧缺,经营成本上升,供求关系不平衡必然导致服务价格的上涨。也有观点表示,“春节价格”实在让人吃不消。

站在消费者角度看,合理规避节日期间涨价是值得推荐的选择,凡不急需的消费大可延迟。

站在政府职能部门角度看,则应该给予“春节价格”必要的关注、规范与引导。对于“春节价格”不能一概而论,应通过调查研究、形成规范等方式,明确界定合理涨价与借机涨价的界限,对合理涨价进行引导,避免价格大幅波动;对借机涨价进行打击,避免趁火打劫。

仍有景区在“受伤”

刚刚过去的春节假日,是我国《旅游法》实施之后的第一个黄金周。但梳理媒体报道可以发现,尽管有了“法”的制约,国民文明出游情况依旧令人担忧。

有媒体报道,在广西南宁某公园内,不少市民带着瓜子糖果等零食入园,有的人边吃边随手扔垃圾,瓜子壳、橘子皮、烟头等随处可见,人过之处地上必有一摊垃圾。除此之外,踩踏攀爬、乱刻乱划,甚至随地大小便等现象都有出现,无论是千年古树还是大佛石窟,处处留着“×××到此一游”的痕迹。这些不文明行为看似“事小”,却日益成为名胜古迹不堪承受之重。

而在国外,掰着树枝照相、大呼小叫的中国游客也并不鲜见。谈起自己最觉得丢人的事情,国旅集团日韩线

路的几位导游告诉记者,“随手拿走酒店洗发水,那是常有的事儿!”

随着国民旅游休闲度假时代的到来,出游已经成为许多国人在“黄金周”的新选择。但一个尴尬的现状是,文明出游虽年年呼吁,不文明现象似乎依旧年年上演。即便是《旅游法》的实施,也没能彻底根治不文明行为的蔓延。有专家就此表示,《旅游法》是以保护旅游者权益为核心的法律,主要任务在于规范旅行社及其工作人员等的从业行为。对于纠正游客的不文明行为,该法只是作出了指导性规定,更多的是倡导、强调一种价值观,对于不文明游客的处罚并没有具体规定。未来需要根据现实需要,进一步明确细化惩戒措施,让游客形成文明出游的好习惯,为更多人创造一个舒心的出游环境。

传统民俗变味道

写春联、贴门神、包饺子、舞狮子……,这些传承千年的春节习俗,无不烘托出浓浓的节日气氛,传递出春节特有的温情。然而,在有的地方,也有一些民俗在异化,甚至成为陋习。

比如给孩子压岁压岁钱,本来是为了图个吉利,但由于攀比心理作祟,压岁钱年年看涨,逐渐变成了沉重的“人情债”;在一些地方,赌博成了年节期间普遍的“消遣”方式,各地均有因赌博输光一年血汗钱,导致家庭悲剧的教训见诸报端;还有许多农村地区大量购买火纸香烛,祭菩萨,拜神仙,一些算命看相等封建迷信行为也在一些地区死灰复燃……

眼下,不少人都在抱怨春节越过越没“年味”,“守住年味”的呼声日渐高涨。守住年味并不等于一味地因循陋习,在弘扬优秀传统文化的同时,也要对缺乏正能量的落后民俗说“不”。

春节习俗也不是一成不变的。随着社会发展和时代进步,短信拜年、旅游过年、电子鞭炮、微信抢红包等都为节日注入了新的元素。或许在不久的将来,这些新的时尚将成为时代赋予我们的新民俗。

酒驾屡禁未止

每年的春节假期都是酒驾高发期。记者了解到,在今年春运中,全国涉及人员伤亡的道路交通事故起数、死亡人数同比分别下降41%、50%,未发生一次死亡10人以上的重大交通事故,但依旧有人抱着侥幸心理,为求一时痛快铤而走险,给和谐安详的新春佳节带来了阴影。

据媒体报道,2月1日,山东省郯城县杨集镇杨南村村民卜某某酒后驾驶一辆越野轿车,途经杨集镇寺东村村内街道时,将路上的10名村民撞伤,其中4人抢救无效死亡;山东省招远市2月4日1天,就查出7名飙车的“酒鬼”……。统计显示,今年农历除夕至正月初三,全国公安交管部门共查处酒后驾驶800余起,其中醉酒驾驶90余起。

在春节的喜庆气氛中,酒驾永远是威胁生命安全的一条红线。哪怕是再愉快温馨的节日场面,再难以忘怀的美好旅途,都禁不住酒驾的碰撞。拒绝酒驾,是每一位司机在任何时候都应时刻绷紧的一根弦。



多管齐下 提升素质

韩叙

每年春节黄金周,公众都会对不文明行为集中“吐槽”,今年也不例外。这些不文明行为折射出的,是文明素质提高的紧迫性。应该看到,不文明行为正在得到遏制,公众文明素质整体呈现出向好的趋势,但在这一进程中,还是存在着这样那样的问题,不文明行为仍有其生存的土壤。

仅靠知识的传播提升文明素质远远不够,首先需要正视自身的不足。公众对于“不文明”的习惯性忽视,造成了“人人眼中有人,人人心中无”的怪象。要找到我们文明素质中的短板,找到这些不文明行为背后的差距。从这个意义上讲,“黄金周”不啻一次“审丑”会,将被忽略、被遗忘的陋习放在聚光灯下,给人警醒。

树立严格的规范同样重要。树立严格的甚至是强制性的规范并有效监督落实,是现阶段必须坚持的方向。一直以来,除了极少数不文明行为有法律法规的强制管束,绝大部分只能依靠国人的自觉。提高国民素质非一日之功,在现阶段,约束手段才是真正有效的“紧箍咒”。不止“出头鸟”要打,法不责众的固有思维也要不得。能否做到这两点,事关规范的严肃性与提升文明素质的进程。

真正提升文明素质,不仅需要培养公众对美与丑的辨识能力,还要形成堵截丑恶行为的“高压电网”,然后在“知耻”的基础上培养自尊自律、群己权界的现代公民意识。只有多管齐下,才能将力所能及的文明小事做成文明素质整体提升的大文章。

热点直击

沪深指数双双收涨,创业板指站上1500点——

A股喜迎马年“开门红”

本报记者 何川

在马年首个交易日,A股喜迎“开门红”。7日,上证综指和深证成指双双上涨,打消了市场此前对外盘重挫后将冲击A股的疑虑。沪深两市早盘双双低开,上证综指小幅下挫后,接连震荡走高,并以日高点报收。23个申万一级行业指数中,有22个收红,其中电子、信息技术等涨幅居前,涨幅均逾3%。个股方面,两市近2000只个股上涨,其中57只达到涨停幅度。

截至收盘,上证综指报收2044.50点,涨幅0.56%,成交678.30亿元;深证成指报收7616.57点,涨幅0.58%,成交1139.54亿元。另外,中小板和创业板指也分别上涨了1.62%、2.45%,后者报收1532.68点,再度刷新历史新高。

此次马年“开门红”得来不易,尤其是在春节期间外围市场接连大跌的背景下。受春节前美联储宣布从今年2月开始再缩减100亿美元QE影响,阿根廷、土耳其等多个新兴国家货币加速贬值,部分外围市场面临资金撤离而出现剧烈动荡。年初至今,俄罗斯、巴西等国股市跌幅均逾7%。

“去年末以来A股已经持续调整,并未跟随美股出现上涨,因而外围市场对A股的下行影响也相对有限。”国泰君安证券分析师赵欢表示。

从流动性上看,尽管部分新兴市场面临的资金撤离压力加大,但全球资本流动数据跟踪机构EPRF的数据显示,以中国、墨西哥为代表的一些基本面尚好的新兴市场国家仍然是资本流入情形。另外,央行最新公布的数据显示,截至去年12月末,我国外汇占款余额连续6个月增长。去年12月QFII新开45个A股账户,创下2013年单月最高纪录。

“无论是海外资金的流入,还是春节前央行在公开市场启动逆回购、SLO和SLF等,都有助于近期市场利率趋于平稳,对股市有一定的利好效应。”西南证券首席策略分析师张刚表示。

从新股发行上看,节后目前仅有3只新股公布发行计划,IPO在2月整体供给较少。“随着IPO申购告一段落,市场资金分流的利空因素短期内将有所缓解。在巨额申购资金解冻后,部分资金有望流入二级市场,为2月份A股上涨行情提供保障。”赵欢表示。

但数米基金认为,近期A股市场仍存在两大风险:一是中长期资产价格一直高于制造业EBIT净利率,制造业投资意愿长期不足;二是QE政策逐渐退出,国内资金或将陆续撤离,新增外汇占款长期向下,资金面将有所紧绷。

“随着市场对政策性利好预期增强,年报业绩也因披露节奏加快而成为市场关注焦点,蓝筹股有望摆脱颓势,制造业与服务型企业1月份皆采取降价措施,服务业的降价幅度创下2012年6月以来新低。”

1月汇丰中国服务业PMI 50.7

创近两年半来新低

本报北京2月7日讯 记者钱弋旻报道:汇丰银行今日发布数据显示,1月份汇丰中国综合PMI(包括制造业和服务业)为50.8,增速放缓至当前增长最低点;服务业PMI仅为50.7,连续第3个月下滑。

数据同时显示,1月份,制造业的整体投入成本下降,为6个月以来首见,且降幅明显;服务业的成本负担则温和上升,但升幅远低于长期平均值。为促进销售,制造业与服务型企业1月份皆采取降价措施,服务业的降价幅度创下2012年6月以来新低。

“1月份服务业活动扩张幅度趋缓反映了年初制造业弱势增长和进一步厉行节约倡议的影响。”汇丰中国首席经济学家兼经济研究亚太区联席主管屈宏斌分析认为,目前市场预期保持平稳,预计服务业增长有望在春节假期后有所反弹,显著改善则有赖于制造业的较快增长和提振服务业的改革措施。



秋冬菜进入上市高峰



2月7日,在广西百色田阳县农副产品综合批发市场内,客商将购买的小番茄过秤。春节长假刚刚结束,我国南菜北运基地——广西百色市田阳县的秋冬菜就进入上市高峰期。 崔朝翔摄(新华社发)